

山城步道再添打卡点

## 延平西塔步道春节前完工

本报讯(缪韵)1月20日,笔者从南平市延平区城区公园灾后改造工程(二期)项目现场获悉,延平九峰山西塔步道建设已进入最后冲刺阶段,预计春节前完工并向公众开放。这条全长1086米的步道,串联起九峰山公园北入口与西塔,建成后将与九峰山公园、东塔文化公园形成联动互补,完善三江六岸移步换景的山水绿道体系,为延平城市更新与文脉赅续添上浓墨重彩的一笔。

近年来,延平聚焦城区三江六岸等重点滨水景观带及市民公共活动空间提质升级,以系统性规划、精准化施策推进城市高质量更新,在景观营造中深度融合本土历史文脉,让城市既有“颜值”更有“内涵”。

“目前项目总体进度已达95%,新建步道正在进行栏杆扶手安装、钢隔板铺装等收尾工序,景观绿化、休憩坐凳等配套设施同步完善中;北入口广场地面铺装、公厕建设等工程也已进入最后攻坚阶段。”项目负责人介绍,步道周边区域还将实施花化、彩化提升工程,科学搭配果化、香化植物品种,打造疏密有致、色彩斑斓、四季常绿的复合型植物景观,进一步提升城市绿化的生态效益与观赏价值,让市民在行走间尽赏自然之美。

步道终点的西塔,与对岸东塔遥相呼应,形成“双江合流处,二塔耸江头”的历史景致,曾是郭沫若笔下赞叹的城市标志。此次改造中,西塔塔身同步实施亮化升级,更换用洗墙灯点亮,在夜色中更显古朴庄严,原貌得以凸显。与此同时,占地约2000平方米的九峰山北入口也将全新亮相,建成集活动广场、公共卫生设施、停车场等在内的公园新门户,进一步拓展市民休闲空间。

值得一提的是,这条步道并非单纯的通行设施,更是一条集观景、休憩、文化体验于一体的绿色廊道。步道沿途设置多个观景平台,配套完善夜景照明、消防安防等系统,实现全线无障碍通行,确保老中青幼不同年龄段市民都能便捷游览,沉浸式感受延平的生态之秀、人文之韵。



△延平九峰山西塔步道航拍  
(赵金后 摄)



△工人在对九峰山西塔步道进行钢隔板铺装  
(缪韵 摄)

游 记

## 岩谷花香里 漫品武夷冬

□陈冰倩 文/摄

冬日的武夷,有着不逊于其他季节的独到韵味。这份韵味藏在漫山次第绽放的茶花里,融在丹霞崖壁的纹路线,萦绕于千年岩茶的醇香中,更沉淀在古建遗存的文脉里,构成了独属于武夷冬日的景致。岩谷花香漫游道,正是串联起这些景致的绝佳载体。这条4.5公里的路径,自唐宋起便是文人雅士寻幽访古的去处,不仅串联起山水风光,更承载着自然与人文交融的深厚内涵。漫步其间,既能邂逅冬日茶花与丹霞崖壁的相映之美,也能探寻岩茶、古寺、崖居背后的历史脉络。

寻茶问韵 茶舍逐香

大红袍站点是漫游的起点,刚走出景区观光车,山间清冽的空气便裹着淡淡的茶花香气扑面而来。休憩区的石凳旁、步道两侧的茶丛枝丫间,素白的茶花层层缀满枝头,花瓣厚实带着蜡质光泽,有的盛放舒展,有的半含花苞,在冬日柔和的天光下显得格外鲜活。武夷山种茶史可追溯至唐代,陆羽《茶经·八之出》记载“岭南生福州、建州……往往得之,其味极佳”,此处建州便涵盖今武夷山区域,印证了武夷茶从山野草木到人文瑰宝的蜕变。沿途赭红色山体上,摩崖石刻字迹斑驳,“岩韵”二字横亘其间,格外醒目,旁侧明代徐渭“武夷动岩茶,采采新芽露未干”(徐渭:《刻徐文长先生秘集》)的诗句,亦为武夷岩茶的佳名与底蕴添了一重佐证。

行至大红袍母树观景台,凭栏望去,九龙窠悬崖峭壁半山腰的六株大红袍母树清晰可辨。这六株母树实为三棵本体及无性繁殖的衍生株,树龄已逾360年。据姚月明主编的《中国名茶志·福建卷》记载,其为武夷岩茶的基因本源,2006年作为古树名木被列入世界自然与文化遗产名录。母树最后一次采摘于2005年5月,所制20克茶叶于2007年10月被送藏国家博物馆。观景台下方的茶寮烟火气十足,游客歇脚时便点上一壶正宗大红袍,看茶汤橙红透亮,入口醇厚回甘,岩茶独有的“岩骨花香”在舌尖蔓延。摊位上摆满了各式大红袍系列美食,煮得入味的大红袍茶叶蛋在锅里咕嘟冒泡,茶香混着蛋香飘满四周;大红袍奶茶甜而不腻,暖胃又解乏;还有茶糕、茶酥等点心整齐码放货架上,游客们坐下来浅尝慢品,谈笑声与茶香交织,藏着最抚人心的烟火日常。

溪涧探幽 古寺听禅

告别大红袍母树,沿着平缓的石板步道步行十余分钟,便踏入流香涧。作为武夷“三坑两涧”核心产区之一,流香涧位于天心岩北麓。后因明代诗人徐通(亦作徐火通)游历至此,被沿途山兰、石蒲散发的缕缕幽香打动,遂将其命名为“流香涧”。冬日的流香涧褪去了春夏的繁茂,更显静谧幽深,两侧数十米高的丹霞崖壁陡峭对峙,壁上垂落的青藤缠绕交织,细碎的茶花落在藤蔓与石阶上,添了几分野趣。脚下的石板路被常年流水浸润,部分路段长着薄薄一层青苔,须缓步前行。

循着茶香再行二十分钟,慧苑寺便隐于深山。现建筑为清乾隆六十年(1795)重建,由大雄宝殿、法堂、藏经阁等组成,建筑风格古朴,颇具南方建筑特色。外墙画有道教的八卦图,南庑门额悬挂朱熹亲题的“静我神”匾额,这是武夷山儒、释、道三教合一的历史见证。寺周围有章岩岩、玉柱峰、碌金岩、乔岩、集贤峰、飞来石等奇岩怪石环抱,近傍清泉飞瀑,苍松翠竹围绕,环境清幽,景色迷人。此时,这里的梅花开得正好,梅茶相映、清泉环绕、松竹掩映,梅香与茶香交织,予人穿越千年的沉静。

崖居访古 踏石寻踪

离开慧苑寺,沿着蜿蜒向上的小径向深山行进一步,山间林木愈发茂密,忽然抬头,悬于崖壁上的天车架便映入眼帘。这处崖居遗址并非宋代遗存,据当地史料及专家考证,其始建于清咸丰七年(1857),为朱、潘等当地家族躲避太平天国战乱而建,选址于离地约百米的崖洞,借助绳索与榫卯结构搭建木架运输物资,因悬空交盘车得名“天车架”。遗址由数根粗壮圆木搭建,木梁嵌入崖壁的天然凹槽,历经百余年风雨侵蚀,木身已呈深褐色,表面布满深浅不一的裂纹,却依旧牢牢固定在崖壁上,尽显先民的生存智慧与工匠胆识。

从天车架沿平缓下坡路向水帘洞行进。水帘洞所在的崖壁高达百余米,宽数十米,因冬日旱季无水倾泻,崖壁全貌毫无遮挡地展现出来,表面凹凸不平,布满大小不一的溶洞与凹痕,雨水冲刷的痕迹清晰可辨。崖壁下方的平台上,散落着几块平整的岩石,曾是文人雅集休憩之地,宋代大儒朱熹曾多次在此与弟子探研理学奥义,据清董天工《武夷山志》记载,朱熹在武



茶花、梅花竞相开放,游客穿行在武夷山岩骨花香漫游道的石板小径间。

夷山期间多次流连于此。崖壁上留存的数十处摩崖石刻,从未至近现代依次排布,字体各异、力道不同,堪称“天然书法博物馆”,静静见证着这片山水文脉的接力守护与薪火相传。

从水帘洞的摩崖石刻旁缓步离去,整段岩谷花香道的漫游也近了尾声,全程约两个半小时,脚步所及的每一处景致,都将武夷冬日的清寂与千年人文底蕴尽数沉淀。

循茶香,访古村,觅乡愁……沿武夷山国家公园1号风景道来到星村镇红星村,乡愁馆里传来阵阵笑语。

“老板,听说有加本地蜂蜜的咖啡?”来自河北的游客高书杰探头询问。

“有的!你尝尝这款,香醇又有点蜜甜。”乡愁馆主理人、返乡青年胡贵芳正在磨咖啡豆,顺手递上试喝的小杯。

这样的场景,在乡愁馆屡见不鲜。这座始建于1974年的老建筑,前身为星村供销社红星购销站,如今改造升级为乡愁展示馆,凭着时光味、烟火气,成为集怀旧体验、便民服务、产业升级于一体的乡村振兴新地标。

“我们通过‘村社共建’推动展馆落地,同时也培育新农人,支持返乡青年负责日常运营、服务。”星村镇党委副书记黄俊告诉记者。乡愁馆由武夷山市供销社、红星村委会和“乡愁沈丹”团队一起打造,总投资400万元,占地面积816平方米,是当地结合农副产品与茶旅资源,盘活闲置资产的又一次有益尝试。

“这是村里老人编的,都是手艺活儿。”走进乡愁展示馆,工作人员正拿起村民编的竹篮,向几位福州游客介绍。他们手边,摆放着20世纪70年代的搪瓷缸、煤油灯,80年代的电视机、暖水瓶,还有红色主题藏品和手工艺品,满是旧时光的印记。

“都是我小时候见过的东西,太亲切了。”高书杰捧着咖啡,兴致勃勃地和老物件拍照。

展销区的货柜上,南平十县(市、区)的农特产品琳琅满目,“一村一好味,一味解乡愁”的地道家乡味扑面而来。鲜辣咸香的岚谷熏鹅,香味直往鼻子里钻;晶莹剔透的黎明地瓜粉丝、软糯Q弹的黄豆粿整齐地码着;竹竿上还挂着色泽鲜亮的建瓯笋干、板鸭,串联起闽北大地的乡村肌理与风土人情。不少游客喝着咖啡,听着介绍,临走都会带上一些笋干、地瓜粉丝。

“我们就是要凭着这份供销岁月的老味道、热气腾腾的烟火气,让藏在深山里的乡村好物,被更多人看见和喜爱。”在武夷山市供销社主任印超看来,盘活这一旧供销服务点,不仅能壮大村集体经济,更打造出一个可触摸、可体验的乡愁载体,让当地百姓与八方游客沉浸式感受乡村慢生活的独特韵味。

穿过庭院便是红星茶居,红星村党支部驻村第一书记陈潇剑端着一杯热茶递给游客。“希望依托茶居空间,吸引游人来体验采茶、制茶,让这片茶山不仅产出好茶,更承载文化体验、休闲度假的多元价值。”陈潇剑说,红星村拥有茶山8000多亩,茶企130余家,茶叶早已成为富民“金叶”。由村党支部领办的星天种植农民专业合作社,常年通过统购统销带动大家抱团增收、共同致富。

两栋楼中间的空地上,还摆着几张木桌,有人围着炉子煮茶,有人端着咖啡配着酸枣糕、芝麻片,闲聊小憩。“武夷山的风土人情让人流连忘返,走累了在这歇会儿,太舒服了。”游客操玥放下杯子,满足地伸了个懒腰。

夕阳落下来,乡愁馆的灯亮了,游客还没散。红星村乡愁馆用最朴实的样子,把乡愁变成了产业,连起了城乡,也为1号风景道沿线的乡村产业振兴注入蓬勃生机。



乡愁馆

## 盏中星月 茶里相逢

建盏与知名茶饮品牌跨界联合

本报讯(记者 李思敏)“杯身上蓝色与青色的花纹就是建盏的斑纹吗?”“宋代时最为知名的建盏和抹茶‘相遇’了!”……近一周以来,霸王茶姬星月杯与外包装纸袋上融入的建盏曜变斑纹引发线上线下广泛关注。

“这是建盏首次与知名茶饮品牌联动,新品杯身与纸袋设计选取建盏独具特色的曜变斑纹,打造一盏一世界,一杯一星河的宇宙浪漫。”建阳区建盏文化产业研究发展中心副主任陈艳介绍。

建盏是建阳展示中国文化的一张名片。建盏,作为中国黑瓷的代表,被誉为瓷坛“黑牡丹”。它是宋代八大名瓷之一,以其独特的釉色和造型闻名于世。2011年,建窑建盏烧制技艺被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。建盏的美,源自兔毫、油滴、鹧鸪斑等独特的斑纹。曜变,则是建盏中难得的珍品,它在黑色底釉上浮现出大小不等的斑点,斑点周围有一层薄膜,在光照下会折射出红、绿、天蓝等彩色光晕。这些光晕随着观察角度的变化而变幻莫测,形成“碗中宇宙”的奇幻效果。“我们被曜变的美打动,却也因它的格外珍贵觉得它有些遥远。心想:能不能让它离我们的生活近一点?于是,便有了‘CHAGEE星月杯’。我们取了曜变深邃的蓝作为底色,把星辉化作杯身上隐约的微光。当杯子转动时,光也轻轻移动,就像月光流过夜晚的茶汤。”星月杯设计师谈及设计灵感。

器为茶之父。建盏作为茶器,在宋代因盛行的点茶文化而为人所熟知。此次霸王茶姬新品与建盏的“相遇”,仿佛一场跨越千年的宋代文化对话。“知名茶饮品牌与建盏合作,推广影响力显著。”建窑建盏烧制技艺代表性传承人廖成义表示,一段时间以来,他看到许多自媒体博主赶赴建阳拍摄建盏相关的内容,这对建盏文化的传播具有积极意义。“我们要保护好、传承好优秀传统文化,同时要跟上新时代做好文化创新,让具有传承价值的东西融入我们生活的方方面面。这次霸王茶姬新品包材以曜变建盏作为灵感来源,是让非遗文化融入年轻人的一种方式,也是让建盏走向国潮化的新途径。”曜变烧制技艺代表性传承人陆金喜说,据悉,更多与建盏相关的茶文化周边产品也正在洽谈中。

GREEN  
绿色生活,低碳出行

出行  
绿色

