

马年春节临近 年夜饭预订升温

□本报记者 陈冰倩



消费观察

为春节“留守猫咪”预约“临时保姆”

□本报记者 陈冰倩

马年春节的脚步日益临近，不少市民将返乡团圆、出游赏景的计划提上日程。对于家中养有萌宠的“铲屎官”而言，如何安置爱宠，成为节前筹备的头等大事。距离春节尚有二十多天，许多养宠人已提前行动，为家中爱宠预约“临时保姆”。

在南平建阳工作的朱女士便是其中一员。“今年春节打算和家人去海南度假，行程早就定好了，可家里的猫咪没人照顾。”朱女士告诉记者，猫咪胆子小，不适应陌生环境，送去宠物店寄养容易应激，想来想去，上门喂养的方式成了她的首选。抱着试试看的心态，她在社交软件上发布了求托帖子，没想到很快就有多位兼职“宠托师”联系她。经过对比照料经验、查看过往服务评价，朱女士最终选定了一位家住附近、有三年喂养经验的从业者。“隔3天上门喂粮、换水、清理猫砂，还会拍视频，费用也合理，这样我出门就能放心了。”朱女士说。

记者走访发现，随着养宠人群不断壮大，加之春节期间的出行刚需，上门宠物照料服务的需求正持续攀升。在微信、小红书、咸鱼等社交平台，输入“南平上门喂猫”“建阳宠物照料”等关键词，各类接单信息、求托帖子均可查见。这些服务的提供者，大多是年轻化的养宠爱好者，他们利用闲暇时间兼职，既发挥了自身优势，又能赚取一笔额外收入。

家住建阳区的小陈，便是兼职“宠托师”中的一员。她已经有7年的猫咪照料经验。“最开始就是帮朋友照看猫咪，后来口碑慢慢传开，找我帮忙的人越来越多，就干脆把这个当成固定兼职。”小陈笑着说，为了更好地服务客户，她专门制定了服务范围，聚焦建阳城区、武夷山核心区域，超出范围则会根据距离适当加价。谈及服务内容，小陈介绍：基础服务包括喂食、换水、清理猫砂，在宠物容许的情况下，陪宠物玩耍15分钟左右，还会观察猫咪的精神状态、食欲情况，并及时

反馈给主人；如果宠物有特殊需求，比如喂药、驱虫、特殊饮食照料等，会提供增值服务，费用也会提前明确。

在定价方面，小陈有着明确的标准：日常单次服务收费20元至50元，春节、国庆等节假日，单次服务价格会上浮10元至15元。她透露，去年国庆假期就接了7单业务，而今年春节作为需求旺季，目前已接到好几单预约订单。

为了打消宠物主人的顾虑，不少兼职“宠托师”都在服务细节上花了不少心思。小陈告诉记者，每次上门服务前，她都会做好个人防护，佩戴口罩、鞋套，避免携带病菌；服务过程中，会随手拍摄视频或照片，实时发送给宠物主人，部分客户有需求的话，还能进行短暂的现场直播，让主人直观看到宠物的状态。“信任是这个行业的基石，只有把细节做到位，才能赢得客户的认可。”小陈如是说。

除了上门宠托服务，线下宠物店的寄养业务也同步进入旺季。建阳区一家宠物店负责人告诉记者，门店早在1月初就开启了春节寄养预约通道，目前大部分寄养位已被预订。后续将根据订单情况评估增设临时寄养位，以满足更多养宠人的需求。

宠物服务的兴起，既为宠物主解决了春节出行的后顾之忧，也为年轻人提供了灵活增收的渠道。但需要注意的是，该行业目前缺乏统一的规范与监管标准，供需双方的双向风险不容忽视。

在此提醒广大市民：宠物主人应提前预约、审慎筛选服务提供者，仔细核验从业者的照料经验与口碑；兼职“宠托师”需强化责任意识与风险防范能力，服务前主动与宠物主沟通确认细节，避免产生纠纷。



林艺婷 制图

随着2026年马年春节临近，记者走访发现，我市各大酒楼饭店的年夜饭预订逐步升温，包厢预订尤为紧俏，部分热门商家的包厢已提前订满。各大餐饮机构精准对接市场需求，通过打造马年主题宴席、优化增值服务等方式提质升级，让这顿团圆饭既饱含传统韵味，又贴合多元需求。

“不好意思，除夕当晚的包厢已全部订满，大厅还有少量席位可预订。”1月22日，市民黄女士连续咨询三家饭店后，均得到类似答复。记者走访了解到，随着春节临近，酒店包厢成为不少家庭安排年夜饭的首选，提前锁定席位已成为普遍共识。除夕越近，包厢预订难度越大，部分热门酒店甚至出现“一厢难求”的情况。

建阳区晨照朱子园餐厅前厅负责人倪文婷介绍，餐厅已连续三年推出年夜饭服务，凭借稳定品质积累了不少老客户，一个月前发布预订通知后，老客户便陆续下单锁定席位，目前包厢已全部订满，大厅席位也已预订出一部分。高档酒店的包厢预订热度同样不减，南平中都温德姆酒店餐饮部负责人叶雪芳表示，酒店年夜饭包厢两周前已全部订满，仅剩余少量大厅席位接受预订，建议有意向的市民提前致电，了解菜单配置、服务标准等详情，以便及时锁定合适的团圆就餐场所。

为满足消费者对年夜饭品质与仪式感的需求，各大餐饮机构从主题打造、服务优化、场景营造等多维度发力，提升就餐体验。结合马年新春氛围，多家餐饮机构推出“马到成功宴”“马上吉祥宴”“马上有钱宴”等寓意美好的马年主题宴席，将传统年俗文化与团圆寓意深度融合。服务方面，部分酒店推出免费车接车送、预订年夜饭赠送酒店套房等增值服务；一些餐厅则在大厅精心打造春晚观看区，高清大屏实时直播，食客们围坐一起边享美食边看春晚，同时搭配抽奖互动环节，尽显新春团圆的热闹与温情。

在优化服务与场景体验的基础上，部分餐饮机构还主动适配消费市场的多元变化，打破传统“10人一桌”的固定模式，推出2人、3至5人小型年夜饭套餐，同时保留十几人的大型聚餐套餐，兼顾小众欢聚与多人同庆的需求。

春节的脚步愈发临近，浓浓的“年味”顺着各餐饮门店的烟火气悄然蔓延。我市年夜饭市场的持续升温，既是市民对团圆情感的真切寄托，也是本地餐饮消费市场稳步提质升级的生动体现。这桌充满温情的团圆饭，不仅串联起千家万户的新春期许，也为马年新春增添了暖意，更为全年餐饮消费市场开好局、起好步注入了积极动能。

消费指南

临期食品，怎么买得实惠又安心？

□张侯辰 文/摄

冬日傍晚时分，在浦城县一家连锁超市内，冷藏柜中的自制寿司被统一贴上折扣标签。不少市民放慢脚步，挑选当晚或次日的代餐。凑近细看，每一商品标签的条形码已被新标签覆盖，价格均有下调。

类似的场景，也出现在水果专营店。延平城区一处水果零售店前，外皮出现黑点的海南月牙香蕉、头部切口失水皱缩的甘蔗被摊主集中摆放，价格只有正常售价的一半，“香蕉皮出现有黑点的时候，口感其实正好，五块多钱买两斤很划算。”正在挑选水果的市民陈阿姨解释，自己常来逛街，老两口都对水果品相不在意。

从“两边嫌弃”到“理性选择”

过去，尽管大型超市会主动将临期食品调整折扣，却往往不会挂出“临期商品”的标志，让消费者清楚知道“为什么便宜”。部分消费者则简单地将“临期商品”等同于“快过期、不安全”。临期食品处在售卖双方两边嫌弃的尴尬境地里，不常被关注。但随着理性消费观念普及，越来越多消费者开始主动去找价格与商品质量的平衡点。商店也选择“打开天窗说亮话”，明码地公示折扣规则。

连锁商超中，临期管理正逐步制度化。延平区某超市内，销售人员介绍，其新鲜果切类商品实行“468原则”：切割后超过4小时打8折、6小时打6折、8小时后下架；部分叶菜、肉禽类商品则实行“日清”。

不过，消费者日常所说的“临期”，在监管层面并非同一概念。超市中标注生产日期和保质期的牛奶、饮料、零食、熟食等，属于预包装食品，其是否可以销售，主要依据在于是否仍在保质期内；而水果、蔬菜等生鲜产品则属于非预包装食品，并不存在明确的“保质期”界定，更侧重于从新鲜度和安全性上判断，即是否霉变、腐败。



打烊时间临近，超市生鲜区不少商品贴上打折的价签。

对此，建阳区市场监管局明确表示：“目前对销售临期食品尚无专门成文规范，监管工作主要依据《中华人民共和国食品安全法》《食品经营许可管理办法》等现行法律法规开展。”

“临期”成了“流量密码”

在某电商平台搜索“临期”，跳出来的商品页面琳琅满目。仔细翻看发现，不少商家对“临期”的定义十分宽松。一款口味随机发货、标价仅为原价三分之一的薯片，商品名里打着“临期清仓”的标签。但咨询客服后得知，该产品的保质期其实还有整整三个月。

笔者了解到，这其实是业内的一种“流量密

码”。“现在有人爱搜‘临期’这个词，哪怕保质期还剩一半，只要在标题里加上‘临期’二字，搜索量和转化率就能翻倍。一位分享省钱攻略的博主直言，商家利用这种心理促销，既赚了流量，又加速了库存周转。而消费者也乐得在这些‘临期食品’里捡便宜。

线上有营销“套路”，线下超市里则是生活智慧。在延平区一家商超内，市民吴灵英熟练地挑选贴有改价标签的面包。她告诉笔者，自己有个雷打不动的“时间表”：每天下班后到超市逛一圈。现烤面包和凉拌菜经常有六折、五折等“好价”。“明天一早儿子还要上学，这面包虽然是临期的，但明天早上吃正新鲜，价格省了快一半，很划算。”吴灵英笑着说。

两全其美，监管部门出招

临期食品即将超出保质期，消费者既想要实惠也想要安心，应该注意哪些？在投诉处理中，监管部门也发现，多数纠纷并非食品质量问题，而是信息不对称引发的消费争议。建阳区市场监管局表示：“今年陆续收到一些关于临期食品的投诉举报，一般是消费者购买后发现食品快到保质期，想与商家沟通退货或者退货。目前，我局接到的相关投诉举报均已依法妥善处置。”

针对散装临期食品，建阳区市场监管局强调：“需注意食品的卫生状况，观察有无异味、发霉、结块等情况，同时要求商家提供食品的生产日期、保质期等信息，确认无误后再购买。”同时提醒消费者：“购买临期食品时，务必保留好购物小票、发票等购物凭证，若食用后出现身体不适或发现食品已过期、变质，可凭购物凭证向商家索赔，或向市场监管部门投诉举报，维护自身合法权益。”

“315”在行动

本报讯(胡宇丹)20日，接到群众反映某医院门诊部复印服务收费问题后，延平区市场监督管理局执法人员迅速到场。经现场检查，该处确实存在未明码标价行为。延平区市场监管局执法人员坚持“行政指导为主，行政处罚为辅”原则，现场宣讲法规，指导院方当场整改：对补打发票等必要便民服务实行免费，其他收费项目立即规范标价并公示。群众诉求当日得到解决。

这一快速响应与处置，是延平区市场监管局推行“体检验式监管”与柔性执法相结合的一个缩影。在“两节”期间重要民生商品服务“稳价保质”工作中，延平区市场监管局聚焦食品药品、价格收费等重点领域，创新监管模式，着力守护群众消费安全。

据悉，“体检验式监管”通过标准化清单，为企业进行风险“诊断”并提供靶向整改建议。2025年，该机制已覆盖检查市场主体323家次，检查频次较传统模式减少68%，帮助企业发现并整改隐患706项，整改率达100%，实现了监管效能提升与服务衔接。

此外，在严守安全底线的前提下，执法人员对情节轻微、及时改正等符合条件的行为依法审慎处理。2025年，依法对38件违法行为作出不予行政处罚决定，既维护了法律权威，也为市场主体提供了容错纠错空间，体现了执法的力度与温度。

延平区市场监管局相关负责人表示，将持续优化监管与服务措施，进一步筑牢市场安全防线，营造安全、放心、有序的消费环境。

延平市场监管部门推行“体检验式监管”与柔性执法相结合 行政指导为主 行政处罚为辅