

消费观察

马年春节临近
年夜饭预订升温

□本报记者 陈冰倩

为春节“留守猫咪”预约“临时保姆”

□本报记者 陈冰倩

马年春节的脚步日益临近,不少市民将返乡团圆、出游赏景的计划提上日程。对于家中养有萌宠的“铲屎官”而言,如何安置爱宠,成为节前筹备的头等大事。距离春节尚有二十余天,许多养宠人已提前行动,为家中爱宠预约“临时保姆”。

在南平建阳工作的朱女士便是其中一员。“今年春节打算和家人去海南度假,行程早就定好了,可家里的猫咪没人照顾。”朱女士告诉记者,猫咪胆子小,不适应陌生环境,送去宠物店寄养容易应激,思来想去,上门喂养的方式成了她的首选。抱着试试看的心态,她在社交软件上发布了求托帖子,没想到很快就有多位兼职“宠托师”联系她。经过对比照料经验、查看过往服务评价,朱女士最终选定了一位家住附近、有三年喂养经验的从业者。“隔3天上门喂粮、换水、清理猫砂,还会拍视频,费用也合理,这样我出门就能放心了。”朱女士说。

记者走访发现,随着养宠人群不断壮大,加之春节期间的出行刚需,上门宠物照料服务的需求正持续攀升。在微信、小红书、咸鱼等社交平台,输入“南平上门喂猫”“建阳宠物照料”等关键词,各类接单信息、求托帖子均可可见。这些服务的提供者,大多是年轻的养宠爱好者,他们利用闲暇时间兼职,既发挥了自身优势,又能赚取一笔额外收入。

家住建阳区的小陈,便是兼职“宠托师”中的一员。她已经有7年的猫咪照料经验。“最开始就是帮朋友照看猫咪,后来口碑慢慢传开,找我帮忙的人越来越多,就干脆把这个当成了固定兼职。”小陈笑着说,为了更好地服务客户,她专门划定了服务范围,聚焦建阳城区、武夷新区核心区域,超出范围则会根据距离适当加价。谈及服务内容,小陈介绍,基础服务包括喂食、换水、清理猫砂,在宠物容许的情况下,陪宠物玩耍15分钟左右,还会观察猫咪的精神状态、食欲情况,并及时

反馈给主人;如果宠物有特殊需求,比如喂药、驱虫、特殊饮食照料等,会提供增值服务,费用也会提前明确。

在定价方面,小陈有着明确的标准:日常单次服务收费20元至50元,春节、国庆等节假日,单次服务价格会上浮10元至15元。她透露,去年国庆假期就接了7单业务,而今年春节作为需求旺季,目前已接到好几单预约订单。

为了打消宠物主人的顾虑,不少兼职“宠托师”都在服务细节上花了不少心思。小陈告诉记者,每次上门服务前,她都会做好个人防护,佩戴口罩、鞋套,避免携带病菌;服务过程中,会随手拍摄视频或照片,实时发送给宠物主人,部分客户有需求的话,还能进行短暂的现场直播,让主人直观看到宠物的状态。“信任是这个行业的基石,只有把细节做到位,才能赢得客户的认可。”小陈如是说。

除了上门宠托服务,线下宠物店的寄养业务也同步进入旺季。建阳区一家宠物店负责人告诉记者,门店早在1月初就开启了春节寄养预约通道,目前大部分寄养位已被预订。后续将根据订单情况评估增设临时寄养位,以满足更多养宠人的需求。

宠托服务的兴起,既为宠物主解决了春节出行的后顾之忧,也为年轻人提供了灵活增收的渠道。但需要注意的是,该行业目前缺乏统一的规范与监管标准,供需双方的双向风险不容忽视。在此提醒广大市民:宠物主人应提前预约、审慎筛选服务提供者,仔细核验从业者的照料经验与口碑;兼职“宠托师”需强化责任意识与风险防范能力,服务前主动与宠物主沟通确认细节,避免产生纠纷。



林艺婷 制图

消费指南

临期食品,怎么买得实惠又安心?

□张保辰 文/摄

冬日傍晚时分,在浦城县一家连锁超市内,冷藏柜中的自制寿司被统一贴上折扣标签。不少市民放慢脚步,挑选当晚或次日的代餐。凑近细看,每一商品标签的条形码已被新标签覆盖,价格均有下调。

类似的场景,也出现在水果专营店。延平城区一处水果零售店前,外皮出现黑点的海南月牙香蕉、头部切口失水皱缩的甘蔗被摊主集中摆放,价格只有正常售价的一半。“香蕉皮出现有黑点的时候,口感其实正好,五块多钱买两斤很划算。”正在挑选水果的市民陈阿姨解释,自己常来逛街,老两口都对水果品相不在意。

从“两边嫌弃”到“理性选择”

过去,尽管大型超市会主动将临期食品调整折扣,却往往不会挂出“临期商品”的标志,让消费者清楚知道“为什么便宜”。部分消费者则简单地将“临期商品”等同于“快过期、不安全”。临期食品处在售卖双方两边嫌弃的尴尬境地,不常被关注。但随着理性消费观念普及,越来越多消费者开始主动去找价格与商品质量的平衡点。商店也选择“打开天窗说亮话”,明白地公示折扣规则。

连锁商超中,临期管理正逐步制度化。延平区某超市内,销售人员介绍,其新鲜果切类商品实行“488原则”:切制后超过4小时打8折、6小时打6折、8小时后下架;部分叶菜、肉禽类商品则实行“日清”。

不过,消费者日常所说的“临期”,在监管层面并非同一概念。超市中标注生产日期和保质期的牛奶、饮料、零食、熟食等,属于预包装食品,其是否可以销售,主要依据在于是否仍在保质期内;而水果、蔬菜等生鲜产品则属于非预包装食品,并不存在明确的“保质期”界定,更侧重于从新鲜度和安全性上判断,即是是否霉变、腐败。



打烊时间临近,超市生鲜区不少商品贴上打折的价签。

对此,建阳区市场监管局明确表示:“目前对销售临期食品尚无专门成文规范,监管工作主要依据《中华人民共和国食品安全法》《食品经营许可管理办法》等现行法律法规开展。”

“临期”成了“流量密码”

在某电商平台搜索“临期”,跳出来的商品页面琳琅满目。仔细翻看发现,不少商家对“临期”的定义十分宽松。一款口味随机发货,标价仅为原价三分之一的薯片,商品名里打着“临期清仓”的标签。但咨询客服后得知,该产品的保质期其实还有整整三个月。

笔者了解到,这其实是业内的一种“流量密

码”。“现在有人爱搜‘临期’这个词,哪怕保质期还剩一半,只要在标题里加上‘临期’二字,搜索量和转化率就能翻倍。”一位分享省钱攻略的博主直言,商家利用这种心理促销,既赚了流量,又加速了库存周转。而消费者也乐得在这些“临期食品”里捡便宜。

线上有营销“套路”,线下超市里则是生活智慧。在延平区一家商超内,市民吴英美正熟练地挑选贴有改价标签的面包。她告诉笔者,自己有个雷打不动的“时间表”:每天下班后到超市逛一圈。现烤面包和凉拌菜经常有六折、五折等“好价”。“明天一早儿子还要上学,这面包虽然是临期的,但明天早上吃正新鲜,价格省了快一半,很划算。”吴英美笑着说。

两全其美,监管部门出招

临期食品即将超出保质期,消费者既想要实惠也想要安心,应该注意哪些?在投诉处理中,监管部门也发现,多数纠纷并非食品质量问题,而是信息不对称引发的消费争议。建阳区市场监管局表示:“今年陆续收到一些关于临期食品的投诉举报,一般是消费者购买后发现食品快到保质期,想与商家沟通换货或者退货。目前,我局接到的相关投诉举报均已依法妥善处置。”

针对散装临期食品,建阳区市场监管局强调:“需注意食品的卫生状况,观察有无异味、发霉、结块等情况,同时要求商家提供食品的生产日期、保质期等信息,确认无误后再购买。”同时提醒消费者:“购买临期食品时,务必保留好购物小票、发票等购物凭证,若食用后出现身体不适或发现食品已过期、变质,可凭购物凭证向商家索赔,或向市场监管部门投诉举报,维护自身合法权益。”

“315”在行动

本报讯(胡宇丹)20日,接到群众反映某医院门诊部复印服务收费问题后,延平区市场监督管理局执法人员迅速到场。经现场检查,该处确实存在未明码标价行为。延平区市场监管局执法人员坚持“行政指导为主,行政处罚为辅”原则,现场宣讲法规,指导院方当场整改:对补打发票等必要便民服务实行免费,其他收费项目立即规范标价并公示。群众诉求当日得到解决。

这一快速响应与处置,是延平区市场监管局推行“体检式监管”与柔性执法相结合的一个缩影。在“两节”期间重要民生商品服务“稳价保质”工作中,延平区市场监管局聚焦食品药品、价格收费等重点领域,创新监管模式,着力守护群众消费安全。

据悉,“体检式监管”通过标准化清单,为企业进行风险“诊断”并提供靶向整改建议。2025年,该机制已覆盖检查市场主体323家次,检查频次较传统模式减少68%,帮助企业发现并整改隐患706项,整改率达100%,实现了监管效能提升与服务前置。

此外,在严守安全底线的前提下,执法人员对情节轻微、及时改正等符合条件的行为依法审慎处理。2025年,依法对38件违法行为作出不予行政处罚决定,既维护了法律权威,也为市场主体提供了容错纠错空间,体现了执法的力度与温度。

延平区市场监管局相关负责人表示,将持续优化监管与服务措施,进一步筑牢市场安全防线,营造安全、放心、有序的消费环境。

延平市场监管部门推行“体检式监管”与柔性执法相结合

行政指导为主 行政处罚为辅