



从“景点”走向“目的地”，文旅产业怎样破圈？

——聚焦“持续完善‘1+3+3+N’特色文旅产品体系”，代表委员建言献策

□本报记者 张筱惜 林李冰

锚定“世界级旅游目的地和福建省客厅”目标，南平市加快构建大武夷文化旅游圈，创新打造“1+3+3+N”特色文旅产品体系，推动文旅产业实现量质齐升。2025年，全市接待旅游总人数近1亿人次，旅游总花费突破1000亿元，武夷山跻身全国全域旅游综合实力百强县前20，印象大红袍公司成功在港交所挂牌上市，成为“中国实景演出第一股”。

如何持续完善“1+3+3+N”特色文旅产品体系，将文旅业培育为支柱产业？两会期间，代表委员结合实际建言献策，为南平文旅经济高质量发展支招。

打好特色牌：让旅游更有故事

政府工作报告提出，围绕构建大武夷文化旅游圈，实施全域旅游提升战略，坚持主客共享理念，推动景区全域联动，产品全域优化、线路全域统筹、服务全域提升。

“武夷山要打好‘特色牌’，对标黄山、泰山等名山，加快建立‘双世遗’城市互动机制，串联大武夷文化旅游圈以及江郎山、龙虎山、大金湖等周边优质资源，共同打造具有国际影响力的世遗文化旅游集聚区，实现资源共享、客源互送、品牌共建。”南平市人大代表、武夷山市文化和旅游局党组成员杨义东强调区域协同的重要性。

“持续深耕产品和线路，有助于增强‘1+3+3+N’特色文旅产品体系的吸引力。品牌建设与文化赋能，则是持续发展的关键。”杨义东提出，一方面，应聚焦三大核心主题，精心设计自驾、骑行、徒步等特色线路，大力创新“吃住行游购娱”全要素业态，推动大武夷文旅从“观光打卡”向“深度体验”转型。另一方面，在擦亮现有品牌的同时，加快推进“万里茶道起点”建设、张山头红军墓群保护提升与闽越王城国家考古遗址公园运营升级，加强历史文化遗产保护利用，让厚重的人文为山水注入灵魂，全面提升文旅核心竞争力。

立足“双世遗”与国家公园核心禀赋，南平深耕特色资源，以标杆产品为引领，让“1+3+3+N”体系根基更牢。代表委员们建议，要持续打好国家公园、双世遗、朱子文化、茶文化等核心牌，以武夷山主景区为龙头，深化国家公园1号风景道沿线建设，让自然景观与人文底蕴双向赋能。

南平市政协委员、武夷山市政协副主席范青聚聚焦康养产业发展，提出“打造武夷山康养新高地”。她建议，融合文化资源，以武夷山独特的“儒释道茶医”文化基因为核心，开发不同客群的沉浸式康养产品；以国家公园1号风景道为轴线，进行“场景化、智能化、便利化”提升，建设全域康养网络；加快构建康养产业人才库，引进高端医疗资源与专业团队，推出“大武夷康养标准体系”，以专业人才为基石支撑标准落地。在此基础上，着力打造“跟着朱子过日子”“森氧觉醒计划”等文化生态IP矩阵，深化与昆明、上海等地的“城市互访疗养”合作，设立“武夷康养创新实验室”持续孵化前沿应用，最终实现从行业跟随者向标准制定者的跃升。

解锁新场景：让文化更加鲜活

南平文化底蕴深厚，文旅资源丰富，如何让文化“活起来”“火起来”？代表委员们聚焦朱子文化、茶文化、建盏建本文化等元素，展开热烈讨论。他们一致认为，“1+3+3+N”体系的生命力，在于以文化为魂激活多元业态融合，既要以朱子文化研学之旅、采茶制茶体验之旅为载体，让文化可感可学，也要不断扩展体验边界，持续推出新产品，让碧水丹山的颜值与千年文脉的气质成为极具辨识度的文旅名片。

“文创产品是连接情感、深化体验、传播形象的关键纽带。”市人大代表、福建武夷山文旅集团有限公司综合办主任陈琦认为，要深入挖掘在地文化，打造一批兼具美学与实用价值的文创产品，形成可携带、可分享、可收藏的“武夷符号”。结合节庆、赛事等活动，推出系列化、主题化、季节限定的文创产品，持续营造消费热点。在景区、历史街区、交通枢纽等人流密集区，布局一批互动性强、适合打卡的文化体验点与消费新空间，让文化可感知、可触摸、可沉浸，打通“观看—消费—认同”全链条。

文创发展离不开政策支持与协同创新。陈琦建议，相关部门应在资金、版权、推广等方面给予精准助力，搭建平台，推动文旅企业与高校、设计机构、非遗代表性传承人等跨界合作，以“匠心”和“创新”共同提升南平文创的核心竞争力与文化影响力，助力文旅产业高质量发展。

从单纯“看风景”到“深度”品文化，南平深挖优质文旅资源富矿，打造文旅新业态，解锁消费新场景，持

报告注释

“1+3+3+N”特色文旅产品体系：“1”是巩固提升武夷山主景区；第一个“3”是重点打造“国家公园探秘之旅、采茶制茶体验之旅、朱子文化研学之旅”三大特色产品；第二个“3”是国家公园1号风景道自驾游、崇阳溪漫游道骑行游、星村茶径徒步游三种游玩体验方式；“N”是每个县(市、区)因地制宜打造各具特色的文旅产品。

票根经济：通过整合各类消费活动(如赛事、演出、展会等)的门票凭证，与商圈、餐饮、住宿等商户联动，推出跨界优惠。其核心是利用票根作为流量入口，将单次消费转化为多场景消费，激发消费者二次或多次消费。



元旦前夕举办的武夷山跨年盛典上，《印象大红袍》与《月映武夷》两大文旅IP历史性同框，以沉浸式的视听盛宴，勾勒出文旅融合新图景。(资料照片)

续开展多元化文旅融合活动。如今，年轻消费群体已成为当前文旅核心客源之一。市政协委员、全国青联委员方舟建议，结合年轻群体的习惯与爱好，做优“票根经济”新业态，开发大武夷特色“票根产品”，构建“票根+特色产业+夜经济”生态圈，推动客流向“留量”转化。同时，优化全域服务网络，完善数字化管理与智慧服务，推动“一部手机游大武夷”落地见效，以细节质感让游客每一次出游都拥有更丰富、更立体、更具质感的体验，破解“过境不过夜”难题。

针对自驾、骑行、徒步三大核心体验，市政协委员、福建武夷旅游集团有限公司总经理许周妹建议，持续提升升级场景与服务，加密国家公园1号风景道、崇阳溪漫游道、星村茶径沿线配套，增设标准化出租车点、生态露营地与休憩驿站，完善标识指引、补给供给等设施。

“要重点优化崇阳溪漫游道业态布局，丰富消费与体验场景，打造儿童亲子度假酒店，让游人来得顺、留得住，沉浸式感受武夷山水人文之美。”在许周妹看来，交通与配套是体验升级的关键支撑，要全力打通交通“最后一公里”，完善游览动线设计，实现游客从高铁站到景点的无缝对接、便捷出行；同时推进兴田森林康养小镇一体化建设，健全医疗、住宿、休闲等配套设施，打造高品质康养度假目的地。

深耕“文旅+”：让业态更加多元

政府工作报告提出，深化拓展“文旅+百业”“百业+文旅”，持续完善“1+3+3+N”特色文旅产品体系，塑造一批有辨识度、差异化、可互融的文旅IP，打造更多“心归山水、静品武夷”的新场景新业态新模式，让代表委员深感振奋。

“冰墩墩”“哭哭哭”等现象级IP的成功，印证了具有高辨识度、情感连接力的形象对文旅市场的强大带动作用。”市人大代表、政和县文化体育和旅游局党组成员、文化市场综合执法大队大队长陈辉认为，打造具有辨识度的文旅IP，有助于促进全域联动、差异发展，支撑文旅经济提质增效。

发源于政和县杨源乡大溪盆地的“政和八闽鸟”与“奇异福建龙”化石，是世界级的重大古生物科考成果。“政和持续推进‘龙鸟小镇’建设，开发系列文创产品，已成为县域特色文旅发展的生动实践，‘亿年龙鸟’具备成为大武夷文旅标志性IP潜力。”陈辉建议，统筹推进“亿年龙鸟”IP的全域化开发与应用，与“云上政

和”等县域特色IP协同发展，增强整体品牌凝聚力。借鉴宜宾哪吒、大同古建等经验做法，运用影视、短视频、数字互动等年轻化传播方式，提升IP曝光度与亲和力，使其逐步成为南平文旅的“流量名片”。

在区域品牌联动方面，代表委员们普遍认为，应深化环武夷山世遗文旅集聚区建设。“光泽坐拥独特的省级枢纽位置，正是融入大武夷文化旅游圈的一张好牌。走一条生态保护、绿色发展、民生改善相结合的路，不仅能让绿水青山更美，也能让百姓的日子更红火。”市人大代表、光泽县司前乡墩上村党支部书记兼村委会主任毛水金说。

她提出，以清溪村为例，加快建设清溪研学综合体，开设“非遗非遗体验”“生态科考”等特色课程，提升环武夷山国家公园地带的吸引力，让生态资源“活”起来，转化为实实在在的效益。主动“牵手”周边省市，比如与江西葛仙山景区联动，共同设计跨省旅游线路，推行联程套票，打通交通连接断点，借助国际风景道打造闽赣交界的生态文旅圈，实现两地客源共享、互利共赢，共绘省际文旅“同心圆”。

市人大代表、建阳区莒口镇乡村振兴发展中心副主任李荣正建议，对云谷山与西山进行系统保护与开发，推动文化资源转化为可体验、可消费的文旅产品。“要加强‘庐峰’‘西山’御书石刻、草堂遗址等核心文化遗产的系统性守护，传承千年文脉。”李荣正说，云谷山与西山地处崇阳溪、麻阳溪之间，距市行政中心约10公里，建议着力打造“理学圣地+稀世御书”核心文化IP，填补南平相关主题旅游产品空白；设计开发研学探秘与文化体验线路，以文旅发展带动周边乡村餐饮、住宿、文创等产业提升，激活区域旅游市场。

如今，“文旅+”模式打破业态壁垒，推动多领域场景化深度融合，点燃游客出游热情，让全域涌动蓬勃的消费活力。市政协委员、武夷山市海峡国际会展有限公司总经理谢炳潮建议，要继续依托茶博会、朱子文化节、大武夷超级山径赛等特色活动，深耕“文旅+会展”“文旅+体育”等融合文章，让更多展会、赛事成为“活动搭台、文旅唱戏”的优质载体，助力构建大武夷文化旅游圈全域发展新格局。

谢炳潮表示，随着环带建设推进、文旅消费提振政策红利精准释放，“文旅+会展+消费”等模式助力跨界融合持续向纵深推进，大武夷文旅产业必将成为赋能闽北区域协调发展的重要支点，让闽北的山水风光与朱子文脉、茶乡底蕴在新时代焕发更强活力。

院。法院在服务新生产力、保障民营经济等方面推出了一系列创新举措，充分体现出法院在应对经济下行压力时的司法温度与责任担当。”市人大代表、邵武市祥裕畜牧养殖农民专业合作社理事长江碧霞表示，希望法院进一步聚焦未成年人群体健康成长，在深化司法保护的同时，加强犯罪预防与早期干预，尤其要做好对涉罪或偏差少年的教育、感化和帮扶，切实筑牢未成年人健康成长的司法防线。

市人大代表、中国邮政储蓄银行行政和县支行客户服务经理陈菁菁说，随着金融与数字技术的融合不断加深，虚拟货币交易、非法网络借贷等犯罪手段隐蔽性增强，司法机关在证据固定、法律适用等方面面临挑战。建议推行智慧执行新模式，深化运用大数据与区块链等技术，构建被执行人财产图谱，实现不动产、车辆、股权等资产一键查询、动态监控，缩短执行的周期，破解执行难问题。

市人大代表、建阳区实验小学副校级教育督导、特级教师雷福明建议，要强化立法及队伍建设，调研现行法规实施情况，启动《南平市住宅小区物业管理条例》立法调研或实施细则制定，明确物业管理核心立法内容，建立多部门联席会议制度，开通小额诉讼绿色通道，破解物业治理难题。

2026年是“十五五”开局之年。代表们纷纷表示，将依法履职尽责，学深悟透会议精神，及时把会议精神传达到干部群众中去，锚定目标不放松，笃行实干抓落实，努力为推进中国式现代化南平实践作出新的更大贡献。

两会连线

“政府工作报告提出，围绕构建大武夷文化旅游圈，实施全域旅游提升战略；持续完善‘1+3+3+N’特色文旅产品体系。这为我们立足新起点、谋划新发展指明了方向、提供了遵循。”南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦说，全市文旅部门将以时不我待、真抓实干的劲头，抓实抓细各项工作任务，持续打响“心归山水·静品武夷”品牌，奋力将南平打造成为世界级旅游目的地和福建省客厅，为推进乡村全面振兴、推动南平高质量发展贡献文旅力量。

谈及2026年重点工作，王文谦表示，市文旅局将以环带建设为抓手，锚定大武夷文化旅游圈建设目标，重点围绕“产品上新、场景焕新、活动出新、业态革新”四个方面发力。

“要深度挖掘‘春生、夏水、秋香、冬暖’四季资源价值，策划差异化主题产品，推动各县(市、区)打造具有辨识度的文旅精品。”王文谦说，文旅部门将持续推动武夷山主景区提质升级，不断完善“1+3+3+N”文旅产品体系，在产品上新中注入活力，筑牢发展根基。

如何拓宽文旅场景边界？王文谦认为，要从产品供给、管理服务、智慧旅游等方面，着力提升武夷山风景名胜区、云灵山景区等重点景区承载能力。同时，深化数字赋能，完善“智游大武夷”平台，启动武夷山世界文化与自然遗产展示馆数字化项目，培育沉浸式体验空间。

“活动出新，才能凝聚人气。”王文谦说，要进一步扩大“迎宾客引流、促消费促发展”政策效应，坚持“走出去+请进来”并举，争取更多会议、培训、活动落地南平，联动市县两级“问题共答”聚力引客，持续发挥旅游业“一带百业”重要作用。围绕传统节日、法定假日及旅游旺季，推出应季产品和服务；打造“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等特色品牌；联合主题旅游列车，开发“票根经济”产品，全方位推动大武夷文旅从景点观光向全域旅游、季节旅游向全年旅游转变。

在业态革新中优化体验，是增强核心竞争力的关键。王文谦介绍，接下来的重点是深化康养旅居转型，打造“探秘百村旅居武夷”品牌，推进“武夷茗宿”建设，逐步构建“短期体验、中长期调养”的旅居服务体系；做实特色研学体验，串联寒泉精舍、考亭书院等遗址，构建覆盖自然、文化、非遗的立体研学产品体系；布局特色文化空间，在1号风景道沿线及重点村镇打造非遗工坊、茶旅驿站，让非遗等元素融入“吃住行游购娱”全链条；推动五夫理学讲堂及各类科普馆提质升级，将特色文化资源转化为可体验、可参与的沉浸式场景。

以文旅融合‘出新’ 以实干担当致远

访南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦
□本报记者 张筱惜

以项目带动投资 以投资促进增长

本报讯(记者 严岚)今年政府工作报告提出，要突出扩大内需挖潜能，壮大新增长引擎，多维发力扩大有效投资。22日，记者走访了南平市发展和改革委员会，了解今年我市在推动项目谋划、建设、服务等方面的举措。

今年，我市将继续健全完善“一把手”谋项目、抓招商等工作机制，并以国家和省上编制实施“十五五”规划为契机，紧盯“两重”建设，中央预算内投资及超长期特别国债等政策动向，强化项目谋划储备，扎实做好昌福高铁、衢南高铁、延平抽水蓄能电站、南平支线天然气管道工程等重点项目前期工作，积极向上对接，生成一批引领性强的大项目、好项目。

市发改委相关负责人介绍，在推动项目谋划时，将坚持把投资于物和投资于人紧密结合，聚焦全市发展所需和民生所盼，围绕“五网七体系两空间”，持续推动县(市、区)党政“一把手”谋划大项目，加大力度推动各行业主管部门、重点片区指挥部、重点产业链专班、分行业、分片区、分产业链系统深化谋划项目；加快谋划储备一批重大基础设施项目，确保基础设施投资合理增长。同时，适应人口变化和流动趋势，精准储备市政基础设施、园区基础设施和公共服务设施，稳步提高民生投资比重，实现投资从“规模扩张”转向“质量优化”。

此外，为发挥重大项目牵引带动作用，持续扩大有效投资，目前，全市上下正在开展2026年重点项目市县领导“一线解难题、全力开好局”活动，各县(市、区)、武夷新区、南平工业园区、各片区指挥部、重点产业链专班对本辖区、本领域、本部门的省市重点项目进行即时梳理，列出问题清单，研提有效措施。对能协调解决的立即协调解决，以“三化五定”抓好落实；对需省级、市级层面协调解决的事项，及时提请省市协调解决。通过活动，加快破解项目建设堵点难点问题，推动重点项目早开工、快建设，进一步增强经济稳增长的项目支撑。

报告注释

昌福高铁：该项目已列入福建省中长期铁路网规划和“十四五”现代综合交通运输体系专项规划，线路自南昌枢纽引出，经抚州、南平至福州(厦门)，全长约580公里，南平段长约200公里，拟按国铁I级双线、时速350公里客运专线标准设计建设。

衢南高铁：该项目是《国家综合立体交通网规划纲要》中长三角—粤港澳主轴的组成部分，线路自浙江衢州引出，经福建南平至三明，全长约170公里，南平段长约110公里，拟按国铁I级双线、时速350公里客运专线标准设计建设。

建言献良策 聚共识谋发展

市人大代表分组审议政府工作报告等

本报讯(本报采访组)22日，出席市六届人大六次会议的人大代表继续分组审议政府工作报告和计划、预算报告，以及市人大常委会、法院、检察院工作报告。

“政府工作报告立足实际需求，谋篇布局思路清晰，靶向精准，既彰显战略定力，又务实担当。”市人大代表、南平市人力资源和社会保障局局长周燕飞表示，基层代表虽然掌握大量鲜活的社情民意，但受限于知识结构和表达能力，难以精准呈现复杂情况。“建议将人工智能技术运用到提升人大代表履职能力上，希望在‘数字人大’建设的基础上，进一步强化AI应用能力培训，让代表更便捷地撰写精准建议；加快‘数字人大’系统升级，让技术成为基层代表精准建言的‘助推器’。”

“市人大常委会工作报告提出，要加强经济发展和营商环境监督。这增强了个体工商户干事创业的信心。”市人大代表、松溪县渭田镇渭田村村民朱新杰希望市人大常委会通过加强监督，持续推动营商环境优化提升，将好的政策真正“滴水浇灌”到个体工商户身上，让营商环境土壤更肥沃。

“过去一年检察院、法院忠诚履职、担当作为，工作扎实有效，是法治社会与平安南平建设不可或缺的‘压

技员，提升村级农技员待遇，遴选培育一批科技示范户，建立健全县乡村三级农技推广网络。”

“过去一年，市人大常委会通过‘时空课堂’等形式，提升代表履职能力，还推动了399个村级活动室与‘吃茶话事点’整合，为基层代表履职提供了坚实保障。”市人大代表、光泽县杭西小学副校长周燕飞表示，基层代表虽然掌握大量鲜活的社情民意，但受限于知识结构和表达能力，难以精准呈现复杂情况。“建议将人工智能技术运用到提升人大代表履职能力上，希望在‘数字人大’建设的基础上，进一步强化AI应用能力培训，让代表更便捷地撰写精准建议；加快‘数字人大’系统升级，让技术成为基层代表精准建言的‘助推器’。”

“市人大常委会工作报告提出，要加强经济发展和营商环境监督。这增强了个体工商户干事创业的信心。”市人大代表、松溪县渭田镇渭田村村民朱新杰希望市人大常委会通过加强监督，持续推动营商环境优化提升，将好的政策真正“滴水浇灌”到个体工商户身上，让营商环境土壤更肥沃。

“过去一年检察院、法院忠诚履职、担当作为，工作扎实有效，是法治社会与平安南平建设不可或缺的‘压

力”。