

武夷茶路写新篇

2021年3月22日,习近平总书记
在南平考察时指出——
“要统筹做好茶文化、茶产业、
茶科技这篇大文章,坚持绿色发展
方向,强化品牌意识,优化营销流通
环境,打牢乡村振兴的产业基础。”

编者按

近年来,南平市深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神,以“三茶”统筹为抓手,深耕武夷茶这一优势特色产业。以文化赋能,守技艺、传文脉,让千年茶韵走向世界;以科技赋能,建生态、强科研,为茶产业注入创新活力;以产业融合,延链条、塑品牌,让小茶叶成为乡村振兴的“金叶子”。从数据跃升的产业实绩,到千家万户的增收笑颜,南平正以一杯武夷茶,向世界道出绿色发展的生动答卷。

亲历·见证

武夷山市首席岩茶厂负责人杨文春——

那山,那茶,那本“生态账”

三月,武夷山燕子窠生态茶园迎来一场色彩盛宴:绿色茶树顺着山势蜿蜒,金黄油菜花花在茶园间热烈绽放。

有游客问:“套种油菜成本不低吧?”
“五月种大豆,十月种油菜,这是轮作。”我说,“以前土板结得厉害,种绿肥就是给茶树‘吃饭’,投入高些,但土质好了,好茶产出率高了,价格自然上去。”

这本“生态账”,星村镇茶农都算得清楚。到2025年,全镇85%以上重点茶山推广了“绿肥+有机肥+技术”。从“向土地索取”到“与土地和气生财”,这场变革重塑武夷茶香。

思绪飘回2021年春。那一年,习近平总书记看到我在翻土,就问我:“你在干嘛?”
我告诉他:“把油菜翻到土壤里,提高有机质。”
“你是科特派吗?”“不是,只是个普通茶农。”

回忆起这段对话,我依然历历在目。习近平总书记问起日子过得怎么样,收入怎么样,我告诉他,和过去比,生活发生了翻天覆地的变化。

这些年,我牢记叮嘱——做生态茶、健康茶。在农技专家指导下,我掌握了“有机肥+绿肥轮作”秘诀:油菜根系释放土壤磷钾;大豆根瘤菌转化氮素,开压压青还田,既养壮茶树,又减少化肥。

如今,茶园不用化肥农药。燕子窠茶产量稳定在每年二十万斤,品质提升让茶农增收。科技赋能,茶叶制率提升20%,减废减损率超30%。

我的“账本”里还有经济账。茶厂里,智能化选机轰鸣。过去人工挑茶,每斤成本20元,现在机器一天顶百人,每斤只要2元。仅挑拣环节,年加工三万斤茶叶,就能省下54万元。

作为全国唯一既是“双世遗”又是国家公园的城市,武夷山把生态保护放在首位。在这里,“推窗见绿,出门入园”是市民的幸福,更是“生态守护,绿色发展,民生改善”的生动注脚。(本报记者 裴礼辉 整理)

光泽县华桥乡金映茶业党支部书记严金友——

我要把这杯茶做得更好

我是光泽县华桥乡吴屯村映茶园的严金友,今年六十有七了。

2002年4月,时任福建省省长的习近平同志到我的茶山调研,在品尝了我新做的春茶,听了我的创业故事后,嘱咐我安心把茶产业做好,还说:“从此以后,你就要爬坡过坎了,我预祝你们爬坡过坎!你不仅要自己致富,还要带领乡亲们致富。”

20多年来,我牢记嘱托,一心做好茶,终于告别“屡战屡败”的历史,成为当地小有名气的制茶行家。我的茶园成为当地的生态茶园示范基地,还是大学生的社会实践基地。

2021年3月,习近平总书记在武夷山燕子窠生态茶园考察时强调,“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础”。更加坚定了我“做好一杯茶”的信念。

这几年,我认真学习总书记的重要讲话精神,在当地党委政府的帮助下,紧跟时代步伐打造生态智慧观光茶园,走茶产业文旅融合路子。

当地政府在茶园里不仅修建了健康步道,增设了半山茶坞、茶月廊桥、茶老同框等打卡地。而且,还有专业的团队运营维护茶项目,乡里打造的“三茶”融合体验中心就在茶园的人口处,形成了山下有文化展馆,山上有花香步道,山里有茶室空间的布局。

每到节假日和周末,就有很多游客来茶园参观,了解我们当地的茶文化和茶知识,体验制茶技艺,感受茶的浓香与醇厚,全方位欣赏茶园的美景。今年春节期间,茶园特别“火爆”,很多朋友打电话向我抱怨,说来得迟了,停车位都不好找,更别提找个围炉煮茶的位置了。

总书记的话既是激励也是鞭策。今后,我要把这一杯茶做得更好,欢迎大家到我的茶园喝茶!(本报记者 卢国华 整理)

武夷山市永生茶业有限公司总经理方舟——

奏响岩茶技艺“三部曲”

那年春天,习近平总书记在武夷山燕子窠讲了“三茶统筹”——茶文化、茶产业、茶科技。读了报道,我的心情久久无法平静:原来我们摸索的路,有了名字。

从那以后,一切都变得不一样。我用一条主线串起“武夷岩茶制作技艺三部曲”:智能采茶机、制茶机器人、智能烘培机。

最难的是“雨前青”“秋后青”。老话说“雨天不采茶”,可武夷山的春天,雨说下就下。我们带高校研究生反复试验,发现雨水青难做,是因表面水分多,萎凋时易伤。用物理方法营造高温高湿环境,让水分快速蒸发,原理不复杂,但之前没人用科学思维去琢磨。成果后来发了国际期刊,拿了专利。

最难的是“揉青”。这门手艺全凭师傅手感,何时轻何时重,都在“只可意会”的经验里。我们采集田间数据,转化成数学模型,用传感器实时监测茶叶细胞破损率。我给这理念起了名字,叫“个性化的标准化”,你喜欢哪款茶,那个风味能被稳定复刻。

茶园也在变。一千多亩示范基地,茶豆间作、油菜花套种,装上气候监测仪。很多人说,还给生态,产量降一成,品质升三成,品牌价翻一番。回头看,这账算对了。

永生公司里保留着一个20世纪七十年代的萎凋池,当年用风管模拟阳光,就是那个年代的新科技,如今它成了历史。每次路过我都在想:今天做的制茶机器人,几十年后也会变成历史。但没关系,每一个时代的新科技,都会成为下一个时代的传统。传承和创新,就这么一路相伴。

前几天我又去了燕子窠。监测仪还在跳动,大豆和茶树换着长,我站了一会儿。如果说那时是“被点醒”,那现在更像是“被托付”,托付给我们这一代茶人,把这片叶子做得更好。(本报记者 裴礼辉 整理)

延平区教授级高级农艺师杨家建——

以科技续写贡茶新篇

作为一名深耕茶产业多年的农业科技工作者,这些年,我始终扎根田间地头,亲历并践行习近平总书记“统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”的重要嘱托,见证着延平贡茶从低谷复苏,向优提质的每一步变迁。

延平贡茶底蕴深厚,北宋《太平寰宇记》记载的六种名茶,状元黄裳笔下的“南芽”,即证着这片土地的茶禀赋。可昔日3.6万亩茶山因产业结构调整缩至千亩左右,茶农种茶缺技术,产业发展无方向,让人心急。

总书记在武夷山考察时的重要讲话,为我们指明了前行方向。这些年,我与科技特派员团队紧密围绕“12335”行动要求,以科技为翼,生态为基,助力延平贡茶突围。

我们紧盯延平贡茶国家级自然保护区的生态优势,推动绿色生态茶园建设,开展现有茶园生态化改造,手把手向茶农传授绿色管理技术。

我们积极对接福建农林大学、省农科院等科研院所,引进国家级、省级优良茶树品种,系统调查收集延平茶树种质资源,对濒危品种做到应保尽保。看着华茂茶叶公司从作坊式生产,升级为全区首个获“SC”认证、拥有标准厂房的标杆企业,看着茫沱镇茶山增至4000余亩,全区茶园达7200多亩,产值近亿元,我倍感欣慰。

如今,延平区10余家茶企逐步走向规范,我们正在通过技术培训、“请进来,走出去”,补齐产业链短板。展望未来,我将继续深耕茶科技,推动茶文化、茶产业、茶科技深度融合,助力茶园面积实现万亩,全产业链产值破3亿元的目标实现,以科技之力为延平贡茶发展、乡村振兴保驾护航。(本报记者 廖晨星 整理)

创新·实践

承办国际茶会活动

承办中国—东盟人文交流年“茶文化”沙龙、“外交官看中国·福建行”驻华使节对话茶会、世界汉学家大会、世界文化遗产交流暨中法“茶酒对话”等国家外事活动。

福建武夷国际茶叶交易中心

于2023年11月16日开市,是结合茶叶及茶周边产品交易的专业性服务平台,以仓储、结算、评估、检测等四大功能促进茶产业流通。同时,作为福建省首个持有金融牌照的茶叶现货交易平台,可为全国茶叶生产、贸易企业提供从现货采购到电子交易,从金融服务到信息咨询服务,从仓储服务到物流服务的全方位、数字化、立体式服务。目前,福建武夷国际茶叶交易中心入驻单位1600家。

实施标准引领工程

围绕“茶产业链”布局“茶科技创新链”,成立国家茶产业计量测试中心、国家加工食品质量检验检测中心(福州)武夷山基地等科研平台。

茶文化展示馆全域铺开

加快推动以中华茶博苑为核心的“1+N”茶文化展示馆建设,武夷山燕子窠“三茶”统筹展示馆、建瓯北苑贡茶文化展示馆等53个茶文化展示馆建成开放。

茶产业聚集发展

全市现有茶叶龙头企业111家(国家级3家、省级58家、市级50家),规模以上加工企业达97家,产业化联合体12家,实现茶产业聚集发展。

政和中国白茶城

政和中国白茶城是由中国供销农产品批发市场控股有限公司与政和县共同打造,以白茶交易为核心,是集茶叶展示交易、智能仓储、检测认证、信用担保、期货拍卖、金融服务、白茶价格指数发布及茶文化旅游等功能为一体的“一站式”全国白茶集散中心,于2021年4月24日启动运营。

做好“茶旅融合”文章

依托武夷山国家公园1号风景道,串联和激活沿线万里茶道遗址点和自然景观,布局茶足径、茶驿站、茶诗乐营地、武夷岩茗、武夷茶庄园等茶旅融合精品项目。

实施良种保育工程

大力推进“1+N”种质资源圃建设,74份茶树种质资源品种种质保存到国家种质资源库,28个茶树种质资源圃(点、基地)纳入省级保护,建成福建省种质资源圃闽北保存中心,“福建省茶树种质资源圃(武夷山)”正式挂牌。

全国首创提出绿色生态茶园建设标准

全国首创提出绿色生态茶园建设标准,现已推广建成58万亩,7个县(市、区)获批“全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地”(松溪、政和、邵武、建阳、武夷山、光泽、建瓯),数量全省第一,实现产茶重点县全覆盖。

武夷山水·茶空间

“武夷山水·茶空间”是一个可步入的“山水”——集文化体验、品牌展示、商务社交与产品展销于一体的复合型生态生活空间。

全国首款茶文化主题体育彩票

发布全国首款茶文化主题体育彩票——“中国茶 武夷岩茶”。

实施创新赋能工程

在全国率先研究发布武夷岩茶、武夷红茶、建阳小白茶、水资源等白皮书,制定标准茶器皿。

文创产品开发

挖掘提炼茶文化内涵,编创《月映武夷》(武夷茶与茶食指南)《幸会中国茶·武夷红茶》《建阳小白茶》《解惑政和白茶》《松溪茶志》《北苑邮册》等一批茶文艺作品,推动文创产品开发。

成果·荣誉

★武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选人类非物质文化遗产代表作名录。

★创建2个中国重要农业文化遗产(福建武夷岩茶文化系统、福建正山小种茶文化系统)。

★《北苑御焙遗址文物保护规划》获国家文物局批复。

★印象大红袍于港股挂牌上市,是中国“实景演出第一股”。

★武夷岩茶、正山小种红茶、政和白茶、政和工夫红茶被纳入“国家传统优势茶产区 and 地方特色茶产业培育工程”。

★武夷山市获批茶产业首个国家地理标志产品保护示范区。

★武夷岩茶、武夷红茶、东峰矮脚乌龙、北苑贡茶、政和白茶、政和工夫等6个品牌连续多年荣登中国区域品牌价值百强榜,上榜数量全国第一。

★武夷岩茶入选全国首批优势特色产业群。

★发布全国首部海峡两岸茶园碳汇领域共通标准《海峡两岸茶园碳汇项目方法学》。

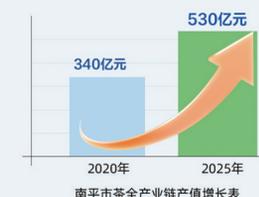
★武夷山、建瓯、政和3个县及6家企业入选《世界茶叶品牌评价榜单》,武夷山位列全球县级产区榜首。

★发布全国首个《茶园生态系统碳汇计量监测技术规程》团体标准。

★打造5个“全国茶业百强县”及66个茶叶类“一村一品”专业村。

数说·图解

全市茶园面积77.2万亩
毛茶总产量10.58万吨
全产业链产值突破530亿元
等三项指标均创历史新高
分别较2020年增长超24%、33%、55%
带动超42万茶农增收致富



发挥科技特派员制度优势
建立4个涉茶科技特派员专家工作站
累计送(认)35个团队、119名科技特派员和2615名技能人才

创建闽台农业融合发展推广县1个
闽台农业融合发展推广基地8个
1个闽台良种研发与繁育中心

全市已认证茶叶类绿色食品189项
有机食品66项

建设“武夷山水·茶空间”780家
覆盖国内57座城市及香港
已在澳大利亚、法国、韩国、意大利等
11个国家设立海外营销推广中心

全市拥有茶叶类商标4.9万个
其中中国十大茶叶区域公用品牌1个、中国驰名商标9个
国家地理标志证明商标30个、中欧地理标志保护协定商标7个
农业品牌精品培育名单1个、全国名特优新农产品5个
核准使用地理标志专用标志的茶企达1830家,位居全省第一

截至2025年,登记国家级茶树新品种10个、省级1个
全市茶树良种覆盖率达98%

2025年全市茶叶出口量0.7万吨
出口金额2.1亿元