

中国人形机器人频频“破圈” 具身智能迈入应用时代

□新华社记者 郭爽

2026年伊始，从美国拉斯维加斯消费电子展(CES)到中国春晚，中国自主研发的人形机器人频频“破圈”，多家中国企业的产品和应用不仅在海外业界引发热议，更是在全球社交媒体平台和国际媒体不断“刷屏”。

这印证着业界的普遍观点：在当前这个技术爆发与产业重构的关键节点，人工智能(AI)正通过载体嵌入物理世界，具身智能正在加速迈入应用时代。

在这一过程中，中国凭借政策大力支持、技术加速创新、产业链不断完善、应用场景日益丰富等众多优势，正成为全球这一前沿产业变革的重要推动力量。

“知行”合一：AI新阶段

“21世纪20年代中期或许会被铭记为这样一个时期：AI不再仅作为一种基于屏幕的生产力工具，而是开始作为物理系统在实体经济中运行。”世界经济论坛2月发布的报告说。

美国乔治敦大学安全与新兴技术中心2月发布的报告也指出：“过去三年，全球目光都聚焦在生成式AI、聊天机器人以及前沿AI实验室发布的新模型上，然而一场更为静悄悄的变革正在发生，不少人认为它代表着AI发展的下一个阶段：物理AI的到来。”

人类智能是大脑、身体和环境相互作用的结果。具身智能遵循类似逻辑，它不仅强调AI“大脑”的算力支撑，还强调与物理实体的结合，是可以实现感知、认知、决策和行动一体化的智能体。其中，人形机器人被视为其最佳形态，有望成为继智能手机、新能源汽车之后的新一代超级终端。

英国艾伦·图灵研究所下辖的新兴技术与安全中心在今年初发布的报告中将“具身智能和嵌入式AI的崛起”列为2026年度最值得关注的技术趋势之一。报告说，AI正越来越多地融入实体经济。具身智能利用传感器、电机以及自然语言处理技术，使机器人、无人机和自动驾驶汽车能够在真实世界中进行感知、推理与行动。

商业部署：历史性转折

业界普遍认为，从实验室演示向规模化商业落地的范式转移，是本年度具身智能发展的首要趋势。德勤公司在最新发布的2026年技术趋势报告中指出，物理AI已经准备好进行主流部署。世界经济论坛的报告说，2026年初，具身智能已开始从研究阶段转向产业落地阶段。

国际权威市场调研机构M&M公司去年6月发布的报告说，具身智能市场正在经历变革性转型，新兴技术和用户需求的变化是其重要驱动。从量化数据看，具身智能全球市场规模2025年约为44.4亿美元，年复合增长率约为39%，预计2030年将达到230亿美元。

与此同时，全球似乎都在期待具身智能领域的重大突破。英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋在今年CES演讲中指出，AI的演进将从感知、生成、代理最终发展



▲在沈阳举行的2025全球工业互联网大会展区展示的人形机器人(2025年9月6日摄)。

国务院发展研究中心去年10月发布的报告显示，中国具身智能产业市场规模有望在2035年突破万亿元。

(新华社记者 潘昱龙 摄)



▲从1月在CES全自主“干活”，到春晚与人类同台表演；从斩获工业大单与首创“租赁模式”，到在大型体育赛事“破圈”……中国多家人形机器人企业的产品和应用在互联网上“走红”。

图为2月13日，人形机器人在黑龙江齐齐哈尔开往北京的T48次列车“春晚”现场表演舞蹈。(新华社发 徐率 摄)

到能理解物理世界的物理AI，并认为物理AI的“ChatGPT时刻”即将到来。

不过，新兴技术发展并非一蹴而就。在当前阶段，具身智能仍面临着机器人模型不成熟、优质AI训练数据缺乏等挑战，在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟。正如宇树科技创始人兼首席执行官王兴兴所说，具身智能仍处于起步阶段，如果未来几年出现具备大规模应用能力的具身智能AI大模型和机器人技术突破，那时候热度“会远超移动互联网”。

“中国速度”：产业发展动力

从1月在CES全自主“干活”，到春晚与人类同台表演；从斩获工业大单与首创“租赁模式”，到在大型体育赛事“破圈”……中国多家人形机器人企业的产品和应用在互联网上“走红”。

不少学者感叹，无论是技术演进速度，还是场景开放度，无论是行业关注度，还是人才聚集度……中国在多个方面形成科技创新优势，在新一轮以具身智能为代表的技术革命中准备充分。美国企业家埃隆·马斯克此前在谈到人形机器人等技术时说：“很多中国以外的人低估了中国，但中国实力强劲。”

(据新华社伦敦2月26日电)

这并非一时光鲜，而是中国对科技创新的政策支持，以及近年来具身智能产业投入持续增加、技术不断积累突破、产业链不断完善集中体现。2025年，具身智能首次写入中国政府工作报告；从设立千亿级产业基金，到聚焦核心技术攻关，北京、上海、深圳等地推出一系列相关举措，助推具身智能产业快速发展……具身智能正从技术概念升级为国家战略和地方重点布局方向。国务院发展研究中心去年10月发布的报告显示，中国具身智能产业市场规模有望在2035年突破万亿元。

据国际数据公司IDC1月发布的报告，人形机器人已正式迈入规模化商用阶段，2025年全球人形机器人出货量达约1.8万台，其中中国占主要份额。

对比一年前的技术水平，多家欧美媒体惊叹于中国科技创新的速度，并认为中国将成为全球具身智能行业发展的关键驱动力。可以预见，中国具身智能产业的蓬勃发展，不仅将带动交通物流、工业制造、商业服务等各个领域新质生产力进一步跃升，也将让新兴技术更多更快地进入家庭、社区，为普通人的生活带来更多便利和实惠。

(据新华社伦敦2月26日电)

针对“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾 两部新规提出哪些新举措？

□新华社记者 赵怡宁

“我们要告诫外卖平台，不能只收佣金、不担责任；不能只管流量、不顾品质，外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”26日，市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日，市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾，提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题，强化信息公示。

近年来，网络餐饮业迅猛发展，市场监管总局介绍，我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元，占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单，要点到“放心外卖”，却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确，平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者将网店名称与实体店经营门面招牌名称一致，并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置，持续展示经营资质、实体店经营门面、实际经营地址等信息，或者上述信息的链接标识，且展示的实体店经营门面应当与实际相符，实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且，平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主

面显著位置设置“无堂食”标识，并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户，‘不见面’不代表可以‘不诚信’，‘不上门’不等于‘没人管’，食品安全是商户的底线，合法合规是商户的责任。”孙会川说。

——溯本清源，整治“幽灵外卖”。

近期，“幽灵外卖”成为网络热词，其本质是无资质、无固定场所的不法经营者，通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段，在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖问谁放心？并且有的外卖平台一门心思圈地，闭着眼睛审核，一味纵容失信商户和问题外卖，罔顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查，保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际相符，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且，外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实地经营地址、经营资质等信息核验更新一次，保证上述信息与实际相符。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路说，要整治“幽灵外卖”，就必须溯本清源，构建系统性治理体系，让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

网络消费是远程、非接触式消费，为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接，方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的，应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度，罚款最高可达二十万元，如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的，还可按其上一年度收入，对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

——网售行为要依法合规，不得虚假宣传。

网络“购物车”中，食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生，屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法，不得涉及疾病预防、治疗功能，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

保障网络食品安全关键在于落实责任。孙会川表示，食品安全监管工作始终“在路上”，两项规定旨在织密责任之网，让“流量”与“质量”同行。

(新华社北京2月26日电)

日本多家媒体披露，日本首相高市早苗在本月国会众议院选举后，以“祝贺当选”为名，向300多名自民党籍众议员发放礼品，涉嫌违反日本《政治资金规正法》。

这一事件迅速在日本引发巨大争议。高市25日在国会参议院就此受到在野党质询，并有政界人士表示这令人产生“难以抑制的愤怒”。日本舆论认为，此事牵出高市一直以来受到争议的政治信用问题，不仅将影响高市正在力推的新一财年预算案审议，还将影响其执政前景。

持续发酵

《朝日新闻》等日媒报道，高市这次发放的礼品外包装印有“祝贺”字样，并署名“高市早苗”。礼品形式为目录式礼品册，收礼者可自行选择商品，单份含税价格约为3.4万日元(约合人民币1500元)。高市向总共315名自民党籍众议员发放了礼品，按以上价格推算，总花费达1071万日元(约合人民币47万元)。

日媒指出，此举涉嫌违反《政治资金规正法》中有关禁止个人向政治人物进行捐赠的规定。

“送礼”事件曝光 高市早苗有麻烦

□新华社记者 李子越 陈泽安

高市24日晚在社交媒体上发文承认此事，并在25日参议院代表质询中作出辩解。高市称，此举旨在对成功当选的议员表达“慰劳之情”。这些礼品是其所领导的自民党奈良县第二选区支部向议员的物品赠与，用的是该支部的政治资金，因此不存在法律上的问题。

但这些辩解未能平息各界质疑。日本在野党和舆论批评高市“公款私用”“脱离民众”和“傲慢”。

立宪民主党党首水野咲一表示，不能容许自民党支部被当作“首相的钱包”来使用，“对此感到难以抑制的愤怒”。日本大学名誉教授岩井奉信指出，礼品包装上标注高市的名字，意味着用自民党支部的钱来强化个人的政治影响力。日本中央大学教授中北浩尔认为，此事所涉资金已属巨额，涉嫌将党派机构资源挪为私用。

在野党“中道改革联合”代表小川淳也认为，在国民生活压力巨大的背景下，向党内议员发放总额1000万日元的礼品，反映了“陈旧的自民党的本性”。国民民主党国会对策委员长古川元久表示，高市此举加剧民众对政治的不信任，高市因选举胜利而变得更加傲慢。

《朝日新闻》就此采访了包括自民党前高层在内的多名众议员，有人批评高市在选举后“产生了一种无所不能、做什么都能被原谅的错觉”，有人指出高市对金钱敏感度与普通国民出现了明显差距。

伊朗与美国第三轮间接谈判26日在瑞士日内瓦举行。在美国重兵压境、冲突似“一触即发”的背景下，美伊展开“关键一谈”。

谈判前夕，伊朗方面表示“协议触手可及”，美方官员也称对谈判“抱有希望”。伊朗有哪些谈判筹码？双方谈成的机会有多大？

伊朗有何谈判筹码

伊朗外长阿拉格齐24日说，伊美拥有“达成一项前所未有的协议的历史性机遇”，“达成协议触手可及”。

专家认为，根据伊朗官员近期释放的信息，伊朗或以三重筹码，换取美国承认伊方和平利用核能权利并解除经济制裁。

一是降低境内铀浓缩水平和库存。伊朗原子能组织主席伊斯拉米此前表示，如果能解除对伊全部制裁，伊朗愿稀释其60%丰度的浓缩铀。一名伊朗匿名官员告诉路透社，伊朗正考虑将境内现有高浓度浓缩铀的一半运至国外，并把其余一半稀释处理。美国媒体援引消息人士的话报道，伊方在铀浓缩问题上将体现“最大限度灵活性”，但前提是美方不得动武。

二是设立多方参与和监督的民用铀浓缩区域联合体。去年5月曾有媒体披露，美伊就建

“政治与金钱”问题一直是日本政坛的争议焦点之一，而这也并非高市首次陷入政治资金争议。

高市此前就曾被曝出涉嫌于2012年钻个人政治捐款“返还”制度的空子，将支部政治资金转到自己名下，以及为掩盖政治资金收支报告书上2021年一笔漏登款项而替换收据等问题。

去年12月，高市又因其支部违规收受企业政治捐款遭人控告。

高市在自民党“黑金”问题上的态度也一直受到质疑。2023年11月“黑金”丑闻曝光后，自民党在舆论压力下处分了涉事议员。但高市去年10月就任首相后，仅在副大臣和政务官的人事任命中就起用了7名“黑金”问题涉事人员。

另外，有日媒披露，宗教团体“世界和平统一家庭联合会”(原“统一教会”)相关团体和个人曾多次购买高市的“政治资金派对券”，“统一教会”因前首相安倍晋三遇刺案而受到广泛关

注。韩国媒体近期披露，这一宗教团体一份长达3200页的内部文件中，高市的名字出现32次。在本月众议院选举期间，高市以“手部受伤”为由突然缺席一档重要辩论节目直播，被媒体质疑就是为了逃避回应政治资金、“统一教会”等问题。

有何影响

舆论认为，高市“送礼”风波的影响首先将体现在国会层面，可能对2026财年预算案审议进程带来影响。

高市此前通过突然解散众议院、提前举行大选，使国会未能按期审议各项事务，也打乱了在野党在国会审议中追究高市政治资金问题及与“统一教会”关系的计划。如今，“送礼”问题曝光给在野党提供了新的“弹药”。高市想借大选胜势在国会快速推进审议，在2025财年3月底结束前通过新财年预算案的算盘或难如愿。日本媒体分析，“黑金”丑闻曝光以来，“政治与金钱”问题所导致的国民对政治的不信任感长期存在。这次事件让高市的政治信用再次成为舆论关注焦点。

日本共同社援引一名自民党议员的话说，“送礼”事件关乎高市个人和自民党形象，如果争议持续，国民支持将流失。

(新华社东京2月26日电)

调“不允许伊朗拥有核武器”，但没有再明确要求“零铀浓缩”。阿拉格齐20日接受美媒采访时说，美方在17日伊美第二轮谈判中没有提“零铀浓缩”要求。《纽约时报》等多家美媒援引美方知情人士的说法报道，特朗普政府将考虑允许伊朗保留民用且可核查的“有限”铀浓缩活动。

伊朗导弹能力也是一大焦点。特朗普在国情咨文演讲中称，伊朗已研制出“威胁欧洲和美国海外基地的导弹”，并“正在研制”能打到美国的导弹。阿拉格齐则迅速回应说，伊朗已将导弹射程限制在2000公里以内。

美国国务卿鲁比奥25日说，伊朗拒绝讨论其导弹能力将是“非常大的问题”，但26日谈判将主要聚焦伊朗核计划。

上海外国语大学中东研究所副研究员包澄章认为，特朗普政府的核诉求将是彻底切断伊朗拥有核武器的所有途径，不可逆转地阻止伊朗突破核门槛。美国有在铀浓缩问题上部分接受伊方提议的可能，但难以同意解除石油金融制裁等伊方要求。

“和平窗口”与战事阴云并存

多名专家认为，目前美伊之间仍存在以谈判避免冲突的窗口。

美伊关键谈判 “和平窗口”有多大

□新华社记者 吴宝澍

特朗普政府对军事打击伊朗的风险和复杂性仍有顾虑，更倾向于以极限施压寻求“不战而胜”。包澄章说，美国重兵集结中东的一大意图就是制造谈判筹码，迫使伊朗作出实质性让步。英国伦敦大学城市圣乔治学院研究员巴穆·努里认为，美伊均清楚军事冲突的危险后果，也都有意避免开战，不宜过早判定谈判必然无果。

但专家同时表示，美伊战事阴云仍存。美国舆论认为，特朗普政府正让自身陷入“两难境地”。美国已在中东集结重兵，如果在谈判中向伊朗作出“务实”让步，会“显得非常软弱”。美国智库卡内基国际和平研究院专家阿伦·戴维·米勒认为，特朗普政府正陷入“无路可退”的局面，如果不能迫使伊朗作出“重大妥协”，那么美方将“不得不发动战争”，“这是美国自己造成的危机”。

特朗普政府的“不确定性”也让局势扑朔迷离。包澄章说，特朗普政府近日在关税政策上遭遇挫折，或试图在其他领域寻求突破，以展现强硬姿态。因此，不能排除美国对伊朗动武的可能性。但反过来看，伊朗也可能利用美方这一心理，通过作出某些让步来迎合特朗普政府“想赢”的心态，缓解自身安全压力。

美方显现立场“调整”迹象

从美方近期表态和媒体披露的信息来看，美方或正在考虑“调整”谈判立场。

美国总统特朗普24日晚在国情咨文演讲中称，美国永远不会允许伊朗拥有核武器，同时表示倾向以外交途径解决伊朗核问题。

美国媒体留意到，特朗普政府近日虽然强

(新华社开罗2月26日电)