

全力为企业保驾护航

南平市企业与企业家协会 第四届理事会第四次会议召开

本报讯(记者 余雅丽)3月26日,南平市企业与企业家协会第四届理事会第四次会议在潭召开,160多名企业家齐聚一堂,交流经验,共谋发展。副市长杨新强出席会议并讲话。

杨新强对会议的召开表示祝贺,对广大企业为南平高质量发展作出的贡献表示感谢。他说,过去一年,南平市新型工业化加快推进,工业经济发展稳中有进,这离不开全市广大企业家的辛勤付出和耕耘奉献。今年是“十五五”开局之年,希望广大企业家坚定信心、抢抓机遇,主动融入南平市“343X”现代化绿色产业体系建设,聚焦主业、深耕实业,加大创新力度,加快“智改数转”步伐,在补链、延链、强链中找准定位,做大做强;积极宣传推介南平,以商招商、以企引企,吸引更多优质项目落地,形成发展合力;市企联要秉持“企业之家、企业家之家”定位,深入企业、倾听诉求、排忧解难,促进企业互学互鉴、抱团发展,营造尊商、重商、安商、亲商的浓厚氛围。市委市政府将一如既往地关心支持企业发展,持续优化营商环境,全力为企业保驾护航,共同谱写南平绿色高质量发展的新篇章。

会上,市企业与企业家协会会长梁廉荣作市企联第四届理事会2025年工作报告并部署2026年工作。5位企业家代表作交流发言。

延平区坚持政策扶持与服务保障双轮驱动——

打好春耕备耕“主动仗”

□李韧筠

3月19日,走进延平区王台镇的田间地头,随处可见忙碌身影。在种植大户黄承灼的家庭农场,20多个育苗大棚整齐排列,绿油油的秧苗长势喜人,农户们正抢抓农时,为秧苗进行水肥管理。不远处的农机库内,技术人员正忙着对旋耕机、插秧机等农机具进行检修保养,清除泥土污垢,焊接松动部件,调试设备参数,以确保即将全面展开的旋耕与插秧作业顺利进行。

“这时候正是早稻育秧的关键时节,现在第二批种子已经播下了,再过一个多星期,这些秧苗就可以被分批移栽入水田了。”作为拥有20多年种粮经验的“土专家”,黄承灼告诉笔者,“虽然开春以来雨水偏少,水量紧张,但在区里年前就做好了准备,农资供应很充足,种子、农药、化肥在年后一星期内都已经全部到位了。”

黄承灼表示,自己的家庭农场今年计划水稻种植面积超过1000亩,截至目前,早稻种子已经播种了1600多斤,完成两批育苗。另外为了解决劳动力不足

与农时紧张问题,黄承灼还新购置了2台履带式旋耕机和4台田间运输车,确保清明前完成秧苗移栽工作。

“跟以前的手扶旋耕机比,现在的机器每天能多种20亩地,而田间运输车可以直接把秧苗、化肥送到田头,省时又省力。”黄承灼介绍,通过所属合作社提供的机耕、机插、机防、机收等社会化服务,粮食种植的年服务面积可达1万多亩,在大幅降低劳动强度的同时,提升了农业生产效率。

而在王台镇的田间地头,不时还能看到农技专家现场指导的忙碌身影,这是延平区农业农村局组建的10个粮食安全生产包片指导组。3月以来,指导组的30多名技术人员下沉一线,组成“春耕服务队”,为农户提供技术咨询和现场指导。“专家来得及时,讲得实在,从育秧管护到病虫害防治,手把手地教,也让我们心里更有底了。”黄承灼笑着说。

据悉,为进一步破解“谁来种地、怎么种地”难题,提升粮食生产规模化、社会化服务水平,延平区

坚持政策扶持与服务保障双轮驱动,早谋划、早部署、早落实,抢先抓早,全面吹响春耕备耕“集结号”。

目前,全区水稻早稻种子播种2250公斤、化肥储备8700余吨、农膜300吨,各类农资储备充足,完全能够满足春耕各类生产需要。

政策给力,服务到位,农户安心。“春耕事关全年粮食安全,事关群众切身利益。我们始终把工作做在前头,精准服务。让每一户农户都能安心耕种、放心发展,把春耕备耕这件大事办好,共同筑牢农业稳产增收的坚实基础。”延平区农业农村局相关负责人表示,下一步,延平区将持续推进农机购置补贴政策落实,加强技术指导服务,谋划好5000亩高标准农田建设项目,为全年粮食丰产丰收打下坚实基础。

人勤春早

全市法院党风廉政建设工作会议召开

本报讯(林荔玲)3月26日,全市法院党风廉政建设工作会议召开,传达学习贯彻上级有关会议精神,总结过去工作,部署今年任务。南平中院党组书记、院长池力出席会议并讲话。

会议强调,全市法院要深刻把握习近平总书记关于推进党的自我革命“五个进一步到位”的重要论述和“三个更加”的重要要求,清醒认识形势,认真查摆问题,拧紧压实责任,从严从实推进全面从严治党。要把“讲政治”落到实处,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,始终把习近平法治思想作为“纲”和“魂”融入工作全过程、各方面,以政治引领把握方向,以学习教育校准偏差,以政治监督保障落实。要把“管住案”抓在实处,盯住“关键少数”,健全完善权责清单,聚焦“重点环节”,强化全流程风险排查防控,加强与代表委员沟通联络,自觉接受各界监督,借助外部监督力量促进司法公正。要把“反腐败”推向深处,压实日常监督,管住重点人群,做到守土有责、守土尽责,要深化以案促改,做实纪律教育,严明制度执行,狠抓“三个规定”落实,以零容忍态度惩治腐败,持续净化法院政治生态。要“严基调”贯穿始终,压实主体责任,强化“头雁效应”,强化协同监督,形成“监督合力”,坚持严管厚爱,落实“三个区分开来”,激励担当作为。



近日,国网浦城县供电公司临江供电所在临江镇水西村进行更换绝缘子及导线稳固作业。为保障春耕备耕和春季乡村文旅用电需求,国网浦城县供电公司临江供电所精准研判电网负荷变化,将电力保障送到了田间地头。此次作业还同步完成了10千伏临山线路沿线隐患排查。此外,国网南平供电公司还组织国家电网福建电力(浦城)“双满意”共产党员服务队下沉一线,开展线路特巡、红外测温、隐患排查与安全宣传。(邓毅 吴建琼 摄)

顺昌实施国家储备林质量精准提升工程项目,探索林业发展新路径——

这里,储备着希望和未来

□本报记者 卢国华 通讯员 朱城斌

阳春三月,万物复苏。走进顺昌县官墩国有林场管护的112亩森林质量精准提升科技示范林,杉木、南酸枣与闽楠组成绿色屏障,林下种植的三叶青和虎刺随风轻摆,与林间的鸟鸣合奏出阵阵天籁之音。

“一直以来,我们牢记嘱托,认真管护好这片林子,使其整体效益不断提升,经营水平超出国家速生丰产林标准,实现国家储备林森林质量精准提升和科技引领示范的目标。”官墩国有林场党支部书记、场长郭友介绍,近些年,得益于顺昌实施的国家储备林质量精准提升工程项目,这片示范林有了更多的功能。

“我们通过‘三改’措施精准提升森林质量,并在林下种植三叶青、虎刺等乡土道地药材,丰富产业结构,提高林地产出,形成多树种、多功能、高价值和健康稳定的人工林生态系统,增加了生物多样性,推动森林‘四库’更好联动,从而实现人与自然和谐共生的目标。”同行的顺昌县国有林场教授级高级工程师钟兆全接过话题。实施国家储备林质量精准提升工

程项目,最直观的体现是让森林成为风景,同时向社会提供更多优质的生态产品。

项目的实施,不仅明显提升了林场的森林质量,带来的经济、生态和社会效益也相当可观。

原本分散的短周期经营转向“长周期培育大径材+短周期发展林下经济”的复合模式,让杉木林从“单一材种”升级为“全周期资源”,达到了增加森林面积、提高森林蓄积、改善林分质量的目的,实现了林地增产、林农增收、集体增财、社会增绿的多方共赢,进一步深化了集体林权制度改革。

“林间套种的楠木、红豆杉等阔叶树,年限越长价值越高;三叶青、虎刺等林下经济作物三五年就可见效益。”钟兆全说,林场实施的国家木材战略储备基地林木蓄积平均可达18立方米/亩,最高蓄积达55立方米/亩,杉木50年树龄单株最大胸径超过60cm。

阳光穿过杉木的枝叶,在林间撒下点点“碎金”。国家储备林储备的,不仅是“材”富,更是绿色发展的希望和未来。

本报讯(记者 余雅丽 通讯员 黄碧婷)春日,建阳城乡暖意融融、生机盎然,潭阳大集特产专场上人头攒动、香气四溢,鲜嫩的竹笋、刚出锅的古法膨糕等的外包装上的“武夷物产”标识格外醒目,引得市民游客争相选购。“有了武夷品牌加持,咱们的产品不仅在大集上抢手,还能卖向更广阔的市场,价格比往年提升不少。”参展的农户感慨地说。

这正是建阳区以展会为媒、以基地为基、以品牌为翼,推动特色农林产品融入武夷品牌建设的生动缩影。近年来,建阳区聚焦做好“土特产”文章,以宣传指导为抓手,以标识规范为纽带,以展会展销为平台,推动特色农林产品全面融入武夷品牌体系建设,让“建阳好物”叫得响、卖得好。

强化精准服务,筑牢品牌融合根基。建阳区市场监督管理局组建“市监帮帮团”知识产权小分队,深入田间地头、生产车间,开展武夷品牌建设专项服务行动。通过编制《“武夷”品牌推广工作指南》,详细解读武夷区域公用品牌授权使用规范、质量标准和管理要求,引导经营主体将自身特色与武夷品牌文化深度融合。针对产品外包装、宣传物料设计等关键环节,小分队提供“一对一”定制化指导,规范“武夷物产”标识印制使用,让建阳农林产品在外观上就打上鲜明的武夷品牌烙印。截至目前,全区已有近100家经营主体在产品外包装上融入武夷元素,9家企业注册加注“武夷”字号。

激活展会载体,搭建展示舞台。建阳区以特色展会为核心抓手,打造“农创集市+文化展演+互动体验”的特色展销模式,让特色农林产品在烟火气中擦亮品牌。从“七彩嘉禾·蔗里有福”小湖祝中红糖嘉年华专场到“深耕三茶统筹·寻味建阳茶盏”茶博会文化交流活动,一场场活动串联起漳墩小白茶、小湖水仙茶、祝中红糖、建阳桔柚等特色农林产品的集中展示,让消费者在选购中感受建阳农林产品的品质与特色。同时,积极组织企业亮相海峡两岸茶博会等大型展会,推行“武夷品牌+建阳特产”母子品牌推广模式,进一步拓宽市场渠道。

品牌赋能增效,带动产业提质增收。随着武夷品牌融合不断深化,建阳特色农林产业迎来品质与效益的双重提升。通过规范使用武夷物产标识,产品附加值显著提升,带动种植户、合作社抱团发展。建阳区还建立长效联络机制,线上线下多渠道跟踪指导企业品牌建设,同步强化知识产权保护,为产业发展保驾护航,让武夷品牌真正成为带动群众增收、推动乡村振兴的强劲引擎。

品牌赋能农产品破局「出圈」

建阳区多维发力推动特色农林产品融入武夷品牌建设

护鸟防火永葆青绿

南平市举办“爱鸟周”暨春季森林防火宣传活动

本报讯(林珩 汤文娟)25日,以“共赏飞羽之美,共护蓝天精灵”为主题的2026年南平市“爱鸟周”暨春季森林防火宣传活动在武夷山市列宁公园活动广场举办,通过多形式宣传普及相关知识,凝聚生态保护与森林防火的全民共识。

现场活动形式多样、内容详实,通过诗歌朗诵、科普讲解、知识问答、倡议宣读等多样环节,向现场市民普及鸟类保护、森林防火相关法律法规和科普知识,号召广大市民争做爱鸟护鸟的践行者、森林防火的守护者。现场设置了鸟类标本展示区、森林防火器材体验区、主题展板宣传区,现场志愿者同步发放野生动植物保护、新修订实施的《中华人民共和国自然保护区条例》及《风景名胜区条例》以及科学防控野生动物致害、森林病虫害防治、森林保险知识等宣传册。广大市民热情参与,积极学习相关知识。

南平是福建重要生态屏障,生物多样性优势显著,是候鸟迁徙和栖息的重要家园。据调查资料显示,闽北境内已记录到鸟类400多种,其中不乏黄腹角雉、白颈长尾雉、中华秋沙鸭、白鹇、蓝喉蜂虎等珍稀明星鸟种。近年来,我市持续深化“林长+三长”机制,建立鸟类等野生动植物保护机制,市直相关部门扎实推进鸟类保护专项行动,严厉打击非法捕猎、贩卖鸟类等破坏野生动植物资源的违法行为。

争当生态文明建设典范

加快建设全国绿色发展示范区

闽北日报(宣)