

推动为基层减负工作走深走实

一季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开

本报讯(记者 陈颖 通讯员 张金华)2月11日,我市召开一季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议。会议深入学习贯彻习近平总书记关于整治形式主义为基层减负重要指示批示精神,传达学习一季度中央和省级层面专项工作机制会议精神,贯彻落实市委要求,研究部署下阶段工作。市委常委、统战部部长邵明松出席并讲话。

会议强调,今年是“十五五”规划开局之年,要进一步提升政治站位,以驰而不息的韧劲持续深化整治,为实现良好开局提供

坚强作风保障。要深化教育引导,树立和践行正确政绩观,深入推进教育培训,加强宣传阐释,切实营造担当作为、重实干求实效的良好氛围。要强化整治整改,聚焦重点工作,持续深化“六个纠治”任务落实,紧盯重点领域突出问题及基层反映强烈的堵点难点问题,精准施策、靶向发力,推动整治工作提质增效。要压紧压实责任,抓好统筹协调与督促指导,强化信息共享和跨领域协同配合,构建建上下联动、齐抓共管的工作格局,推动为基层减负工作走深走实、见行见效。

“武夷有礼”品牌文创龙昌桥店开业

本报讯(记者 郑可)11日上午,“武夷有礼”品牌文创龙昌桥店开业。

该店位于武夷新区武夷山水城龙昌桥,店内汇集了200多种文创产品,既有茶具、剪纸、冰箱贴等兼具实用性及纪念性的日常好物,也有非遗手作、地方特色风物等匠心之作,更推出马年限定系列产品,满足不同消费群体的需求。

作为闽北本土文化创意品牌,“武夷有礼”以武夷山水为精神底色,以千年礼学思想为文化脉络,以大红袍状元为IP原型,深度诠释“茶中有礼,礼中见心”的核心内涵。品牌巧妙融合茶文

化、朱子文化、闽越文化等本土特色资源,致力于打造有温度、有故事、有传承的文创标杆。

“我们期待让文化走进日常,把礼物融入日常。”南平大武夷智慧文旅有限公司总监、“武夷有礼”文创项目负责人刘焯表示,店内用充满武夷美学的环境布置和趣味互动,打造出能够沉浸式感受武夷文化的生活化场景。下阶段,武夷旅游集团将持续深化品牌布局,计划在延平、武夷山、建瓯等地新增营业网点,让“武夷有礼”成为传播闽北文化、赋能文旅消费的重要载体,推动更多本土文化资源转化为文旅新质生产力。



10日,“成功启新程·邮驿传四海”主题活动在延平区八一路邮政大厦一楼举行,成功邮局正式揭牌,郑成功主题纪念封、明信片同步亮相。图为市民在时光邮筒前加盖纪念章。

(张侯辰 摄)

2月9日上午,一辆满载包裹的快递车驶入中国邮政建阳分公司揽投部。十几名快递员在分拣线旁默契配合,卸货、扫码、分拣、勾勒出节前寄递高峰的忙碌图景。随着春节临近,快递物流业进入一年中最繁忙的“春运”时刻。

“目前网点日均处理快递约2.4万件,达到平时的三倍,比‘双十一’期间还多出三成。”建阳邮政寄递事业部内务网格长施祖曦介绍,本次寄递高峰预计将持续至2月15日。

现场分拣线上,来自天南海北的包裹琳琅满目,既有来自新疆的阿克苏苹果、四川的春见耙耙柑等特色农特产品,也有杯架、脱水机等日常生活用品。只见快递员小林接过一个沉甸甸的包裹,麻利地扫码分拣,“这是四川软籽石榴,水果类的包裹一定要轻拿轻放。”在小林身旁的包裹堆里,还有裹着豆香的广西腐竹,带着泥土气息的山东大蒜,每一件都藏着跨越千里的风情,都是一个个家庭对春节的期盼与筹备,传递着浓浓的年味与对团圆的期许。

在涌向四方的包裹中,建阳本地特色产品成为寄递市场的一大亮点,其中建阳桔柚表现尤为突出。每年11月至春节前,正是建阳桔柚的上市旺季,这一时段恰好与群众年货采购高峰重合,使得桔柚寄递量大幅攀升。“每天要寄出300余箱,大家



11日,建瓯市司法局、公证处精心组织开展“新春普法送温暖 法治护航幸福年”普法进企业活动,组织司法工作人员、公证员深入工业园区多家企业开展普法宣传,并以猜灯谜、有奖知识问答等群众喜闻乐见的形式传递司法温度,营造喜庆祥和、法治有序的新春氛围。

(王薇 摄)

浦城举办首届村歌大赛

唱响乡村振兴赞歌

本报讯(马啟燕)歌声起,人心聚。2月10日,暖阳洒满浦城县丹桂广场,伴随着悠扬的前奏,梦笔生花系列活动“礼唱浦城 村歌嘹亮”——浦城县2026年首届村歌大赛正式启幕。广场上掌声雷动、欢声阵阵,来自全县19个乡镇、街道的优秀选手依次登台,用嘹亮歌声和真挚情怀礼赞乡村振兴的崭新风貌。

舞台之上,选手们各展风采。活力四射的青年将一曲《海阔天空》唱得辽阔而坚定;童声清亮,《传承》的旋律里是一个少女对脚下土地文化最初的认知与承诺;退休教师中气十足,《我爱你,中国》饱含岁月沉淀下的挚爱。从《骏马奔驰保边疆》的豪迈到《望乡》的缠绵,再到《幸福安康》的朴实祝愿,每一首歌都是一个故事,拼接出浦城乡村生动的人物群像。

“在不同风格的歌声里,既能感受到选手们

的赤诚情感,也能看到家乡日新月异的变化,这样的比赛太有意义了!”现场观看比赛的市民张仙娥笑容满面地说,手中的手机不停记录着现场的精彩瞬间,并分享到社交平台,让更多人感受浦城的乡村风采与文化魅力。

这场全民参与、全民共享的音乐赛事,不仅有线下的热烈氛围,更有线上的广泛联动。通过“浦城新闻”视频号直播镜头,无法抵达现场的群众得以实时收看比赛盛况,同步感受现场的热烈氛围;公众号同步开启网络投票通道,邀请全县群众为喜爱的选手投票助力。直播期间,线上观看人数累计超2万人次,网友们在评论区留言“为家乡歌手点赞”“浦城越来越棒了”……线上线下同频共振,共同唱响乡村振兴赞歌。

默默坚守

投递“幸福”

□余雅丽 郑清东

都爱把这份家乡的味道寄给远方的亲人朋友。”快递员倪超介绍。

这一繁荣景象背后,是南平市邮政管理局近年来大力推动的“快递+特色产业”服务新模式。“我们通过有效整合仓储与销售渠道,在降低综合物流成本的同时,显著提升了配送效率,精心打造‘一镇一品’,为建阳当地产品大规模、高效率走出闽北、运往全国提供便利。”中国邮政建阳分公司总经理余利国介绍,“除了建阳桔柚外,黄坑镇竹筷、崇雒菜丝瓜,以及本地企业生产的洗衣液等产品,也借助这一模式实现了销量与寄递量的双提升。”

为应对高峰,网点已提前部署。“我们安排80个办公室后勤人员及投递员轮班作业,一起参与邮件处理,全力保障投递作业。”施祖曦说,近半个月来,加班已成为常态,春节期间网点将安排人员值班,确保快递不停运。

“之前我的日均派件量约240件,现在增至570件左右。”快递员刘志斌告诉记者,为将包裹及时送达,他和同事这段时间均提前到岗,“虽然任务量大

大幅增加,但我们会保质保量把每一件包裹准时送到市民手中。”刘志斌笑着说,话语里满是坚守与责任。

从田间地头的特色好物借助邮政快递飞出大山,到千家万户所需的年货通过快递网络精准入

户,这条繁忙的物流“动脉”,输送的不仅是商品,更是团聚的温情、丰收的喜悦与节日的烟火气。

在快递员穿梭不息的身影中,春节的脚步越来越近,暖意正循着条条邮路,畅通抵达。



从“校门”直达“家门”

顺昌“校园专线”大巴助力学生返乡

本报讯(记者 严岚 通讯员 蔡婉瑜 黄远建)为做好春运服务工作,保障学生平安返乡,近日,顺昌县交通运输局统筹调配23辆“校园专线”大巴,为就读于顺昌县金桥学校的800余名返乡学生提供“点对点”直达返乡服务,护送学生从“校门”到“家门”。据悉,这项工作已持续20多年。

“寒假前,我们就开始协调各运输企业,从车辆安检到现场引导,全程保障,并通过GPS实施动态监控,确保运输安全可控。同时,根据学生返乡目的地分布,科学规划线路,调配车辆覆盖建瓯、邵武、延平等主要目的地。”顺昌县道路运输事业发展中心主任王彪介绍,金桥学校是顺昌县重点寄宿制学校,生源覆盖周边多个县(市、区),长期以来该校学生节假日返乡是交通运输部门的服务重点。今年,县交通运输局将此项工作纳入春运整体安排,自2月3日起,启动“校园车票”预售,开通专属购票通道,累计售出返乡车票873张。

武夷山:

“流动医院”圩日送健康

本报讯(记者 林李冰 通讯员 王鹏靖)春节临近,人员流动增加,春季传染病进入易发期。为守护基层群众健康,自1月起,武夷山公立总医院的“流动医院”巡诊车队,依照各乡镇“圩日”时间表,准时开进星村镇、上海乡等多个乡镇,将专家门诊、免费筛查和健康知识送到村民家门口,让群众在欢度佳节的同时,多一份安心的“医靠”。

前不久,星村镇圩日,武夷山公立总医院组织呼吸与危重症医学科、感染性疾病科、护理部等多科室专家,联合星村中心卫生院开展专场健康服务。现场为居民免费提供血压测量、肺功能筛查等项目,并围绕“慢阻肺病”等常见呼吸系统疾病,耐心解答群众在症状识别、治疗用药、康复护理等方面的疑问。

“这是我院扎实推进‘4+N’全民健康医防融合网格化服务的具体实践。1月份,‘流动医院’已走进5个乡镇街道开展巡诊。”武夷山公立总医院副院长陈晋远介绍,通过流动巡诊、健康宣教、筛查体检、技能培训等形式,医院不仅实现了与群众“面对面、零距离”的交流,及时回应健康关切,更将疾病预防与健康管理的理念深植基层,有效提升了农村居民的健康素养与自我保健能力。

市场监管之窗

监管服务两轮驱动 安全发展双向共赢

——2025年南平市市场监管工作亮点扫描

□本报记者 黄靛 通讯员 林巍 陈雯 文/摄

优化营商环境、激发创新活力、筑牢质量根基、擦亮“武夷”品牌、维护市场秩序、守护民生安全……回望2025年,南平市的市场监管工作,如同一组精准运转的齿轮,以高效能监管服务经济社会高质量发展,在闽北大地上描绘出一幅充满活力与温度的新画卷。

厚植沃土,让市场主体“生得顺、长得好”

营商环境是企业生存发展的土壤。2025年,南平市将服务的触角延伸到企业最需要的地方。创新打造的“企业服务驿站”,与深入优化的“一窗通办”“家门口办



南平市市场监管局组织开展燃油加油机量值比对活动,切实保障加油机量值传递的精准可靠。

照”服务,让政务服务实现了从“能办”到“好办、快办”的转变。一年间,高效办成的“一件事”超过32万件。在建阳区营口镇,市场监管部门推出的“培训+指导+纠偏”三阶递进式服务,为重点项目提供了全周期、伴随式的成长护航。

在提升便利度的同时,监管方式也更趋智慧与包容。信用修复“网上办”为市场主体提供了自我修正的便捷通道;“双随机、一公开”与“综合查一次”的深度融合,则体现了“进一次门、查多项事”的审慎与高效,最大限度减少对企业正常经营的干扰。肥沃而有序的土壤,催生了蓬勃生机:全年新增经营主体5.4万余户,一批优质个体工商户脱颖而出,市场在动态清理中保持了健康的肌体活力。

创新赋能,为产业升级嵌入“智慧芯”

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新火种。2025年,南平的知识产权工作从“保护”向“运用”深度跨越,成为驱动产业升级的“智慧引擎”。“知创福建”公共服务平台的拓展,以及全省首期“知识产权服务万里行”培训、四省边际转化拍卖会的举办,构建了从创造到转化的高效生态圈。最显著的成效体现在成果转化上:高校院所专利开放许可量大幅增长超70%,产业化率高居全省榜首,大量“沉睡”的专利被激活,走向生产线。

金融活水的精准灌溉,让创新之树更加枝繁叶茂。全市专利权质押贷款实现笔数翻倍增长,一批高价值发明专利获得了专属的金融保险,有效破解了科技型企业“轻资产、融资难”的瓶颈。基层探索同样精彩,松溪县实现商标质押贷款“零突破”,延平区创新“以销代偿”调解

模式并发布相关省级地方标准,为知识产权价值实现提供了多样化“南平方案”。

质量筑基,擦亮“闽北制造”金名片

质量是根本,品牌是翅膀。南平市深入实施质量强市战略,推动特色产业从“有产品”向“有品牌、有标准、有市场”迈进。

在质量提升上,行动精准而有力。市场监管力量深度融入竹产业链高质量发展,武夷山“三茶统筹”发展案例亮相中国质量大会,邵武、建瓯在质量强县建设中各展所长。标准的引领作用日益凸显,武夷岩茶、政和白茶国家标准启动修订,顺昌精密仪器入选国家智能制造标准试点。与此同时,国家茶产业计量测试中心等“国字号”技术平台落地启用,为产业提供了坚实支撑。

在品牌建设上,视野投向更广阔的舞台。以“武夷山水”公用品牌为引领,南平不仅为数百家特色企业提供商标战略指导,发布“茶空间”省级标准,更推动“武夷”品牌成功进入日韩等9个海外市场。地理标志成为富民强农的重要抓手,政和白茶实施国家地标保护工程,松溪搭建宣传平台。尤为亮眼的是,在香港专场推介会上,南平竹企集体拥抱国际ESG标准,多款地标产品获得“香港注册”。一年来,多个品牌在国家级和省级价值评价中榜上有名,“闽北好物”的品牌声量愈发响亮。

守护公平与安全,兜牢民生幸福底线

公平有序的市场环境和稳定可靠的民生安全,是人民群众获得感、幸福感的基本保障。南平市坚持监管为民,在这两条底线上持续用力。

在维护市场秩序方面,既强化刚性约束,也注重柔性



南平市、延平区市场监管局执法人员检查延平区医疗机构药械使用质量规范化管理工作。

引导。跨区域的“南三龙”公平竞争审查协作机制初步建立,监管“铁拳”聚焦民生领域突出问题,全年查处案件4400余件,有力震慑了违法行为。

同时,“放心消费在南平”创建、“放心直播间”培育、节假日旅游投诉快速处置机制,以及像顺昌“顺市监管”服务点这样的基层创新,让监管更有温度,消费更加安心。

在严守安全底线方面,构建起全链条、多元化的治理格局。食品安全“六个一”动态监管机制压实各方责任,“互联网+AI”智慧监管覆盖数千家单位,从“校园餐”整治到省级放心街区创建,社会共治案例入选全国典型。药品安全监管持续深化,特种设备安全整治和重点工业产品质量行动扎实推进,全市工业产品抽检合格率保持高位,用最严谨的标准、最严格的监管,守护着千家万户的平安。

从优化营商环境到激发创新活力,从提升质量品牌到守护市场安全,南平市场监管工作的每一步,都紧扣发展脉搏,回应民生关切。站在新的起点,南平市市场监管队伍将继续以监管服务双轮驱动,在推动南平高质量发展的征程上,书写更加精彩的篇章。