

切实做好岁末年初安全生产工作

市政府第一季度防范重特大生产安全事故视频会议召开

本报讯(记者 林奥)6日,市政府第一季度防范重特大生产安全事故视频会议在潭召开,贯彻落实省委、省政府和市委、市政府部署要求,分析研判当前安全生产形势,部署下一阶段安全防范重点工作。市委常委、副市长何明星出席会议并讲话,市安委办、消安委办、道安办、交通运输局、住建局、文旅局等部门就重点领域部署针对性防范措施。

会议强调,各级各部门要时刻紧绷安全生产这根弦,以更高标准、更严要求、更实举措将安全生产工作抓实抓细抓到位,坚决防范遏制各类生产安全事故发生。要聚焦重点领域,实施精准防控。紧盯道路交通、非煤矿山、危化品和烟花爆竹、消防、建筑施工、工贸、燃气、旅游等重点领域、人员聚集场所、安全薄弱环节,深入排查整治风险隐患,强化巡查检查防范。要压实各方责任,确保措施落地。严格按照“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求,压紧压实属地责任、部门监管责任、企业主体责任,筑牢安全生产防线。要强化应急准备,提升处置能力。加强值班值守和应急演练,及时报送信息,完善各类应急预案,细化应急处置措施,做好应急物资和装备储备工作,提高应急救援队伍实战能力和协同配合能力,确保社会稳定,让全市群众度过一个欢乐平安祥和的节日。

深化务实合作 携手共促发展

市林业局与福建南平工业园区管理委员会、南平碳计量中心签订战略合作协议

本报讯(宋祥丹)5日,南平市林业局与福建南平工业园区管理委员会、南平碳计量中心签订战略合作协议,明确将在双碳、林业AI应用以及林业低空应用等领域进一步深化业务合作,提升南平森林资源质量和经济效益,深化林业改革,助力乡村振兴,助推南平林业高质量发展。

签约仪式上,三方负责人表示,将以此次签约为契机,不断深化战略合作,力争取得丰硕成果。一方面是提升管治能力,筑牢生态安全屏障,联合构建“智能化监测+高效化处置”体系,推广重载无人机调运工作模式,通过专题推介与政策争取,破解山区疫木运输难题,提升防控效能。另一方面是持续拓展“两山”转化路径,三方将联合推进“一元碳汇”项目开发、交易,丰富拓展应用场景,搭建生态保护与林农增收的双向桥梁,让林农共享生态红利,助力实现“双碳”目标。

此外,三方还将创新服务模式,联合推广“竹山物业代管”模式,开展FSC森林认证与碳足迹核算培训,为龙头企业提供专项服务,拓展竹制品低碳认证范围,持续强化科技支撑,联合研发林业特种无人飞机,制定巡检作业规范与数据标准,打造技术创新与人才培育双引擎,发展壮大林业低空经济。

聚力打造“闽北家政”劳务品牌

我市首个家政服务领域团体标准发布

本报讯(记者 余雅丽)6日,由市商务局、市人社局、市妇联联合主办的“月嫂回家·新春共团圆”2026年闽北家政美好生活嘉年华活动在潭举行。百名返乡月嫂齐聚一堂,共话发展、共迎新春,助力闽北家政产业高质量发展,赋能乡村全面振兴。

活动方介绍了“闽北家政”劳务品牌建设情况,并作了行业发展报告,发布了《“闽北家政”月嫂护理员“星级服务评定规范”》,这一规范是我市首个家政服务领域团体标准,为月嫂护理行业树立规范化标准。

南平市作为“福建月嫂发源地”,全市拥有家政企业186家,带动从业人员约5万人,服务涵盖母婴护理、养老护理等8大类,2025年有3家家政企业入选省级高技能人才培训基地。

活动期间,还举行了月子餐技能展示评比、“闽北家政·暖心月嫂”优秀代表风采展示,活动方为“南平市技术能手”“张晓颖技能大师工作室”授牌。

龙昌桥畔年味浓

——2026年南平市云谷新春展销活动见闻

□本报记者 郑可文 张行健/摄



新春将至,年味愈浓。2月6日上午,武夷新区云谷龙昌桥畔彩旗招展、香气萦绕,为期三天的2026年南平市云谷新春展销活动举行,一场集“购年货、品年味、乐游园”于一体的消费盛宴精彩上演,让市民在家门口提前邂逅浓浓新春意,尽享置办年货的欢乐与温馨。

购年货 地道风味一站买

步入活动现场,近50个展位沿龙昌桥两侧整齐排布,展位牌连成一片热闹的“年味海洋”,武夷山熏鹅、延平高山桔柚、建瓯锥栗、浦城桂花蜜、福州鱼丸……既有本土特色好物,也有外地畅销年货,从特色干货、风味小吃到精品果蔬、滋补食材,品类丰富、一应俱全,满足市民多样化的年货采购需求,现场挑选、咨询的市民络绎不绝。

本土风物是新春年货里最浓的一抹乡愁。小湖三宝展位前,“黑炭红糖大果”“特大果”“大果”的标识格外醒目,负责人叶华热情介绍产品:“我们的杨梅干都是用本地鲜果加工,全程零添加,健康又美味,老人小孩都爱吃,中果和大果的肉更厚实、汁水更足,是大家的首选。”此次展销,小湖三宝带来杨梅、水绿茶、红糖三大核心品类,希望借着活动的东风,让家乡的特色美食走出南平,被更多人熟知和喜爱。

“笋膜猴?这名字真有意思!”松溪映山红农庄有限公司的展位前,独特的小吃名称引得大家纷纷驻足询问。负责人李和玉笑着解惑,“笋膜猴”由松溪地方方言演化而来,是当地极具代表性的乡土小吃,坚守传统手工艺,严苛甄选优质食材,外皮薄如蝉翼,入口软糯清香、细腻不腻,不少市民试吃后连连称赞,现场尝鲜、购买的市民接连不断。

建瓯馕子贸易商行的展位上,羊肚菌、虫草花、竹荪、黑木耳等天然菌类整齐摆放,成为市民挑选年夜饭食材的热门之选;福建九牧黄洋发展有限公司的浦城酸菜也圈粉无数,负责人叶丽清介绍,酸菜选用海拔600米高山种植的长杆白,经盐水自然发酵而成,配料简单、无多余添加,口感比普通酸菜更清脆香甜,是地道的浦城风味。

本土好物飘香,外地特色年货获青睐。广西明香园食品展位前,蒸锅里的腊肠香气四溢,醇厚的肉香吸引了不少市民驻足选购。负责人谢小梅介绍,广西腊肠采用猪肉制作,无淀粉添加,秘制配比贴合本地市民口味,烹饪方便、易储存,特别适合过年囤货,“去年我就来参加南平的展销活动了,腊肠销量特别好,今年特意备足了货源,满足大家的采购需求。”

促消费 满额立减有实惠

惠民优惠是此次展销活动的一大亮点,消费券



活动现场

的精准发放让市民切实享受到实惠,也让现场消费氛围愈发火热。

“姑娘,帮我看这个消费券怎么领,我想买两袋熏鹅。”“用上消费券后,两袋竹荪只要35元,特别实惠!”活动现场,不时有市民咨询消费券领取方式,满载而归的市民脸上满是欢喜。

据活动工作人员介绍,此次展销将发放20万元消费券,市民可在所有参展展位即领即用,享受满100减50、满50减25、满20减10的立减优惠,还可与工行优惠券叠加使用,建行生活APP也同步投放了年货展销促消费满减立减消费券。

汽车展示区也同样人气不俗,几辆新款家用轿车整齐停放,销售人员热情地为市民介绍车型、配置和优惠政策,不少市民坐进驾驶室亲身体验。“这个车空间大,一家老小坐着都舒适,现在订车有优惠,还能叠加活动消费券,算下来能省不少钱。”市民郑先生说,打算和家人商量后,定下心仪的车型。

此次展销活动的亮点不止于此,一支由校企合作组建的直播团队,让南平特色年味通过云端走向了更广阔的市场。南平市青商会相关负责人王娟介绍,这支直播团队由青商会电商团队牵头组织,联合闽北职业技术学院新闻、商学院等专业的20余名学生共同组建,是一支充满活力的实践队伍。“我们希望借此机会,为高校学子搭建优质的社会实践平台,让大家在直播实战中积累专业经验,提升实操能力,同时借助新媒体直播渠道,推广南平特色年味,助力家乡好物走向更大市场。”

除了热闹的采购场景,展销活动还融入了丰富的新春文化元素。在“写春联送福字”专区,书法家们现场挥毫泼墨,红纸铺展、毛笔舞动,一个个苍劲有力的“福”字、一副副喜庆吉祥的春联新鲜出炉,市民们排着长队,期待能领到这份手写的“年味祝福”。“手写的春联才有过年的感觉,机器印的虽然规整,但少了点温



主播在直播带货



市民游客参加套圈小游戏

度。”拿到春联的市民张大爷小心翼翼地卷起来,脸上满是笑意。

龙昌桥畔,熙熙攘攘的人群里满是幸福的笑容,市民们手提满满当当的年货,与同行伙伴边走边聊,尽享新春的欢乐与美好。“今天买了板鸭、笋干,还领到了手写的春联,带着小孩玩了游戏,收获特别多!”市民陈阿姨的话语,道出了现场众多市民的心声。

这场新春展销活动,不仅为市民打造了便捷、实惠、丰富的年货采购平台,营造了欢乐祥和、温馨浓郁的新春氛围,更以消费为纽带,擦亮了南平本土特色产品名片,拉动了节日消费,助力了地方特色产业发展。



市民购置年货

