

“AI主播”纳入直播电商监管、整治拒收人民币现金……

# 2月新规一起来看!

□新华社记者 齐琪

对蔬果等农产品施行“承诺达标合格证”管理;将“AI主播”纳入直播电商监管范围;防范整治拒收人民币现金行为……2月新规一起来看!

## 蔬果禽蛋等须持“放心证”上市

《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》2月1日起施行。“承诺达标合格证”证明该农产品未使用禁用农药、兽药及其他化合物且使用的常规农药、兽药残留不超标等。办法提出,蔬菜(含人工种植的食用菌)、水果、茶叶、畜禽、禽蛋、养殖水产品、农业农村部规定的其他农产品,应当实施承诺达标合格证管理。

## “AI主播”被纳入直播电商监管

《直播电商监督管理办法》2月1日起施行。针对直播电商行业特点,办法将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。办法规定,使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

## 防范整治拒收人民币现金行为

《人民币现金收付及服务规定》2月1日起施行。规定指出,除因履行法律、法规、规章规定的义务或法定职责而应使用非现金支付工具情形外,不得拒收现金,不得要求或诱导他人拒收现金。不得对现金支付采取歧视性措施,损害现金支付便利。支持现金支付的收费单位、经营主体,应保持合理的零钱备付,具备必要的收现条件,保证现金支付顺畅。

## 全民阅读新规重点保障老少边穷地区

《全民阅读促进条例》2月1日起施行。条例提出,促进全民阅读,推进书香社会建设,增强全民族思想道德素质和科学文化素养。强化全民阅读保障措施,重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障,规定提供适宜读物、开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施。

## 组织机构获持唯一不变“数字身份证”

《组织机构统一社会信用代码管理办法》2月1日起施行。办法提出,统一代码是指登记管理部门根据统一代码编码规则,赋予组织机构在全国范围内唯一的、终身不变的身份标识码,实现组织机构从“设立”到“存续”的精准识别、动态追踪,从而织密社会信用体系“数据网”,架起全国统一大市场“数字桥”、激活市场监管“智慧脑”。

## 加强和规范行政执法监督工作

《行政执法监督条例》2月1日起施行。条例强调行政执法监督工作遵循规范与指导并重、预防与纠错并重、监督与保障并重原则,督促纠正行政执法问题,提升行政执法质效。加强行政执法主体和人员资格管理,强化对是否存在违规异地执法、趋利性执法以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等行为的监督。明确将行政执法监督结果作为法治政府建设成效评价的重要内容。

(新华社北京1月30日电)

# 美颜“生鲜灯”为何禁而不止?

□新华社记者 王楚然



禁而不止 新华社发 朱慧卿作

暖红色“生鲜灯”下,猪肉色泽红润,买回家后却黯淡失色——不少消费者都遭遇过“变色陷阱”。

2023年12月1日,市场监管总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式施行。根据该办法,全国多地市场监管部门部署“生鲜灯”专项整治行动,美颜“生鲜灯”一度销声匿迹。

如今,新规施行逾两年,“新华视点”记者走访调查发现,在一些地方部分农贸市场和非固定摊位,“生鲜灯”仍有使用。

## 市场仍存“红光美化”顽疾

近期,记者走访广西南宁的多家商超发现,生鲜肉类柜台一般使用冷白光灯具照明,售卖的肉类颜色真实自然,与自然光照对比无明显色差。

但在广西一些区县的下沉市场,“生鲜灯”使用仍较普遍。

记者近期在广西昭平县城走访发现,当地临街肉铺并非使用传统悬挂垂吊式“生鲜灯”,而是将粉红色管灯嵌入冰柜上部。消费者在近距离挑选肉品时,灯具并不外露显现,但肉品在“粉红色”灯光笼罩下颜色更鲜。

同时,在部分农贸市场,记者观察到,少部分摊主在灯罩上动起了“歪心思”。在南宁市琅西市场内一处肉类摊位,摊主使用带有红色灯罩的灯具进行照明,对售卖肉品的真实色泽依旧造成一定影响。

当记者问及“灯光怎么这么红”,摊主大多保持沉默,或岔开话题,称自己卖的肉是当天早上刚屠宰的新鲜肉。

谈及“生鲜灯”禁令,一名使用该类灯具的摊主直言,所有摊主都清楚相关规定,但无奈灯光红显得肉色好,更好卖。“生怕别人用了,自己不用就会吃亏,影响生意。监管部门也不能天天来查,来查了再换。”

南宁市市场监督管理局食品经营科稽查专员孙纯说:“整体看,南宁市使用‘生鲜灯’的生鲜食用农产品主要是猪肉;还有一些色泽鲜艳的水果,摊主也会使用此类灯具。”

记者在南宁市琅西夜市附近一些售卖柑橘、石榴、菠萝蜜等水果的摊位看见,在“生鲜灯”照射下,水果更红更亮。

业内人士介绍,这类摊位大多是不属于夜市集中管理的非固定摊位,一人一车“打游击”,消费者发现问题也很难维权。

据悉,市场监管总局相关规定出台以来,南宁市场监管部门针对“生鲜灯”问题积极开展市场巡查,督促引导全市近3000户经营者更换符合要求的照明灯具。

各地也不时通报相关执法案例。2025年3月,重庆通报累计查处使用“生鲜灯”销售生鲜食用农产品的违法案件91件。

## 违规灯具从哪里来?

记者以“生鲜灯”为关键词在多家网购平台上搜索发现,相关商品仍在公开售卖。一款标注“猪肉专用美颜灯”的商品月销量突破千件,售价从几十元到数百元不等。

值得注意的是,不少商家在产品详情页“做文章”,以“新国标”为噱头,明晃晃打出“隐形红,更新鲜”“猪肉鲜红不发黄”等宣传广告。部分产品还宣称可以调节灯光颜色,灯具店铺客服表示,“平时用红光让肉品更靓,来检查了可以秒变全白光”。

更有部分商家根据自己的“销售经验”,摸清了各地对于“生鲜灯”的执法力度。记者以肉摊经营者身份咨询卖家,得到答复:“南方管得比较严。东北那边可以用光线很红的灯。”“在广西,南宁可以用光线很红的灯,北海那边管得最严。”

记者在某平台下单了一款宣称“微红光”的“生鲜灯”,到货后通电试用发现,该灯具的确散发粉红色光线,对红

橙色调类型的生鲜食品有明显的“美化”作用。

同时,记者注意到,随产品邮寄的还有一张合格证,其中产品名称被模糊称作“市场灯”,还注明了参照所谓“推荐性国标”。但记者在全国标准信息公共服务平台输入标准号查询,并没有查到相关信息。

业内人士表示,按照有关国家标准生产照明灯具本身并不违规,有色灯具、变色灯具在室内家装、氛围布置等场景使用也属于合理、正当用途。但是,打着“新国标”旗号,以“使肉色鲜红”为卖点销售“生鲜灯”的行为则涉嫌违反广告法第四条规定——广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。

“直接明示或暗示可以改变农产品的色泽、外观,会对农户产生恶劣的反向引导作用。”广东嘉得信(龙岗)律师事务所律师汪震坤说,相关平台如未及时下架商品、屏蔽店铺,也要承担失察责任。

## 标本兼治防止反弹回潮

所谓“生鲜灯”是民间通俗叫法,并非法律概念。

“《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》要求,‘销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知’,

但并未明确提及‘生鲜灯’,目前也没有针对此类灯具出台国家标准。”苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良说,基层执法人员没有“量化”抓手,“感官认知”的判断主观性较强,市场管理方常与摊贩陷入“是否改变真实色泽”的争辩。

对于生鲜食用农产品的定义与划分也存在争议。业内专家表示,在当前执法实践中,肉类、蔬菜、水果等普遍纳入生鲜食用农产品管理,冰鲜海产品等则处于“模糊地带”。

在重庆公布的10起查处“生鲜灯”典型案例中,大多以“警告”处罚为主,仅有1起经有关部门复查,当事人拒不改正,被行罚罚款5000元。

“沿街商铺、农贸市场、闲散摊位等点多面广,监管力量难以全覆盖,固定证据、追溯责任等也不容易。违法成本低直接导致执法威慑力下降。”华东师范大学社会发展学院教授魏万青说。

目前,一些地方大型商超和农贸市场的管理方总结出的一套推动禁用“生鲜灯”的实践做法。

在南宁市友谊智慧农贸市场,记者观察到,市场管理方根据当地市场监管部门的指导,集中统一采购符合要求的照明设施,有效遏制了部分摊贩“擦边球”,也解决了商户“换什么灯”的合规难题。“我们积极引导经营者转变经营理念,鼓励其推出美颜滤镜的生鲜食品。”该市场负责人林耀斌说。

业内人士认为,要促使“生鲜灯”彻底“下岗”,治本之策在于完善规定、细化标准。近年来,中国照明学会发布《生鲜食用农产品照明光源显色性规范》团体标准,广州、上海、南京等地也陆续出台了地方标准和工作指引,一定程度上为基层执法提供支撑。

刘成良建议,尽快出台全国统一的生鲜食用农产品照明设施的国家标准,明确光照色温、显色指数等关键参数,同时明确适用范围,让执法监管有章可循。

电商平台也要切实压实主体责任。“应对违规售卖‘生鲜灯’的店铺,采取下架商品、关停店铺等措施,绝不姑息,以源头治理斩断‘生鲜灯’流链条。”魏万青说。

市场监管部门工作人员提醒,消费者在购买生鲜食品时,可在自然光线下对照比较,避免上当受骗的同时,也起到“良币驱逐劣币”作用,让“生鲜灯”失去发挥作用的土壤。

(新华社南宁1月30日电)

2026年开年,“一人公司”发展备受关注。这种新型创业模式正在上海、北京、江苏等地悄然兴起,凭借低成本、快响应优势深耕细分领域,涌现出诸多实践成果。

“一人公司”现象背后有哪些新动向?

## 北京上海等地蓬勃兴起

“一人公司”(OPC, One Person Company),即一个人即可组建创新团队,独立完成从创意萌芽到项目落地的全过程。在人工智能逐渐赋能千行百业的当下,这种新型创业模式凭借轻量化组织、迅速响应和低成本高弹性的核心优势,在多个垂直细分领域快速崛起。

在上海自贸试验区临港新片区,临港集团2025年8月推出“超级个体”计划,打造办公、住宿双免的“零界魔方”社区,短短5个月时间便吸引150多家“一人公司”或小型创业团队入驻。

沪味科技创始人陈子顺从事跨境直播,入驻4个月就成功将一款毛毯卖到日本市场。“2025年第四季度,公司销售额达500多万元。”陈子顺说。

在北京海淀区中关村AI北纬社区,毕业于北京大学、拥有大厂工作经验的“80后”创业者苏魁,研发的“AI+动画”创作工具上线不到一年,全球注册用户已超6000个。该产品凭借差异化的AI工具配置,在与美、日同类产品竞争中占据优势,目前已进入付费使用阶段。

值得关注的是,“一人公司”的发展已不仅局限于个人独立创业场景,不少大型企业也开始推行内部OPC模式。在江苏,追觅创新科技(苏州)有限公司已成功孵化200多个基于“一人公司”模式的业务单元,平均搭建时长仅12天,孵化出扫地机器人、人形机器人、AI眼镜等多个硬科技项目,展现出极强的创新活力。

## “一人成队”何以成为可能

“一人公司”创业模式在多地涌现并非偶然,主要得益于人工智能技术普及、各地政策与平台精准支持、“技术+专业”人才储备充足,以及模式特性适配市场细分需求等多重因素。

首先是人工智能赋能千行百业,降低了创业门槛。微软(中国)首席技术官韦青认为,当人工智能像电灯、电话一样普及,用人工智能来创业,解决生产生活中实际问题已成为常态技能。

在苏州市姑苏区双塔市集,“90后”插画师章新月几乎每个周末都来“练摊儿”。“有了灵感先抛给AI帮我记录,我再选取其中的元素进一步创作。”新月说,AI已经成为她做手绘的重要工具,依托AI她正酝酿成立自己的公司。

# “一人公司”近来何以兴起?

□新华社记者 熊琳 杨有宗 杨绍功

其次,周边创业环境至为重要。中关村AI北纬社区孵化器运营方、氩星创投董事长董博表示,社区内创业者多来自国内外高校及科技企业,他们要么具备人工智能研发背景,要么拥有细分领域专业能力,35岁以下的占比超50%。周边完备的科研机构、大模型企业等产业生态基础,进一步为其提供了技术支撑。

数据显示,2025年有30万大学生选择苏州,大量的人才储备为创新创业提供了强大的智力支撑。

第三,政策与平台搭建提供保障。多地出台的专项支持政策,建设的“一人公司”社区,从办公场地、资金补贴、资源对接等多方面为创业者减负,解决了其初创阶段的诸多难题,加速了创意向项目的转化。

“零界魔方”创业管家徐昊阳介绍,为帮助初创企业做好跨境电商跨境直播等业务,借助临港新片区开展数据跨境流动便利化改革红利,社区会为创业公司提供数据合规专线,同时协助有数据跨境流通需求的团队完成合规存证备份申报。

## 破解“孤独者困境”

尽管多地“一人公司”发展势头良好,但“孤独的创业者”也面临成本焦虑、资源孤岛、存续风险高等多重挑战。

中关村AI北纬社区入驻OPC、月央科技创始人洪玥毕业于北京大学数学科学学院,作为一名“90后”创业者,她非常享受创业快乐,但也坦言创业压力不小:“创意研发、产品营销、客户服务都要一肩挑,脑子很少闲着,对个人能力是挑战。”

业内人士表示,破解“一人公司”发展瓶颈,充分释放其创新活力,需政府、平台、社会等多方协同发力,构建全方位的支撑体系。

“平台的推动和创新创业的培育非常重要。”上海律士家MemoTalk创始人王曦宇说,“团队曾遇到软件开发工具包定制难题,正是得益于当地优良的创新环境,我们在社区球场上结识了楼上的研发团队,通过社区化协作成功解决了问题。”

受访“一人公司”负责人普遍表示,期待各地进一步扩大“一人公司”社区覆盖面,在提供硬件设施基础上,重点搭建资源对接平台,推动创业者之间的协作交流,破解“资源孤岛”难题。

在降低OPC成本方面,一些地区也在积极探索。上海市浦东新区提出,针对新注册“一人公司”企业,提供最高30万元的免费算力。政策还配套推出创业资金等全方位支持,营造“低创新成本、高智力密度”的创业土壤。

董博坦言,除了OPC创新创业的微环境以外,还需要全社会营造有利于企业发展的大环境,让更多创业者感到有强大支撑,让更多好创意好点子落实落地,为经济发展注入更多活力。

(新华社北京1月30日电)

美国参议院民主党领袖查克·舒默的发言人29日表示,参议院民主、共和两党议员已就政府拨款法案达成协议,以避免政府部分“停摆”。不过,由于众议院下周才复会以及两党移民政策分歧明显,联邦政府“停摆”警报并未解除。

“史上最长停摆”才结束了2个多月,美国联邦政府再次陷入“停摆”阴霾。分析人士认为,在两党日益极化、争斗日趋激烈、政府治理失能的背景下,“停摆”危机频发已成美国政治新常态。

## “技术性停摆”躲不开

29日早些时候,参议院在程序性投票中未能推进已获众议院通过的政府拨款法案。此时距1月30日部分联邦部门资金耗尽、政府部分“停摆”仅剩一天。当天晚些时候,两党参议员与特朗普政府就避免政府“停摆”进行紧张的谈判,最终就政府拨款法案达成一项协议。

舒默的发言人表示,达成的协议包括推进政府拨款法案,为本财年剩余时间里多个政府部门提供资金,同时为国土安全部提供两周的临时拨款,以便双方继续限制该部门移民执法行动进行谈判。发言人还说,参议院共和党领导层正在采取措施安排投票。

不过多家媒体指出,即便参议院在政府资金耗尽前

通过协议下的拨款法案,该法案仍要等到周一众议院复会后才能完全批准。这意味着,联邦政府将在本周六至下周一不可避免地陷入部分“技术性停摆”。

此外,众议院在复会后能否通过协议下的拨款法案也尚不确定,联邦政府“停摆”警报并未解除。

国土安全部拨款问题是两党的核心分歧。近日,美

致依然存疑。美联社报道称,在此番围绕“停摆”展开的博弈中,民主党希望终结特朗普政府对移民的强硬打击,但共和党不会接受民主党的全部要求。

## “停摆”危机成新常态

近年来,随着美国两党间政治对立与权力斗争愈演

# 美国联邦政府“停摆”警报解除了吗?

□新华社记者 熊茂伶 杨伶

国移民与海关执法局的执法人员在明尼苏达州接连枪杀两名美国公民后,民主党方面明确拒绝为国土安全部发放新的政府拨款。

有美媒认为,即便新法案得以推进,两党在移民政策上的巨大分歧也将导致围绕国土安全部拨款的谈判“异常艰难”,为期两周的临时拨款到期后,两党能否达成一

致依然存疑。美联社报道称,在此番围绕“停摆”展开的博弈中,民主党希望终结特朗普政府对移民的强硬打击,但共和党不会接受民主党的全部要求。

近年来,随着美国两党间政治对立与权力斗争愈演

愈烈,美国联邦政府“停摆”闹剧反复上演。每个财年的政府拨款于9月30日到期,但国会两党往往无法及时就下一财年的拨款法案达成一致,而是围绕条款细节频繁相互否决、争吵不休,导致联邦政府时时就面临“停摆”危机。

根据美国国会统计,自1980年以来,美国已出现15

次联邦政府“停摆”。其中,上世纪80年代出现过8次,绝大多数仅持续1至3天;上世纪90年代出现过3次,最长持续21天;2010年以来出现过4次,虽然近年来政府“停摆”的绝对次数不多,但多次出现现象环生的“停摆”危机。

美国雪城大学政治学教授约翰娜·唐纳薇认为,美国屡屡出现的“停摆”危机反映出两党极化正向着“更严重的情绪性对立”和“系统性破坏彼此合法性”演变。

有分析认为,无论是去年触发“停摆”的医保福利问题,还是此次两党无力的移民执法问题,社会热点问题都被两党当作推进自身政策的抓手和政治博弈的筹码,“停摆”对社会民生造成的严重负面影响却被无视。美国圣安塞尔姆学院助理教授克里斯托弗·加尔迪耶里认为,两党既无意愿也无动力去通过本可规避“停摆”危机的拨款法案。

针对联邦政府屡屡出现的“停摆”窘况,美国政治组织“林肯计划”联合创始人里德·盖伦指出,两党缺乏政治上妥协与斡旋的动力,也不愿寻求服务民众的解决方案。美国布鲁金斯学会高级研究员达雷尔·韦斯特直言,联邦政府“停摆”反映出美国政治精英的无能,全世界都看到“美国不知道如何治理自己”。

(新华社华盛顿1月30日电)