

在二〇二六年春节团拜会上的讲话

(2026年2月14日)

习近平

同志们,朋友们:

丙午马年春节即将到来。今天,我们欢聚一堂,辞旧迎新。

首先,我代表党中央和国务院,向大家致以节日的美好祝福!向全国各族人民和香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞、海外侨胞拜年!

即将过去的乙巳蛇年,是很不平凡的一年。面对复杂多变的国际国内形势,我们迎难而上、砥砺前行,推动党和国家事业取得新进展新成效,全年经济社会发展主要目标任务顺利完成,“十四五”圆满收官,我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶,中国式现代化迈出新的坚实步伐。

一年来,我们实施更加积极有为的宏观政策,进一步全面深化改革,扎实推进现代化产业体系建设,我国经济顶压前行、向新向好发展,展现出强大韧性和活力。扎实推进社会主义民主法治建设、文化建设、生态文明建设、国防和军队建设,各项事业互促共进。着力保障和改善民生,社会大局保持稳定。

我们胜利召开党的二十届四中全会,擘画了“十五五”发展蓝图。隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,设立台湾光复纪念日,庆祝西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年,在粤港澳三地联合举办第十五届全国运

动会,进一步凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

我们提出全球治理倡议,成功举办上合组织天津峰会、全球妇女峰会,积极推动构建人类命运共同体,为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量。

我们坚定不移推进全面从严治党,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,党风廉政建设和反腐败斗争取得显著成效,政治生态和社会风气持续向好。

一年来的收获沉甸甸,这是全党全国各族人民共同努力的结果。成就令人鼓舞,奋斗增添信心。只要保持战略定力,一步一个脚印坚定朝前走,一个阶段一个阶段扎实推

进,党和国家事业就一定会不断积小胜为大胜,我们的目标就一定能实现。

同志们、朋友们!

2026年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。我们要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,保持社会和谐稳定,持之以恒推进全面从严治党,努力实现“十五五”良好开局。

我们党为人民而生、因人民而兴,一切工作都是为了人民的幸福。我们要始终坚

持人民至上,树立和践行正确政绩观,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

同志们、朋友们!

在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。丙午马年,希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。

最后,祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福、马年吉祥!

谢谢大家!

(新华社北京2月14日电)

《供水条例》公布

新华社北京2月14日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《供水条例》(以下简称《条例》),自2026年6月1日起施行。

《条例》旨在促进供水事业高质量发展,保障供水安全,提升供水服务水平,更好适应经济社会发展和人民生活需要。《条例》共8章50条,主要规定了以下内容。

一是明确供水事业发展总体要求。坚持以人为本、城乡统筹,坚持公益性,实行开发水源和节约用水相结合,持续增强供水安全保障能力,促进供水服务均等化。

二是加大供水水源保障力度。促进形成多水源保障供水安全格局,规定供水水源建设应当统筹地表水与地下水、当地水与外调水,实现多水源互补;强化饮用水水源水质保障,开展饮用水水源地规范化建设。

三是加强供水工程建设。规定地方人民政府应当对供水设施进行更新改造;明确了供水隐蔽工程质量保障、调压调蓄设施配套建设和组织实施改造等相关责任主体。

四是规范供水经营服务。明确了供水单位应当具备的条件和对供水服务的总体要求,强化供水服务信息公开,严格水质检测要求,强化社会监督。

五是强化供水设施管理保护。要求供水单位按照国家有关规定和技术规范对各类设施进行运行维护,落实各项安全防范措施,定期巡查检修,确保安全稳定运行;明确调压调蓄设施的运行维护应当符合国家有关规定和技术规范。

六是健全供水应急管理 with 处置制度。对地方人民政府和供水单位制定应急预案并定期演练,以及突发事件发生后的应急处置措施等作出规定。

七是完善法律责任。进一步明确应予处罚的违法情形,加大处罚力度。

我国力争到2030年茶全产业链规模达1.5万亿元

据新华社北京2月14日电 (记者周圆)工业和信息化部等五部门印发的《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》14日对外发布,提出到2030年,全产业链规模达1.5万亿元,发展质量效益大幅提高,规上精制茶加工工业营业收入突破2000亿元,基本建成富足美好、绿色智能、国际一流的茶产业体系。

茶产业是我国具有根植性、完整性和旺盛生命力的传统优势产业和历史经典产业,也是中华文化重要名片。2025年,我国规上精制茶加工工业企业营业收入超1200亿元,全产业链规模超1万亿元、年吸纳就业超6000万人次,“卫星+”茶叶种植、智能工厂、新中式茶饮、茶旅融合等新业态新模式加快发展。

意见提出,到2028年,传统优势茶产区发展稳中有进,地方特色茶产业发展质量和效益持续优化,产业链现代化水平大幅提升,产品种类、消费场景、业态模式持续丰富拓展,培育5个以上年营业收入超100亿元的茶产业集群,一批年营业收入超过50亿元的茶全产业链龙头企业,一批具有国际影响力的企业品牌和区域品牌。

意见围绕提升产业科技创新水平、培育壮大经营主体、推进特色产业集群建设、推动全产业链提质升级、构建茶文化价值体系、完善配套支撑体系6方面提出19项重点任务,主要包括推动茶原料、茶成分向家居、日化、美妆、医药健康等领域延伸应用;支持开发细分功能人工智能大模型,打造场景智能体,培育一批“AI+茶产业”专业服务商;加快培育具有国际竞争力的企业品牌等。

市场监管总局约谈7家平台企业

新华社北京2月14日电 记者14日获悉,市场监管总局13日约谈阿里巴巴、抖音、百度、腾讯、京东、美团、淘宝闪购等平台企业,要求有关平台企业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规规定,主动落实主体责任,进一步规范平台促销推广行为。提醒相关平台企业要杜绝各种形式的“内卷式”竞争,共同维护公平竞争市场环境,促进平台经济创新 and 健康发展。

古埠藏韵 石圳寻福

(上接第一版)“希望为游客打造一处兼具传统年味与当代体验的文化休闲胜地。”主办方相关负责人表示,此次新春主题活动是石屯镇深化文旅融合、激发乡村活力的生动实践。未来,石屯镇将继续深耕本地历史文化资源与生态优势,持续丰富文旅产品供给,策划开展更多贴近群众、融入生活的特色文旅活动。

(上接第一版)近年来,延平区持续优化人才服务环境,为青年学子返乡创业就业、施展才华抱负提供全方位支持与保障。此次“夜话经济”活动,既是延平区落实人才兴区战略、搭建青年人才交流平台的具体举措,也是凝聚青年智慧、汇聚青年力量的生动实践,更是厚待青年、赋能青年,推动青年人才与城市发展同频共振、双向赋能的生动缩影。

总书记新春寄语激励开局之年跃马扬鞭

□新华社记者 张研

中共中央、国务院14日上午在人民大会堂举行2026年春节团拜会。习近平总书记发表讲话,指出:“在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。丙午马年,希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”

马寓意着奋进、坚韧与担当,是中华民族精神的生动体现。农历丙午马年春节到来之际,在多个重要场合,习近平总书记以形象凝练、含义深远的马年寄语,传递祝福、激励信心、鼓舞干劲,为“十五五”开好局、起好步注入强大精神动力。

开局关系全局,起步决定后势。在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记鼓励全国人民“拿出跃马扬鞭的勇气,激发万马奔腾的活力,保持马不停蹄的干劲”,以“马”为喻,隽永深刻。“跃马扬鞭”彰显敢闯敢试、勇立潮头的开拓锐气,“万马奔腾”象征万众一心、众志成城的团结奋斗,“马不停蹄”提倡久久为功、善作善成的坚韧实干。总书记的寄语提神振气,生动诠释了开局之年新时代奋斗者应有的精神风貌。

实现社会主义现代化是一个阶梯式

递进、不断发展进步的历史过程,绝非一蹴而就之功,尤需持之以恒之力。前进道路上,每一份成绩都来自拼搏,每一步跨越都源于实干。从科研一线的刻苦攻关,到工厂车间的精益求精,从田间地头的辛勤耕耘,到平凡岗位的默默坚守,亿万人民各司其职、各尽其力,千军万马共驰骋汇聚成新时代的磅礴洪流。

日前,习近平总书记在北京考察“吾老·新街”养老服务街区银龄老年公寓,勉励老人们“老骥伏枥,老有所为”。“老骥伏枥”,对老年群体的这一寄语彰显人文关怀,传递深厚意蕴。马,在中华文化中不只是奔腾向前的象征,也是志存高远、风骨弥坚、壮心不已的精神符号。

沧海桑田,人间正道。过去的2025年很不平凡,我们召开党的二十届四中全会,擘画“十五五”发展蓝图。隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,设立台湾光复纪念日,庆祝西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年。“十四五”收官之年,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民迎难而上、奋力拼搏,顺利完成经济社会发展主要目标任务,中国式现代化迈出新的坚实步伐。

在北京看望慰问基层干部群众时,习近平总书记祝愿海内外中华儿女在农历马年龙马精神、身体健康、事业有成、阖家幸福!祝愿伟大祖国山河锦绣、风调雨

顺、繁荣昌盛、国泰民安!

“龙马精神”,激励着全国人民在“十五五”开局之年继续发扬不畏艰险、直面挑战的斗争精神,展现守正创新、昂扬进取的时代风貌。

在外交场合,习近平主席也多次以“马”作比,以“马”的文化意象为纽带,传递中国与世界各国合作共赢的美好愿望,引发国际社会广泛共鸣。

在复信津巴布韦老战士时,习近平主席强调“弘扬驰而不息的龙马精神”,这既是对中非传统友谊的深情回望,也寓意着中非携手并肩,在现代化新征程上持续前行、共筑美好未来;在会见英国首相时,习近平主席指出,中英两国合作一定能一马当先。世界百年变局加速演进,全球治理体系深刻变革,中国始终站在历史正确一边,以“一马当先”的姿态推动双边、多边合作开新局,以不畏浮云遮望眼的战略引领,为世界和平与发展贡献中国力量。

骏马驰骋,是中华民族自强不息的精神写照;马到成功,是伟大复兴势不可挡的澎湃之势。

“十五五”画卷铺展,习近平总书记马年寄语联结古今、沟通中外,将传统文化意象与新时代壮阔实践有机深刻地结合起来,为奋进新征程提供不竭精神动力。

(新华社北京2月14日电)

世界邮票“马”上过年



生肖,又称属相,是中国传统文化中以十二种动物标记出生年份的纪年方式。它十二年为一轮,自农历正月初一起逐年更替,循环往复。

如今,这一独具特色的东方符号,更以邮票为载体,在各国之间流转传递。

▲2月4日,在越南河内,设计师阮光荣展示他设计的马年邮票细节。

(新华社记者 刘颖 摄)

▲2月5日,在马来西亚吉隆坡,新华社记者王嘉伟手举写给朋友的明信片,上面贴有马年邮票。(新华社记者 程一恒 摄)

春运期间,不少旅客在购票时发现,同一趟长途列车全程“有票”,但短途区间却显示“无票”。这是系统异常,还是售票规则使然?针对网友关注的“长途有票、短途无票”现象,铁路12306技术中心相关负责人14日接受记者采访,详解长途旅客列车售票策略,并给出出行建议。

“铁路部门坚持‘长短途列车合理分工、始发站兼顾中间站’的原则组织旅客列车开行,其中长途列车以满足旅客中长距离的出行需求为主。为了用好长途列车的运力资源,科学合理地满足旅客购票出行需求,铁路12306对长途列车实行‘长途优先、兼顾中短途’的售票策略。”该负责人表示。

所谓“长途优先、兼顾中短途”的售票策略,“长途优先”是指将大部分票额分配给始发站或邻近始发站的车站,优先满足全程出行或出行距离较长的旅客;“兼顾中短途”是指通过票额预分和动态调整,为沿线车站分配一定数量的票额,满足中短途旅客出行需求,充分体现公平公正原则。

据了解,一趟长途列车的车票发售主要经历3个阶段:一是票额预分。在车票起售前,铁路12306依托历史客流数据,先将20%左右的票额分配给邻近始发站的车站,满足该站到达邻近终点站(含终点站)车站的中长途旅客出行需求,其余票额根据12306大数据分析,自动分配给客流需求较大的长途区段,上述车票发售后又 will 裂解出若干短途车票。二是动态调整。该趟列

车起售1天后,如列车仍有余票,铁路12306将根据余票数量和候补购票情况,结合历史客流数据形成票额分配调整方案,每日将剩余的部分长途票额投放给候补需求比较大的区段使用,这些车票发售后将继续裂解若干短途车票,以上票额按照同一区间“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。三是敞开发售。根据列车开车时刻,在开车前1天或当天,铁路12306将剩余长途票额不限定区间敞开发售,票额按照同一区间“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。

长途“有票”,短途却“无票”?

铁路12306回应售票策略

□新华社记者 樊曦

以2月13日G246次列车(广州南至上海虹桥,沿途停靠8个车站)为例,全列共有1238个座席,自1月30日10时15分起售。在票额预分阶段,将21%的票额即260张车票分配给邻近始发站的衡阳东、长沙南、宜春站等3个车站,其余票额主要分配给广州南至杭州东、广州南至衢州、广州南至南昌西等客流需求较大的长途区段。在动态调整阶段,1月31日至2月11日,先后分批将剩余的395张长途票额投放给广州南至南昌西、长沙南至宜春、衡阳东至南昌西等区段,272个候补购票订单成功兑现,兑现车票408张。在敞开发售阶段,2

月12日起,该趟列车实行敞开发售,截至开车前共发售172张车票,其中55个候补购票订单成功兑现、兑现车票81张。

该负责人表示,实践证明,实行“长途优先、兼顾中短途”售票策略是最大限度满足旅客出行刚性需求、确保铁路运力资源利用最大化的科学选择。长途旅客出行距离长、行程时间长、车次较少,铁路出行的可替代方案较少,如果长途列车起售时就完全敞开出售短途车票,会直接挤占长途票额,既让长途旅客权益难以保障,又将造成列车部分区间的席位闲置,降低长途列车运力资源使用效率。目前全国铁路春运日均开行的运行距离500公里以下的旅客列车占比超53%,中短途旅客可选择的车次相对较多,同时较长途旅客有较多的替代出行方式。

该负责人表示,春运期间旅客出行意愿强烈,热门车次车票供需矛盾突出。在显示“无票”时,旅客可以提交候补购票订单。在长途列车车票发售后的动态调整、敞开发售阶段,系统将依据候补购票数据、余票数量、退票改签情况,将产生的票额按照“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。在候补购票需求旺盛和有条件增开列车时,还将及时增开列车,新增票额也将按照“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。春运以来,通过候补购票已兑现1280万张车票,成功率达70%以上,其中51%为短途车票。

(新华社北京2月14日电)