

# 国潮热重塑文化消费新模式

□新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

## 国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局,国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄段,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片片

海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底蕴,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底蕴,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

## “中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出戏旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

## 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更殷实。有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具真正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“国”是底蕴,“潮”是设计,而“货”的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品,XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全产业链,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

(新华社北京3月28日电)

# 中国代表在人权理事会谴责美以袭击伊朗学校暴行

新华社日内瓦3月28日电 应伊朗、中国、古巴要求,联合国人权理事会第61届会议27日就伊朗米纳卜小学遭受袭击举行紧急辩论。中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表贾桂德出席并阐述中方立场。

贾桂德表示,伊朗米纳卜小学遭袭,168名花季女童鲜活的生命被剥夺,这一暴行突破人类道德良知底线,是对人权的最大侵犯,是对国际人道法的公然蔑视,中方对此深感震惊、严厉谴责,对遇难者家属的悲痛感同身受。

贾桂德指出,美国和以色列未经安理会授权,悍然对伊朗发动袭击,是造成这一悲剧的根源。美以不仅杀害伊朗领导人,严重侵犯伊朗人民人权,还引发中东地区冲突升级,地区国家被迫卷入其中。所有国家的主权、安全和领土完整应当得到充分尊重。中方强烈谴责一切违反国际法、无差别攻击平民和非军事目标的行为。

贾桂德强调,所有热点问题都应通过对话谈判解决,而不应使用武力,各方应抓住一切和平机会和窗口,以真诚的态度启动和谈进程,用实际行动保护地区人民的基本人权,维护中东地区的和平稳定。



3月28日,美国海军“福特”号核动力航母驶入克罗地亚斯普利特港口水域。克罗地亚国防部3月28日在其官方社交媒体账号上宣布,美国海军“福特”号核动力航母当天驶入克罗地亚斯普利特港口水域。(新华社发 Pixselt 图片社/兹沃尼米尔 摄)

## 国际民航组织新规: 乘客最多携带两个充电宝

新华社渥太华3月27日电(记者林威)总部设在加拿大蒙特利尔的国际民用航空组织27日发布新规,规定每名民航乘客最多只能携带两个充电宝,且不得在飞行途中为充电宝充电。

根据新发布的锂电池充电宝新规,机组人员仍可根据飞机操作需求,继续携带并使用充电宝。新规27日生效。

国际民航组织在声明中说,新规旨在应对新出现的风险,加强旅客和航空公司的安全。

声明说,新规基于专家建议,通过独立技术评估后已获得国际民航组织理事会批准。相关技术细则的补充文件将分发给国际民航组织各成员。

## 我市公积金新政惠民

(上接第一版)办理装修提取需要提供哪些材料?住房公积金窗口工作人员告诉记者,需要携带职工有效身份证件、婚姻状况证明原件及复印件、《不动产权证书》原件及复印件、职工一类银行储蓄卡。

办理装修提取有什么条件?职工及其配偶购买的自住住房需在南平市行政区域内;取得《不动产权证书》满6个月后、5年内;每个家庭仅可为名下一套自住住房申请提取。装修提取仅限于购买自住住房,含购买商品、二手房和拆迁安置房。

装修提取额度如何计算?每个家庭按照住房建筑面积乘以1500元/平方米核定,该套住房装修提取额合计最高不超过20万元。

(上接第一版)朱子将“敬”视为立身、为政、读书、做学问的总纲,更是做好一切事情的根基。他对“敬”的阐释,将抽象的道德要求转化为兼具理论深度与实践操作性的修身功夫,使“敬”自然延伸为履职尽责的职业伦理。他所倡导的持敬以存心、专一以处事、尽责以守职,与敬业精神中忠于职守、勤勉踏实的核心内涵高度契合,成为连接传统敬业思想与现代敬业精神的重要文化纽带。

敬业深深植根于中华优秀传统文化,是中华民族一脉相承的传统美德。“敬业”一词首见于西汉戴圣编纂的《礼记·学记》,原文为“一年视离经辨志,三年视敬业乐群”。历经千年传承,敬业精神始终是中华民族为人做事、履职尽责的基本准则,塑造了无数敬业为业、为国家、为民族无私奉献的典范。李时珍遍尝百草,历时二十七载编纂《本草纲目》;祖冲之毕生钻研算学;徐霞客三十余年徒步考察终成《徐霞客游记》;王羲之数十年精研书法——这些先贤事迹,滋养着世代中国人的精神世界。近现代以来,邓稼先、钱学森、袁隆平等科学家与劳动模范,更是将敬业精神与国家发展、民族复兴相结合,成为弘扬敬业精神的时代典范。

新时代赋予敬业精神更为丰富的时代内涵,它上承国家理想、中连社会秩序、下接个人品德,将社会主义核心价值观的宏大目标,转化为每个人可感、可行、可守的日常行为准则。新时代敬业精神包含五个核心维度:以忠于职守为核心根基,对本职工作抱有热爱与敬畏之心;以勤勉踏实为基本要求,脚踏实地、务实笃行;以精益求精为进阶追求,秉持追求卓越的态度,在专业领域不断钻研、精进技艺、提升质量;甘于奉献是境界升华,将个人劳动与集体事业、社会大局相结合,不计较一时的个人得失;担当有为是实践体现,面对工作中的困难和责任,要迎难而上、主动作为。

在当代职业活动中,员工职业道德的培养与建设不可或缺,而敬业正是职业道德的核心要求与基本条件。从朱子理学视角看,二者的关系正是“敬义夹持”在现代职业领域的生动体现,敬业精神如同“敬”,是内在的职业态度与精神支撑;职业道德如同“义”,是外在的职业准则与行为规范。普遍的敬业精神有助于职业道德规范的内化与自觉遵守,让职业准则从外在要求变为内在追求;明确的职业道德标准为敬业精神提供了评价依据和方向指引,避免敬业陷入“盲目做事”的误区。二者互相成就、互为依存,共同构成了现代职业活动的完整伦理体系。

重温朱子“敬”论,厘清其与敬业精神、职业道德的内在关联与哲学原理,正是对“两创”方针与“第二个结合”的践履。时代浪潮奔涌向前,数据伦理、人工智能伦理等新型职业规范不断涌现,而“敬”的价值始终不变。坚守主敬之心,秉持敬业之道,必将为培育和践行社会主义核心价值观、推动个人成长与社会进步注入持久深沉的精神力量。(载3月28日《光明日报》,光明网记者刘子璐整理)

# “未来之城”科技点亮智慧生活

自2017年宣布设立以来,河北雄安新区从蓝图到实景,一座高水平现代化城市正在拔节生长。如今的雄安,现代化城市形象全面显现,新时代科技创新实践高地正加快成型。在雄安,科技不是抽象的概念,而是化作了一个个可触可感的智慧生活场景。“未来之城”的创新理念和智慧之光,让雄安的未来拥有无限可能。



智慧安防机器人在雄安新区华清园小区巡查(3月25日摄)。该机器人具备全天候自动巡逻、环境监测、人体检测、车牌识别、烟火识别等功能,能够完成部分夜间值守、重点区域巡查等工作,提升社区安全感和治理效率。(新华社记者 朱旭东 摄)



这是京雄城际铁路雄安站(3月18日摄,无人机照片)。京雄城际铁路雄安站站顶分布式光伏电站总装机容量6000千瓦,站顶铺设1.77万块、4.2万平方米多晶硅光伏组件,电站采用发自自用、余电上网模式,自2020年12月正式并网发电以来,已累计发电超过3100万千瓦时。(新华社记者 朱旭东 摄)

# 厦金、福马“同城生活圈”公共服务实现普惠化

新华社福州3月28日电(记者李慧颖)福建日前发布两岸融合发展示范区首批阶段性标志性成果,其中厦金、福马“同城生活圈”建设取得成效,金门、马祖居民与厦门、福州居民在基本公共服务上基本实现均等化、普惠化、便捷化。

据厦门市委副书记李辉跃介绍,2024年厦门市出台相关方案和细则,保障在厦金门同胞在教育、就业、住房、社会保障、医疗健康和文体体育等方面享受厦门市民同等待遇。2025年,厦门银行面向金门居民发行厦金同城卡,为金门乡亲在厦的衣、食、住、行提供全方位便利。金门企业可在厦复评老字号品牌,金门酒庄及太祖食品2家在厦金门企业列入厦门老字号名录。

目前,厦金“小三通”客运航线每天24个航班,厦

金海运快捷物流航线实现常态化、班轮化运营,厦门至金门的货运航班每周14班,往来通道畅通便捷。厦门还创新设立“金门乡亲服务站”,提供58个跨岛门事项“一站式”服务,实现来往台胞“抵厦即办”,助力厦金“小三通”成为两岸人员往来最便捷的“黄金通道”。

厦金基础设施建设也稳步推进,厦金通电、通气项目厦门侧工程已建设完成,厦金大桥厦门段、翔安国际机场建设稳步推进,金门乡亲出行旅游将更加便捷。

在福马“同城生活圈”建设方面,福州市副市长梁栋介绍,福州市先后发布两批20条打造福马“同城生活圈”政策,支持马祖居民在福州同等享受住房、教育、医疗以及消费品以旧换新等等待遇。政

策发布以来,已有10余名马祖居民子女在福州就读中小学及幼儿园;1077名职工赴马祖开展技术协作、观光旅游。此外还制发“福马同城通卡”,便利马祖地区常住居民享受福州同城待遇。

福马产业进一步融通,马祖酒庄先后获评“福州老字号”“福建老字号”,福州市积极支持马祖设立两岸贸易集散中心,2024年11月开通马尼—马祖海运快件航线以来,累计运送货物价值超12亿元。黄岐—马祖对台小额贸易航线2025年开行90趟,累计贸易额2120万元,同比增长40%。2023年以来,福马两地围绕旅游合作等30余个议题展开了深入探讨,广泛邀请马祖各界人士参与福州交流活动,举办“两岸同胞迎中秋联谊活动”等交流活动40余场,福马两地居民越走越近,越走越亲。