

文旅市场“马”力全开

乙巳辞旧岁,丙午启新程。今年春节假期,我市围绕“心归山水,福见武夷”主题,推出百余项文旅产品及活动,着力打造“全域皆景、全时畅游、全民共享、福气满盈”的新春迎客环境。全市累计接待旅游总人数582.36万人次,比增14.1%;游客旅游总花费44.73亿元,按可比口径(日均量)增长16.1%。接待人数和游客花费增速均高于全省平均水平。



千年城门今又启,理学名城迎新春。2月17日,正月初一,一场以“古城新韵·开门迎福”为主题的建州古城春节“开城礼”活动在建瓯市通仙门广场举行。活动以传统古礼为媒,融合歌舞、鼓乐、祝文等多元形式,为现场的市民和游客呈现了一场穿越时空、底蕴深厚的传统文化盛宴,也为建瓯春节文旅系列活动拉开序幕。(范耀辉 池雪喻 摄)

《印象大红袍》演出火爆

六天迎客近五万人次

本报讯(记者 裴礼辉 张筱倩 通讯员 陈洁)春节黄金周期间,武夷山的山水实景演出《印象大红袍》迎来丙午马年的“开门红”。短短六天假期,这部以武夷山水为背景、茶文化为主题的大型演出共上演25场,吸引近五万名观众,成为当地最热门的文旅项目之一。

从农历正月初二(2月18日)复演开始,《印象大红袍》剧场便开启了“高强度”的运行模式。六天时间里,演出密集排期,其中连续四天单日演出达五场。每当夜幕降临,剧场入口处便排起长龙,观众队伍中既有携家带口的年轻父母,也有陪伴长辈的子女,还有来自全国各地的旅行团和进行网络直播的博主。演出以群山为幕,借灯光作笔,演员在山水

实景间起舞,观众在茶香中沉醉。经典的旋律响起,精彩的表演引得场内掌声阵阵。散场后,仍有不少观众久久不愿离去,用手机记录下夜色中的山水舞台。

除了核心演出,剧场方面还精心策划了三场互动活动。初二当晚,工作人员为观众递上一杯温热的武夷岩茶,并赠送定制茶杯。初四,五彩灯笼下的走马灯前人流如织,演员们突然现身与观众即兴互动,现场顿时成为欢乐的海洋。初五恰逢民间“迎财神”的日子,扮作“财神”的演员抱着金元宝出现在剧场各处,孩子们欢呼雀跃着围拢上去,大人们也纷纷伸手讨个“好彩头”,为旅程增添了一份意外之喜。

丹山有好戏 惠民暖人心

——“周末戏相逢”走进武夷山景区

□本报记者 张筱倩

“我有清茶一盏,换你赋诗百篇,是谁把红袍披在山水间……”2月22日,正月初六,武夷山宋街景区的春秋馆内,丝竹声起,掌声雷动。

当天上午,“周末戏相逢”文化惠民演出在此精彩启幕,以古香古色的宋街为舞台,丹山碧水作幕布,让市民与游客在赏美景、品文脉中,沉浸式感受了一场集视听盛宴与文化体验于一体的演出。

悠扬婉转的古筝声缓缓流淌,清雅脱俗的旋律展现传统艺术的雅致。歌曲《青山未老》以悠扬歌声为笔,将旖旎风光融入旋律之中,勾勒出碧丹山的灵秀与壮美;舞蹈《宋韵灯影》将宋韵美学搬上舞台,在灯影流转间再现东方雅韵、千年风华;歌舞《武夷茶》以优美舞姿、嘹亮歌声,将武夷茶文化的独特韵味与福建地域特色完美融合……精彩的表演引得往来游人纷纷驻足。

戏曲《梨园芳华》将现场气氛推向高潮,表演者舞姿轻盈,水袖翩跹,一招一式、一颦一笑,皆透着古典艺术的深厚底蕴。一曲终了,表演者还

邀请现场游客走上舞台,亲身感受戏曲水袖的灵动韵味,手把手传授水袖技法,让艺术变得可触可感。“原来水袖的摆动有这么讲究,太有意思了!”来自福州的游客张女士学着表演者的模样轻挥水袖,脸上满是欣喜。

“武夷山的主要河流是什么?”“武夷岩茶属于哪种茶类?”演出中,非遗知识有奖问答环节成为一大亮点,主持人围绕武夷非遗、地域文化、山水特色等内容出题,现场观众踊跃举手、积极抢答,以演传知,寓教于乐,让文化传承在趣味互动中落地生根。

丹山藏古韵,戏韵润民心。“周末戏相逢”走进武夷山景区,既是一场以山水为媒的视听盛宴,更是一次文旅交融的文化传承与惠民实践。武夷山市非遗展演中心相关负责人表示,将继续挖掘武夷山水、茶文化、非遗技艺等地域特色,推出更多接地气、有温度、有品质的文艺演出,让更多人“游山水,赏好戏,品文化,享幸福”。

邵武文旅实现开门红

春节假期前六日,近四十万人次打卡

本报讯(邓贤龙 金邦煜 李如璇)2月22日,正月初六,春节假期接近尾声,但邵武“世遗1号风景道”沿线的二都养生谷依旧人气爆棚。今年春节,邵武以“世遗1号风景道”为主轴,推出一系列新业态、新场景,成功将“流量”转化为“留量”与“销量”,实现文旅市场开门红。据统计,春节假期前六日,邵武全市共接待游客39.2万人次,同比增长26.2%;实现旅游花费1.8亿元,同比增长25.8%。

和平古镇无疑是此次文旅盛宴的“人气王”。正月初一(2月17日)上午,南门门楼前的“红包雨”,点燃了游客们的热情,孩子们兴奋地穿梭其间寻找惊喜,欢声笑语此起彼伏,来自江西的张女士满心欢喜,一边展示抢到的“福气包”,一边笑着说:“手机上抢红包不稀奇,但在这千年古城门下抢红包,感觉这福气是实实在在的,特别有年味!”

依托“世遗1号风景道”,邵武将沿线文旅资源串珠成链,新业态亮点纷呈。二都养生谷打造的“爱丽丝仙境”奇幻场景,把童话元素与自然山水巧妙融合,吸引了大批年轻游客打卡。蜿蜒林间小径上,“疯帽子”“白兔先生”的造型装置不时现身,孩子们兴奋地穿梭其间寻找惊喜,欢声笑语回荡在山谷深处。

龙斗村萝卜乐园则是另一番热闹景象。这里主打“军事体验+萌宠互动”亲子业态。孩子们或在模拟战场体验CS的紧张刺激,或温柔投喂小兔子、小羊驼;家长们则在一旁帐篷下,享受难得的休闲时光。

和平古镇璀璨夜游与“世遗1号风景道”丰富体验项目,让越来越多游客放慢脚步,从“观光游”转向“过夜游”。春节期间,邵武重点监测酒店平均入住率达85.6%,多家酒店正月初三起连续满房。风景道沿线的“那悦蓝山庄”民宿复业即满,一房难求。

来自福州的陈先生一家,在和平古镇看完火壶表演和篝火晚会后,选择入住景区旁民宿。他感慨道:“白天在古镇体验民俗,晚上看非遗表演,再踏踏实实住下来,这才叫度假。”这种“夜有所游、夜有所宿”的模式,有效拉动餐饮、购物等二次消费,实现了“人气旺”到“财气旺”的转变。

乡野年味浓 游人踏春至

□柯聪 郭海丹 周静兰 陈梦瑶
浦城乡村文旅点亮新春

万安大游梓溪塘的七天游园、富岭溪林里的草地音乐会、仙阳阳泉文化艺术村的古琴雅集……这个春节,当浦城县无人机焰火秀点亮南浦溪夜空,乡野间,另一种烟火年味正从田野乡间升腾。

正月初三(2月19日)上午,万安乡大游梓溪塘“跃马焕新”游园会刚开场,彩虹大道上已停满各地牌照的车辆。“上百个车位全免费,进村第一件事不是找车位,而是拍照!”从广东自驾返乡的徐亦安笑着展示手机里刚拍的照片。一旁,他的妻子正排队买灯盏糕,孩子在一旁的草地上尽情玩耍。

从初一至初七,这里的戏台日日不重样:龙狮锣鼓未歇,拉丁舞劲爆登场;歌舞华彩刚落,赣剧《牡丹对药》压轴亮相。春节期间,大游梓溪塘打卡量约4万人次。“我们设计‘七天不重样’节目单,赣剧与拉丁同台,让老人孩子都能尽兴。”万安乡党委副书记、乡长廖嘉松望着攒动的人群说道。

正月初四(2月20日),富岭镇瑞安溪林里,青山为幕,草地为席,“声动溪林里·新春畅享”草地音乐会在暖阳中开唱。烈焰乐队的歌声流淌在草坪上,孩童追逐嬉戏,笑声随音乐飘远;不远处,套圈吆喝声此起彼伏,围观欢呼声一浪高过一浪。

从腊八村唱赛、腊月十九村球赛,到腊月廿一村晚、廿四小年广场舞赛,富岭镇的春节节目单满满当当。“村晚”舞台上,方言小品科普反诈,快板宣讲传递党的二十届四中全会精神。“从腊八到现在,近十场活动场场爆满,乡亲们都说,这才是‘日日有戏,村村热闹’。”富岭镇党委宣传委员吴曼琳穿梭在现场,忙得不亦乐乎。

同日上午,仙阳阳泉文化艺术村暖意融融:剪纸区里,非遗传承人手中红纸翻飞,奔马图案转瞬成型;古琴雅集上,《半山听雨》泛音轻绕。青白瓷体验区,爱好者吴亦伦正细心修着马纹茶盏。“浦城青白瓷‘薄如纸、青如天’,在村里能上手体验,还能和匠人交流,特别好。”他举着半成品说。

传子木偶戏台前,木偶活灵活现,引得台下阵阵喝彩。“儿子说,这木偶比儿童剧还有活力。”游客吴和燕举着手机录像留念。民俗集市上,“集赞有奖”活动持续升温,年轻人用集赞兑换消费券,准备选购丹桂茶带回家。“春节前设计的‘晒小麒’‘晒美麟’卡通IP,成了年轻游客打卡热点。”仙阳阳党委书记曹晖介绍。

这个春节,浦城以“村晚、村舞、村球、村游”等文体旅活动为载体,融合传统民俗与现代元素,让乡村焕发独特魅力。游客们为了一场音乐会、一次非遗体验、一桌酸菜宴而来,离去时,后备箱里装满了黄洋酸菜、丹桂茶和剪纸文创,也载走了满满的乡愁与年味。



2月21日,松溪县“1955·粮仓里”主题街区,游人逛集市、赏非遗,在浓浓的烟火气中欢度新春佳节。(何诗敏 摄)

马年马伏,文旅共舞

□本报记者 陈颖 通讯员 张高鹭 林晓芸

“好多年没有回家乡了,变化真大。”“宝贝,来和这些白马合照!马上有福!”……

2月18日,大年初二,记者走进建阳区马伏·熨云湾,车水马龙,游人如织。

道路两侧近200亩的油莱花田,半数已悄然绽放,不少市民在花间定格新年的第一张全家福;草莓园里,一篮篮新鲜采摘的果实映红了孩子们的笑脸;石板路上,游客穿梭在古香古色的建筑里,信步漫游,有说有笑;云上咖啡馆内,大人们凭栏而坐,手捧热饮,惬意聊天,孩子们在不远处的沙滩上玩耍……

循着喧闹声,记者来到“骏马拓福”非遗体验展台。孩子们正围成一团,在老师傅指导下体验

建本拓印。“在建本上均匀刷墨,再把纸张放上去,拿小木块轻轻拍打——你看,一个福字就拓出来啦!”随着稚嫩的小手小心翼翼揭下纸张,一个饱满的“福”字跃然纸上,欢呼声顿时响起。

“初二到初七,我们精心策划了‘暖冬嘉年华’新春嘉年华系列活动。推出‘马到成功’消费抽奖,‘马伏藏骏’集福寻宝,‘马启新岁’印章传福,‘本命添福’专属优惠,‘骏马拓福’非遗体验五大主题活动轮番登场,游客可在趣味互动中收集马年福气,沉浸式感受非遗文化与新春民俗的魅力。”马伏·熨云湾度假村运营团队出去玩(福建)文旅发展有限公司品牌策划总监王剑铨说,景区还推出马年新春主题乡宴,以流水席形式打破用餐时限,让游客随到随吃,在热气腾腾的地道美食中品味闽北团圆滋味。

熨云湾对面的寒泉精舍同样人头攒动。从正月初一至十五,寒泉精舍文化园开展集章纳福、诗词对吟、建本体验等系列“骏马迎新,‘熨’气满园”游园活动。许多家长带着孩子前来感受朱子文化。

“不仅是简单的展示,还有许多互动答题设备,让孩子自发地参与其中,我们还拿到小礼品了。”陈先生拿着集章卡片,正陪孩子在各个展厅打卡,“待会儿打算带孩子去对面的熨云湾,这里有得看、有得吃、有得玩,既能寓教于乐,又能玩得尽兴!”

作为南平市“环武夷山国家公园保护发展带”上的重要节点,马伏·熨云湾紧扣“文旅融合+乡村振兴”主线,围绕“平安、富贵、康宁、纳福、迎财、顺意”六大主题精心布置新春氛围。建阳区营口镇宣传委员刘宇表示,春节期间,营口镇成立了党员服务小分队,加强节日期间巡逻值守,全力保障游客安全舒适的游玩体验,“希望以完善的保障、丰富的活动、饱满的热情,让每一位游客在山水间邂逅福气,在烟火气中感受温暖,度过一个祥和热闹、记忆深刻的马年新春。”

