

岁末年初,光泽县止马镇新振肉制品厂负责人冯维敏虽然很忙碌,但他的脸上满是笑容。

这是为啥?因为工厂的订单多、效益好,大家的收入就高,给各村的年底分红也多。

今年46岁的冯维敏是止马镇排下村人,年轻时外出经商,从事工程项目建设;2010年返乡后,他继续从事工程建设类事务;2015年,他当选村主任;2018年,他“一肩挑”担任村党支部书记、村主任。

“在外闯荡过,有一些经验,大家比较信任我。”冯维敏笑着说,2021年,在圣农集团创始人傅光明的支持下,止马镇10个村组建新振肉制品加工厂,他被大家推举成为肉制品厂负责人,肩负起带领这个新生集体企业发展的重担。

好山好水孕育好物产。冯维敏说,光泽拥有“中国生态食品名城”金字招牌,发展绿色食品拥有得天独厚的优势。“因此,我们承包加工圣农集团腌制肉串,也是很有优势的。”

新振肉制品厂一厂投产后,企业又投资2000余万元启动二厂建设,并于2023年3月顺利投产。

“一厂、二厂投产后,除了本地村民和邻近的江西省黎川县厚村乡村民来上班,还吸引30多名长期在福州、温州等地打工的村民返乡就业。目前,工厂员工已超过220人,其中九成是农村妇女。”冯维敏说,五年来,在各级各部门的关心支持和大家的努力下,肉制品厂发展良好,已成为规上企业。

“前段时间,我从媒体上看到,南平实现了‘四个全域’目标。借着这股东风,相信今后闽北各地的相关产业会发展得更好,我们的产品也会做得更好、卖得更好!”冯维敏说,“我希望工厂能进一步深化与圣农的产业链协同,开发更多高附加值的产品,也希望有更多的年轻人返乡,一起把‘新振’共富品牌做得更响。”

海峡两岸暨港澳大学生职业技能(能力)大赛及创新创业成果展落幕

武夷学院获佳绩

本报讯(记者 张筱惜)近日,由福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省互联网信息办公室、平潭综合实验区管委会联合举办的第十二届海峡两岸暨港澳大学生职业技能(能力)大赛及创新创业成果展获奖名单公布,武夷学院竞赛项目《数智财富管理经营决策竞赛》获职业技能(能力)大赛一等奖,《献茶业:超级成品茶供应链》《竹韵智创——高耐竹基新材料的研发及产业化》《竹行间——露营场景下的便捷式桌椅套装设计》等项目在创新创业成果展中,分别获创业成果类、科技作品类、文创作品类一等奖。

此次大赛聚焦数字经济、智能制造、现代服务业等重点领域,设置本科职业技能竞赛类、高职院校技能竞赛类、职业技能竞赛类共26个赛项,旨在促进海峡两岸暨港澳学生互学互鉴,强化专业素养,提高职业技能水平,提升就业能力,培育与传承工匠精神,推进两岸高等教育融合发展,共吸引来自海峡两岸及港澳地区413所高校的1478支队伍参赛。

据统计,武夷学院在职业技能(能力)大赛中获一等奖1项、二等奖1项、三等奖3项;在创新创业成果展中获一等奖5项、二等奖6项、三等奖5项,获奖数量创历史新高,获奖数量和等次居全省第一。该校凭借在赛事中的优秀表现荣获“优秀组织奖”。

近年来,该校厚植竞赛土壤,将创新创业教育融入应用型人才培养全过程,始终坚持以赛促融、以赛提质、以赛赋能。学校相关负责人表示,将持续优化“双创”教育生态,以更大的热情、更实的举措、更优的服务,为青年学子搭建更广阔的梦想舞台,培养更多敢创新、能创业、善创造的高素质应用型人才。

(上接第一版)麻阳溪流淌千年,沿岸文化“富矿”集聚,历史上,朱熹、蔡元定、游酢等文化名人曾在此流连驻足,寒泉精舍、西山书院更是镌刻着理学文化的风骨神韵。步入新时代,建盏文化创意园、武夷梦华录等新兴文旅业态相继落成,马伏村、麻沙镇、黄坑镇等村镇也依托各自特色,绘就乡村振兴的多彩画卷。沿岸一颗颗文旅“明珠”,赓续着麻阳溪的千年文脉。如今,麻阳溪文化园项目经过深度挖掘,串联起沿线历史文化遗迹与名人典故,以及多个核心节点,基础设施与水陆空动线项目正逐一落地,沿线乡镇发展呈现多元业态新活力,一幅融自然风光与人文景观于一体的现代版清明上河图正徐徐展开。

片区发展,项目谋划是基础,资金争取是保障。“当前我们重点申报麻阳溪生态流域治理和千载文脉走廊带两个项目,争取能纳入省‘十五五’项目库,列为省重点项目。2026年我们将推进各项目建设,持续说好千年麻阳溪的‘文化故事’。”郑林山说。

既有历史积淀也有传承发展,兼容自然风光与人文气息,从麻阳溪源头到建溪三溪交汇处,“麻阳溪之变”还在持续进行。

公示

根据《新闻记者证管理办法》和《福建省新闻出版局关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》要求,现将本单位拟通过新闻记者证核验人员名单和拟申领新闻记者证人员名单予以公示。欢迎广大读者对不符合条件人员冒领记者证的行为进行监督。公示期:2026年1月26日—2026年2月4日。福建省新闻出版局举报电话:0591-87558447,南平市文化和旅游局举报电话:0599-6092326,本报举报电话:0599-8825200。

拟通过新闻记者证核验人员名单:

刘晖 董文忠 徐俐敏 罗勇安
汪海清 陈忠 吴文潇 吴敏
陈官辉 郑金富 郑建忠 张旭东
林勇 卓茹茵 卢国华 张莎
黄燕 蒋雪娇 朱玲 鄢仁平
邱游惠 裴礼辉 徐大崇 黄炜莉
张筱惜 林铖熙 郭婷婷 余雅丽
朱昕华 龚祖雅 李思敏 廖晨星
朱领军 许斌 任智勇 徐陆峰
吴建琼 罗光耀 严数时 黄靓
邱冬勇 林李冰 王筱莹 林水鑫
张婷 林奥 张彬倩 陈冰倩
张伟 林梦琳 郑超 汤文娟
严岚 姚心娴 杨希希 陈子昕
陈靖 陈颖 张行健 方诗琦
程若兰 何丹烨 郑可 林艺婷

拟申领新闻记者证人员名单:

朱宇

闽北日报社
2026年1月25日

市场监管之窗

守护每一份安心

——南平市市场监管系统2025年多措并举打造“放心消费”环境

□本报记者 黄靓 通讯员 陈谦 高雯

从食品流通到网络交易,从餐饮安全到价格计量,2025年,南平市市场监管局成立工作专班,精心制定《关于印发打造“放心消费在南平”若干措施》《“放心消费八大提升行动”2025年度重点工作任务清单》,通过聚焦重点领域监管、加大执法震慑、完善共治机制、优化维权服务四维发力,让闽北消费环境持续优化,提升消费者的获得感、安全感,也为区域经济高质量发展注入了持久动力。

聚焦重点:筑牢消费安全防线

消费安全是放心消费的基石。南平市市场监管局以问题为导向,将监管资源精准投向食品安全、“两品一械”、网络交易等关键领域,构筑起坚实的消费安全屏障。

在食品流通领域,风险排查与源头治理双管齐



建阳区市场监管局结合“综合一次查”,强力监管保障食品安全,让百姓放心消费。图为执法人员在福建农林大学南平校区食堂分餐间检查指导。(张浩东 摄)

下。针对2025年“3·15”晚会曝光的冷冻水产品问题,全市迅速启动风险排查专项行动,出动执法人员432人次,对219家食品经营单位进行拉网式检查,未发现相关违法违规情况。与此同时,“一品一码”信息追溯系统实现流通环节入驻率与录入率“双百”目标,通过每月通报机制,确保追溯链条持续完整。针对农村地区食品安全薄弱环节,专项整治行动雷霆出击,全年发现问题隐患1423条,查处案件1003起,捣毁窝点7个,移送公安线索23条,收缴假劣食品超1吨,罚没款183.85万元。

餐饮安全监管引入“反浪费”新维度。全市检查餐饮服务单位3538家,整改餐饮浪费问题179起,将制止浪费纳入餐饮单位“日管控、周排查、月调度”常态化机制。外卖食品安全监管同步强化,查处违法案件17件,聘请10名社会监督员参与共治。针对连锁餐饮品牌,实施靶向检查:检查蜜雪冰城门店60家、正新食品门店24家、杨铭宇门店4家,发现问题50个,现场整改34起,立案1起,以精准监管促进行业规范发展。

“两品一械”(药品、化妆品、医疗器械)安全监管持续深化。全市检查相关经营使用单位5800家次,责令整改209家次。创新开展药械使用质量管理规范化现场教学,全省药品医疗器械使用质量管理能力提升培训班在我市成功举办,150余名监管骨干和医疗机构管理人员参训,将南平经验推向全省。

网络交易监管顺应数字经济发展趋势。通过

“平台经济领域专项整治”“平台算法治理”等系列行动,检查网络经营主体36家,监测平台商家经营活动1576次,召开行政指导会9场,引导平台企业完善规则,加强自律,促进平台经济规范健康发展。

热点领域专项治理精准有效。价格秩序维护方面,围绕“吃住行游购”关键环节,检查重点场所1164家次,发出告诫函1000多份;广告市场监管查处虚假违法广告案件110件,罚没30.68万元;计量诚信建设检查各类场所228家次,检定电子秤2157台,查处计量违法行为76起,没收作弊秤11台,切实保障交易公平。

执法亮剑:紧盯痛点强化震慑

面对群众反映强烈的突出问题,南平市市场监管局坚持执法力度与温度并存,通过创新监管

机制创新:构建社会共治格局

放心消费建设非一日之功,也非一部门之责。南平市市场监管局通过机制创新,撬动社会多元力量,构建共建共治共享的消费生态。

“你点我检”活动成为公众参与食品安全治理的品牌项目。2025年,全市开展“3·15百姓点检日”系列活动,发放问卷1800余份,回收1602份,参与群众6500余人。活动创新采用“扫码点选+现场抽样+快速检测”模式,聚焦群众关心的米面粮油、蔬菜水果、肉禽蛋奶等品类,覆盖超市、农贸市场、餐馆等消费场景。全年开展“你点我检”抽检504批次,合格率97.4%,检测结果及时公开,回应群众关切。

“3·15”国际消费者权益日宣传活动形式多样,影响广泛。围绕“激发消费活力”年主题,全市开展系列宣传活动,在主流媒体发布侵害消费者权益典型案例,发放各类消费提示手册1.5万份,受理咨询6300人次,提升消费者维权意识和能力。

“武夷山水”区域公用品牌建设为消费升级提供优质供给。2025年,“武夷山水·茶空间”新增350家,累计达771家,覆盖内地53个城市及香港,并拓展至日本、韩国、俄罗斯等9国。全年举办品牌推广活动72场,联合茶企推出联名茶品13款,开发闽北茶点10款及多款礼盒,创新推出矿泉水、茶啤等新品。通过“武夷山水·赛事空间”直播,将闽北好产品推向全国。《“武夷山水茶空间”品牌管理要求》地方标准正式发布,品牌授权管理进一步规范,去年新增授权及预授权企业14家。

维权增效:畅通渠道协同治理

消费维权是放心消费建设的最后一道防线。南平市市场监管局通过优化维权机制、提升处置效能,切实将消费者合法权益维护落到实处。

12315热线实现7×24小时人工服务,确保投诉举报渠道全天候畅通。2025年,全市共受理消费者投诉、举报、咨询69292件,其中投诉18335件、举报7516件、咨询43441件,累计为消费者挽回经济损失643.05万元。动态管理和跟踪督办机制保障每件投诉举报得到及时处理。

节假日涉旅餐饮消费纠纷快速处置机制成效显著。每个节假日成立应急处置专班,重点关注餐饮服务投诉举报。2025年春节期间,全市接到涉及餐饮服务投诉举报67件,全部按快处机制及时转办处理,保障游客消费体验。

在线纠纷解决(ODR)机制覆盖持续扩大。通过宣传引导,2025年新增29家企业加入ODR机制,全市参与企业总数达140家。全年通过ODR机制在线处理消费者投诉252件,和解成功率51.64%,为消费者提供高效、便捷的纠纷化解途径。



政和县市场监管局以超市、景点、水电煤气等公共服务场所为重点建设15家消费维权服务站,深入推进“放心消费”活动。图为政和县供电公司获消费维权服务站授牌。(黄靓 陈谦 高雯 摄)

