

如何稳妥有序推进延包试点？ 农民合法权益怎么保护？

——聚焦二轮土地到期延包整省试点全面推开

□新华社记者 胡璐 赵怡宁

3月18日,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见》对外发布,对第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作(以下简称延包试点)作出具体部署。这意味着农村承包地二轮到期延包整省试点将全面推开。

为何要开展延包试点?这项工作坚持什么原则?如何保障农民合法权益?记者针对社会热点采访了有关专家。

保持土地承包关系稳定并长久不变

保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长30年,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。

农业农村部政策与改革司有关负责人表示,以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制,是我国农村基本经营制度,是党的农村政策的基石。党的十八大以来,我国推动承包地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革,开展全国农村承包地确权登记颁证,明确第二轮土地承包到期后再延长30年,不断巩固和完善了农村基本经营制度。

改革开放以来,我国农村土地进行了两轮承包。明确第二轮土地承包到期后再延长30年,意味着从农村改革之初的第一轮土地承包算起,土地承包关系将保持稳定长达75年,既体现长久不变的政策要求,又在时间节点上同实现第二个百年奋斗目标相契合。

为积极稳妥做好延包试点工作,2020年以来,农业农村部、中央农办会同相关部门指导各省从村组开始逐步扩大试点范围。试点中,各地精心部署、稳步推进、狠抓落实,探索出了行之有效的延包路径。在总结各地试点经验基础上,意见对二轮延包试点工作作出部署安排。

业内人士认为,土地是农民赖以生存的重要资源,处理好农民和土地的关系,始终是我国农村改革的主线。出台这一意见,是保持土地承包关系稳定并长久不变、巩固和完善农村基本经营制度的政策延续,意义重大、影响深远。

稳妥有序开展延包试点

意见强调,稳妥有序开展延包试点,包括坚持延包原则、依法依规从严掌握“小调整”、规范延包程序和妥善解决突出问题。

“稳妥有序开展延包试点,坚持‘大稳定、小调整’,首要的就是坚持延包原则。”中国农业大学人文与发展学院教授肖鹏说,意见强调,以户为单位开展延包,确保绝大多数农户

原有承包地继续保持稳定,不能推倒重来、打乱重分,不能借机违法调整或收回农户承包地。

他表示,党的农村土地政策是一以贯之的,对一轮和二轮到期延包,中央始终强调要保持稳定,不能打乱重分、推倒重来。从实践来看,农民群众普遍希望稳定土地承包关系,打乱重分、频繁调地会降低农民和经营主体对土地投资收益的预期,影响改良土壤等投入,不利于农业持续稳定发展。

对延包试点工作中的“小调整”,意见强调是指在农村集体经济组织个别农户之间进行承包地小范围适当调整,仅限于少数存在承包地因自然灾害毁损等特殊情形且群众普遍要求调地的村组。

妥善解决突出矛盾、加强农民土地承包权益保护

意见从依法维护无地农户的合法权益、保障农村集体经济组织成员土地承包权益等多方面,加强农民土地承包权益保护。

二轮承包以来,随着农村经济社会发展,人口、土地等发生一定变化,涉及农村承包地的矛盾问题在一些地方不同程度存在。

对此,意见明确,依法维护第二轮土地承包期放弃承包等无地农户的合法权益,妥善处置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。鼓励按照相关规定通过集体收益分配、提供就业服务、公益性岗位安置等土地以外的方式解决突出问题。对承包地暂缓确权登记颁证等问题,结合延包试点妥善处置。

意见还强调,保障农村集体经济组织成员土地承包权益。肖鹏解释说,农村土地承包法、农村集体经济组织法等法律规定,农村土地属于农民集体所有,集体经济组织成员有权依法承包本集体的农村土地。因此,拥有集体经济组织成员身份是参与延包的基本依据。

为保护好特殊群体的合法权益,意见强调,对于出嫁、离婚、丧偶妇女和入赘婿等群体,要充分保障他们的知情权和参与权,避免“两头空”、防止“两头占”。对于进城落户农民,要依法保障好他们的合法土地承包权益。

此外,考虑到绝大多数农户更倾向于获得一块四至清晰可见的土地,意见要求从从严掌握确权不确地。意见明确,坚持确权到户到地,不得违背农民意愿以行政手段推动确权不确地,也不得简单以少数服从多数的名义强迫不愿确地的农民确权。

(新华社北京3月19日电)

人均预期寿命提高到80岁的目标怎么实现?

□新华社记者 李恒 彭韵佳

“人均预期寿命提高到80岁”,这是“十五五”规划纲要提出的主要目标之一,引发社会广泛关注。

今年是“十五五”开局之年,也是健康中国建设的关键时期。国家卫生健康委最新数据显示,2025年我国人均预期寿命达到79.25岁,比2020年提高了1.32岁。与高收入国家相比,这一指标还有一定提升空间。

迎难而上、持续攀登,如何书写人均预期寿命增长的“新答卷”?

——稳步发展的卫生健康事业,为实现目标提供信心和底气。

基础稳。当前,我国建成了世界上规模最大的医疗服务体系、疾病预防控制体系、医疗保障体系,全国医疗卫生机构已超110万所,超过90%的居民可在15分钟之内到达最近的医疗服务点,基层医疗卫生机构诊疗人次占总诊疗人次的比例达52.6%。

优势多。我国不仅拥有社会主义集中力量办大事的制度优势,还有健康大市场带来的创新应用空间,尤其是今年政府工作报告首次将生物医药列为新兴支柱产业,为健康事业注入新动能。

前景广。实施健康优先发展战略,健全健康促进政策制度体系,普及健康知识,提升爱国卫生运动成效,强化公共卫生能力……今年的政府工作报告中,多项安排推动从以治病为中心向以健康为中心转变,全生命周期健康管理正在释放新的健康红利。

——支撑人民健康水平持续提升的积极因素,为实现目标奠定良好基础。

“十四五”以来,我国人均预期寿命平均每年

增长超过0.2岁。一组组细分数据,折射出健康中国建设的不断深化:

2025年,全国孕产妇死亡率、婴儿死亡率均降至历史最低;重大慢性病过早死亡率呈下降趋势;居民健康素养水平达到33.69%;经常参加体育锻炼人数比例为38.52%……这些指标的持续改善,共同托举起人均预期寿命的提升。

北京大学公共卫生学院教授陈育德表示,从北京、上海等城市人均预期寿命已超过83岁的高位突破,到中西部地区健康指标的持续改善,区域均衡发展正在为全国人均预期寿命的整体跃升积蓄力量。

——更加系统有力的改革举措,为实现目标筑牢坚实基础。

实施医疗卫生强基工程、康复护理扩容提升工程,建设1000个左右的紧密型县域医共体;进一步提升儿科、精神卫生、全科等服务能力……在今天的民生主题记者会上,国家卫生健康委有关负责人介绍了一系列重点工作安排。

健全公共卫生体系,建设优质高效医疗服务体系,健全医疗医保医药协同发展和治理机制、推进中医药传承创新……从“十五五”规划纲要一系列实打实的部署可以看出,未来五年卫生健康工作无论是在战略定位上、还是投入力度上都更趋更实。

国家发展改革委社会发展司有关负责人表示,将重点推进“强基、扩容、均衡”三方面工作,为实现80岁目标提供系统支撑。

坚定信心,真抓实干。锚定人均预期寿命80岁的健康目标,全国上下正在将两会精神转化为实际行动,以“治未病”的理念、早筛早治的实践、全民参与的合力,推动健康中国建设加快取得决定性进展。(新华社北京3月19日电)

两会精神看落实

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神

(上接第一版)会议传达省全面实施新时代民营经济强省战略领导小组第五次会议精神,听取我市民营经济工作情况汇报,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重论述和党中央决策部署,认真落实省委新时代民营经济强省战略,统筹落实各项政策,强化政策评估,着力提升政策精准性和有效性。要落实“四通四到”机制,在做好便利化服务的基础上,充分运用企呼我应、惠企政策直通车等四大增值化服务平台,不断深化增值化服务,

进一步优化营商环境。要聚焦企业发展所需,做好为企服务工作,压实工作责任,全力支持民营经济健康发展、高质量发展。

会议听取《南平市廊桥保护管理办法(草案)》制定情况和主要内容的汇报,强调要抓实抓细廊桥保护传承各项工作,压实各方责任,守牢保护底线,推动传承创新,切实把闽北廊桥保护好、传承好、利用好。

会议还研究了其他事项。

果,纵深推进全面从严治党,为“十五五”开好局、起好步提供坚强保障。

市直单位各党组(党委)书记、部分市直机关直属党组织书记、各县(市、区)直机关工委书记、部分“两代表一委员”和基层党员干部群众代表等参加会议。

氤氲茶香润武夷

(上接第一版)而且,来自武夷山下的“东方神叶”,曾沿丝绸之路漂洋过海,也曾沿万里茶道跨越欧亚大陆……

厚重的历史积淀,赋予了南平市茶叶以文化灵魂。

为此,南平坚持文化赋能,积极传承弘扬“和谐共处、交融互利、传承创新”的茶之道,着力打造茶文化交流示范区。

——创新做好“物化”文章。建立规划引领、文物体检、项目带动机制,积极推动“万里茶道”申报世界文化遗产,编制《万里茶道(武夷山段)保护管理规划》等,《北苑御焙遗址文物保护规划》获国家文物局批复,武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选“世界非物质文化遗产代表作名录”,成功创建2个中国重要农业文化遗产(福建武夷岩茶文化系统、福建正山小种茶文化系统),成功创建1个国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地、1个国家文化产业示范基地、2个省级茶文化产业示范基地(建瓯北苑御焙、建阳建窠)。

——创新做好“教化”文章。加快推动以中华茶博苑为核心的“1+N”茶主题博物馆建设,燕子窠“三茶”统筹展示馆、北苑贡茶文化展示馆等53个茶博物馆建成开放。挖掘提炼茶文化内涵,编创《月映武夷》《武夷茶与茶食指南》《幸会中国茶·武夷红茶》《建阳小白茶》《解惑政和白茶》《松溪茶志》《北苑邮册》等一大批茶艺作品,推动文创产品开发。发布全国首款茶文化主题体育彩票——“中国茶 武夷岩茶”;印象大红袍股份有限公司于香港联合交易所上市,是“中国实景演出第一股”、《印象大红袍》2010年以来已累计公演逾7000场,接待观众近1000万人次。

——创新做好“活化”文章。积极“走出去”“请进来”,落地承办中国—东盟人文交流年“茶文化”沙龙、“外交官看中国·福建行”驻华使节对话茶会、世界汉学家大会、世界文化遗产交流暨中法“茶酒对话”等国家外事活动,依托正山堂设立巴黎茶文化中心,有效促进中外文明交流互鉴。高规格办好海峡两岸茶业博览会、中国武夷红茶国际交流会、中国白茶大会、“何以中国·闽山闽水物华新”主题宣传等活动,以茶交友、以茶会友。开展国际茶文化推广志愿者项目,吸引全球40多个国家超15万人参与,让武夷茶走向世界。此外,定期举办制茶比武、全民斗茶等活动,让茶文化既“上得了厅堂”,又入“寻常百姓家”。

——创新做好“转化”文章。将茶文化融入旅游六要素,创优文旅场景,依托武夷山国家公园1号风景道,串联激活沿线万里茶道遗产点和自然景观,布局茶足径、茶驿站、茶诗乐营地、茶空间、武夷茗宿、武夷茶庄园等茶旅融合精品项目。创新休闲业态,与时俱进推出茶宴茶膳、茶乡疗愈、半米茶席、四季茶事、围炉煮(冰)茶、茗茶竞拍等年轻化、时尚化旅游产品,开发“探秘、寻茶、心归山水·静品武夷”等20余条自驾、骑行、徒步的茶旅线路,持续释放万里茶道文化价值、国家公园生态红利。形成“吃有茶宴、住有茶宿、行有茶径、泡有茶汤、赏有茶艺、学有茶艺、梦有茶景”的茶文旅融合体系。

科技再赋能 茶乡启新局

早春的武夷山,空气中依然带着一丝凉意。在星村镇大坪洲生态茶园的栈道上,“90后”茶人、武夷山市永生茶业有限公司总经理方舟面带微笑,步伐轻快。

方舟说:“2016年从英国华威大学毕业回乡后,我最想做的事,就是将所学的大数据分析等专业知识,运用于实际生产中。前不久,我所参与的《基于多元信息分析的武夷岩茶传统烘焙工艺设备研究与应用》通过了项目验收。”

当前,茶科技正从育种、种植、加工、溯源等多个环节推动茶产业升级,其核心意义在于通过降本增效、提升品质来增强产业韧性。

“十四五”期间,永生茶业瞄准科技赋能茶产业的科研方向,从智能采茶机、智能炭焙机、制茶机器人等入手,将武夷岩茶关键的制作技艺进行了科技化提升。

“从采茶、制茶到焙茶,我们团队称这项研究为‘武夷岩茶三部曲’。”方舟说,在智能采茶机上,团队通过色谱、去雾化等多元计算模式,将采茶精准度提升至90%以上,同时通过采集研究武夷岩茶(大红袍)制作技艺代表性传承人关键技术参数,在受控的实验环境下,利用智能设备精准复刻其核心制茶流程,实现岩茶品质标准化与稳定化生产。

“为确保茶领域科研工作的严谨性与可重复性,我们始终致力于创建一个高度受控、科学标准的实验环境。”方舟说,传统茶产业在数字时代的跃升,关键在于实现“个性化的标准化”,即将消费者的个性化需求转化为可复制的标准,让科技不再是冰冷地取代传统,而是进一步延伸人的技艺与感知,最终实现“技艺数据化、数据资产化、资产智能化”的产业升级。

除永生产业的方舟外,还有香江茶业的王文震探索出茶叶加工新方法,提升岩茶口感的同时,还为品牌开辟出新市场;武夷星茶业的江佳道强化茶文化体验活动,增强国际友人对武夷茶的认可,在世界茶桌上“泡”出武夷茶香……

千年茶乡,茶香悠悠;代代茶人,守正创新。

“十四五”时期,南平坚持科技赋能,把物联网、大数据等现代科技融入茶产业发展全链条,加强与高校、科研院所合作,开展茶树新品种选育、茶园土壤环境优化等方面的研究,不断推动茶产业数字化、绿色化转型升级,为茶产业发展提供科技支撑;坚持发挥科技特派员制度优势,建立4个涉茶科技特派员专家工作站,累计选(认)35个团队、119名科技特派员和2615名技能人才服务全产业链,着力打造茶科技创新先行区。

——实施茶园提升工程。在全国首创提出绿色生态茶园建设标准,现已推广建成54万亩,燕子窠绿色生态茶园基地列入国家“三茶”统筹综合标准化示范区项目。7个县市获评“全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地”(松溪、政和、邵武、建阳、武夷山、光泽、建瓯),数量全省第一,实现产茶重点县全覆盖。全市已认证茶叶类绿色食品189项,有机食品66项。

——实施良种保育工程。大力推进“1+N”种质资源圃建设,74份茶树种质资源品种被保存到国家种质资源库,28个茶树种质资源圃(点、基地)纳入省级保护,建成福建省种质资源圃闽北保存中心,“福建省茶树种质资源圃(武夷山)”正式挂牌。大力开展品种培优推广,提升良种覆盖率,培育产品新优势。登记国家级茶树新品种10个,省级1个,全市茶树良种覆盖率达98%。

——实施创新赋能工程。在全国率先研究发布“武夷岩茶”“武夷红茶”“水资源”等白皮书,制定发布岩茶、红茶、白茶标准茶器器具。采取重大项目“揭榜挂帅”机制,组织实施了智能化采茶、茶叶摇青机器人、专用茶点等一大批前沿项目,依托大武夷绿色食品研发中心,结合南平市莲子、薏米、百年蔗、黄精等土特产,研发并推出低嘌呤大红袍茶啤酒、茶树灵芝、冻干果茶块、肉桂饼干、茶酵素、茶香卤蛋、白茶牙膏、茶面膜等多元化产品,提高产品附加值,增强产业发展内生动力。

——实施标准引领工程。围绕“茶产业链”布局“茶科技创新链”,成立福建省茶科技研究院、国家碳计量中心(福建)、国家茶产业计量测试中心、国家加工食品质量检验检测中心(福州)武夷山基地,创建2家福建省茶科技研究院分中心,获批省级科技孵化器1家,国家、省级星创天地3家,省、市级众创空间27家,积极发展茶园碳汇、量值溯源、茶点茶啤酒,推广建成智能化、数字化、信息化生产线50条。制定发布《乌龙茶—定义与基本要求》《茶园生态系统碳汇计量监测技术规程》等茶产业新标准超100项。

从云雾缭绕的茶园到智能化的生产车间,从传承千年的制茶技艺到跨界融合的创新产品。我们既见证了武夷茶的精致匠心传承与创新升级,也目睹了新茶饮、新茶食凭借年轻化、多元化的表达让传统茶香走进更多人的生活,既见证了绿色种植的精耕细作,也见证了品牌建设的蓬勃发展,更见证了茶文化跨越山海连接中外的魅力绽放。

一业兴闽北 一叶富百姓

万里茶道起武夷,好山好水育佳茗。从一片嫩绿的茶叶,到杯中的一缕清香,这个过程中渗透着中华传统文化的精华。这片有着千年历史传承的绿叶,也承载着一座城市产业发展的重要使命。

群山环抱,绿水环流,苍翠欲滴,武夷山福连茶庄园就藏在这诗情画意的山水之中。

在这里,游人可以赏茶园、品茶香、参观茶文化博物馆,采茶季时还可以亲自体验采摘,了解武夷岩茶非遗制作工艺。

茶庄园是我国近年发展起来的茶业新业态,我市也将其作为推动茶产业融合发展的典范。“十四五”期间,南平坚持全产业链发展,通过做优一产、做强二产、做大三产,实现由“线”串联到“链”,推进产业融合,着力打造茶产业发展集聚区。

——项目带动促融合。坚持内外培外引、做优扶强,积极推进包装、茶机械、茶器皿、茶食品、茶饮料等144个总投资超250亿元产业链项目建设(已投产74个),促进一产接二连三。全市现有龙头企业111家(国家级3家、省级58家、市级50家),现上茶业加工企业达97家,产业化联合体12家,八马茶业在港交所挂牌上市,武夷岩茶、正山小种红茶、政和白茶、政和工夫红茶被纳入“国家传统优势茶产区”和“地方特色茶产业培育工程”。打造5个“全国茶业百强县”及66个茶叶类“一村一品”专业村,形成茶产业“圈链”发展新格局。

——优化营销促融合。创设“武夷山水·茶空间”,累计布局780家,遍布全国57个城市,并设立澳大利亚、法国、韩国、日本、俄罗斯(2家)、哈萨克斯坦、意大利、新西兰等11个国(境)外营销推广中心。线上打造武夷山抖音、三筒茶界等一批服务全国的茶产品电商直播基地,孵化涉茶电商超2万家,年网络零售额超100亿元;建成全国首个“一站式”白茶集散中心——政和中国白茶城,全省首个持有金融牌照的茶叶现货交易平台——福建武夷国际茶叶交易中心,两大平台已累计实现交易额超28亿元。积极拓展新茶饮供应链,每年供应优质基底茶原料量超4万吨,占全国市场份额13%以上,已成为全国重要的新茶饮原料茶(简称“基茶”)供应基地。主动融入“一带一路”市场,开通“大红袍号”中欧班列,常态化组织开展“武夷茶·华夏行”推广活动,每年组织超100家企业参加境外茶博会,推动武夷岩茶、正山堂、香江、岩霸等茶企在海外开设推广中心、品牌门店超50个,2025年全市茶叶出口量0.7万吨、出口金额2.1亿元。

——品牌培育促融合。目前,全市拥有茶叶类商标4.9万个,其中中国十大茶叶区域公用品牌1个、中国驰名商标9个、国家地理标志证明商标30个、中欧地理标志保护协定商标7个,农业品牌精品培育名单1个、全国名特优新产品5个,核准使用地理标志专用标志的企业达1830家,位居全省第一;武夷岩茶、武夷红茶、东峰矮脚乌龙、北苑贡茶、政和白茶、政和工夫等6个品牌连续多年荣获中国区域品牌价值百强榜,上榜数量居全国设区市首位;武夷山、建瓯、政和3个县(市),6家企业入选(入选)世界茶叶品牌评价榜单,武夷山位列全球县级产区榜首;武夷山市获评首个国家地理标志产品保护示范区。常态化开展“一茶一盏”“茶叶过度包装”等专项整治行动,有效维护茶产业发展环境。

——茶香两岸促融合。创建闽台农业融合发展推广县1个、闽台农业融合发展推广基地8个、1个闽台良种研发与繁育中心。深入落实《关于加强闽台茶业交流合作框架协议》《“武夷山水·茶空间”台湾营销推广合作协议》,设立大武夷茶文旅台北推广中心,研制发布首部海峡两岸茶业碳汇领域标准《海峡两岸茶业碳汇项目方法学》,常态化开展万名台胞游学大武夷等活动。成功举办第十七届海峡两岸茶业博览会,交易总额达95.63亿元、历届最大,参展企业、出席台青、涉台活动均创历届之最。发布“武夷山·阿里山合作20周年纪念文创产品”等;两岸携手参与举办第33届、第34届时报金槌奖,以武夷山水茶食、茶器文创产品设计为命题,吸引两岸164所院校学生参与创作,共计1460件参赛作品,增进两岸青年对武夷茶文化的认知。

一叶成一业,一业富一方。小小的茶叶,是千年文明的传承,是几百年手艺的相传,如今已成为南平老百姓致富的“金叶子”。

2025年,全市茶园面积77.2万亩,毛茶总产量10.58万吨,全产业链产值突破530亿元,较2020年增长了55%,占全省28.47%,茶产业税收2.8亿元,同比增长4.8%,实现了生态环境“高颜值”和经济发展“高质量”齐头并进。

“寒夜客来茶当酒,竹炉汤沸火初红。”茶之于南平,不只是一种植物,还是一个文化符号。在这里,以茶待客不仅是日常礼仪,更是源远流长的文化传统。历经千年,南平将续写“一片叶子”新时代的新故事,为大家奉上一杯氤氲清香的好茶。

