

中国体育逐梦正当时(下篇)

□新华社记者 刘亢 王恒志

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前：赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”爆火背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万元赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾晔感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前想都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项发展资金，构建起全方位政策支撑体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车难，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专列、文旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点燃的不仅是群众热情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同发展，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛程，这份贴合民众需求的小巧思，彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“来奥运场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园园就忙得脚不沾地。

北京冬奥早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025年接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委



2025年7月20日，2025江苏省城市足球联赛第七轮比赛中，常州队球迷在场边加油。(新华社记者 李博 摄)

联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不再想走。”梁园园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的主要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟拍摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛事于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪蔚说。

从赛场到民生、从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同共兴新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三米房顶赤脚脚下测试训练用垫子质量的往事，集团董事局主席卞志良感慨，“中国制造”筚路蓝缕，拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调：“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。

卞志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实验，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。(新华社北京2月5日电)

高，想法有点多。”他表示这四年自己在心态、技术上都有很多变化，“这一次，就是甩开膀子干！”

张楚桐也参加过北京冬奥会，彼时18岁的她与队友一道赢得女子3000米接力铜牌。“那时比较年轻，沉淀不下来，总是着急，做事情马马虎虎，觉得我能行，但是我怎么行？并没有具体的目标和步骤。这次我会更沉稳一些。”张楚桐5日表示。

短道速滑队是中国冬季项目运动队中的“王牌之师”，张楚桐特别提到了队伍的传承。“我们出发前，杨扬姐来给我们讲授经验，无论失败的教训还是成功的经验，对我们都是一种激励。就这样代代相传，前辈推着年轻人一点点前进。等我越来越成熟的时候，我也会推着后面的年轻继续往前走。”

至于开幕式上的那面旗，两人还没商量到时要如何配合。“主要就是大方、自信。”张楚桐笑言，“我想男孩子比较有劲，他会主动上来，我来辅助他、指挥他，告诉他往前点、往后点。”

在采访的最后，张楚桐说有一句话一定要讲，是前一晚就想到的：“希望所有中国运动员敢打敢拼、以梦为马、不忘初心、砥砺前行、旗开得胜、马到成功，加油！”

聚焦冬奥会

“运动员生涯有这一刻，值了！”

据新华社米兰2月5日电(记者丁文娴 徐欣涛)米兰冬奥会即将于6日开幕，作为中国体育代表团开幕式旗手，速度滑冰运动员宁忠岩和短道速滑运动员张楚桐都直呼“光荣”。张楚桐更是表示，感觉运动员生涯“值了”！

中国体育代表团4日宣布旗手人选，两人都是此前一天得知消息。“接到队伍通知，有幸成为中国代表团旗手，我觉得非常荣幸。当了这么久运动员，这一刻有一种值了的感觉。”张楚桐5日表示。

“确实很光荣，听说后心里边有点小亢奋。”宁忠岩说，“当然主要是想把自己的比赛比好，把注意力和精力放在比赛上。”

26岁的宁忠岩擅长速滑中距离项目，作为男子1500米主项选手，他在本赛季五站世界杯收获2银2铜，锁定男子1500米世界杯赛季总成绩第三名，本次冬奥会肩负着冲击领奖台的重任。

“世界杯上我的状态还是不错的，这次的目标就是把自己的最好状态、把平常的训练水平拿出来。”他说。

米兰冬奥会将是宁忠岩的第二届冬奥会。四年前的北京冬奥会，他在男子1000米和1500米比赛中分列第五和第七名。“当时在家门口比，对自己的期望值过

国际奥委会主席考文垂：

将通过米兰冬奥会全面评估“分散办赛”模式

新华社米兰2月4日电(记者张馨文 许仕豪)国际奥委会主席考文垂4日在国际奥委会第145次全会新闻发布会上表示，将通过米兰冬奥会全面深入评估“分散办赛”模式。

考文垂在回答媒体提问时说，米兰冬奥会是首届“高度分散”的奥运会，奥组委已经采取了一系列措施来系统性收集相关数据，将从之后的分析中获得大量知识和经验。

“决定采用分散办赛模式，是出于多方面的可持续性考虑，其中一个重要因素是应对气候变化，另一个是尽量避免新建不必要的场馆。”她说。

考文垂介绍，目前确实看到这种分散办赛布局对各国家和地区的奥委会产生了影响。由于赛事的分散性，一些责任被转移到了各个利益相关方身上，给他们的工作增加了困难。

例如，从媒体运行方面来看，相关成本确实有所增加。“我相信在座的媒体同行能感受到，要在不同地点之间奔波并不容易，我自己也亲身体验了。虽然通勤是

可以实现的，但我们要经历奔波的两周。但相对的，令人兴奋的是我们能够在景色最优美地点体验世界级比赛场馆。”考文垂说。

她还表示，正同国际奥委会委员讨论“分散模式”下考量的优先级，特别是在保持可持续性和不增加各方压力之间找到一个平衡点。“我们的团队已经初步搭建起一些在冬奥会期间的评估检测方法，之后我们会围绕这些评估进行深入讨论。”

同时，奥运会的参与人数也在不断增加，对组织管理者的考验也越来越大。考文垂说：“洛杉矶奥运会的参赛运动员人数将超过11000人。相关团队已明确表示，这种规模是2032年布里斯班奥运会无法承受的。”

“所以，我们正处在一个关键的十字路口，是时候对相关问题进行系统分析了。正如在本次全会期间讨论的：一旦增加项目和规模，举办赛事的复杂性和成本就会随之上升。”考文垂解释道。

她表示：“对这些问题目前还没有答案，我们欢迎来自各方的好建议。”

曼城第10次晋级英格兰联赛杯决赛

新华社伦敦2月4日电 在4日的一场英格兰联赛杯半决赛次回合比赛中，曼城主场3:1战胜纽卡斯尔联，总比分5:1晋级，第10次闯入该赛事决赛。

在两队的首回合较量中，曼城以2:0胜出。此番再战，曼城延续良好状态。第七分钟，曼城前锋马尔基什的射门经变线入网。第29分钟，纽卡斯尔联后防解围失误，马尔基什再下一城。3分钟后，赖因德斯推射破门，将比分改写为3:0。易边再战第62分钟，马尔基什为客队扳回一球，但已无关大局。

这是曼城队史第10次晋级联赛杯决赛，此前球队曾8次夺冠。

曼城将在3月22日的决赛中与阿森纳一争高下。“枪手”此前以两回合4:2的总比分淘汰切尔西。

