



编者按

年关将近,年味渐浓,年前消费市场愈发火热。乡镇圩日里人们摩肩接踵,城区商超里补货不断,传统米糖与进口车厘子销量上涨,红衣红饰与围炉旅拍更受青睐……当“老传统”遇见“新需求”,这些既映照着重庆人民对新春佳节的奔赴,也折射出蓬勃的消费活力。

新春走基层

# 年货市场“红火”升级

□本报记者 李思敏 文/摄

腊八一过,红红的灯笼、装饰吊牌渐次挂上行道树的枝头,在逐渐升腾的烟火气里,年味越来越浓。记者走访发现,我市年货市场已迎来春节前的采购高峰,一幅“红火”的迎春图景正徐徐展开。

## 一路“长红”年味浓

如果要选择一种颜色来象征中国春节,那必然是“中国红”。

“过年总要点红色的,图个喜庆!”5日,在建阳某商场的一家连锁服装店里,店员陈满正热情地为顾客提供建议。她表示,春节前一个月是节日服饰的销售旺季,也是红色系服装最受欢迎的时段。近期,一种融合传统意蕴与现代审美的“麒麟红”在网络讨论中热度攀升,以其“马年驰骋,势不可挡”的美好寓意,成为农历马年的开年流行色。这一趋势也带动了线下红色服饰的销售热潮。“很多顾客选择红色,是因为今年是他们的本命年。”陈满笑着说。

红色发箍、耳饰、手提包、手套……早上九点,某零售店的店员小林正忙着将新到货的红色系列商品摆上货架。她介绍,最近前来选购红色手机壳、挂件和钥匙扣的顾客明显增多。不少中学生会选择红色保温杯、笔记本等作为送给同学的新年礼物,而为自己宠物挑选红色牵引绳和小衣服的“铲屎官”也不少。

商场里,红色不仅装点出浓浓的节日氛围,也催生了别致的“红色商机”。一家甜品店推出了以山楂红为主题的“红运‘楂’堆”系列新品;另一家糖水铺,则用草莓、车厘子等红色水果点缀糖水,使其成为店内的招牌产品。

走入一家大型超市,在年货区,市民李女士正带着孩子挑选红灯笼、春联和“福”字贴。“每年过年都要换一套新的,红彤彤的挂

在家里,才有过年的感觉。”她指着推车里已经选好的红色桌布、碗筷套装笑道,“连零食都要挑红色包装的,小朋友看着高兴。”货架旁,不少家庭正在比较各式红色装饰品,将“年味”装进购物车中。

从红妆、穿红衣,到置办红色物品……沿着这条“长红路”,红色商品已成为年前消费的主流选择,在传统佳节里绽放出经典又鲜活的时代色彩。

## 年货消费重“品质”

“4J的车厘子两箱,脆蜜金桔装两盒……”1月6日上午,松溪县一家精品水果店内,刚从江苏返乡的中学教师郑茜仪正在细心挑选。她告诉记者,这些水果是特意给父母和家中长辈准备的。“小时候过年,家里常见的就是苹果和橘子。如今生活条件好了,也想让爸妈尝尝这些品质更好的水果。”

记者走访发现,如今年货消费正呈现从“重数量”到“重质量”的明显转变。在延平区某电器商场,销售员巫巫表示,近期受春节消费与“国补”的双重带动,家电销售迎来高峰,其中洗烘套装、高端热水器等品质型产品尤其受欢迎。“很多年轻人回来后,都会帮父母换新电器,倾向于选择功能更优、体验更好的高端机型。”巫巫补充说,也有不少返乡第一件事就是带着长辈更换手机,配置更高、功能全面的手机成为热门



选择。

与此同时,春节前依然畅通的物流网络,让“尝鲜”变得更加容易。“哈尔滨红肠、内蒙古羊肉、澳洲红酒……”“00后”市民李晓旭笑着列举了自己网购的“新奇”年货,认为如今备货不再受地域限制,“新鲜感”也成为年货的重要标签。

在建阳某大型商场内,一些以往不那么常见的“特色商品”也开始走入大众视野。“玫瑰酒酿、抹茶汤圆、高山蔬菜……”“95后”市民晓敏展示着自己的购物车,她表示,现在选购年货更看重品质与体验,“宁愿少买点、买好点,也不想因为贪多而造成浪费”。

走进一家精品零食店,店主郑先生介绍说,近两周来,进口食材、区域特产和创意融合类零食销量明显上升。“如今的消费者更关注原料、工艺和风味独特性。哪怕价格稍高,只要品质到位、体验新鲜,大家依然愿意买单。”

从水果到电器,从线上下到线上,当年轻一代越来越多地参与年货备选阶段,“重质求精”已成为当下年货消费的普遍心态,折射出人们对春节“备货”的最新定义。

## “悦己消费”成潮流

当“90后”开始成为年夜饭的掌勺人、“95后”成为采买年货的主力军。“05后”的节前准备也展现出新的特点——他们中的许多人已不再仅仅关注“吃喝”,而是转向

更具个性色彩的“悦己消费”。

“最近来做粉色、红色和金色系美甲的顾客特别多。”建阳区一家美甲店的店主陈玲熙说。春节期间,美发、美睫、美甲组成的“变美三件套”,成为不少年轻人迎接新年的标配。“每天看着漂亮的指甲,心情也跟着美丽起来。”刚做好新美甲的顾客林女士满意地笑道。

与此同时,盲盒作为年轻人之间的“社交货币”,也正成为过年仪式感的一部分。“开出我想要的款啦!”5日上午,在建阳一家礼品店内,24岁的职场新人李女士拆开盲盒后兴奋地说道。她表示,自己已经收藏了“一整面墙”的盲盒,每逢重要日子都会买上一个作为纪念。通过线上“娃友群”,她结识了许多同好,在她看来,购买盲盒不仅是年轻人彰显个性的方式,也是情感联结的载体。

随着春节的仪式感逐渐融入日常生活,“悦己消费”领域也呈现出一些新颖有趣的趋势。在前往武夷山的游客中,不少人选择体验“围炉烤茶+汉服旅拍”的组合项目。采访中,一位身着红色马面裙的“00后”大学生小徐,正在某民宿精心布置的新年场景前拍照留念。“来这儿不只是为了喝茶,更是想拍一套有氛围的新年写真。”她一边调整姿势一边笑着说,“发朋友圈的‘新年人设’可不能输。”民宿主理人透露,该民宿今年2月份的预约已接近满额,“很多人把来武夷山旅行当作迎接新年的第一站,既是一次休闲,也是‘辞旧迎新’的仪式感”。

记者走访中还发现,春节前的“悦己消费”远不止于此。一次近郊露营、一场轻徒步、一趟短途旅行,或是一次放松身心的按摩……年轻一代的“年货清单”正从实体商品向体验服务延伸,从物质满足转向精神愉悦,以多元方式赋予传统节日以新的生机与个人色彩。

延平:

## 米糖飘香处,赶集年味浓

□张侯辰 文/摄



延平区峡阳镇圩日年味浓

连日来,延平区城乡之间,弥漫着过年的气息。乡镇圩日里摩肩接踵的赶集人群,城区超市中精心备货的忙碌身影;街边现场熬制米花糖的甜香,货架上不断补货的饮料酒水……一切都表明,春节的“脚步”更近了。

## 摊贩集聚 年味越“赶”越浓

1月29日,从延平城区开往峡阳镇的中巴车准点发车。中巴车经过来舟等人群聚集的站点,都会有人上车。他们或提着篮子,或拿着布袋。每个人都是“有备而来”。车厢里,彼此熟悉的人们打着招呼,聊着“今天买什么?”

中巴车驶入峡阳镇时,天刚亮不久,而赶圩的节奏已经铺开。

当天是农历腊月十一。每月逢农历日期一、六,是峡阳镇固定的赶圩日。峡阳镇德胜街、敖州街、前进街三条相连的街道,从德胜街口一直延伸到兴龙坊,被临时摊位填满。三轮车、木桌沿街排开,人流顺着街道缓慢前行,不时在摊位前停下。

德胜街上,水产摊最先热闹起来。来自富屯溪的鲤鱼在水盆中翻腾,螺蛳堆成一堆堆……不少人弯腰挑选。水产摊位旁,鸡鸭等活禽分别装在笼中,叫声不断。有人蹲下来挑选,有人开始和摊主商量价格。街一侧,各类粮油、干货摊位一字排开。产自峡阳镇

江汜村的大米装在竹筐内,标价两元五一斤。

到前进街,空气里的味道开始发生变化。应氏状元祠前,一口大锅支在门前。炉火正旺,米糖和白糖在锅中融化,冒着大气泡。甜香顺着街道散开。这里是卖米花糖的摊位,摊主黄宝星来自顺昌洋口镇。天刚亮时,他就把摊子支了起来。摊位上的糕点零食,既有包装好的,也有现场制作的。黄宝星一个早上几乎没有休息过,约每二十分钟就要开火一次,一锅接着一锅。糖融化后,米花倒入锅中。两把锅铲,不停翻动,迅速裹上糖浆。倒出在案板上,压实、切块,一套流程下来,用不了多久。刚出锅的米花糖很快就被人们买走。

“现在生意已经很不错了。”黄宝星说,进入腊月后,买零食糕点的人明显多了起来。有的是自己吃,有的是带回去送人。不过根据他以往的经验看来,真正的高峰还没到,“往年春节前最后两个圩日才是生意最火的时候,一天下来营业额能有一万元。”

敖州街上,还有卖草根的摊位。摊位上摆着各类草根,“牛奶根”“五指毛桃”“羊不吃草”……多是摊主自己从山上采挖的。不时有村民在摊前蹲下,仔细闻味、挑选。摊主介绍,他来自王台镇:“王台是农历逢四逢九赶圩,峡阳逢一逢六,我在两个地方轮着跑。”

## 补货不停 年前消费渐热

与峡阳镇集市的热闹相比,城区里的年味更多体现在周末的超市里。在延平区某连锁超市,“年味”氛围已经明显。卖场内设置了节前活动打卡点,展牌前不时有顾客停留拍照。地下一层,腊肉等年货也被分出单独区域摆放。头顶的天花板上,充满节日元素的金红相间的条幅贯穿通道。

超市地下一层的预包装腊肉货柜前,一对老夫老妻站了许久,两人一边看价格,一边对着不同规格小声商量,似在讨论着哪一款更划算。最终,两人把一包腊肉放进购物车。

饮料货柜前,年前的节奏也明显快了起来。超市员工推着补货车来到通道中间,将一瓶瓶两升装饮料从车上搬下,迅速补进货架空置处。刚补好的饮料,很快又被顾客取走,员工不时回头查看库存情况,再次返回进货通道取货。掀开帘帘进入进货通道,通道一侧已经提前摆放着整排饮料货架,为节前高峰做准备。

“进入腊月后,许多商品的出货量上得很快。”超市负责人介绍道,从近期销售情况看,节前销量增长最明显的,仍然是花生、瓜子等干果类商品,其次是可乐等饮料以及酒水。

建阳北门圩日:

## 烟火升腾处,市民“买买买”

□本报记者 邱冬勇 文/摄

2月6日,正逢农历腊月十九,是建阳区北门市场的圩日,也是人们口耳相传的“潭阳大集”。

腊月的建阳,寒意挡不住年味的升腾。清晨5点,天色微蒙,建阳北门的街道已被唤醒。高大的乔木褪去繁叶,枝桠间透着清冷的晨光,而树下,红蓝相间的帐篷沿街铺开,吆喝声、讨价还价声、电动车的鸣笛声交织在一起,北门圩日的热闹画卷,正徐徐展开。

“阿妹,膨糕要多少?”摊主王师傅的嗓门洪亮,在熙熙攘攘的人群中格外显眼。他的摊位前围满了人。红艳艳的膨糕堆成了小山,颗粒分明的米花裹着糖稀,红得透亮,像一团团燃烧的小火苗,映得买年货的人们脸上喜气洋洋。

膨糕用糯米、花生、芝麻混合糖稀熬制,是建阳人过年必不可少的特色小吃。膨糕不仅看着讨喜,吃起来更是香甜酥脆,一口下去,满是童年的记忆和过年的滋味。“每年过年都要囤点,自家吃,也送亲戚。”正在称重的李阿姨捧着塑料袋,笑着对身边的老姐妹说,“你看这颜色,多吉利,过年摆上桌,红红火火的。”

王师傅手脚麻利地拿起电子秤,将一块块膨糕装袋、称重、封口,忙得额头沁出细汗,脸上却挂着止不住的笑意。“这几天生意好得很,一天能卖几百斤呢!”他一边递过装好的膨糕,一边和顾客搭话,“昨天有个在外地工作的小伙子,特地开车回来,一下子买了二十斤,说要寄给同事尝尝咱们建阳的年味。”

顺着街道往里走,年味愈发浓郁。两侧的摊位上,商品琳琅满目:金灿灿的米花糖、五颜六色的糖果、晒干的笋干和香菇、刚宰杀的土鸡土鸭……摊主们热情地招揽着顾客,顾客们精心挑选着年货,摩肩接踵的人群中,每个人的手里都提着鼓鼓囊囊的袋子,脸上洋溢着满足的笑容。

在一家糖果摊位前,摊主陈大姐正忙着整理货物,铁盘里的橘子糖、奶糖、巧克力码得整整齐齐:红的、黄的、蓝的,色彩鲜艳,十分诱人。“过年嘛,糖果是必备的,寓意着生活甜甜蜜蜜。”陈大姐说,“这几天来买糖果的人特别多,尤其是年轻人,喜欢买些颜值高的,给家里的孩子或者招待客人。”

“老板,给我称五斤橘子糖,再称五斤奶糖。”一位中年男子挤到摊位前,大声说道。他告诉记者,自己是

做工程的,马上就要放假了,买些糖果回去,给工地上的工人发福利,“大家辛苦了一年,过年吃点甜的,图个好彩头。”

街道中央,几辆电动自行车缓缓驶过,车座上绑着的刚买的年货。“每年腊月,北门圩日都是最热闹的。”摊主张师傅笑着说,“我家的年货,基本上都在这买,新鲜、实惠,还能感受到浓浓的年味。”

上午十点,圩日的热闹达到了顶峰。吆喝声、欢笑声、车辆的鸣笛声此起彼伏,空气中弥漫着膨糕的甜香,糖果的蜜香和卤肉的鲜香,构成了一幅生动的“腊月赶集图”。一位头发花白的老人,手里拿着刚买的年货,一手牵着小孙子,眼神里满是回忆。“以前过年,家里条件不好,只有过年才能吃上好东西。”老人感慨地说,“现在日子好了,想吃随时能买到,但还是觉得圩日上的膨糕、年糕、腊肠,才有年味。”

临近中午,赶集的人渐渐少了一些,但摊主们的热情丝毫不减。王师傅的膨糕摊位前,依旧有不少人前来购买。只见他一边招呼客人,一边装袋、过秤,忙得不亦乐乎。“根本不够卖,已经没有了。年关越来越近了,下回多准备些。”王师傅说道。

下午,摊主们开始收拾摊位,人群渐渐散去。在北门圩日的喧嚣与热闹中,在人们的欢声笑语中,春节,正迈着轻盈的脚步,向我们走来。



建阳北门圩日,一摊位前挤满了前来采购膨糕的市民。