

才聚松溪·共筑未来

# 一场乡情与发展的“双向奔赴”

□徐陆锋 周燕兰 谭静怡 文/摄



返乡青年陈雯(左)指导雕刻版画

最是乡贤润桑梓,此心安处是吾乡。春节的爆竹余音犹在,那份因团圆而生的暖意,已然化作松溪发展的澎湃动能。1月26日至2月26日,松溪以“才聚松溪·共筑未来”为主题,紧紧抓住春节人才回流“黄金期”,奏响了一曲全县联动的“大合唱”。

在这一个月里,乡情是邀约的“请柬”,发展为共同的“议题”。32场主题活动,1200余人次人才的深度参与,让春节的“返乡潮”汇聚成人才集聚的“强磁场”、助推家乡发展的“硬支撑”。这是“在松溪筑未来”最生动的诠释——让每一位归人找到心安之处,让每一份乡愁都成为振兴的力量。

## 以情暖才,筑巢引凤

2月19日,大年初三,松溪县新春恳亲会暨“同心一家·群策群力”活动温情启幕。来自全国各地的松溪籍在外优秀人才代表如约相聚,共话桑梓情深,同绘发展愿景。话乡音、叙乡情、谋乡事,恳谈会现场暖意融融,乡情涌动。

今年春节,松溪籍在外人才深切感受到的,正是这样一份饱含深情的“满城温情”。春节前后,松溪县各乡镇也相继举办形式多样的人才交流活动:河东区开展新春恳亲会暨青年人才活动,以“实地调研+展示汇报+座谈交流”的形式,充分激活“三乡人”反哺家乡的内生动力;茶平乡邀集返乡科技人才、党外人士、青年创业者及民营企业代表齐聚一堂,叙乡情、谈变化、谋发展……一场场活动,不仅拉近了距离,更凝聚了人心。

“家乡始终牵挂我们,我们也时刻惦记着故

土。”福建省农业科学院教授姚锦爱动情地说,今年她计划带领团队师生再回松溪,把科研成果和实用技术送到田间地头,助力家乡农业发展。

“乡情是最牢固的纽带。”松溪县委组织部相关负责人表示,为让返乡人才第一时间感受到家乡的温暖与期盼,松溪县持续用心用情做好人才服务,通过一系列温情举措,不断增强在外人才对家乡的认同感和归属感。

春节前夕,松溪县“四套班子”领导率先垂范,登门走访慰问50余名在外人才及家属,亲手送上定制版人才“六心礼遇”礼盒,并开展现场办公,协调解决农产品产销、家属就业等实际困难11项,以“顶格”服务彰显“最高礼遇”。

温情不止于走访,关怀更体现在细节。县委人才工作领导小组成员单位及各乡镇(街道)同步发力,采取“线上拜年+线下走访”相结合方式,累



2026年松溪县“春风行动”暨就业援助季专场招聘活动现场

计向在外人才发送新春贺信3000余条,走访慰问返乡人才200余名。一声问候、一份礼盒、一次交流,既传递了家乡的温度,也厚植了人才回归的土壤。

## 汇智聚力,共谋良策

极搭建高能级对话平台,将人才的“金点子”转化为推动发展的“金钥匙”。

1月28日,一场主题为“智汇松溪·共话特色产业新发展”的人才交流活动在县内举行。贵州医科大学副校长(挂职)、中国科学院上海药物研究所研究员罗成等松溪籍在外科技人才、科技特派员、青年代表等齐聚一堂,围绕特色产业发发展现状、技术瓶颈突破、产业创新升级、市场拓展布局等关键议题,展开深度对话。

罗成以“百年蔗高质化开发:特色农业资源药材化的实践与示范”为题作分享交流。他结合自身科研实践,深入浅出地讲解了百年蔗药用价值挖掘、功能性产品研发的核心思路与技术路径,重点阐述了如何以药学技术赋能特色农产品提质升级,为松溪百年蔗产业规模化、高值化发

展提供了前沿指引,引发与会人员广泛共鸣和热烈讨论。

活动现场,各领域人才结合自身专长与实践经验,从九老大白茶的品质跃升、苦笋产业链的纵深延伸,到山金柑的品种改良与推广、文旅融合的业态创新,围绕松溪特色产业的重点方向谈思路、献良策。现场思想交融、气氛热烈,为产业发展注入了鲜活的“智慧动能”。

对话不仅停留在纸面,更落地为实打实的合作。去年,在松溪籍在外科技人才李兴有教授的牵线搭桥下,松溪本土企业福建常松新材料科技有限公司成功与吉利、领克、丰田等头部车企建立联系,实现了本土企业向产业链高端迈进的跨越式突破。这是“人才兴链”的生动注脚,也是“乡情+专业”赋能家乡发展的鲜活案例。

## 搭台铺路,成就梦想

超10万次,为松溪文化传承与发展注入了澎湃的青春活力,也让更多人看见了这座小城的无限可能。

陈雯的故事,是松溪人才生态持续向好的生动注脚。近年来,松溪出台《关于支持青年入乡发展十五条措施》,从资金、场地、技术等方面为青年创业提供“真金白银”的支持。同步开展的“春风送岗”专项行动,精准对接39家本土优质企业,发布千余个适配岗位,帮助200名返乡人才在家门口“就好业”。越来越多年轻人选择回乡、留在松溪,他们用镜头记录家乡的乡土人情,自发成为“家乡推荐官”。“我的家乡我来讲”短视

频大赛吸引200余部作品参赛,全网播放量超190万次。

此次春节系列活动,既是一次情感的集中回归,更是一次力量的全面集结。县教育局、县总工会、团县委等县委人才工作领导小组成员单位及各乡镇(街道)紧扣主题、创新形式,组织开展了登高望远、人才座谈、创业集市、家乡行等一系列活动,全域联动、百花齐放,绘就了一幅人才与家乡“双向奔赴”的动人画卷。通过一场场有温度、有深度、有态度的活动,进一步厚植了尊才爱才敬才用才的社会土壤,让更多“千里马”在松溪竞相奔腾,让更多梦想在这片热土上拔节生长。



龙竹工贸车间里,工人正专注进行竹料打磨作业。

10日,福建省龙竹工贸有限公司生产车间里,一派热火朝天的繁忙景象:机器轰鸣声中,自动化设备高速运转,工人们在各自岗位上娴熟作业。原本粗糙的竹木板材经过精准切割、精细打磨、拼接组装,最终“蜕变”为一件件兼具实用价值与东方美学的竹木家具。库房里,一批批已经完成质检的家具产品包装整齐、码放有序,整装待发,即将通过物流网络迅速销往全国各地,并远渡重洋抵达欧美等多个国际市场。

“过完元宵节,员工就已全部返岗,目前所有生产线都是满负荷运转。”公司总经理范作文介绍,“仅漆工生产线就有3条同时作业,订单已经排到了几个月后,大家干劲十足!”

龙竹工贸自2012年创立以来,扎根松溪县旧县乡,充分利用当地得天独厚的竹资源,持续深耕竹产业领域,逐步发展成为一家集原竹加工、产品设计、成品制造于一体的全产业链企业。公司专注于竹制小家具领域,产品涵盖笔记本电脑架、置物架、鞋架、书架等现代家居用品,凭借精细化的产品定位和个性化的定制服务,赢得了消费者的广泛认可。“我们不仅做常规产品,更注重根据客户需求进行精准打样,从而开发出更贴合市场需求的特色产品,并把每一个细节做到位,用品质铸造口碑。”范作文说。

一手抓生产保供,一手拓市场版图。2025年,龙竹工贸交出了一份亮眼的成绩单:通过内销与出口双轮驱动,线上与线下协同发力,出口销售额同比增长约20%,展现出强劲的发展韧性。

企业的蓬勃发展也为当地群众带来了实实在在的就业机会。目前,龙竹工贸拥有三个厂区,年产值突破8000万元,员工总数达300余人,其中大部分来自周边乡镇,有效带动了农村剩余劳动力在家门口就业增收。

凭借持续的创新投入和稳健的经营实力,龙竹工贸目前已累计获得42项专利、13项软件著作权,先后获评“福建省林业产业化龙头企业”和“高新技术企业”称号,并积极参与“以竹代塑”产业发展调研,以实际行动推动绿色竹产业向高端化、智能化迈进。

“扎根深山十余载,我们靠的是把每一根竹子做透的韧劲。国家支持民营经济发展的政策力度越来越大,营商环境越来越好,我们对未来充满信心。”范作文表示,接下来,龙竹工贸不仅要继续把产品做精、把口碑做稳,更要借助“以竹代塑”的东风,通过技术创新提升竹制品的附加值,让绿色环保的小家具走进更多家庭,也为乡村振兴贡献一份“竹”力量。

(徐陆锋 周燕兰 文/摄)

龙竹工贸:把每一根竹做透



1月28日,“智汇松溪·共话特色产业新发展”人才交流活动举办。

乡情是纽带,发展是目的。如何让返乡人才不仅仅当“座上宾”,更成为发展的“主力军”?松溪积

周泰控股:

## 以“5S”智造,锻造行业“硬核”底气

4日,记者走进福建周泰控股有限公司智能数控车间。数十台数控机床整齐排列,机械手臂精准高效地运转,地面洁净明亮,工具、物料定置定位,标识清晰醒目。工人们身着统一工装,神情专注地观察着自动化生产线的运行数据,一件件高精度的卫生级阀门由此产出。

“正如公司名称,‘周而复始,品质如泰’是我们的理念。在这座新工厂里,让生产管理‘脱胎换骨’的,是我们全面推行的5S现场管理法。”公司车间负责人徐主任介绍,5S即整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、素养(Shitsuke)。整理,是工作区域只留下必需品,为空间“瘦身”;整顿,是让工具“有名有家”,确保任何物品30秒内能找到;清扫,是每天彻底清洁设备与地面,从源头消除脏污;清洁,是将前三个S标准化、制度化;素养,则是让每一位员工养成遵守规章、精益求精的习惯。

“这不仅仅是打扫卫生,更是生产效率、产品品质和安全管理的基石。现在,员工进入车间,自然会形成一种严谨、细致的职业素养。”徐主



现代化智能制造车间内,机械臂与数控机床协同作业,工人正在操作数控设备调试生产参数。

任说。公司生产的蝶阀、卡箍接头、由任等核心产品,精密度达到100纳米,周泰控股是全省首家实现该精度标准的企业。产品能满足制药、啤酒、化妆品等领域对洁净度与耐腐蚀性的严苛要求,以卫生级球阀产品为

例,采用三片式无滞留设计,内表面粗糙度Ra≤0.4um,完全符合CIP/SIP杀菌清洗要求,这也成为公司能与高兰电器、青山控股等上市公司建立深度合作底气。

在严抓精益管理的同时,公司

也充满了人文关怀的温度。车间一角,“职工之家”温馨舒适,桌椅、饮水机、书籍刊物一应俱全。几位刚完成工序交接的工人正在这里小憩、交流。“累了可以来喝口水,工友之间也能聊聊技术,感觉像个大家庭。”来自旧县乡的村民员工张振华说。

据悉,周泰控股成立于2023年,其技术根基可追溯至2006年的温州总公司,在卫生级流体配件领域有着深厚积淀。项目总投资2.2亿元,占地61亩,目前已配备70余台数控机床及近百台高精度机械手臂。公司产品不仅为省内食品、医药企业填补了高端流体机械配套的空白,更远销欧洲、韩国等地。

“我们始终抱着反哺家乡的初心,将先进的制造与管理理念播撒在家乡的土壤上。”公司董事长周绍利表示,今年3月,公司的二期项目即将启动,计划新建2条不锈钢通用阀门管件铸造生产线。全部投产后,预计年产值可突破2亿元,将吸纳更多本地劳动力,为松溪县域经济发展和乡村振兴添砖加瓦。

(徐陆锋 周燕兰 文/摄)



日前,松溪县市场监管局开展2026年“提升消费品质”主题活动,活动现场,通过设立咨询台、摆放展板、发放宣传资料等形式,普及消费者权益保护相关法规,接受群众咨询和投诉举报,引导消费者树立科学理性消费观念、提升依法维权能力。同时,针对居民日常消费关注度高的米面油、肉类、水果蔬菜等食品开展快速检测,共抽检各类食品23批次,全程公开透明,现场公示结果,让居民直观了解食品安全状况,切实提升安全感与满意度。

(王杰 摄)