

建瓯市在水利工程建设中创新探索“保险+服务”模式——

用“双保险”守护一方安澜

□本报记者 林梦琳 通讯员 林萌 林静琦

人勤春来早,实干正当时。春节的余温尚未散去,闽江流域建瓯徐墩段防洪提升工程的工地上已是机器轰鸣,一派“开局争先”的繁忙景象。作为福建省“水利安责险”推进工作试点县,建瓯市以“实干为民”的担当,创新探索“保险+服务”新模式,为民生工程构筑起一道坚固的“双保险”。

水利,民生所系;安全,性命攸关。总投资1.8亿元的闽江流域建瓯徐墩段防洪提升工程,不仅是重大的民生工程,更是建瓯推进“水利安责险”的首个“试验田”。近日,在项目现场,一场特殊的“体检”正在进行——承保机构聘请的国家级水利工程安全专家深入一线,开展第二轮专项风险预防服务。专家们目光如炬,不仅要跟踪首轮排查出的15项安全隐患是否“动态清零”,还要抢在汛期来临前,精准识别每一个新增的风险点。

这一幕,正是建瓯市将安全管理关口前移的生动写照。以往,水利工程安全生产保障多依赖企业自身管理和政府部门监管,一旦发生事故,企业和工作人员将面临巨大损失。自承接全省“水利安责险”推进改革试点任务以来,建瓯市主动破局,充分发挥保险机构在风险评估管控方面的专业优势,推动安全管理从“出了事再处置”的被动模式,转变为“提前排查,主动防控”的前置模式。

“在不增加企业额外负担的情况下,引入第三方专业力量参与安全管理,相当于给工程建设上了一把实打实的‘安全锁’。”业主单位项目负责人赖凯敬表示。

不同于传统商业保险,“水利安责险”兼具公益属性与强制性,核心在于“保险+服务”的深度融合。投保后,承保机构不仅承担事故经济损失赔偿责任,还须依法提

供常态化风险辨识、专业化隐患排查、针对性安全培训等全流程预防服务,推动企业落实安全生产主体责任,实现保险功能从“事后理赔”向“事前预防”的转变。

“这不仅是为工程加了保障,更是给老百姓的生命财产安全上上了一道‘安心锁’。”建瓯市水利局副局长张翼介绍,试点推行的“水利安责险”,通过“事前预防排查、事中动态管控、事后兜底保障”的全链条机制,构建起政府监管、企业负责、保险赋能的多方协同治理体系,有效防范化解水利工程施工与运行中的安全风险隐患。

目前,建瓯市正以“开局即冲刺”的劲头,在全市新建、在建水利工程中全面推广“水利安责险”,积极引导项目主动投保、规范投保。同时,一套针对保险机构服务质量的考核机制也已建立,通过全流程监督和激励约束,确保“保险+服务”的模式不仅落地生根,更能开花结果。



2月19日,正月初三,早上9时许,邵武市通泰街道西门社区83岁的王显跃像往常一样,准点来到家门口的樵岚公园,与老伙计们唠嗑、下棋。不远处,几个孩子骑着三轮车,老人与孩子们的笑声,在公园上空荡漾开来。

“爸,就知道你在这里,中午记得去我那吃午饭。”王显跃的小女儿王会枚走到父亲身边,笑着说,“每天都要来公园,比上班还积极。”

“公园就在家门口嘛。都是几十年的老街坊了,大家都在这里,有伴。”盯着棋盘的王显跃头也不抬地回道。

看着认真下棋的父亲,王会枚的脸上露出欣慰的笑容。她知道,父亲晚年的这份“执着”,源于这个街角公园带给父亲那辈人的归属感与快乐。

“原来这里就是一块洼地,后来,市里对这里进行改造,将其打造成‘口袋公园’,父亲他们就在这里当成‘聚集地’,几乎每天都要来。”王会枚说。

城市边角地,民生大文章。近年来,邵武市坚持以人民为中心的发展思想,以城市微更新为抓手,因地制宜做好闲置空间盘活,推动“边角地”变身“口袋公园”,它们或依偎着错落有致的居民小区,或藏身于城市街巷的缝隙之间,成为点线城市、惠及民生的靓丽风景线。

在离樵岚公园不远处,西门酒厂公园里同样充满了欢声笑语。谢晓青一家四口正在公园里休憩。“公园虽然不大,但亭廊、桌椅、健身步道等休闲设施一应俱全。”谢晓青说,她上班的地方离酒厂公园很近,“前年下雪时,我在酒厂公园拍了一段视频,发到朋友圈后,大家纷纷点赞,都说这里特别美。”谢晓青的言语间带着一丝自豪,“我喜欢带着孩子去打卡,然后发在朋友圈,让大家一起感受家乡的美。”

临近中午,阳光终于穿透云层,照在老人们的银发上,也照在孩子们红扑扑的小脸上。邵武城区的“口袋公园”,装满了居民实实在在的“微幸福”,让城市的温度在这些细微之处悄然传递。

「口袋公园」装满「微幸福」

□本报记者 卢国华 通讯员 邓贤龙

武夷山举办“春风行动”大型招聘会

本报讯(记者 林李冰 通讯员 官意云)春风送暖,万象更新。2月25日,武夷山市2026年“春风行动”大型人力资源招聘会在市区举办。招聘会以“春风送岗促就业,真情相助暖民心”为主题,旨在抢抓节后用工黄金期,为求职者和用人单位搭建精准对接平台。

作为新年伊始规模最大的线下招聘活动,本次招聘会吸引了各类优质企业71家参会,涵盖旅游服务、茶产业、制造业、电子商务等多个行业领域。现场共提供就业岗位286个,招聘总需求达767人。

招聘会现场人头攒动,气氛热烈。众多求职者穿梭于各企业展位之间,仔细阅读招聘简章,与招聘人员就

薪资待遇、工作环境、职业发展等关心的问题进行深入交流。为更好地服务求职者,现场还设立了政策咨询区,工作人员耐心为过往群众解读就业创业、社会保障、劳动维权等相关政策法规,并发放各类宣传材料5000多份,帮助求职者“知晓政策、用好政策”。

据初步统计,截至当日下午活动结束,招聘会共吸引进场求职者逾千人次,现场达成初步就业意向326人。此次“春风行动”的成功举办,不仅有效缓解了企业“招工难”和劳动者“就业难”的结构性矛盾,更以实际行动把春风的温暖送到了群众心坎上,为武夷山市经济社会高质量发展实现“开门红”提供了有力的人力资源支撑。



2月26日,南平市2026年“春风行动暨就业援助季”专场招聘会在延平区激情广场举行。本次活动由南平市人社局和延平区人社局主办,组织南平铝业、南孚电池等133家企业提供工作岗位3518个,吸引进场求职者超2000人次。图为招聘会现场。(卢国华 卫金平 摄)

市场监管之窗

创新监管优环境 服务发展显担当

——南平市场监管部门2025年工作亮点扫描

□本报记者 黄靛 通讯员 陈雯

延平 “体检式监管”助企减负 智慧调解为知产解纠纷

2025年以来,延平区市场监管局创新推出“体检式监管”与知识产权纠纷智慧调解两项机制,以有温度、有效率的管理服务,优化营商环境。

聚焦涉企检查频次多、标准不一等问题,该局创新建立“体检清单化、问题清单化、整改清单化”三位一体的“体检式监管”模式。执法人员手持《体检清单》上门,为企业“把脉问诊”,实现“一次检查,全面体检”。该模式推行以来,检查频次同比大幅减少,累计为323家次市场主体发现并解决问题隐患706项,整改率100%。

在知识产权保护方面,延平区率先成立知识产权纠纷人民调解委员会,打造一站式调解平台。通过流程优化与专业介入,将纠纷调解平均耗时缩短80%,周期压缩至15天。自知识产权纠纷人民调解委员会成立以来,该平台已成功调解知识产权纠纷360件,涉及金额3425万元。

建阳 “市监帮帮团”一线解难题 “三阶服务”护航重点项目

建阳区市场监管局创新推出的“市监帮帮团”工作机制与“三阶”跟踪服务模式取得显著成效,成为激发队伍内驱力、精准服务区域发展的“双引擎”。

针对基层监管服务如何更贴近需求、干部活力如何持续激发等问题,该局组建了“市监帮帮团”。该机制通过创设“给群众一个惊喜”“讲好建阳市监故事”“建阳市监大课堂”三大载体,有效推动党建与业务深度融合,干部履职质效与争先氛围明显提升。

在服务重点项目方面,该局在莒口市场监管所试点“培训宣贯+勘验指导+体检纠偏”三阶递进跟踪服务。通过事前精准指导、事中跟进服务、事后闭环纠偏,为重点项目提供全链条、管家式服务,实现了服务效能与营商环境的同步优化。

邵武 “武夷竹立方”赋能升级 “互联网+AI”构建食安网

品牌建设与智慧监管双轮驱动,正成为邵武市优化营商环境、推动产业高质量发展的显著特色。邵武市着力打造的“武夷竹立方”区域公共品牌价值已达223.24亿元,同时,通过“互联网+AI”智能监管新模式初步构建起精准高效的食品安全防护网。

在品牌赋能方面,邵武市深耕竹产业,推动“武夷竹立方”品牌价值年增长超20亿元,品牌强度达850,位列福建省品牌价值评价区域品牌榜第四,其建设经验被收录为全省重点推介的区域品牌案例之一,有效带动了本地竹产业、企业、产品一体化升级发展。

在安全监管领域,该局创新推广食品安全“互联网+AI”智能监管模式。截至目前,邵武市已有学校食堂、社会餐饮等共450家单位接入省级智慧监管平台,超额完成既定任务,形成“线上智能监测、线下即时响应”的联动机制,为创建“全国质量强县示范县”筑牢了安全基石。

武夷山 标准引领“三茶”统筹发展 “智慧+全域”助力安心游

武夷山市市场监管局聚焦服务“三茶”统筹与守护旅游市场安全两大主线,以标准引领和智慧监管为抓手,为

市场监管,如何既守牢安全底线,又激发市场活力?2025年,南平十个县(市、区)的市场监管部门给出了各有侧重、精彩纷呈的答卷。从智慧监管到柔性执法,从品牌赋能到基层创新,一幅幅生动的实践图景,共同勾勒出闽北大地优化营商环境、服务高质量发展的坚实足迹。

当地特色产业与文旅经济高质量发展提供了坚实保障。

围绕“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展,该局积极推动《地理标志产品质量要求 武夷岩茶》国家标准修订通过审查。全年举办多场涉茶培训与标准宣贯,覆盖超千人次,有效提升了产业规范化水平。目前,武夷山市有效商标注册量达7.3万余件,稳居南平首位。

在旅游市场保障方面,该局排查在前、预警在前、处置在前,创新的“三前”工作法获评国家级食品安全管理优秀案例。同时,大力推进“互联网+AI”智慧监管,社会餐饮单位平台接入率达209.43%,位居南平第一,实现对餐饮服务的在线实时监督。通过“全链条”监管模式,该局全年成功保障重大活动35场,实现了食品安全“零事故”。

建瓯 “建州味道”品牌价值跃升 “快检闭环”守护菜篮子

建瓯市在深挖传统美食文化与筑牢食品安全防线两端发力,取得显著成效。“建州味道”区域公共品牌价值已跃升至75.13亿元,位列福建省区域品牌价值评价百强第6名。同时,一套创新的“快检先行+抽检支撑”闭环治理模式,为市民“菜篮子”安全提供了坚实保障。



春节前后,建瓯市市场监管局执法人员检查烟花爆竹经营单位50余家次,发现并督促整改隐患问题10个。(王杰 谢雯 摄)

在品牌打造上,建瓯市通过举办美食文化旅游节、承办全国性烹饪大赛,推动“建州味道”香飘四海,获评“山海生态美食地标城市”。其推出的全景沉浸式餐秀“建州胜筵”登陆央视,实现了全国性“出圈”,并系统发布了三批共数十道菜品标准,为美食文化的传承与发展注入了标准化内核。

在安全监管层面,该局市场监管人员携带快检设备深入农贸市场、早餐店等重点场所,对食材进行现场快速筛查,对发现的风险线索立即启动执法抽检予以确证,并对不合格产品现场快速下架、销毁,形成“发现、预警、排查、处置、反馈”的完整治理链条。

顺昌 “三阶”柔性执法有温度 明码标价整治让消费更透明

顺昌县市场监管局通过全面推行柔性执法与聚焦民生开展专项整治,让市场监管既有力度更有温度。

在执法实践中,该局创新推出“预警提示+合规指导+从轻处罚”三阶执法模式,并配套制定了《首违不罚裁量清单》等制度。对于非主观故意、危害后果轻微并及时改正的违法行为,优先运用行政指导、警示告诫等柔性方式。2025年以来,共办理从轻、减轻、不予处罚案件153件,柔性执法案件占比达72.12%,累计免罚金额15.8万元。

针对群众反映强烈的餐饮价格未明码标价、标价不规范等问题,该局深入开展专项整治行动。全年检查475家次,督促整改问题88个,现场指导商家规范制作价格公示牌256份。通过发放告诫函、加强宣传引导,营造了公开透明、诚信经营消费环境。

浦城 酒店协会协同共治 农村家宴中心建设立规

浦城县市场监管局积极探索食品安全社会共治新路径,通过激发行业自治与填补制度空白,在酒店餐饮与农村集体聚餐两大领域取得显著成效。

该局推动酒店业协会深度参与食品安全治理,形成政府、行业、企业协同发力格局。协会通过制定内部规范、组织自查互查、开展培训等方式,有效提升行业整体管理水平。这一实践案例入选国家市场监督管理总局“第三届食品安全社会共治典型案例”。

聚焦农村集体聚餐监管难点,浦城县主动破题,牵头制定《农村家宴中心建设与运行管理暂行规定》,明确建设标准、管理要求和主体责任。通过盘活利用村级活动场所、闲置校舍等现有资源进行改造提升,2025年推动25家农村家宴中心申报建设,其中10家已通过验收,为农村集体聚餐提供了安全、规范的固定场所,从源头上降低了食品安全风险。这一做法被省级市场监管系统作为典型经验推广。

光泽 药监案例入选国家典型 智慧监管覆盖领跑全市

光泽县市场监管局查办的医疗器械案例入选国家药监局典型案例汇编,同时,食品安全“互联网+AI监管”任务完成率高达122.81%,两项指标均位居南平市前列。

该局深入开展“清源”“清规”等专项整治行动,查办的一例医疗器械案件凭借规范的执法程序和典型性,成功入选国家药品监督管理局发布的典型案例汇编,另一案例入选省局典型案例。凭借扎实的工作成效,该局被福建省药监局评为“2025年度药品监管工作表现突出县级监管单位”。

在推进食品安全监管现代化改革中,光泽县大力推动“互联网+AI监管”模式落地。全县已有210家食品经

营主体,共计289路视频监控接入智慧监管平台,实现对餐饮后厨等关键区域的线上实时巡查与智能预警,年度任务完成率位居全市第一。

松溪 首创知识产权融资助企工作站 推动“知产”变“资产”

将无形的知识产权转化为真金白银的融资,让地标产品拥有集中展示的窗口,松溪县市场监管局在服务市场主体高质量发展上频出新招。该县成立的南平市首个知识产权融资助企工作站,已帮助企业完成质押贷款近40笔,金额超2.2亿元。



近日,松溪县市场监管局、县交警大队联合开展机动车检验检测机构监督检查。(黄飞鹏 罗彦婷 摄)

针对中小企业普遍面临的“融资难、融资贵”问题,松溪县积极推动“知产”变“资产”。市场监管局与金融机构共建“知识产权融资助企工作站”,搭建政银企服务平台,为企业提供专利、商标等知识产权质押融资的“一站式”服务。通过构建“政府信用背书+增信担保+金融助力”的模式,有效拓宽了企业融资渠道。截至目前,相关举措已惠及企业超25家。

在品牌培育方面,松溪县着力打造地理标志产品的展示与推广核心场域。已建成的专题展示馆集中展示了以“松溪九龙大白茶”为代表的特色生态茶产业链,涵盖从茶叶到茶具、茶点的多元化产品,为提升区域品牌知名度与附加值提供了平台支撑。

政和 “双茶”跻身全国百强 精准服务有“工具箱”

政和县“政和白茶”“政和工夫”两大品牌在2025年实现价值与排名的双提升,同时,县市场监管局创新运用监管“工具箱”,以精准服务助力茶、竹两大特色产业高质量发展。

品牌评价显示,“政和白茶”品牌价值达73.36亿元,排名跃升至全国第47位;“政和工夫”品牌价值达45.3亿元,首次跻身全国百强榜,位列第91位。此外,“中国竹具工艺城”区域品牌也参与国家级评价,强度达800,为产业升级注入品牌动能。

为实现高效服务,政和县市场监管局深化“1234”工作机制,组建四支专项服务队,深入茶企、竹企开展“点对点”帮扶。服务内容包括指导企业参与《政和白茶》国家标准修订、召开专题宣贯会、帮扶竹木企业建立完善质量管理体系并全部通过验收等。这一套精准有效的“市场监管工具箱”服务模式,在2025年全省市场监管系统局长培训班上作经验交流,成为优化营商环境、赋能特色产业发展的有效实践。