



马年说“八骏”

□邹全荣

2026年为中国农历丙午年，生肖属马。马年话马，在抒发豪情壮志的同时，也唤醒了人们对中华优秀传统文化的深层共鸣。

马与人类关系极为密切。在长期的驯化与共同生活中，马已被视为通人性、具亲和力的劳动伙伴，因而被归入吉祥动物之列。无论是驰骋沙场，还是负重远行，马都扮演着重要的社会角色，与人类生活紧密相连。正因如此，人们爱马、养马、颂马，并将关于地位、身份与财富的等级观念，延伸至对马的品评与界定之中。

作为十二生肖之一，马不仅是民间雕刻艺术的重要表现对象，更成为寄托愿景

与情感的载体，在民间艺术题材中占据显著地位。民间艺人通过雕刻单匹骏马或成群马阵，赋予其深刻而隽永的人文寓意。马中良驹，常获“骏”之美称。“骏”与“俊”谐音，因而引申出与科举文化相关的“拔俊”之意。

何为“拔俊”？可从“八骏”的由来说起。《玉堂丛书》记载，“八骏”以马的毛色为区分，包括赤翼、盗骊、白义、逾轮、山子、渠黄、骅骝、绿耳。《拾遗记》中的描述则更为生动：“王驭八龙之骏，一名绝地，足不践土；二名翻羽，行走飞禽；三名奔霄，夜行万里；四名超影，逐日而行；五名逾辉，毛色炳耀；六名超光，一形十影；七名腾雾，乘云而

奔；八名挟翼，身有肉翅。”古人常以骏马比喻英才。

走进闽北武夷山地区的古村落，在民居门楼的砖雕、木雕与石雕之间，随处可见以马为主题的民间雕塑作品。

在武夷山一古民居门楼上有一幅《八骏图》，八匹马姿态各异，或卧或立，壮硕矫健，神采飞扬，构图生动而富有韵律。

这幅《八骏图》，以周穆王八骏的典故为蓝本。

相传周穆王曾驾八匹良马周游天下，“八骏”由此得名。民间借此题材，以“八骏”谐音“拔俊”。“俊”指才德出众者，有俊秀、俊杰、俊士之称；“拔”即提拔。崇尚《八骏图》，也反映了古代学子希望通过科举考试实现“拔俊”的愿望。《礼记·王制》中记载：“命乡论秀士，升之司徒，曰选士。司徒论选士之秀者而升之学，曰俊士。”将德才兼备的“俊士”选拔出来，即为“拔俊”。这些人才经国学修业、考核合格后，便可步入仕途，享受俸禄。在古代科举制度下，选拔人才是国家大事，民间亦蕴藏诸多待举之才。乡试中选拔出的贡士，即为通过“拔俊”“拔贡”途径脱颖而出的人才。许多家族将此期许寄托于民居砖雕之中，直至今日，仍具激励意义。



砖雕“马上平安”

生活中，以马为题的雕刻往往承载更多吉祥寓意，例如，“八骏”与“龙”并提，寓意“龙马精神”，象征积极向上的生命力；马背上雕刻一只猴子，则构成“马上封侯”之愿；若马背上安置鞍辔，便寓意“马上平安”之盼。人们通过这些活泼吉祥的马形图案中添加巧妙构思，极大丰富了民间雕刻的主题内涵，也使马的精神与人的愿望诗意地交融。

马年来临了，耳畔仿佛响起清脆的马蹄声。在这铿锵有力的节奏中，我们似乎感受到了新春的气息，也似乎看到了万马奔腾的壮阔气象……

梅雪迎春

□张大泽

雪花翻越群山
停驻在故乡枝头歌唱
梅已探入小径，与风共舞
对万物保持静默的敬意
时间在枝头垂下信笺
留白处，开始集结温度
泥土足迹伸展
等待从容地绽放
轻风梳理枝条
火焰在梅蕊颤动
每颤一下
人间就亮一分

春的新声

□肖林盛

年味融进对联的红光里
春在窗雾中浮漾
旧单字，新组句
如一片醒来的梦
高压锅的炊烟不甘被烟机带走
却在窗玻璃上涂鸦
未寄的家书，淡如歪斜的云图
孩子指尖一抹
译作奔跃的银河
门楣上灯笼轻颤
所有抵达的温暖与即将启程的眺望
校准为一轮共振的日晷



砖雕“八骏图”

春风得意马蹄疾

□王德仁

马是十二生肖之一，它与人类亲近，是富有灵性的动物，自古便是祥瑞与进取的化身。它承载着人们对事业腾达的向往，对前程锦绣的期许。

在中国文化长河中，马的形象瑰丽而崇高。神话传说里，有腾云驾雾的天马，遨游沧海的龙马，驰骋山川的神驹。历史典籍中，金戈铁马，气吞万里。人们赋予马诸多美名：骏马、良骥、宝马、千里马……三国时期关羽所乘“赤兔”，日行千里，忠勇相伴；项羽座下“乌骓”，踏江越岭，悲歌未绝。这些名驹无不体现着威武雄健、一往无前的精神。“汗马功劳”一词，道尽了马在人类事业中不可磨灭的贡献，也使之成为奋斗与成功的生动象征。

自古以来，人与马结下深厚情缘。百家姓中，马姓者常以“马力”“马英”“马杰”为名，寄托着家族的期盼；企业商号中，“宝马”“天马”“龙马”“八马”等层出不穷，“千里马”“万里马”更成为卓越品牌的代称。马，已升华为中国人心中关于成功的信念。

“马到成功”，是国人深植于心的意志，是英雄豪杰的壮阔情怀。良马护主，仁者无敌。每逢马年，此句便是最诚挚的祝福，亦是对事业腾飞的美好向往。自强不息，乃中华民族之精神底色。孔子曰：“三军可夺帅也，匹夫不可夺志也。”墨子云：“志不强者智不达。”诸葛亮言：“志当存高远。”朱熹亦指出：“立志不坚，终不济事。”立志、笃行、成功，乃成事三大要素，唯有志者，事方竟成。向上向前向远看，目标愈高，则才力

发展愈速——成功秘诀，正在于始终不移其志。心怀远大理想，即便困顿艰辛，亦能甘之如饴，因梦想实为进步之原动力。老马识途，贵在明方向、知路径；老骥伏枥，志在千里；幼驹成长，贵在练胆魄、勇攀登。“春风得意马蹄轻”，吾辈当怀一志成万事之胸襟，始于小目标，终向大境界。

“一马当先”，是敢为人先的魄力，是创新创造的勇毅。古人谓：“马，怒也，武也。”马性不羁，给人以刚健迅捷、奔腾飘逸之感，故有“马踏飞燕”之传世神韵。在信息化与科技现代化浪潮中，国际竞争日趋激烈，国家发展亟需我们以“骏马”之洒脱刚勇、“策马”之追风速度、“汗血马”之超凡耐力，方能驰骋于世界前沿。一马当先，亦须求真务实。征途之上，当有“八百里加急”之雷厉风行，言必信、行必果，干则必成。世间无探求真理之志、无脚踏实地之心、无吃苦耐劳之毅力，难以企及成功彼岸。一马当先，更是中国企业家应有的改革胆识与魄力。创新发展时不我待，前进之路唯有向前。民间谚语“好马不吃回头草”，寓意着坚定向前的决心。发展经济、巩固国防、勇于斗争，是我们必然的选择。因此，唯有马不停蹄、快马加鞭、跃马扬鞭，方能从胜利不断迈向新的胜利。

“马壮人强”，喻指队伍建设与团队合力。兵强马壮，核心在团结。“头马”引领，仁者无惧。头马为马群之核心、之标杆，能率众马奔腾。秦兵马俑阵中，马队严整，可见一斑；大唐立国，“昭陵六骏”功不可没，

李世民亲撰文以赞其助。今之企业欲行稳致远，必重“领头马”之作用，此即领导班子建设。班子成员如“三驾马车”，须同心同德、步调一致、合力共为，方能人马皆强。“群马”犹如整体队伍，需文化素养高、专业技术精、德才兼备，方能形成强大战斗力。“良马”则为骨干中坚，乃事业支柱。“伯乐相马”，关键在于人才建设。用人须明辨忠奸，既防阿谀奉承之“马屁精”，亦防颠倒黑白之“指鹿为马”者，要选好、用好、关爱真正良驹。当然，赛场之上，亦常杀出令人惊叹之“黑马”。无论何种骏马，领导者不仅要善于“相马者”，亦要成为“御马者”，使骏马精神抖擞、纵横驰骋，跑出速度，更跑出风采。

“识马知马”，是为治业明道、管理有方之智。路途遥远方知马力，治理一方、做强企业，首在精益求精。市场方向，须科学决策；品牌塑造，须持续创新；产品竞争，须谋求共赢；内部管理，须人尽其才、物尽其用。为政者，必善言而重诺，深谙“一言既出，驷马难追”之义；必善行而合群，切忌“天马行空，独来独往”；必善治而明察，既不可“马放南山”疏于管理，更不容“害群之马”败坏风气。马有优拙，管理之道，在于赏罚分明，亦须懂得“欲使马儿跑，须让马吃草”的朴素哲理。

马年鸿运至。放眼世界，风云变幻，我们更需发扬主动精神，攻坚克难，在中华民族伟大复兴的新征程上，奋楫争先、勇毅前行。



花随人意瑞家园(国画)孟秀珠作

早春二月

□莫佳昕

早春的某一天
你从清晨醒来
阳光挤满小屋
一把温柔与你谈笑
风，请出无心之心
让草木轮回
让燕子从远方归来
它掏出新芽
修饰世间万物
我们站在一首诗中久久凝望
大千世界多出一份安宁

