

消费观察

延平赤门年货节:

山乡汇聚四方客 地道年味满载归

□李韧筠 文/摄

2026年1月31日,农历腊月十三,闽北山间的寒意,正被延平区赤门乡一场沸腾的年货节驱散。在“漫步赤城”的户外基地现场,人头攒动,热气蒸腾,肉包、锅边、海蛎饼的香气与乡音吆喝交织。短短两天,这个乡镇集市吸引了来自福州、厦门等地的3000多名消费者,让来参赛的人们在采办年货的同时,也真切感受了一回带着山乡风味的烟火年味。



极致的年味体验

走进人声鼎沸的小吃区,扑鼻而来的是热气腾腾的食物香气。人们在现炸现煮的虾球、海蛎饼摊位前,排起了长队。孩子们手里拿着冰糖葫芦,嘴上还沾着糖渣,眼睛笑成了两弯月牙。

从福州专程驱车赶来的陈雄,已经是第二次带着“亲友团”来“打卡”了。“十几个朋友一招呼就来了,大家都说要好好感受一把乡里的烟火气。”他嗓门响亮,正把一袋沉甸甸的土货塞进后备箱中,“城里的超市哪有这种气氛?你看这正宗土猪肉,还有农家自己种晒的花生,样子实在,味道更实在。其实

我们来这里买年货是其次,主要是‘过年’的感觉找到了。”

在他的身后,是汇聚了各地美食的年货区,成扇红润的土猪肉、无公害的绿色蔬菜、新鲜宰杀的山羊肉、色泽诱人的板鸭腊肠……“我这次一口气买齐了土鸡、土鸭、羊肉等土特产。”陈礼炳是土生土长的赤门人,目前已在福州生活。“没想到现在老家门口就能买齐正宗土特产。小吃也是记忆里的味道。”

当天,乡间还带着一丝清冷雨意。但年货节的消费者心里却暖烘烘的,充满了年味与喜悦。

“老味道”邂逅新市场

一场热热闹闹的年货节,不仅吸引了来自全省各地的消费者,也成为了外地乡土品牌探市场、找伙伴的交流窗口。

人流里,三明市大田县白斩鸭的摊主黄金花忙得嘴都合不拢:“去年带来的年货全卖脱销,所以今年我们运了更多品种和数量的年货来,没想到也要卖断货了!”她说自己已经预订好明年的摊位了。

在不远处的武夷山熏鹅摊前,初次参赛的武夷山岚谷熏鹅制作技艺传承人吴璇一样在忙碌。“希望能借

助这次赤门的年货节,将武夷山熏鹅的品牌打得更响。”她告诉笔者,“岚谷熏鹅”以闽北白鹅为原料,其独特的制作工艺距今已经有400多年历史。吴璇这次参加赤门年货节,也是借机来延平开拓长期销售,将岚谷熏鹅这道非遗美食推广到更多人的餐桌上。

夕阳西下,散场的人们提着大包小包,心满意足地离去。炊烟从四面山村的屋顶袅袅升起,热闹的年味集市已落幕。闽北多地特色年货,即将随着消费者的分享,被更多人了解。

“马”元素商品热销 商家备货充足

□本报记者 黄靓 文/摄



红色货架格外醒目,憨态可掬的小马毛绒玩偶,印着骏马图案的春联福字、马年红包袋、飞马灯笼等整齐陈列,品类丰富,吸引不少市民驻足挑选。

“马年的灯笼卖得最好,我们这里有50多种款式,写着吉祥祝福语。”延平一家超年货区负责人介绍说,商场里马元素饰品价格从几元到百元不等,消费者都盼着新年换上新饰品讨个好彩头。市民陈女士手里拎着刚选的小马磁吸门贴说:“选些既应景又有好寓意的马元素饰品,让家里布置起来年味更足。”市民小王给自己淘了一钩钩的小马挂件,用来装饰包包。她表示,现在的生肖产品越来越懂年轻人,传统的手工艺加上新潮设计,颜值高有创意,让生活更有仪式感。

除了民俗文创饰品,马年主题黄金珠宝更是掀起热潮。在市区多家珠宝品牌门店,小马吊坠、手链等黄金首饰被摆在显眼位置。“虽然金价一再攀升,但生肖款仍然是新年热卖商品,适合日常佩戴或送给孩子。”某珠宝店店员介绍,近期不少家长前来给孩子选购有着吉祥寓意的金饰。

马年春节脚步渐近,南平城区年味愈发浓郁,各类马元素产品集中亮相商超、珠宝店、文创小店,各处兼具吉祥寓意与新潮设计的商品走俏,消费市场迎来开门红。不少商家表示,“马”所蕴含的马到成功、龙马精神等吉祥内涵,结合时尚的产品设计,与消费者的需求精准对接,店内已提前备货。

近日,记者走访了延平城区商业街。各大店铺早已将马元素产品摆到重要展位。火红的陈列搭配萌趣的小马造型,年味十足。中山路一家小商品市场,专属马年的

在各色艳丽的年宵花中,曾是

年宵花旺销 马蹄莲成新宠

□本报记者 黄靓 文/摄

新春临近,南平年宵花市场迎来销售旺季。近日,记者走访市区多家花卉市场及花店发现,各色年宵花竞相绽放,蝴蝶兰依旧是市场“顶流”,马年专属吉祥花马蹄莲成年轻人新宠,小众新品持续出圈。

在市区八一路一家花卉店,各色年宵花整齐陈列,蝴蝶兰的优雅、北美冬青的红火、金橘的饱满相互映衬,店铺内年味浓郁,不时有市民前来选购。“每年蝴蝶兰都是卖得最好的,色彩丰富,自家装饰还是送礼都合适。”店员一边整理花材一边介绍,今年蝴蝶兰价格与往年相差不大,普通品种一盆200至300余元,仍是消费者的首选。

除了传统热门品种,水培郁金香、朱顶红、马蹄莲纷纷走俏。朱顶红谐音“注定红”,不用浇水施肥,摆着就能开花,方便养护。马到成功、一马当先,马上开运……与马寓相关的马蹄莲寓意美好,花型简约,容易养护,特别适合小户型家居的年轻人。此外,单一花卉盆栽热度下降,以往清一色的陶盆有些被青花瓷盆取代,部分盆景还搭配苔藓、奇石做成微景观,更具观赏价值。年轻消费者的偏好正悄然改变着年宵花市场。

在各色艳丽的年宵花中,曾是

南平年宵花“主打款”的水仙花,显得有些落寞。记者走访多家花店发现,水仙种球多被摆放在角落,备货量极少,问津者寥寥。“以前过年,水仙花几乎是家家户户的标配,味道清香,花期还长,但现在买的人越来越少了。”消费者叶女士告诉记者,水仙花培育周期长、花色单一,逐渐淡出大众视野,仅成为少数老年市民的情怀之选。商家介绍说,水仙从种球培育到开花,需要一个多月,且对温度、光照要求高,难以把握开花时间。而且水仙花需要雕刻才会呈现出婀娜的造型,年轻人没耐心打理。因此,近年来水仙花的进货量大幅减少。



“315”在行动

武夷山入选“放心消费”省级试点

当地市场监管部门去年为消费者挽回损失140余万元

本报讯(记者 林李冰 通讯员 李振华)近日,记者从武夷山市市场监督管理局获悉,2025年武夷山市通过12315平台受理消费者各类诉求6615件,其中咨询1162件、投诉3826件、举报1627件,成功为消费者挽回经济损失140余万元。在消费维权与放心消费环境建设方面的持续努力,使武夷山市于当年被正式确立为“放心消费在福建”行动省级试点。

从投诉数据看,当地消费维权呈现鲜明特征。商品类投诉中,食品、家居用品和服装鞋帽位居前列,问题主要集中在标签标识、产品质量和网络购物等方面;服务类投诉则以餐饮住宿、文体培

训、美容美发为主,焦点在于合同履行、服务质量与售后保障。这些数据不仅反映了消费市场的活跃度,也为监管部门精准施策提供了依据。

为将消费纠纷化解在源头,武夷山市积极探索维权网络向基层延伸的有效路径。去年,全市在景区、商圈、酒店等消费集中区域新建和优化了多个12315消费维权服务站点,构建起覆盖广泛、反应迅速的基层维权网格。统计显示,各站点全年就地化解消费纠纷数百起,实现了“小纠纷不出店面、大矛盾不出商圈”的良好效果。

典型案例的处理过程充分体现了这

一机制的有效性。去年6月,游客杨女士在武夷山市餐饮店因意外受伤,经当地市场监管部门、消委会和基层站点联动调解,最终获合理赔偿;去年3月,一起因极端天气导致的武夷山竹筏消费纠纷,同样通过多方协同调解得以圆满解决。这些案例的处理结果均获得了消费者的高度认可,展现了基层维权体系在化解复杂矛盾、促进社会和谐方面的重要作用。

近年来,武夷山市围绕“放心消费”创建推出了一系列创新举措,通过建立经营者信用档案、推行消费环节赔偿先付制度、开展“诚信经营示范店”评选等

方式,持续强化市场主体的责任意识。目前,武夷山市已有超过300家商户主动参与放心消费创建,公开作出诚信经营承诺,形成了企业自律、行业规范、社会监督、政府监管的共治格局。

“消费环境是营商环境的重要组成部分。”武夷山市市场监管局相关负责人表示,“获评省级试点对我们既是鼓励,更是鞭策。下一步,我们将继续完善消费维权体制机制,特别是在健全基层站点功能、提升智慧监管水平、强化消费教育引导等方面加大力度,努力打造更具安全感、获得感和满意度的消费环境,为武夷山经济社会高质量发展注入更强动力。”

消费指南

选对陶瓷餐具 提升用餐体验

□本报记者 黄靓 文/摄

一日三餐,离不开餐具的陪伴。优质餐具不仅能提升用餐愉悦感,更能保障饮食健康。市面上,瓷器餐具品类繁杂,常见的材质有骨瓷、陶瓷。工艺上又分为釉上彩和釉下彩,让不少消费者在选购时难以分辨。对此,记者请教了某连锁超市餐具销售人员吴艳娟,教大家如何挑选一款环保健康的瓷器餐具。

骨瓷、陶瓷质地不同,建议按需挑选

“许多消费者对骨瓷和陶瓷的成分并不了解,选购时也无从下手。”吴艳娟解释说,骨瓷学名骨灰瓷,是中高端餐具的代表。骨瓷是在陶土中加入了牛、羊等食草动物骨粉烧制而得名。符合国际标准的骨瓷,其骨粉含量要高于40%。经高温素烧与低温釉烧双重工艺制成,色泽呈天然奶白色,温润柔和,透光性高。而普通陶瓷性价比高,其原料以高岭土、长石、石英为主,无需添加骨炭,制作工艺相对简洁。其色泽多为乳白色,部分白瓷泛淡青色,光泽柔和。其中,薄胎瓷虽有一定透明度,但整体透光性远不及骨瓷。

从质地上看,骨瓷虽然轻薄却韧性十足,硬度比普通陶瓷高,耐磨损不易破损。骨瓷的釉面光滑细密,轻度油污清水冲洗即可洁净,同时保温性更佳,适用于中式饮食习惯。陶瓷的质地厚重,耐骤冷骤热能力强,且耐碰撞、抗划痕,适用于高频次日常使用。

釉上彩、釉下彩,用途不同要留神

在一品牌餐具的专区,记者看到各种红色的纹饰工艺,烘托出新年的喜庆氛围。在产品介绍中,强调了“釉下彩”等字眼。吴艳娟告诉记者,釉上彩与釉下彩的差异在烧制流程,安全性与实用性也天差地别,选购时需重点区分。

釉下彩工艺是先在素坯上绘制纹饰,再覆盖一层透明釉料,经高温一次性烧制而成。釉下彩纹饰被釉面包裹在内部,完全不与食物接触,无重金属析出的风险,即使长期盛放酸性、油性食物,也能保障饮食安全。釉上彩则纹饰色彩鲜艳、图案细腻,是精美餐具的主流工艺。釉上彩工艺是在成品瓷器釉面绘制纹饰,经低温烘烤固色,纹饰附着在釉面表层,触摸时有明显凸起感。釉上彩不宜盛放高温、酸性食物,可能析出铅、镉等重金属,且表层纹饰易磨损掉色,多用于工艺品摆件。

家庭用餐应选釉下彩工艺的瓷器。若偏爱高颜值纹饰,可选择釉上彩,但要选择外壁装饰、内壁光洁的产品,用于盛装水果为宜。在挑选瓷器时,消费者可通过触感判断:釉下彩表面光滑平整无凸起,釉上彩纹饰处凹凸明显。消费者还可查看产品标识:正规厂家会标注工艺类型,标识模糊的产品不建议购买。

用对场景,既要“颜值”更要安全

不同餐具适配不同场景,既能发挥优势,又能减少损耗,延长使用寿命。家庭日常使用可选普通陶瓷釉下彩。它耐骤冷骤热易洗护,热汤冰品都能盛装。若邀请亲朋好友享用精致的下午茶或西餐,可选骨瓷釉下彩,其保温性好、质感高级,能提升用餐体验。盛带皮水果时,可选釉上彩陶瓷,精美纹饰更具观赏性。

不同的材质需要分类养护,可延长餐具使用寿命。骨瓷与普通陶瓷制作工艺不同,养护也各有侧重。骨瓷严禁骤冷骤热使用,防止炸裂。带金边、铂金边的骨瓷,不能用微波炉加热,易产生电弧引发安全隐患。用温水和软布清洗骨瓷即可,严禁用钢丝球、硬毛刷,避免划伤釉面,也不建议频繁用洗碗机清洗。无金属装饰的普通陶瓷适用多种清洗方式,但清洗时同样忌用钢丝球,防止划伤釉面。釉下彩陶瓷耐磨损、易养护,正常清洗即可,重点避免硬物磕碰。釉上彩必须手洗,避免使用硬物擦拭纹饰。

消费者可结合自身需求选对陶瓷餐具的品类与工艺,匹配场景精准使用,再做好针对性养护。

