

以奋进者的姿态闯出新天地

——部分企业代表在南平市企业家大会上作交流发言

福建南平南孚电池有限公司总经理刘荣海： 依托优势巩固市场 打响“南孚智造”品牌

2025年，南孚人迎难而上、奋力攻坚，以品牌为依托，持续巩固市场占有率；以创新求发展，持续提升市场竞争力，最终实现营收、利润、税收均超预期增长，核心电池产品营收获两位数增长。

一年来，南孚聚焦发展重点、精准发力突破。战略上坚守核心赛道，集中资源深耕一次性电池领域，实现碱性、纽扣、碳性等全渠道份额创新高；产品上持续升级迭代，聚能环五代上市推动中国电池实现从追赶至引领的跨越，高端遥控器电池推出带动纽扣电池占有率攀升，公司稳居行业龙头地位。

同时，南孚以智造赋能提质，2025年新立项十多个技改项目，总投资约1.6亿元，其中7个项目完成验收，实现增产不增人，年人均生产产出提升13%；积极拓展海外市场，品牌与代工业务均创历史佳绩；创新经营模式，成为中国首家向发达国家出口一次性电池设备技术的企业，海外服务获得合作伙伴高度赞誉。



展望2026年，南孚将聚焦两大发展方向：一是打响“南孚智造”品牌，推进电池钢壳扩产巩固成本优势，坚守全球领先品质，积极拓展海外市场，维持并开发高质量客户；二是坚持科技自立自强，加大研发投入，加快技术升级，打造世界一流碱性电池，以优质产品获取优质客户，在全球竞争中持续领跑，续写新篇。

福建南平太阳电缆股份有限公司总裁李文亮： 逆势稳舵显韧性 奋楫笃行谋新篇

过去一年，太阳电缆牢牢把握“稳”与“韧”，紧扣高质量发展核心，打出“提质增效、优化结构、控本降耗”组合拳。企业加快机器人电线电缆、新能源用缆等新品研发与市场布局，持续推进智能化改造，提升生产效率与产品质量；强化精细化管理，深挖内部潜力，全力稳住发展基本盘。

通过一系列努力，结出了来之不易的果实，2025年太阳电缆实现利润稳中有升，上缴利税总额保持平稳。这份来之不易的成绩，凝聚着全体员工的拼搏汗水，是企业稳中求进战略的生动实践，更是地方骨干企业努力扛起责任、稳住阵脚、贡献价值的自觉担当，彰显了企业扎根南平、服务地方的初心与情怀。



2026年，太阳电缆将坚守本业、开拓新局，全力推进四大发展举措：以科技强缆升级产品结构，攻坚海上风电、智能电网等高端电缆技术，推动产品绿色化、定制化；以数字赋能变革制造模式，加大智能工厂投入，优化生产全流程，打造更柔性、更高效、更可靠的供应链体系；以深耕市场拓宽发展空间，在稳固传统优势市场的同时，积极融入国家战略，培育“太阳”品牌新增长点；坚守社会责任，坚持依法纳税、诚信经营、保障就业、造福地方的初心，努力实现企业与地方共同繁荣发展。

福建双羿竹木发展有限公司董事长黎志生： 科技领航创新驱动 让一根竹“身价倍增”

双羿竹木始终以科技为帆、以创新为桨，深耕竹产业价值链升级，推动一根普通竹子实现从原料到精品、从低端到高端、从单一利用到循环高值的身价倍增，走出了一条传统竹产业的创新发展之路。

科技创新是激活竹资源价值的核心引擎。双羿竹木加码研发投入，以专利技术赋能产品迭代，从传统家居用品拓展至高值竹建材、竹制文创等多元品类，不断打破竹材应用边界；主动拥抱智能制造，将人工智能融入产业全流程，“竹材智能识别分选设备应用”入选省级人工智能产业发展项目，实现竹材精准分级、优化利用。



绿色发展筑牢竹产业价值底色。企业将绿色理念贯穿全链条，通过FSC、ASI等国际森林认证，将45万亩林场纳入可持续管理，保障原料生态化；建立标准化生产流程，通过ISO9001、BSCI等国际认证，严守品质与环保底线，更积极响应“以竹代塑”战略，研发环保可降解替代产品，全国相关工作推进现场会走进双羿，让“武夷竹”成为绿色低碳可持续发展的品牌名片。

循环高值引领竹产业未来方向。双羿竹木将持续深耕竹资源“吃干榨尽、全链高值”，攻关剩余物循环利用技术，推动竹枝、竹梢等低质原料及加工剩余物高值化转化，探索开发生物能源、动物饲料添加剂等产品，推动产业形成闭环。

邵武永太新材料有限公司董事长王莺妹： 深耕细分领域 争创行业“隐形冠军”

永太高新自成立以来，始终深耕高性能锂电池含氟电解质领域，心无旁骛深耕细分赛道，立志成为全球该领域不可或缺的“隐形冠军”。

氟新材料品类繁杂、应用广泛，永太高新避开同质化竞争“红海”，果断聚焦锂电池含氟电解质这一核心赛道，全力打造技术前沿、品质稳定、成本最优的核心产品，先后获评国家级专精特新“小巨人”企业、福建省制造业单项冠军企业。

公司将研发置于战略核心，近三年研发投入达8000万元，建成先进研发检测平台，2023年其研发中心获评省级企业技术中心并全力争创国家级；汇聚行业顶尖人才，深化产学研协同，推动技术成果转化，成功研发多项填补国内空白、达国际先进水平的产品与技术，斩获超百项知识产权，以技术创新引领行业发展。



公司构建全流程数字化质控体系，严格执行三大国际体系认证，推行精益生产，优化工艺，提效降耗，实现绿色低碳发展。同时深耕客户需求，提供定制化解决方案，铸就“永太高新”高品质、可信赖的品牌形象。

如今，永太高新产品已稳定供应国内外龙头企业，嵌入全球高端制造供应链。未来，公司将继续坚守主业、深耕细作，持续提升核心竞争力，从行业“追随者”向“引领者”跨越，争当全球锂电池含氟电解质领域“隐形冠军”。

农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司总经理闻绳灶： 精做“水文章” 做优“茶文章”

农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司自2017年落户以来，坚定投资、持续发力，走出一条生态优势转化为产业优势、发展优势的高质量发展之路。

武夷山森林覆盖率高、水质纯净、生态优良，经过高山岩层天然过滤与矿化形成的优质水源，为高品质饮用水与茶饮料生产提供了坚实基础。同时，南平市及武夷山市高效务实、全程护航，以亲清政商关系和“保姆式”服务推动项目落地，加之当地深厚的茶文化与完备产业体系，为企业创新发展提供了优越条件。洋庄乡这片红色热土所承载的奋斗精神，与企业价值理念深度融合，激励企业勇担社会责任。



多年来，农夫山泉在武夷山持续加码布局。2021年饮用水生产线投产，2025年，年产39万吨的现代茶饮料生产线建成，形成“水饮+茶饮”双轮驱动新格局。推出武夷山泉泡茶专用山泉水，树立行业泡茶新标准，助力打响“武夷山水泡武夷山茶”品牌；依托本地茶叶原料，打造具有当地特色的东方树叶系列产品。

发展不忘反哺地方，农夫山泉已成为当地纳税和就业重要企业，并积极投身教育、敬老、应急救援等公益事业。未来，企业将继续扎根武夷山，精做“水文章”、做优“茶文章”，与地方携手共进，为南平水产业及全域经济高质量发展注入持久动力。

印象大红袍股份有限公司总经理郑彬： 对接国际资本 赋能茶文旅融合

2025年，印象大红袍股份有限公司历经近十年砥砺，以“新三板+H”模式成功登陆香港主板，摘得“中国实景演艺第一股”桂冠。回顾上市征程，选择港股是看中其国际化金融中心优势，可让“山水实景演出+茶文化”的独特商业模式获得国际认可，亦是“小而美”文旅企业对接国际资本的最优解。

公司将上市流程拆解为四大阶段高效推进：前期组建保荐人、境内外律师、审计师、ESG顾问专业团队，完成合规自查与治理架构完善；申报审核阶段高效协作撰写招股书，积极回应联交所多轮问询，实现年初递交、年底挂牌；市场推介环节通过路演、高强度路演传递价值，结合订单反馈确定最优发行价；挂牌后聚焦投关维护，筑牢市值稳定根基。



独家IP是公司核心竞争力，《印象大红袍》自2009年公演以来，累计演出近7000场，接待观众近千万人次，营收突破13亿元。公司同步拓展文旅小镇、茶汤酒店等配套业务，推出新剧《月映武夷》，以“主IP+衍生业务”提升抗风险能力，此次IPO净募资约1.04亿港元，为深耕茶文旅注入强劲动力。

基于上市实践，公司总结四大核心经验。2026年，公司将推进三大布局助力南平茶文旅融合，迭代演出技术内容、优化文旅小镇破解发展痛点、拓展营销渠道输出运营模式，推动中国文旅品牌走向国际。

福建省隆合茶业有限公司董事长杨丰： 打造政和白茶的 “精神地标”

2025年，隆合茶业立足农业新质生产力发展要求，深耕政和白茶产业，以文化铸魂、品质立牌、业态融合，走出一条茶业文化传承与产业高质量发展并行的新路。

企业坚持以文化为根基塑造品牌，依托武夷山地域优势，深度融合茶文化与中医药文化，打造林乾良艺术馆(茶疗主题)、政和茶史馆两大实体平台，系统展现政和白茶药食同源千年底蕴与技艺，全力打造政和白茶文化地标与精神家园，助力公用、企业、产品三大品牌协同提升。同时坚守品质初心，秉持标准化发展理念，产品跻身G20峰会、上合峰会茶行列，借力国际舞台交流持续提升政和白茶的品牌影响力与美誉度。



在业态融合上，隆合以“最美茶庄园”为核心，创新构建“茶+文旅+教育”消费场景，让消费者全程体验从茶叶采摘到品饮的完整流程，推动消费场景从“买茶”向“体验茶生活”转变，有效提升产业附加值。

新的一年，隆合茶业将持续扎根武夷，扛起政和白茶发展大旗，重点推进三方面工作：以数字化赋能文化传播与科研创新，联动江南大学、浙江大学等科研机构惠及茶农、助力乡村振兴；深化庄园业态融合，打造沉浸式文化空间并完善研学体系；带动本地茶企共建“文化共同体”，推动政和白茶走向更广阔的舞台。

天壕投资集团董事长陈作涛： 反哺桑梓践初心 深耕故土启新程

作为从南平邵武走出的企业家，反哺家乡、助力发展，是我们矢志不渝的初心与使命。2025年，天壕投资集团紧跟南平绿色发展、“双碳”产业培育、新能源布局战略步伐，携真金白银返乡投资，全力以赴推动项目落地、产业扎根，用实际行动回馈家乡沃土滋养。

过去一年，天壕投资集团多点发力赋能家乡发展。金塘产业园区生物质能源项目加速推进，推动农林废弃物资源化利用，实现生态、经济、社会效益三方共赢；天然气管道项目稳步谋划，着力完善区域清洁能源输送网络，为企业降本、产业升级筑牢能源根基；牵线山东国耀量子与南平碳计量中心深度合作，填补家乡高端碳计量领域空白；牵手清华大学曲久辉院士团队，聚焦超临界竹开展技术攻关，以科技创新激活特色资源、培育发展新动能。



系列项目的顺利推进，离不开各级部门的全周期精细化服务，更坚定了我们深耕家乡、长期发展的信心与决心。

2026年是奋进之年，天壕投资集团将持续扎根南平，把项目做实、把产业做强：加快生物质能源、天然气管道等项目建设，推动资源优势转化为发展优势；深化碳计量、院士团队科研合作，助力抢占“双碳”发展制高点；当好家乡“宣传员”“牵线人”，带动更多在外贤才返乡兴业。

南平市享通生态农业开发有限公司董事长蔡永建： 深耕蔬菜产业 联农带农共富

南平市享通生态农业开发有限公司创建于2005年，是一家集种养、加工、销售、科研于一体的现代农业企业，获评省级农业产业化重点龙头企业、省级科技型企业。

公司坐拥3个牧场、14个总面积超8000亩的蔬菜基地，年产值达1.5亿元，“享通蔬菜”荣获福建省名牌农产品、绿色食品等多项认证，并与省农科院、福建农林大学建立长期科研合作关系。



作为行业龙头，公司始终坚守“生态优先、三产融合”理念，全力推动农产品增值、农户增收、企业增效的“三赢”目标，让生态优势转化为发展优势。

在农产品增值上，公司流转农户耕地打造高标准农田，搭建现代化大棚，推行物理除虫，依托“种养结合”模式，用自有牧场牛粪、沼液改良土壤，从源头筑牢农产品品质根基。在农户增收上，公司创新联农带农模式，通过“反包倒租”订单收购，带动1300多户农户年增收10多万元；同时扶持数十家家庭农场发展林下养殖，开放线上渠道拓宽销路，助力农场年增收20多万元。

马年启新程，享通生态农业将继续发挥龙头示范作用，深化生态循环农业模式，带动更多农户融入现代农业体系，推动“享通农业”“武夷一方田”品牌走向全国。

(本版文字由廖晨星整理, 图片由罗光耀拍摄)