

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见

保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长30年,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持稳中求进、守正创新,牢牢把住处理好农民和土地关系这条主线,锚定加快建设农业强国目标。

工作中要做到:坚持集体所有制不动摇,严禁打破原集体土地所有权的界限在全村范围内搞平均承包,充分维护农民集体对承包地发包、调整、监督、收回等各项职能,探索和丰富农村土地集体所有制的有效实现形式。

各级党委和政府要深刻认识开展农村土地承包试点的重要性、艰巨性、复杂性,提前谋划,做好工作指导,积极稳妥推进各项部署落实,加强探索实践并根据实际情况及时调整完善相关措施。

二、稳妥有序开展延包试点

(一)坚持延包原则。开展延包试点,以农村承包地确权登记颁证成果为基础,以第二轮土地承包合同到期为起点再延长承包期30年。

(二)依法依规从严掌握“小调整”。坚持“大稳定、小调整”,“小调整”的前提是“大稳定”。“小调整”是指在农村集体经济组织个别农户之间进行承包地小范围适当调整。

(三)规范延包程序。要按照延包工作规程确定的成立工作小组、摸底核实、制定方案、开展调查、审核公示、签订合同、完善证书、资料归档等程序规范开展试点。

代表大会依法选举产生。延包方案由农民集体在法律法规和政策范围内民主协商,在本集体经济组织范围内公示不少于15日,依照相关法律法规规定征得本集体经济组织成员同意后公开组织实施。

(四)妥善解决突出矛盾。依法维护第二轮土地承包期放弃承包等无地农户的合法权益,妥善处置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。

三、加强农民土地承包权益保护

(五)保障农村集体经济组织成员土地承包权益。具有本集体经济组织成员身份的承包农户家庭成员依法享有土地承包权益,非集体经济组织成员不参与延包。

(六)依法收回死亡承包地。坚持农村土地农民集体所有,因家庭成员全部死亡而导致承包方消亡的,发包方应当依法收回承包地。

(七)严格机动地和新增耕地管理。机动地面积不得超过本集体经济组织耕地总面积的5%,且不得新增。通过依法开垦、复垦及土地整理等方式新增加的耕地要严格管理。

(八)从严掌握确权确股不确地。坚持确权到户到地,不得违背农民意愿以行政手段推动确权确股不确地,也不得简单以少数服从多数的名义强迫不愿确股的农民确股。

四、加强农村土地承包合同管理

(九)全面开展合同网签。加快健全国家、省、市、县互联互通的农村土地承包信息应用平台,抓紧建立全国统一农村土地承包合同网签系统。

(十)加强档案管理。延包试点中形成的对国家、社会和集体有保存价值的各种文字、图表、声像、数据等文件材料,应当纳入农村土地承包档案管理。

制定延包档案管理办法。县级以上地方政府农业农村主管部门和档案主管部门及乡镇党委和政府应当制定工作方案,健全管理制度,确保农村土地承包档案完整和安全。

(十一)做好与不动产统一登记有序衔接。加强农村土地承包合同信息与登记信息、征地信息等互通共享,保障土地承包合同管理与不动产登记有序衔接。

(十二)保障流转土地稳定经营。依法保障流转双方合法权益,发挥好农村集体经济组织作用,在尊重农民意愿前提下,引导承包方和受让方充分协商。

五、加强组织领导

(十三)健全工作机制。坚持和加强党对延包工作的全面领导,由中央统筹、省负总责、市县抓落实,省市县乡四级成立工作专班,切实解决突出问题。

(十四)做好宣传引导。加大政策宣传培训力度,通过政府网站、新闻发布会以及报刊、广播、电视、新媒体等渠道,采取群众喜闻乐见的方式,使广大干部群众全面准确了解延包政策,营造良好社会氛围。

(十五)加强风险防范。密切关注延包试点中出现的新情况新问题,及时报告工作中遇到的困难和问题。出台政策前要做好社会稳定风险评估。

(十六)加强督导检查。加大政策宣传培训力度,通过政府网站、新闻发布会以及报刊、广播、电视、新媒体等渠道,采取群众喜闻乐见的方式,使广大干部群众全面准确了解延包政策,营造良好社会氛围。

(十七)加强风险防范。密切关注延包试点中出现的新情况新问题,及时报告工作中遇到的困难和问题。出台政策前要做好社会稳定风险评估。

(新华社北京3月18日电)

《习近平经济文选》第一卷和《习近平与大学生朋友们》第一、二卷繁体版在香港首发

(上接第一版)三部图书繁体版的出版发行,有助于港澳读者系统了解习近平经济思想,深刻理解新发展理念,对于引导港澳同胞和青年一代增进国家、民族和文化认同,更好融入和服务国家发展大局,与全国各族人民一道勠力同心,为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有十分重要的意义。

香港特别行政区行政长官李家超,中央政府驻港联络办负责同志,香港爱国爱港机构、政团社团代表,香港经济、文化、教育界代表,香港青年代表出席新书发布会暨出版座谈会。三部图书繁体版即日起在港澳各大书店上架并重点推荐。

科技扎根处 乡村振兴时

(上接第一版)筑牢管理基石是服务提质的关键。南平市建立“市级科特派办公室—县级科特派服务中心—乡镇科特派工作站—村科特派工作室”四级服务管理架构,强化科技特派员团长和联络员队伍建设,打造科技特派员服务的“基层堡垒”,让科技赋能精准触达“最后一公里”。

政策保障是制度深化的核心支撑。2022年3月,中共福建省委办公厅、福建省人民政府办公厅印发《关于深入推进科技特派员制度服务乡村振兴的若干措施》;南平市先后出台《深入推进新时代科技特派员制度三年行动计划(2021—2023年)》《南平市深化新时代科技特派员制度助力乡村振兴三年行动计划(2024—2026年)》等政策文件,明确选拔任用、职称评聘、经费保障等细则。

永葆初心 做好“坚持”文章

让为民之情扎根大地

坚持是不忘初心、行稳致远的根本。在闽北的田野上,一批批科特派秉持初心、躬耕乡野,用脚步丈量土地,用科技赋能农业,用真情服务农民。

扎根延平白合田20余年,省级科技特派员林智敏指尖的老茧,是常年摩挲球留下的印记。“要把种源掌握在老百姓自己手里!”这句质朴却坚定的话,是他多年来的执着追求。二十多年前,延平白合田深陷困境:农户依赖进口种球,为了省钱往往留种至二代、三代,一旦病毒来袭,整片田地便会成片绝收,“好好的花全成了黄花菜”。

2018年,当林智敏提出自主繁种时,王台镇溪后村的种植户们心存顾虑:“进口球用得好好好的,为啥要费力气自己繁?”林智敏不辍不舍,把试验田搬到山头最显眼的地方。白天蹲在田里,手把手教农户鳞片育苗技术,晚上就着煤油灯给大家算“经济账”。“进口球一粒种球成本要比自繁球高出近1元钱,而且自繁种球不仅品质更稳定、下种时间更自由,一亩地算下来成本减少近万元,极大程度增强种植户抗市场风险能力。”

质疑声在丰收季烟消云散。溪后村种植户李大叔种半亩自繁球,当年就多赚了几千元,兴奋地说:“林特派员没骗我们,这自家繁育的种球,真是‘金疙瘩’!”如今的溪后村,半数以上的农户建起了自繁大棚,当地企业依托冷库形成“育一繁一推一销”一体化产业链,年亩均增收超万元。

“老一代科特派是‘送技术上门’,我们现在要‘融科技入产业’。”林智敏说,“我们要让农业真正插上科技的翅膀,逐步摆脱传统农业靠天吃饭的困境。”习近平总书记“将论文写在大地上”的嘱托,被林智敏写在工作手册扉页。随着《南平市促进科技特派员工作条例》落地,他正全力攻关自有品种与生态栽培,让延平百合名副其实。

在南平,这样的故事还有很多——科特派廖红团推广广生态套种模式,让燕子窠生态茶园茶叶优品率提升20%、茶农收入增长30%以上;谢华安院士团队在南平推广水稻种植超18万亩,全国每10粒杂交水稻种子就有1粒来自这里。

中国科学院上海高等研究院赵志军博士团队研究岚谷熏鹅营养与风味的数字化,研发生物锁鲜技术,让岚谷熏鹅产品保质期从5—7天延长至10—15天,市场半径进一步扩大,推动传统手工艺向标准化、规模化现代产业升级;.....

一个个生动实践,印证着南平一以贯之的坚守:始终坚持服务“三农”,深入贯彻习近平总书记在脱贫攻坚、乡村振兴、共同富裕等不同阶段对科技特派员工作提出的重要指示要求,引导科技特派员扎根基层、服务群众,把满足农民对科技的渴求放在第一位,以产业振兴引领乡村全面振兴。

坚持党的领导,是科技特派员制度行稳致远的根本保证。成立市委书记、市长任“双组长”的科技特派员工作领导小组,建立“7+X”联席会议制度,南平市注重传承和发扬党的农村工作优良传统,沿着习近平总书记指引的方向,加强制度设计、统筹协调和政策配套,形成部门协同、上下联动的组织体系和长效机制,推动科技特派员制度走深走实、行稳致远。

坚持改革创新,是科技特派员制度永葆活力的动力源泉。南平持续拓展科技特派员服务领域,探索选派文化特派员、乡建乡创特派员,服务乡村振兴各领域,为乡村振兴注入强劲动能。

田埂为纸,科技为墨,初心为笔。如今,科技特派员制度在南平不断完善、巩固、坚持,书写着“把论文写在田野大地上”的生动答卷。这一发源于南平的制度创新,正走出福建,走向全国,面向世界,为新时代乡村振兴注入澎湃动能,让科技之花绽放在更广阔的土地上。

遗失声明

●武夷山青云禅寺,不慎遗失开户许可证一本,开户行:中国建设银行武夷山市支行,核准号:J4022002438801,账号:35050167630700003147,编号:3910-02746078,现声明作废。●南平市延平区紫云街道流芳社区居委会,不慎遗失圆形、铜质公章一枚,内书:南平市延平区紫云街道流芳社区居委会,编号:35070210007035,现声明原公章作废。

存储价格“飙涨” 手机行业迎来调价潮

□新华社记者 周圆 吴慧慧

近期,OPPO、vivo等手机品牌宣布上调部分产品价格,一场覆盖全行业手机“涨价潮”已然来袭。

“3月16日,店里的OPPO A系列、K系列和一加的价格有200元到500元不等的上调。”在北京西城区的一家OPPO门店,店员告诉记者,调价产品多是已发售、主打走量的机型。以OPPO K13 Turbo为例,现在的起售价是2299元,较之前涨了500元。

记者了解到,其他主要手机品牌还没有宣布调价,但相关门店店员反映,一些大容量的机型已经很难补到货。也有店员介绍,按照惯例,新机型上市一段时间后降价,而多款去年下半年推出的手机至今没有降价,“算是变相涨价了”。

对于涨价原因,各方提及最多的就是“存储芯片价格持续上涨”。

国家发展改革委价格监测中心日前发文称,2025年9月至今,受需求“爆发式”增长、产能“断崖式”紧缺等因素影响,全球存储器市场缺口扩大。

该中心的数据显示,截至今年1月,存储芯片两大主要产品DRAM和NAND闪存价格均创2016年有数据以来最高。以主流型号为例,1月DRAM(DDR4 8Gb 1G*8)合约平均价格为11.5美元,比去年9月上涨约83%;NAND闪存(128Gb 16G*8 MLC)合约平均价格为9.5美元,比去年9月上涨近1.5倍。

“本轮超级周期的根本原因在于AI大模型技术超预期迭代升级,带来海量的数据存储、处理等需求。”合肥睿科微电子有限公司销售总监魏刚介绍,三星、SK海力士、美光等头部存储厂商将产能向利润更高的高带宽内存(HBM)等产品倾斜,导致手机等消费电子领域所需的运行内存DRAM和NAND闪存供应持续吃紧。

据悉,三星、SK海力士、美光三大厂商目前的DRAM和NAND库存已经达到历史低点,平均库存仅3至5周,处于极度紧缺状态。

产能的结构性挤占,直接反映在智能手机存储芯片采购成本上。有研究报告显示,存储芯片在智能手机的物料成本占比,已从此前的10%至15%上升到30%至40%。对于利润本就单薄的中低端机型而言,这种成本结构失衡导致部分千元机产品已陷入负毛利区间。

成本压力层层传导,手机厂商并非只有涨价一种选择。

“部分手机品牌通过调整产品策略来应对,比如在部分机型中减配存储容量或摄像头数量等。”华安证券研究所科技行业分析师李元晨以高端手机为例介绍,一些新机型价格较上一代涨价1000元至2000元不等的同时,升级了处理器、屏幕等配置,“采用‘升级配置+大幅涨价’策略,以覆盖存储和处理成本上涨”。

记者发现,部分厂商加速系统生态建设,提升产品

附加值;有的聚焦折叠屏、影像等领域加大研发,以差异化竞争寻求突破;还有的则通过优化供应链管理、内部降本增效等方式消化压力。

业内人士分析,导致存储短缺的结构性因素依然存在,随着存储产能扩张以及部分国内中小存储供应商参与,供应紧张局面可能出现一定缓解,但这不足以从根本上改变走势。

存储芯片扩产周期是另一影响因素。西南证券研究院分析师胡杨表示,新建一座存储晶圆厂的完整周期需要1年半到2年,这意味着即使现在开始大规模投资,新增产能要到2027年底才能显著释放,且考虑到工艺复杂和洁净室等供给瓶颈,扩产难度较大。

国际数据公司(IDC)预计,此次存储结构性短缺将在2026年持续发酵并可能延续至2027年,尽管价格增速或在下半年放缓,但估计难以回落至2025年水平。

“从芯片供应商到终端品牌及渠道,均需为这一长期的结构性调整做好准备。”李元晨说。

业内人士也提醒消费者,需要理性看待购机需求,不要盲目跟风换机。刚需换机人群可优先选择口碑好、配置能满足日常使用的机型,用好“国补”等政策。此外,还可以考虑购买靠谱的二手手机,或为旧手机更换电池继续使用等。

(新华社北京3月18日电)

“俊波速度”引领项目“加速跑”

(上接第一版)像陈家城这样的突击队队员还有24名,他们以廖俊波同志为榜样,在各岗位分工协作、冲锋在前。去年,武夷新区成立“俊波”速度突击队,传承其务实担当精神,发挥党组织和党员先锋模范作用,推动项目提质增效。

“加入突击队,我深感光荣。”陈家城感慨,“廖俊波同志‘能在现场就不在会场’的务实作风和‘背着石头上山也要干’的担当品质是我们攻坚克难的动力,我们坚守‘小事不过夜、大事不隔天’,用‘俊波速度’引领项目‘加速跑’。”

“下一步,我们将继续以廖俊波同志为榜样,推进项目攻坚、产业发展和城市建设,为南平绿色高质量发展注入‘新区动能’。”武夷新区党工委委员、管委会副主任黄庆平表示。



这是3月18日拍摄的第六届中国跨境电商交易会现场。

3月18日,第六届中国跨境电商交易会暨外贸优品中华行(福建站)在福州开幕。本届展会展览面积突破10万平方米,汇聚来自全国80多个跨境电商产业带的3300多家供应链和服务企业,以及来自印尼、越南、新加坡、韩国、日本等国家和地区的参展商参展。(新华社记者 林善传 摄)