

“为变乱交织的世界注入更多正能量”

——中国“十五五”发展新蓝图提振全球发展信心

(上接第一版)

发展战略的确定性：一张蓝图绘到底

从“一五”到“十五五”，中国以中长期规划为指引，秉持着一张蓝图绘到底的战略定力，一步一个脚印推进现代化建设。

“中国的‘十五五’规划是一个全面贯彻新发展理念、着力推动高质量发展的规划，是与世界各国共同创造和分享新机遇的规划。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀在年会上向与会中外嘉宾详解“十五五”中国发展新蓝图。

中国新机遇，来自始终锚定高质量发展的确定性。翻开“十五五”规划纲要，5方面20项主要指标，16个方面重大战略任务，109项重大工程……未来五年的发展路线图清晰可见。

“高质量发展已经成为中国当前发展阶段的鲜明特征。”新开发银行行长、巴西前总统迪尔玛·罗塞芙表示，中国始终立足长远愿景，在接续推进一个个五年规划中实现长期发展，成为全球稳定与增长、贸易及技术变革的稳定力量和核心引擎。

“我们始终看好中国市场的发展机遇。”泰佩恩琦集团首席执行官高乔安说，深耕中国市场20多年，集团已在90多个城市开设超过350家门店。“‘十五五’规划纲要持续聚焦高质量发展，推动消费升级、创新驱动与可持续发展，让我们倍感振奋。”

中国发展的确定性，在全球的动荡格局中尤显珍贵。当前，世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，新一轮科技革命和产业变革加速突破，影响世界经济运行的不确定、难预料因素明显增多。

海外人士注意到，“十五五”开局之年，中国设定的4.5%—5%经济增长区间，不仅高于全球平均水平，更传递出引导各方集中精力推动高质量发展的鲜明信号。

在香港中文大学(深圳)公共政策学院院长郑永年看来，到2035年中国人均国内生产总值要达到中等发达国家

家水平，意味着经济增长要保持一定的速度。“十五五”规划纲要不仅为国家发展提供了确定性，更向世界释放出稳定信号。

中国宏观政策的协调一致、保障有力，也为高质量发展注入确定性。

亚洲开发银行副行长斯科特·莫里斯表示，中国政府工作报告着重强调政策协同，统筹财政与货币政策工具，兼顾短期稳增长与长期结构性改革，这一部署在当前形势下尤为重要。

东风浩荡，万象更新。拥抱崭新的春天，中国正以“咬定青山不放松”的战略定力，为世界经济提供坚实支撑。

稳健发展的确定性：迎难而上、向新求“智”

今年前两个月，北京餐饮收入增速相比去年全年由负转正，市民更加青睐面对面的线下消费场景；上海刚刚落幕的F1中国大奖赛三天吸引观众超23万人次，周边酒店预订量增长超过125%，区域商业体营收达到1.32亿元……

年会上，北京市副市长唐文弘和上海市副市长卢山带来的地方开年消费新气象，吸引与会嘉宾关注。

毕马威中国副主席吴旭初说，中国有超大规模市场，去年社会消费品零售总额突破50万亿元。同时，中国服务消费增长空间广阔，为跨国企业在华发展提供了重要支撑。

面对复杂多变的国内外环境，中国稳健发展的确定性来自精准有力的行动举措。

“今后一个时期，推动经济协调平衡发展的一个重中之重，也是难中之难，就是要稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的发展模式。”韩文秀表示，目前中国超大规模市场优势还没有充分发挥出来，扩大内需有巨大的投资空间。

“中国将扩大内需列为今年经济工作重要任务，为我们这类企业带来巨大发展机遇。”雀巢集团首席执行官费

耐睿说，目前雀巢在华销售产品中九成以上由本土生产，近几年已追加在华投资超50亿元，重点投向宠物食品、婴幼儿食品等极具发展潜力的高端品类。

澎湃的市场活力，正是中国经济韧性的生动注脚。“十五五”规划纲要强调，坚持智能化、绿色化、融合化方向，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。政府工作报告首次写入“打造智能经济新形态”，持续以创新投入为高质量发展筑牢根基。

“对巴斯夫而言，中国已成为至关重要的研发与创新中心。”巴斯夫集团执行董事会主席凯礼说，制造业正在迈入全新的时代，将中国领先的机器人技术与巴斯夫的化工生产、数据整合专业能力相结合，让双方拥有了合作共赢的巨大潜能。

展望未来，上海人工智能实验室主任、首席科学家周伯文表示，AI发展正从“能做啥”走向“会办事”，全面实施“人工智能+”行动，关键要依托中国庞大市场和海量场景资源，找准应用场景，实现“厚基础、强专精”的双轮驱动。

稳中有进、向新求“智”，中国经济的发展韧性，恰似春日里的江河，虽遇曲折却始终奔腾向前，为全球经济提供持久动力。

开放合作的确定性：互利共赢的广阔胸怀

分享在中国夜间独行的经历、享受“一部手机走天下”的极致便捷、体验中式慢工细作的非遗传承……最近一段时间，“成为中国人”在海外社交平台悄然走红。

当世界多地饱受战乱冲突困扰，当不稳定性不确定性持续上升，中国始终守护着和平与安宁，中国发展体现出难能可贵的稳定性、确定性。

“中国拥有长期稳定安全的发展环境，是最优良的国际资本安全‘避风港’。”韩文秀说。

“坚持开放合作、互利共赢”——“十五五”规划纲要中，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，推进数据高效便利安全跨境流动……一项项开放新举措，成

为中国打造市场化、法治化、国际化营商环境的积极行动。

“近年来，中国为营造公平竞争环境、让在华外企享受更公平的待遇付出了巨大努力。”美中贸易全国委员会会长谭森如此评价。

“中国一直敞开大门，向世界说‘欢迎’。”英国48家集团主席杰克·佩里以中国举办的众多经贸盛为例说，想要拥抱新机遇，就必须向中国来。“创新总是发生在中国，包容也从这里开始。”

起而行之，加码中国。开放的中国，吸引着越来越多跨国公司畅游中国市场的“大海”。

3月23日，中国发展高层论坛2026年年会闭幕之日，西门子在北京举办科技大会，发布26款本土研发新品。

“在中国研发，走向全球。”谈及中国扩大开放的承诺，西门子股份公司董事会主席博乐仁说，“十五五”规划纲要标志着中国的发展模式正在进行重大转型，是向跨国公司发出的邀请。“中国新战略为我们敞开了机遇之门。”

在中国市场，博世集团有七成智能出行业务是与本土车企合作。集团董事长史蒂凡·哈通表示：“希望同中国市场携手共进。”

深耕中国45年，百事集团董事长龙嘉德说，公司“视自己为中国下一阶段发展中的长期伙伴、投资者和共同建设者”。

“独木不成林，单弦不成音。我们必须携手合作，围绕共同目标团结一致，才能取得远超单打独斗的成就。”美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克表达着合作共赢的愿望。

……

在充满机遇与挑战的时代，确定性就是信心，是力量，是对未来的笃定。当全球投资者都在寻找确定性时，中国用实实在在的承诺和行动，汇聚全球合作之力，共创更加光明的未来。

(新华社北京3月24日电)

南平：踏歌新征程，劲展新风采

(上接第一版)

优化提升绿色产业创新服务、“惠企政策直通车”“免申即享”“企呼我应”等平台服务效能，健全畅通、便捷、高效的常态化政企沟通交流机制，更好落实“四通四便”机制要求，用心用情解决企业生产、项目建设中的急难愁盼问题，全力保障企业稳产达产，加强“一把手”招商、展会招商、基金招商、生态招商、应用场景招商，强化内外资一体化招商，为产业发展汇聚强大合力。

创新是第一动力，科技是核心支撑。“十四五”时期，南平坚持以科技创新引领新质生产力发展，加强与重点科研院所合作，持续深化“南平优质资源+专家优秀成果+优越营商环境”联动机制，精准对接科技创新成果，围绕优势资源转化加强科研攻关，因地制宜培育发展新质生产力，各个重点新兴产业、未来产业领域不断取得新突破，推动产业发展向高端化、智能化、绿色化转型。

科技创新水平大幅提升，创新基础不断夯实。南平持续加强科技支撑，国家碳计量中心(福建)落地，福建农林大学南平校区建成投用，绿色产业创新服务平台、大武夷绿色食品研发中心、竹产业设计制造检测中心等科创平台相继建成，新增省级以上专精特新中小企业、“小巨人”企业、制造业单项冠军119家；五年来，科技特派员制度与乡村振兴、产业升级深度融合，从个人技术服务向法人和团队服务转变，从一产帮扶向一二三产全覆盖转变、从节点服务向全产业链服务转变，全市累计建成28所科技特派员院士专家工作站，选任选派全市科技特派员6088人次、团队1078个、法人58个，实现所有行政村及三次产业服务全覆盖，累计对接技术需求5943项，为企业和农户提供技术服务42504项次；推动实施全国首部专门规范科技特派员制度的地方性法规——《南平市促进科技特派员工作条例》，让科特派制度在其发源地迈入法治化发展的新阶段。

创新主体队伍发展壮大，梯次培育体系日趋完善。南平建立健全优质企业梯度培育体系，完善专精特新中小企业和“小巨人”企业动态培育库，通过“诊断式”培训辅导加速企业成长进程。累计新培育规上工业企业475家、“四上”企业2234家，新增3个国家、省级中小企业特色产业集群，一支结构合理、活力充沛的创新主力军，成为绿色产业高质量发展中的中坚力量。

锚定重点赛道、全面发力，南平各个重点新兴产业、未来产业领域不断取得新突破，创新红利加速释放，一批新技术广泛应用，实现产业体系整体跃升。5G纤维技术全球领先、产能第一，5家全球20强氟新材料企业落地投产，南孚碱性电池国内市场份额超八成，元力木质活性炭产量居全球之首，白羽肉鸡、百合花、杉木等种养产业源源突破大突破，有效解决“卡脖子”难题，随着产业新赛道不断拓宽，拥抱新机遇，南平未来可期。

一条条产业链交织成网，一个个产业集群链接节生长……新征程上，南平将以更大力度延链补链强链，群策群力，持续壮大新质生产力，加快构建“343X”现代化绿色产业体系，逐步形成千亿引领、百亿成势、多点支撑的现代化绿色发展格局。

畅通内外循环的“脉络”

闽江之畔，汽笛声划破晨雾。南平港内，一艘千吨级货轮缓缓离岸，满载竹制品、活性炭、轻纺制品等区域特色优势产品，沿闽江顺流而下，驶向马尾港、江阴港，乃至东南亚的广阔市场。

这是2022年12月南平港开港后的寻常一幕。断航二十余年的闽江干流重新通航，昔日“黄金水道”正以全新姿态，将闽北山区与沿海港口紧密相连。

水路畅，则物流通；物流通，则成本降。相比复航前的公路、铁路运输，闽江航运综合物流成本平均降低20%以上，部分航线降幅达30%。

“‘闽江航道’的通道价值正升级为‘网络价值’，我们致力于打造以南平港为核心的‘公铁水’多式联运体系，重塑闽北的经济地理。”南平工业园区管委会副主任肖文表示。自开港以来，南平港货运量持续攀升，截至去年底，南平港货运量完成72.3万吨，同比增长61.5%，其中集装箱货运量36.7万吨，同比增长70.6%，散货运输量35.6万吨。

这幅山海共荣、区域协同的壮丽画卷，正是南平在服务融入新发展格局中的缩影。一组组跃动的数据、一个个落地的项目，勾勒出山海协作的扎实轨迹——

全省首个地市级“科创飞地”南平(福州)企业创新中心的投入运营，让“研发设计在沿海、转化生产在山区”的新型分工模式成为可能；包括福州山海协作产业园、“双碳”大数据和算力中心等30个山海协作项目正加速推进，让“科创飞地”真正成为培育新质生产力的“试验田”。

协作不止于产业，更润泽民生。南平市共有10家机构加入福州肝病专科联盟、16家加入儿科专科联盟、14家加入骨科专科联盟，合计21家机构与福州高水平医疗单位建立稳定合作关系；142所院校全方位开展教育协作，17个与福州高校、科研院所合作的项目列入省级科技计划。山区群众在家门口，也能共享省会城市的优质服务。

南平的“朋友圈”持续扩容。借力衢宁铁路，南平与浙江衢州、安徽黄山、江西上饶共建的“联盟花园”，正成为跨省域协作的典范。“我们将抢抓区域协同与‘联盟花园’建设契机，推动景区高质量发展。”建发国旅海口埠景区相关负责人介绍，依托古村落与水运文化两大资源，松溪县海口埠在拥有国家4A级旅游景区和全省首个影视外景拍摄基地的基础上，正加速探索“文化+旅游+产业”的融合发展路径，带动乡亲们吃上更多“旅游饭”。

通道的畅达带来了人气的涌动，南平的“好风景”也开始迎来更多的好前景。“太震撼了！”在武夷山，大型山水实景演出《印象武夷》的剧场里，来自江苏的游客黄雪梅一家沉醉于朱子文化的现代表达。光影交织中，科技重塑了“人在画中游”的东方美学意境。

这是南平加快构建大武夷文化旅游圈、创新打造“1+3+3+N”特色文旅产品体系的生动实践。2025年，南平市累计接待游客9619.68万人次，同比增长13.3%，增幅位列全省设区市第一；游客旅游总花费1002.59亿元，同比增长11.6%。

在政和县杨源乡的“龙鸟小镇”，孩子们戴上VR眼镜，“穿越”回侏罗纪与恐龙共舞；在武夷宫景区，免费的一杯热茶、一条滨水茶径，让游客感受到“无界茶席”的温情。南平正将“好山好水”转化为可沉浸、可体验、可消费的文旅产品，推动传统观光游向休闲度假康养旅居转型。

因“势”而谋，对外开放格局也在不断拓宽。武夷山机场让人过境免空口门，并开通至首尔定制直飞航线。这张更为开放的空中门户，迎着越来越多的国际面孔。

“走出去”的脚步同样扎实。从韩国、日本到意大利、法国，朱子文化和非遗专题展、茶文旅推介会接连举办；南平“福茶”、松溪版画等特色产品入选国家大外事礼品名录；在世界汉学家大会、中法茶酒对话等高端活动中，“武夷山水”频频亮相，成为国际交流的“文化使者”。

截至目前，“武夷山水·茶空间”已布局780家，覆盖内地57个重点城市及香港特别行政区，并进入澳大利亚、法国、日本、韩国、俄罗斯等9个国家，设立了11个海外营销推广中心，初步构建起具有国际影响力的品牌连锁版图。

开放的故事，还写在繁忙的跨境电商综试区里。2025年，南平外贸外贸稳中向好，实际利用外资增速居全省前列；以重大项目攻坚扩内需、强支撑，年度重点项目投资超560亿元，内需潜力与开放活力同步释放。

闽江潮涌，武夷风起。站在新起点，南平将聚焦重点领域，持续完善山海协作长效机制，推动生态优势转化为发展优势，在服务和融入新发展格局中展现更大作为，为全省区域协调发展作出新的更大贡献。从山到海，从内到外，一个更加开放、更具活力、更显魅力的新南平，正阔步向前。

系紧两岸同胞的“纽带”

五载春秋，闽江奔流不息；武夷叠翠，见证融合新篇。

这五年，南平牢记“在探索海峡两岸融合发展新路上迈出更大步伐”的殷切嘱托，以山为盟、以茶为桥、以文为脉，在绿水青山间架起两岸“连心桥”，在抓深化、拓领域、打品牌上下功夫，聚力打造生态、文化、旅游产业对台合作品牌，全面推动南台社会、经济、情感融合，用心用情书写着“两岸一家亲，携手向未来”的时代答卷。

——以绿为媒，打造产业融合“强磁场”。

五年来，南平立足生态资源优势，持续擦亮对台产业合作品牌。

已成功举办17届海峡两岸茶业博览会。特别是茶博会中台湾馆规模、台企参展数、台湾县市覆盖面逐年提升，越来越多的台胞融入南平茶产业发展中来；

2024年，邵武获批国家级台湾农民创业园，目前已累

计引进台资农业企业40余家、台湾农业优良品种50余个、“五新”技术20余项，“吉夫纳”凤梨释迦等10种台湾水果相继种植成功，“南果北种”持续取得突破，优质林果和药用植物产业对台合作特色逐步凸显；

依托国家碳计量中心(福建)，海峡两岸融合“双碳”产业园及基础设施建设项目开工建设，举办两岸茶碳汇技术交流、碳汇机制研究学术交流等活动，为两岸碳计量技术交流合作提供更加广阔的平台；

“中国·海峡”武夷竹产业国际工业设计大赛等活动成功举办，推动南台竹工艺、竹文创等领域创新融合；

……

南平正以实际行动证明，绿水青山不仅是金山银山，更是联结两岸同胞共同守护和发展的宝贵财富。

——以文润心，筑牢精神共鸣“同心桥”。

文化是民族的血脉，是沟通心灵的桥梁。

五年来，南平持续放大文化优势，让朱子理学、武夷茶道、建盏匠心成为连接两岸的深层纽带。从孝寿论坛的思想激荡，到武夷论坛的智慧碰撞，再到中华文明两岸高端学术研学坊的深入探究，一个个高规格平台的创立，让两岸学者有机会在武夷山下、麻阳溪畔，同溯文脉、共话传承，探讨两岸书院交流合作模式，推进两岸书院联盟建设。

每一次对话，都是对“两岸一家、文化同根”的有力印证。

文化的活力在于创新。南平积极支持两岸青年携手打造朱子文化IP项目，南台青年携手组建“大话烹游”团队，围绕朱子文化开展乡建乡创、文旅、数智等方面的合作，制作100余款朱子IP文创产品和120集朱子系列动画，建成3个闽台青年融合数字文化IP综合体，为两岸青年共同探索文化赋能乡村振兴提供新思路、新样板。

在第33届时报金犊奖竞赛中设置“武夷山水品牌设计奖”，台湾赛区54件作品入围，10件获优胜奖、9件获等级奖、2件获新金奖。推动金犊奖茶器文创、茶食商品设计版权成功拍卖。

这些以“朱子”“建盏”“武夷茶”为灵感的新作，不仅走进台湾同胞的生活，更成为两岸青年共同追捧的文化新符号，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展注入了源源不断的青春活力。

——以旅促融，铺就往来交流“暖心路”。

为欢迎更多台湾同胞领略大武夷之美，南平诚意满满，出台“台胞游大武夷引客奖”“鼓励台胞参与南平民宿改造升级”等一系列惠台利民政策措施。

政策红利释放出强大吸引力，数据是最好的证明：2025年以来，南平接待了近7万名来自台湾的游客，年平均增长超过25%。他们或在九曲溪上乘筏漫游，或在茶园深处体验采茶制茶、或漫步于改造后的特色民宿，感受闽北山居生活的诗意与美好。

更令人振奋的是，南台茶文旅融合发展成果成功入选福建省首批促进两岸融合发展经验做法项目清单。这不仅是对过往成绩的肯定，更是对未来探索的激励。

此外，南平持续加强与台湾旅行业同业公会等各类旅游协会、旅行社的交流合作，入岛举办武夷山·阿里山文旅融合发展交流活动，促成多项合作协议。策划武夷峡湾亲子研学基地、中国(武夷山)森林康养小镇等21个文旅项目，新增成立5家南台合资旅行社服务企业，为旅游产业对台合作奠定良好基础。

站在新的起点，南平将继续锚定“融合发展”目标，以更深的情怀、更实的举措、更大的步伐，在服务中央对台工作大局中展现更大作为。让绿水青山的底色更亮，让两岸融合的成色更足，在这片孕育了朱子文化、飘香着岩茶清香的福地上，持续绘就两岸同胞心灵契合、共创繁荣的壮美画卷。

绘就民生幸福的“底色”

春回闽北，万物竞发。穿行于武夷山国家公园，峰峦叠翠，九曲澄碧。

2021年3月，习近平总书记来闽考察时首站到南平，指出“要坚持生态保护第一，统筹保护和发展，有序推进生态移民，适度发展生态旅游，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一”。

殷殷嘱托，字字千钧。五年来，南平坚持生态惠民、民生至上，不仅守护好绿水青山，以“护绿、扩绿、兴绿”为

笔，一体推进生态文明建设，更把生态红利转化为触手可及的民生福祉，让高品质生活在家乡的青山绿水间悄然生长。

春日，走进建阳区莒口镇马伏村，连片金黄的油菜花海与立体彩绘相映成景，游客慕名前来踏青赏花。这片占地70余亩的裸眼3D油菜花海，由建阳区农业农村局与省农科院团队联合打造，将茶叶、建盏等特色物产图案融入“七彩嘉禾”字样，采用“油+稻”轮作生态种植模式，兼顾生态效益与经济效益。昔日闲置的“冬闲田”，如今变身成为村民增收、游人如织的“文旅田”。对于生活在这里的人们来说，好生态不再是远山的风光，而是家门口的风景、口袋里的收入。

马伏村的蝶变，是南平以生态之美成就生活之美的生动注脚。更令人振奋的是，南平已全面实现“四个全域”目标：全域创建生态文明建设示范区、全域主要流域水质Ⅱ类以上、全域空气质量保持全国前列、全域创建全国绿色食品原料标准化生产示范基地。全市10个县(市、区)实现国家原生态文明建设示范区全覆盖，数量居全省第一。这意味着，推窗见绿、抬头见蓝天、家门口的水平清绿，已成为南平百姓的生活标配。

一组数据，丈量着绿色发展的步伐，也标志着水品质的含金量：空气质量连续9年位居全省第一，2025年平均优良天数比例达99.8%；全市56条流域面积200平方公里以上河流，全部达到福建省五星级幸福河湖标准，崇阳溪、闽江(南平中段)入选全国美丽河湖优秀案例；环武夷山国家公园保护发展带建设经验做法，作为全国9个典型案例之一入选《习近平生态文明思想实践案例》；荣获国家碳达峰试点城市、生态产品价值实现机制试点市等国家级金字招牌。

从马伏村的蝶变到“四个全域”的实现，生态底色已然绘就。守护绿水青山，落脚正是万家灯火。当生态红利不断滋养民生温度，发展便有了最温暖的注脚。

走进瓯江小桥镇二期“幸福里”社区，留守老人谢松发正在“健康小屋”量血压。去年，他从20多公里外的大坵村岐头自然村搬进40平方米的公寓。“以前住那个老木头房，去趟镇上要走半平山路。”谢松发说，他和老伴申请了“幸福里”社区，半年多就住进了新家，“现在住的都是老熟人，这房子又新又敞亮。家里那3亩水田流转出去，每年还能拿分红、镇里还定期给体检，每天都乐呵呵的！”

这是南平首创的乡镇“幸福里”社区“四不离”互助养老模式的缩影，不离乡土、不离乡邻、不离乡音、不离乡愁。2025年8月，这一模式入选全国老年友好型社区建设典型案例，成为全省唯一获此殊荣的养老创新模式。

就业稳则民心安，饭碗端稳了，日子才有奔头。

在武夷山零工市场服务大厅，搬运工杨勇正和几位工友围着岗位信息屏交流。“以前蹲在马路边上等活，风里来雨里去还没着落；现在来这儿，喝着热水就能找着安稳活，心里踏实多了。”他指尖划过“我帮您—南平零工集市”微信小程序界面，向身旁的工友们演示：“输入工种就能匹配岗位，比以前瞎转悠省心多了。”更让他惊喜的是，零工市场推出的“零工保”意外险，最高25万元的赔付额度让他干活没了后顾之忧。

这些得益于南平创新打造的公共就业服务“三大平台”——零工市场、企业用工快招共享、大学生全链条信息平台，构建起线上线下融合、全域覆盖的公共就业服务体系。就业服务“三大平台”还入选全国地方就业创新事件，累计为企业匹配用工超24万人次、带动就业2.1万人次。

民生改善的坚实步伐不止于此。南平创新“4+N”全民健康医养融合网格化服务体系，全人群、重点人群家庭医生签约服务覆盖率分别达72%、94%，获批国家紧密型城市医疗集团建设试点，在全省率先实现DRG医保支付方式全覆盖，人均预期寿命提高到79.3岁。与此同时，全域推进城市更新，老旧小区改造、海绵城市建设走在全国前列，首创村工程乡治理“四全”工作法，2025荣获首届“中国美丽城市典范”奖项。

如今，“15分钟便民生活圈”“15分钟就业服务圈”覆盖南平城乡，一幅宜居宜业、共建共享的高品质生活新画卷，正在闽北大地渐次铺展。

从青山绿水间的诗意栖居，到街头巷尾的人间烟火，南平正以更有温度的民生实践，让高品质生活触手可及，让每一个平凡的日子都闪闪发光。