

聚 焦 冬 奥 会

中国体育逐梦正当时（下篇）

□新华社记者 刘亢 王恒志

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前；赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”爆火背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛（“苏超”）从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾晔感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前想都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项发展资金，构建起全方位政策支撑体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车难，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专列、文商旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点燃的不仅是群众热情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛程，这份贴合民众需求的小巧思，彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“来奥运场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025年接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在2022年北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委



2025年7月20日，2025江苏省城市足球联赛第七轮比赛中，常州队球迷在场边加油。（新华社记者 李博 摄）

联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”梁园园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞄准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线 嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说自己赶上了好时候，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟拍摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪菲说。

从赛场到民生，从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同共兴新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三米房顶赤脚跳下测试训练用垫子质量的往事，集团董事长卞志良感慨，“中国制造”窄路蓝缕、拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调，“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。

卞志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实验，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。（新华社北京2月5日电）

“运动员生涯有这一刻，值了！”

据新华社米兰2月5日电（记者丁文娴 徐欣涛）米兰冬奥会即将于6日开幕，作为中国体育代表团开幕式旗手，速度滑冰运动员宁忠岩和短道速滑运动员张楚桐都直呼“光荣”。张楚桐更是表示，感觉运动员生涯“值了”！

中国体育代表团4日宣布旗手人选，两人都是前一天得知消息。“接到队伍通知，有幸成为中国代表团旗手，我觉得非常荣幸。当了这么久运动员，这一刻有一种值了的感觉。”张楚桐5日表示。

“确实很光荣，听说后心里边有点小亢奋。”宁忠岩说，“当然主要还是想把自己的比赛比好，把注意力和精力放在比赛上。”

26岁的宁忠岩擅长速滑中距离项目，作为男子1500米主项选手，他在本赛季五站世界杯收获2银2铜，锁定男子1500米世界杯赛季总成绩第三名，本次冬奥会肩负着冲击领奖台的重任。

“世界杯上我的状态还是不错的，这次的目标就是把自己的最好状态、把平常的训练水平拿出来。”他说。

米兰冬奥会将是宁忠岩的第二届冬奥会。四年前的北京冬奥会，他在男子1000米和1500米比赛中分列第五和第七名。“当时在家门口比，对自己的期望值过

高，想法有点多。”他表示这四年自己在心态、技术上都有很多变化，“这一次，就是甩开膀子干！”

张楚桐也参加过北京冬奥会，彼时18岁的她与队友一道赢得女子3000米接力铜牌。“那时比较年轻，沉淀不下来，总是着急，做事情马马虎虎，觉得我能行，但是我怎么行？并没有具体的目标和步骤。这次我会更沉稳一些。”张楚桐说。

短道速滑队是中国冬季项目运动队中的“王牌之师”，张楚桐特别提到了队伍的传承。“我们出发前，杨扬姐来给我们讲授经验，无论失败的教训还是成功的经验，对我们都是一种激励。就这样代代相传，前辈推着年轻人一点一点前进。等我越来越成熟的时候，我也会推着后面的年轻人继续往前走。”

至于开幕式上的那面旗，两人还没商量到时要如何配合。“主要就是大方、自信。”张楚桐笑言，“我想男孩子比较有力，他会主力来举，我来辅助他、指挥他，告诉他往前点、往后点。”

在采访的最后，张楚桐说有一句话一定要讲，是前一晚就想好的：“希望所有中国运动员敢打敢拼、以梦为马、不忘初心、砥砺前行、旗开得胜、马到成功，加油！”

国际奥委会主席考文垂：

将通过米兰冬奥会全面评估“分散办赛”模式

新华社米兰2月4日电（记者张馨文 许仕豪）国际奥委会主席考文垂4日在国际奥委会第145次全会新闻发布会上表示，将通过米兰冬奥会全面深入评估“分散办赛”模式。

考文垂在回答媒体提问时说，米兰冬奥会是首届“高度分散”的奥运会，奥组委已经采取了一系列措施来系统性收集相关数据，将从之后的分析中获得大量知识和经验。

“决定采用分散办赛模式，是出于多方面的可持续性考虑，其中一个重要因素是应对气候变化，另一个是尽量避免新建不必要的场馆。”她说。

考文垂介绍，目前确实看到这种分散布局对各国国家和地区奥委会产生了影响。由于赛事的分散性，一些责任被转移到了各个利益相关方身上，给他们的工作增加了困难。

例如，从媒体运行方面来看，相关成本确实有所增加。“我相信在座的媒体同行能感受到，要在不同地点之间奔波并不容易，我自己也亲身体验了。虽然通勤是

可以实现的，但我们要经历奔波的两周。但相对的，令人兴奋的是我们能够在景色最优美的地点体验世界级比赛场馆。”考文垂说。

她还表示，正同国际奥委会委员讨论“分散模式”下考量的优先级，特别是在保持可持续性和不增加各方压力之间找到一个平衡点。“我们的团队已经初步搭建起一些在冬奥会期间的评估检测方法，之后我们会围绕这些评估进行深入讨论。”

同时，奥运会的参与人数也在不断增加，对组织管理者的考验也越来越大。考文垂说：“洛杉矶奥运会的参赛运动员人数将超过11000人。相关团队已明确表示，这种规模是2032年布里斯班奥运会无法承受的。”

“所以，我们正处在一个关键的十字路口，是时候对相关问题进行系统分析了。正如在本次全会期间讨论的：一旦增加项目和规模，举办赛事的复杂性和成本就会随之上升。”考文垂解释道。

她表示：“对这些问题目前还没有答案，我们欢迎来自各方的好建议。”

曼城第10次晋级英格兰联赛杯决赛

新华社伦敦2月4日电 在4日的一场英格兰联赛杯半决赛次回合比赛中，曼城主场3:1战胜纽卡斯尔联，总比分5:1晋级，第10次闯入该赛事决赛。

在两队的首回合较量中，曼城以2:0胜出。此番再战，曼城延续良好状态。第七分钟，曼城前锋马尔穆什的射门经变线入网。第29分钟，纽卡斯尔联后防解围失误，马尔

穆什再下一城。3分钟后，赖因德斯推射破门，将比分改写为3:0。易边再战第62分钟，埃兰加为客队扳回一球，但已无关大局。

这是曼城队史第10次晋级联赛杯决赛，此前球队曾8次夺冠。

曼城将在3月22日的决赛中与伦敦阿森纳一争高下。“枪手”此前以两回合4:2的总比分淘汰切尔西。

