

# 信用焕新添动能 服务暖心惠民生

我市积极推动一次性信用修复政策落地见效,重新获贷金额超1亿元

□本报记者 许斌 通讯员 李露



我市金融机构工作人员走进学校,讲解一次性信用修复政策相关内容。(资料图片)

“信用焕新圆了我的住房梦!”去年底,南平市民叶先生欲购置新房,但因名下有3笔、1万元以下的信用卡逾期记录致房贷申请屡屡被拒。依据合同,若叶先生无法在2026年1月10日前缴清房款,将构成违约。尽管2025年9月叶先生已还清了所有欠款,但3笔逾期记录犹如拦路虎般斩断了叶先生的贷款希望。就在叶先生一筹莫展之际,一次性信用修复政策应声落地。建行南平分行第一时间与叶先生取得了联系,告知其信用修复符合本次政策要求,可以重新申请贷款。叶先生立即查询了个人信用报告后发现逾期记录均已消除,征信也恢复了正常,最终成功在建行办理了60万元住房贷款。“感谢赶上了国家的好政策,房贷资金终于落地,违约问题也迎刃而解了!以后我一定好好守护我的信用!”叶先生开心地说道。

自政策深入推进以来,人民银行南平分行周密部署、精准施策、化解纠纷,推动政策红利充分释放,在全省率先实现全辖乡镇一级邮政金融网点智能柜员机信用报告查询功能全覆盖,切实打通金融服务“最后一公里”。

## 周密部署,政策实施广覆盖

人民银行南平分行建立“市-县-乡”三级保障机制,首次将征信查询服务范围覆盖至乡镇。该行召集省联社南平办事处及辖内30家金融机构,召开信用修复政策动员部署会,确保政策落地落实。选派业务骨干赴南平市邮政局开展政策解读专题培训,提升基层网点服务保障水平。

该行采取“远程+现场”相结合的方式,提前对辖内所有征信自助查询机具开展巡检维护确保无故障。依托“征信查询向导”微信小程序,组织辖内242个营业网点全面完成信息更新,新增上线131个邮政金融基层营业网点,方便群众就近查询信用报告。建立故障应急响应机制,保障服务稳定运行,有效提升政策实施的覆盖广度和深度。

## 精准施策,信用修复促融资

为确保政策直达,人民银行南平分行构建“线上+线下”立体化宣传矩阵。线上通过金融机构微信公众号等渠道发布政策解读要点、信用修复成功案例等内容;线下组织辖内所有营业网点滚动播放《2分钟带您看懂一次性信用修复政策》宣传视频,并布置宣传展板、折页,通过网点LED屏持续提示信用报告查询渠道,引导群众按需查询。

为实现“政策找人”,该行指导金融机构主动通过

电话、短信等渠道,积极向符合政策条件、有潜在融资需求的客户精准推送政策要点、还款方式等内容,提醒客户及时把握政策窗口期,助力客户修复信用。督导金融机构为信用修复客户优化办理流程,畅通融资渠道,解决群众急难愁盼问题。

“这个好政策拯救了我的工厂,终于能让我的员工保住饭碗了!”本月初,江女士在获得贷款支持后感激地说。江女士是南平辖区内一家竹木加工企业的业主,因资金周转困难融资需求迫切。但因名下存在3笔、不超过1万元的逾期记录,向金融机构申请贷款屡屡碰壁。在信用修复政策出台后,建瓯农商银行主动联系江女士告知其修复政策内容。江女士还清逾期贷款并查询了个人信用报告后发现逾期记录均不再展示,重新向建瓯农商银行提交贷款申请后顺利获批,成功获得了“商户快贷”30万元,资金周转难题得到了有效解决。

## 巧解纠纷,信用重塑暖民心

通过征信投诉全流程化解机制,人民银行南平分行主动向符合条件的申请人作针对性宣传沟通,从源头化解征信纠纷。

该行持续加强银行网点工作人员培训,提升其政策解读能力和投诉处置水平。在征信大厅和各银行网点设立政策咨询专窗并配备专人答疑,指导金融机构成立诉调对接小组,推行“咨询+异议+投诉+调解”模式,提升纠纷前置化解实效。

“信用修复政策真是一项有温度的民生新举措!”延平区市民胡先生感慨道。胡先生曾多次逾期记录被银行拒贷,与金融机构沟通未果后投诉至人民银行。通过人行工作人员耐心细致的政策宣导和信用报告的阐释说明,并列举“征信洗白”诈骗案例,胡先生在了解符合条件的逾期记录均不再展示的政策红利后,立马撤消了征信投诉,感慨“压在心里的大石头总算能搬开了!”

政策实施以来,南平市已组织开展政策宣传近300场次,覆盖人数近8万人;人民银行征信查询服务大厅和各银行网点已为1.85万人次提供信用报告查询服务;完成信用修复人数4.62万人,并成功帮助有贷款融资需求的2126名信用修复客户重新获批银行贷款1.09亿元,推动全市银行不良贷款率有效降低,成功化解征信投诉1笔,社会潜在融资需求进一步释放,经济发展内生动力稳步增强。

随着政策窗口期的临近,下一阶段人民银行南平分行将持续强化政策宣导,继续做好实施保障工作,确保政策直达、红利尽享。

# 织密金融消保网 筑牢权益防火墙

——工行南平分行扎实开展“五进”行动,保护金融消费者合法权益记事

□本报记者 朱宇 通讯员 胡曦 叶蓉文/摄

近年来,工行南平分行坚持践行“金融为民”初心使命,围绕“以客户为中心”的理念,扎实开展金融知识普及“五进”专项行动——进商圈、进老区、进校园、进商铺、进协会,多点发力,精准覆盖不同群体,切实保护金融消费者合法权益,以实际行动织就一张坚实的金融消费者权益保护防护网。

## 进商圈:服务零距离 互动趣味浓

“妈妈,看,这个小火车上坐的都是哥哥姐姐。”今年“3·15”南平市金融消费者权益保护教育宣传活动期间,在建阳区建发悦城商圈的电动小火车呈现与往日不同的场景。平时乘坐小火车的“小朋友”都换成了一个“大朋友”,每个人手中都举着一块印着金融口号的宣传牌,“守护权益,我们在行动”“消费需理性,权益要清醒”随着电动小火车的转动正在全方位展示。

这是工行南平分行以新颖方式参与其中的消保宣传活动,在人流密集的发发悦城商圈精心搭建宣传阵地,醒目的横幅、丰富的折页、实用的消保主题小礼品营造出浓厚的宣传氛围。“消保小火车”趣味互动环节尤其吸引眼球,让金融知识在轻松愉悦的氛围中传递。

宣传人员穿梭于人群中,针对老年朋友、年轻群体和周边商户的不同需求,开展“一对一”精准讲解。他们耐心解读金融消费者基本权利,剖析电信诈骗新老套路,揭示非法集资陷阱,科普存款保险保障,更“手把手”指导群众如何核实信息、规范使用银行卡,将实用的金融知识和暖心的服务直接送达消费者指尖,守护好市民的“钱袋子”。

## 进老区:热土话金融 守护桑榆情

怀揣对革命老区的敬意与关怀,工行南平分行青年志愿服务队走进建阳徐山村,与老党员、村民们围坐一堂,以温馨的茶话会形式开展金融知识普及。

志愿者们发放图文并茂的宣传资料,用乡音乡情重点阐释金融消费者的基本权益。结合发生在身边的典型案例,志愿者们深入浅出地拆解了电信网络诈骗的惯用伎

进商铺活动。

该行工作人员带着精心定制的宣传材料,逐户走访沿街便利店、餐饮店等各类商户。他们结合商户日常经营场景,面对面剖析“冒充供应商要求更改收款账户”“虚假订单退款诈骗”等针对性强、迷惑性高的常见骗局。通过还原真实案例,拆解骗子的话术逻辑和诱导步骤,让商户们听得明白,记得牢固。

对于每日收款、转账频繁的商户,工作人员更是重点叮嘱,反复强调“不信陌生来电,不泄露短信验证码,不轻易向陌生账户转账”的“三不”原则。这种接地气的宣传方式,不仅有效普及了反诈知识,更拉近了银行与商户的距离,夯实了银商互信合作的根基,为构建区域安全稳定的金融生态注入新动能。

## 进协会:普及细无声 理念入人心

南平市全市行业协会及商会类社会组织大约有70个,县(市、区)级的协会总数则更多。他们既是经济发展的推动者,也是社会治理的参与者,通过专业服务、资源整合和公益活动,在南平市的经济发展、社会和谐和民生改善中发挥着重要作用。

工行南平分行敏锐捕捉特定群体聚集契机,开展有针对性的宣讲活动。年初,在浦城跑步协会年会上于浦城大酒店举办期间,当地工行工作人员巧妙开设金融安全知识“微课堂”。工作人员活跃在充满活力的运动爱好者及家属中间,发放通俗易懂的宣传折页。他们见缝插针,面对面交流,讲解日常生活中可能遇到的金融风险隐患。特别针对容易被忽视的安全细节,如“不轻易帮助他人进行不明资金过户”等,进行了重点



工行南平分行工作人员走进商圈,乘坐商场内的小火车,开展金融知识宣传。

俩和非法集资的伪装面具,让抽象的风险变得清晰可辨。此外,他们还系统介绍了银行官方投诉渠道和正规的纠纷调解途径,耐心解答老区群众在金融消费、账户安全等方面的疑问。

针对老年群体,志愿者们更是俯下身子,“手把手”传授识别风险的实用技巧,切实提升了老区人民的金融素养和风险防控“免疫力”,彰显了工行的社会温度与责任担当。

## 进校园:课堂敲警钟 青春筑防线

在广泛开展营销深耕“人生第一张卡”理念的同时,工行南平分行更注重从基础抓好金融知识宣传与普及,将金融安全的种子播撒进校园。

不久前,工行南平分行走进顺昌二中,开展了一场生动的反诈知识宣讲。宣讲紧扣“人人参与、人人有责、人人享有”的理念,融入校园安全教育体系。宣讲人员借助精心准备的反诈PPT,详细剖析了当前高发的电信网络诈骗类型,通过展示触目惊心的真实案例,揭示了诈骗行为的巨大危害和高度隐蔽性。

工作人员在宣讲中特别强调了“帮信罪”(帮助信息网络犯罪活动罪)的法律风险,郑重提醒师生们切勿因小利出借或出售个人银行卡、电话卡。随后播放的反诈警示教育短片《帮信》,以一位医学生因沦为诈骗帮凶而导致家庭破碎的真实故事,震撼了在场的每一位师生,让大家深刻认识到参与“帮信”行为的沉重法律后果和深远社会危害,有效筑牢了校园金融安全的“防火墙”。

## 进商铺:携手防陷阱 筑牢安全线

聚焦商户经营中的金融安全痛点,工行南平分行主动“送教上门”,开展“反诈宣传

提示和风险提示。

这种寓教于乐、贴合场景的宣传方式获得了协会会员们的积极反馈,有会员由衷感叹“工行员工的讲解非常清晰到位,提醒的都是我们平时容易忽略但又至关重要的细节!”此次活动是该行积极延伸金融服务触角,切实履行社会责任的生动写照,有效提升了特定人群的金融安全敏感度和自我保护能力。

工行南平分行相关负责人表示,“五进”行动是其深化金融消费者权益保护工作的常态化举措。未来,该行还将持续创新金融教育形式,拓展服务场景,以更接地气、更具实效的方式,不断织密金融消保防护网,为构建和谐、安全、稳定的区域金融环境贡献工行力量,守护好千家万户的金融安全与幸福。



工行南平分行工作人员走进学校,为校内师生专题宣讲防范电信诈骗知识。

# 多家银行发布贵金属市场风险提示

近期贵金属价格剧烈波动,中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国民生银行等多家银行发布贵金属市场风险提示公告。

公告称,近期国内外贵金属价格波动进一步加大,建议客户提高风险防范意识,基于自身财务状况和风险承受能力理性投资,合理控制仓位。

中国银行:提示投资者做好市场风险防范,基于自身财务状况和风险承受能力开展理性投资,合理控制贵金属仓位,并通过长期投资降低阶段性价格波动影响,防范市场波动带来的资金损失风险。

中国工商银行:提示投资者务必保持冷静、理性的投资心态,充分评估自身风险承受能力,避免受短期市场情绪驱动而盲目追涨杀跌。从长期资产配置视角看,建议投资者秉持“总量控制、分批入场、多元布局”的原则,通过拉长投资周期以平

滑阶段性波动风险,构建更为稳健的资产组合。

中国建设银行:提示投资者提高贵金属业务的风险防范意识,基于自身财务状况和风险承受能力理性、稳健投资,均衡、适度配置贵金属,合理控制仓位,避免盲目跟风操作。同时,请及时关注持仓情况和保证金余额变化情况,防范贵金属市场风险。

中国民生银行:建议投资者关注市场风险,提高风险防范意识,基于财务状况和风险承受能力合理控制仓位,理性投资。

南开大学金融学教授田利辉分析,当前贵金属市场的波动,已经超出了正常回调的范畴,进入了高烈度、高不确定性的非常态阶段。普通投资者更适合通过积存金、黄金ETF等无杠杆方式,进行长期配置。(人民日报)

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 南平分行

中国银行 南平分行 BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行 China Construction Bank 南平分行

中国邮政储蓄银行 南平分行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA NANPING BRANCH

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD. 南平分行

南平 农信联社 农商银行 福建农信