

工行南平分行

# 织密金融防护网 提升市民金融素养



工行南平分行的工作人员走进养老院开展金融知识普及活动 (资料图片)

本报讯(记者 朱宇 通讯员 江楠)为切实履行社会责任,提升市民金融素养和风险防范意识,近期,工行南平分行组织开展一系列形式多样、内容丰富的金融知识普及宣传活动。本次活动聚焦不同群体需求,深入社区、校园、企业、市场等场景,累计服务覆盖老年群体、青少年、企业职工及社区居民等超30万人次,有效提升了金融知识普及的针对性和覆盖面,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

工行南平分行针对老年群体金融知识相对薄弱、易受侵害的特点,该行将“适老化”金融服务与知识普及深度融合。该行组织辖内支行走进当地老年大学,由专业养老金融专员带来“养

老咨询服务课”。课程围绕养老金规划、防范金融诈骗、智能设备使用等老年群体关切话题,以浅显易懂的语言和生动案例进行讲解,并设置互动交流环节,现场气氛热烈。活动有效丰富了老人们的金融知识储备,增强其抵御风险的能力。

在与社区联合开展的普及行动中,该行特别针对老年人开展“一对一”定制化讲解,重点剖析“保本高息”养老理财产品陷阱、非法集资“拉人头返利”模式等风险,结合真实案例揭示其危害后果,引导老年人根据自身风险承受能力理性选择投资渠道。

该行还组织青年员工积极参与助老敬老志愿服务,主动走进社区,为行动不便的老年人提供上门服务。工作人员亲自办理社保卡激活、密码重置等业务,将金融服务的温暖直接送到老人家中,切实解决实际困难。

在户外宣讲活动的现场普遍设置了咨询台,工行的志愿者围绕金融消费者八大权益、存款保险保障范围、理财产品风险等级等高频问题,耐心细致地为老年朋友答疑解惑。

工行南平分行高度重视青少年金融素养培育,通过“青年在行动—金融知识进校园”主题活动,组织青年业务骨干走进多所校园,为学生们带来生动有趣、通俗易懂的金融知识课程。内容涵盖基础



工行南平分行的工作人员为学生群体开设金融公开课 (资料图片)

金融概念、理性消费观念培养、防范电信网络诈骗等,有效提升了学生的金融素养和风险意识。课堂上,学生们认真记录防骗要点,专注的目光中闪烁着对金融知识的新鲜感和求知欲,旨在通过“教育一个孩子,影响一个家庭”,筑牢家庭反诈的第一道防线。

该行积极拓展宣传阵地,将金融知识送至企业和市民身边。该行的工作人员走进代发工资企业,开展金融消费者权益保护宣传活动。工作人员聚焦当前高发风险点,结合真实案例,为企业员工带来实用的“防骗指南”,提升其自我保护能力。清晨的菜市场不仅是生活气息的聚集地,也成为了金融知识的新课堂。该行工作人员带着精心准备的宣传材料,深入菜市场,在摊位旁、休憩处开展小而精的“金融微课堂”,将消费者权益保护知识送到市民身边,让金融知识在烟火气中传递。

工行南平分行通过一系列金融知识普及活动,不仅拓宽了金融服务的广度和深度,更将实用的金融知识、理性的投资理念和牢固的风险防范意识送到了不同年龄层、不同职业背景的市民心中。

下一步,工行南平分行将继续创新宣传形式,深耕重点群体,为提升全民金融素养、维护区域金融稳定、建设和谐金融生态不懈努力。



工行南平分行的工作人员走进市场推广二维码收款服务 (资料图片)

农行南平分行

# 跨界联动“解锁”惠民消费新体验



日前,农行南平分行开展“哇宝”年货节活动。(李莉 摄)

本报讯(记者 许斌 通讯员 刘木香 陈旭寅)新春将至,年味渐浓。为深入落实国家促消费战略,以金融力量点燃市民消费热情,日前,农行南平分行联合华为线下门店、闽大山超市,创新打造“银行+品牌+商超”跨界消费新模式,在该行本部大楼成功举办“哇宝年货节”暨华为专属内购会,为当地消费市场注入强劲活力,让市民在一站式采购中尽享新春福利。

作为连接消费者与商户的金融桥梁,农行南平分行在活动筹备阶段便聚焦“惠民、惠商、促消费”核心目标,统筹推进多方资源深度协作。通过与华为品牌精准对接,争取到热门手机、数码产品专属内购价限时权益;联动闽大山超市精选年货好物,叠加农行信用卡满减优惠,构建“专属让利+消费满减+游戏礼遇”三重惠民权益体系。

活动当天,现场热闹非凡,新春消费氛围浓厚。华为产品展区内,性价比十足的数码产品吸引不少市民驻足咨询、下单抢购;闽大山超市的年货专区里,粮油米面、坚果礼盒等商品琳琅满目,农行信用卡满减优惠让消费者直呼“划算”。

为进一步提升消费体验,活动现场特别设立“一站式”信用卡服务专区,客户经理全程指导市民便捷办卡,实现“办卡即享优惠”,让消费福利即时兑现。此次活动不仅让市民收获了实实在在的购物实惠,更有效带动商户增收,累计促成消费超300

笔,实现了“消费者得实惠、合作商户增营收”的双赢局面。

下阶段,农行南平分行将持续深化“哇宝”品牌IP建设,紧扣市民消费需求升级趋势,探索更多“金融+品牌+场景”的多元化跨界合作模式,策划开展系列主

题消费促进活动。通过优化消费信贷产品、升级支付优惠权益、拓展便民消费场景,以更有温度、更具实效的金融服务,持续激活区域消费潜力,助力畅通经济循环,为当地消费市场持续升温注入源源不断的金融活水。

ADBC 中国农业发展银行 南平市分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
南平分行

中国银行 南平分行  
BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行  
China Construction Bank  
南平分行

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA  
南平市分行

兴业银行  
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.  
南平分行

福建农信  
南平农商银行

## 南平金融监管分局

# 创新治理组合拳 构建消保大格局

2025年,南平金融监管分局践行以人民为中心的发展思想,在金融纠纷化解及行刑衔接等领域协同发力,从被动应对转向主动化解、从事后处置转向源头预防、从静态维稳转向动态创稳。辖区金融纠纷多元化解做法获《中国银行保险报》专版报道,形成积极示范效应。

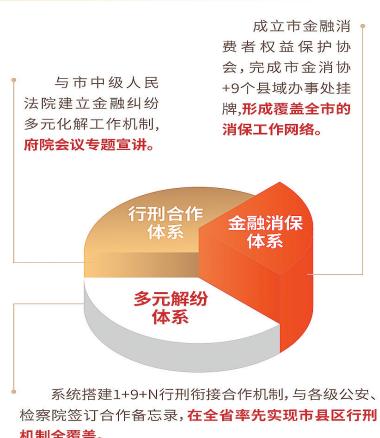
### ◆ 优化机制 诉求响应再提速

#### ①重塑流程

制定并印发处理银行保险违法行为举报事项操作规程,重塑信访处置流程,全面优化流程,压降行政诉讼、行政复议发生率。

行政复议支持率提升 **25.71%**

#### ②构建体系



#### ③联动调解

建立市县两级“1+10”消保协调联动机制,完成县区金融纠纷调解中心关系变更。

推动 **13670件** 金融纠纷先行调解  
调解成功率提升 **16个百分点**

### ◆ 探索创新 枫桥经验再探索

#### ①创新“预查废”

与辖区各级人民法院探索共推“预查废”机制,构建“法院主导审查、监管认可凭证、银主动申请”模式。

目前十县区均已落地

#### ②平台创新

联合建阳区法院构建全省规模最大的调解、诉讼、审批一站式金融纠纷化解中心。

累计立案调解各类金融纠纷案件 **1163件**

涉及金额 **2.76亿元**

调解成功率 **73.5%**

案件平均办理周期缩短 **50%**

涉金融矛盾激化率同比下降 **43%**

#### ③模式推广

福建省政法委书记莅临指导,省市各级领导调研视察 **18次**,外单位、外部部门参观学习 **20次**。获南平市政法委在全市推广,已在延平等地复制落地,相关经验做法被“学习强国”学习平台采用。

### ◆ 协同共治 铲除乱源安民心

依托政府专班、行业专班、公安专班三专机制,创新“风险稽查、监审联动、监纪联动”三把“利剑”,央地协同依法严惩违法犯罪,协助公安机关抓获犯罪嫌疑人40名。



构建“查、改、学、讲、谈”五位一体合规治理体系,筑牢“三查”“三铁”三道防线,合规文化,重塑行业合规经营理念。



### ◆ 精准宣教 金融知识进万家

紧扣“315”“6月防非宣传月”“9月金融教育宣传周”等关键时段,会同市委宣传等部门依托地方主流媒体、机构网点、线上直播平台等载体开展系列宣传,活动期间开展宣传活动 **651场**,覆盖受众 **超30万人次**。



#### ①紧扣节点 集中发声

联动选调25名银行机构骨干组建金融讲师团开展同频宣讲 **166场**,制作“蒲公英”普法视频累计 **点击量突破8万次**,实现风险提示精准下沉。

②深入基层 全面触达  
联动交警、校园,将金融消保向民生安全跨界融合,推出“朱子话‘融’点‘金’表情包”,巧妙借助City Walk潮流,植入休闲步道、大学校园等场景,推动宣传从单向输出向沉浸互动转变,参与互动人数达 **2万**。



制图:南平金融监管分局