

武夷岩茶政和白茶新国标发布

本报讯(记者 裴礼辉)3月31日,中国茶行业迎来重要节点。国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布2026年第15号公告,批准三项涉茶国家标准,其中由福建省牵头研制的两项地理标志产品标准尤为瞩目:《地理标志产品质量要求 武夷岩茶》(GB/T 18745-2026)与《地理标志产品质量要求 政和白茶》(GB/T 22109-2026)。这两项新标准将分别完全替代GB/T 18745-2006《地理标志产品 武夷岩茶》与GB/T 22109-2008《地理标志产品 政和白茶》。

细心的读者会发现,新标准名称从过去的“地理标志产品”变为“地理标志产品质量要求”。这并非简单措辞调整,而是标准内涵的全面跃升。它不再仅仅圈定产地范围,更对感官品质、理化指标、检验规则等提出了精细而科学的规范。一句话,标准关注的重点,正从“哪里产”转向“产得怎么样”。

此次修订,源于产业发展的现实呼唤。早在2023年国家标准立项答辩会上,武夷山相关部门便指出,随着加工技术进步与市场需求变化,

2006版标准已显滞后:栽培、采摘、制作工艺的描述与实际脱节,产品分类未能涵盖陈年岩茶,保质期标注亦存在模糊地带。

武夷山现有约12万人从事茶叶生产经营,注册茶企超3万家。2025年,全市茶全产业链产值达170亿元,税收2.51亿元。“武夷岩茶”品牌价值高达750.18亿元,稳居地理标志产品区域品牌茶叶类榜首。面对如此体量,标准的迭代升级既是规范生产的需要,更是品牌长远发展的基石。新标准将为岩茶产业提供更清晰的技术指引,助力“岩骨花香”香飘更远。

另一项新标准《地理标志产品质量要求 政和白茶》同样迎来全面优化。它明确界定了政和白茶的保护范围、指定茶树品种、鲜叶采摘及传统工艺要求,并首次将贡眉、寿眉、紧压白茶纳入质量规范,对感官、理化、安全卫生等核心指标予以科学细化。

政和县,这个因茶得名的千年古县,全县茶园面积达11万亩,超七成农户以茶为生。2025年,“政和白茶”与“政和工夫”双品牌价值合计突

破118亿元。近年来,当地深入践行茶文化、茶产业、茶科技统筹发展理念,白茶酒、茶饮料等衍生品不断涌现,中国白茶城更成为全国最大的白茶供应链基地。此次国标发布,无疑将为政和白茶提升品牌辨识度、增强市场竞争力注入强劲动能。

公告明确,两项新标准将于2027年4月1日起正式实施。从发布到落地的一年过渡期,正是茶企、检测机构对标新规、调整工艺、更新标识的关键窗口。业内人士建议,相关主体应尽早获取标准文本,逐项自查,确保在新标准生效前完成合规过渡。

作为中国茶叶大省,福建在茶标准体系建设中始终走在前列。此次牵头研制两项国标,既彰显了其产业实力,也传递出推动茶业高质量发展的鲜明信号。标准是质量的基石,是市场的通行证。武夷岩茶与政和白茶国家标准的升级,将为消费者提供更可靠的品质承诺,为生产者树立更明确的技术标杆,也为闽茶品牌行稳致远筑牢根基。

南平两条茶旅线路入选全国旅游精品

本报讯(记者 张筱倩)近日,第五届茶乡旅游发展大会在杭州举办,我市“武夷山采茶制茶体验之旅”“云上政和——茶乡四时好风光茶旅线路”入选“茶乡四时好风光”2026全国茶乡旅游精品景点线路。

作为世界红茶和乌龙茶发源地、“万里茶道”起点,武夷山茶文化旅游源远流长。武夷山采茶制茶体验之旅“动静皆宜”,串联万里茶道起点下梅村、燕子窠生态茶园等茶文化节点,构建“千年茶韵体验带”。游客可亲身寻茶、携友同游或亲子赴山,可参与到春茶采摘、制作的过程中,亲眼见证一片树叶历经萎凋、揉捻、发酵等千锤百炼的工序,最终蜕变成一杯香气四溢的佳茗。闲暇之时,走进山野间的茶寮,泡上一壶武夷山水冲泡的茶,在“武夷山水一壶茶,杯中日月得宁静与归宿。在这里,茶不仅是一种饮品,更是一种文化的传承,一种生活的态度。”

云上政和,茶香满径。政和是世界白茶原产地、中国白茶之乡,此次入选的“云上政和”茶旅线路串联当地核心茶旅资源,将高山茶园的天然风光、白茶制作的非遗技艺以及闽北古村民俗融合,打造出“春采茶、夏避暑、秋观云、冬寻韵”的四季特色体验,让游客在漫游中沉浸式感受政和白茶的醇厚底蕴与闽北茶乡的独特魅力。

近年来,聚焦“文旅+”发展理念,我市持续丰富产品供给,全力优化文旅服务品质,着力构建大武夷文旅服务品质,持续擦亮“大武夷”文旅品牌,推动实现遗产保护出彩、文化传承出新、文旅融合出圈的高质量发展新格局。创新打造“1+3+3+N”特色旅游产品体系,策划武夷山国家公园探秘之旅、采茶制茶体验之旅、朱子文化研学之旅3大主题产品,推出国家公园1号风景道自驾、崇阳溪漫游道骑行、星村滨水茶足径徒步3种游玩路线,构建“自驾+骑行+徒步”三维立体游览系统。

锚定“小而美”文旅业态

——南平打造武夷茶庄园新标杆

□蔡起瀚



回应茶庄园(南平市农业农村局供图)

一盏清茗,藏着武夷的山水诗意,也映照着闽北山区的振兴新路。

立足武夷山“双世遗”独特的生态文化禀赋,南平市以“小而美”文旅理念破题,创新探索“跨资源门类、跨权利类型”用地组合供应模式,将散落于山间的茶园、古村、老宅、山林串珠成链,系统推进武夷茶庄园建设。

在这里,茶不再是单一农产品,而是串联起“吃有茶宴、住有茶宿、行有茶径、泡有茶汤、赏有茶戏、学有茶艺”的全感官体验。一座座隐于碧水丹山间的茶庄园,正重塑着康养旅居的消费新形态,走出一条茶产业、茶文化、茶生态深度融合的绿色发展之路。

破题用地困局,让碎片资源“活”起来

茶产业是南平的支柱产业。然而,传统单一供地模式难以匹配茶庄园建设涉及的园地、林地、集体用地等复杂地类。面对这一现实难题,南平打破资源与权属壁垒,率先建立“跨资源门类、跨权利类型”用地组合供应机制。

当地全面摸排国有农(林)场、闲置农屋、成片茶园等存量家底,建立覆盖6个县(市、区)、

涉及44个项目的《武夷茶庄园项目库》。通过“申报预审—规划设计—现场认定”三联审机制,统筹林业、文旅、自然资源等部门联动作战,逐一攻克用地报批、林业审批、文化遗产评价等关键难题。

在具体路径上,南平探索出“点状供地、盘活存量、村集体作价入股”等多元模式。孔砚茶庄园

成为全市首个以村集体建设用地使用权作价出资入股的示范项目,清神阁、孔砚等项目相继获批农村一二三产业融合发展用地。

如今,“点状供地型、开发用地型、改造提升型、盘活资产型、集聚区型、整村开发型”六大建设模式已在南平落地生根,为山区文旅项目用地保障提供了可复制的“南平经验”。

打磨“精而美”,一庄一韵见匠心

不搞大拆大建,不盲目铺摊子。南平秉持“小而精、精而美、美而特”的建设理念,让每一座茶庄园都成为独特风景。

截至2025年底,全市已有14个茶庄园建成运营,拥有客房231间、茶室93间、会议室41间,品茗、住宿、研学、体验业态一应俱全。福莲、瑞泉茶庄园藏身武夷岩茶核心产区,将丹霞地貌与茶田肌理化为天然庭院;政和隆合茶庄园则以白茶文化为韵,隐于高山云雾之间,营造出遗世独立的雅

致氛围。一庄一景、一庄一韵,茶庄园不再是生硬的建筑群,而是与山水共生、与文化共鸣的诗意空间。

在整村开发模式上,建瓯小桥镇甘源村、建阳黄坑镇坳头村的探索尤为亮眼。当地保留古村落青砖黛瓦的乡愁肌理,植入茶宿、茶空间等现代服务功能,让沉睡的老村落焕发新生机,让游客在袅袅茶烟中寻得一方宁静。

有了好载体,更要有好体验。南平市推动

“茶、文、旅、康”全链条深度融合,编制发布《茶庄园文旅体验服务指南》团体标准,让服务有据可依、体验有质可感。

打开手机,“智游大武夷”“茶香十二时辰”等主题产品清晰呈现,预约预订一键完成。走进庄园,游客不仅能品一盏岩骨花香,还能亲身体验采茶制茶、宋式点茶、武夷茶艺。从观茶到制茶,从品茶到懂茶,沉浸式的文化体验让茶庄园从单一生产空间蜕变为复合型文旅目的地。

要素护航,激活发展新动能

产业要发展,要素是保障。南平坚持“内培外引、精准服务”,编制《武夷茶庄园招商旅游宣传手册(2025版)》,谋划推出11个精品招商项目。市县联动,专班领衔,赴国内外开展精准推介,吸引优质企业入驻武夷山杜坝茶庄园集聚区。

金融活水也在精准滴灌。当地协调金融机构加大“乡村资源流转贷”“整村振兴贷”等信贷支持

力度,破解企业融资瓶颈。同时,探索成立武夷茶庄园联盟,整合行业资源,塑造集体品牌,引入专业运营机构提升管理能效。

据悉,今年南平将继续聚焦“扩量、提质、增效”目标,深化用地组合供应改革,加快推进岩霸、清神阁等在建项目,持续盘活闲置资源,壮大茶庄园集群。结合“2026南平茶生活体验年”等系列活

动,当地将进一步丰富茶文旅产品供给,强化品牌推介。

未来,一座座镶嵌在绿水青山间的武夷茶庄园,将不仅是南平“三茶”统筹发展的典范,更是“小而美”文旅的标杆、乡村振兴的有力引擎,在袅袅茶香中书写山区绿色高质量发展的崭新篇章。

古人书信里的武夷茶

□叶国盛

在整理《武夷茶诗钞》之余,读到了几通古人涉及武夷茶的书信。信中的文字充满温度与情谊,而武夷茶弥漫的隽永馨香,是传递问候的津梁。

曾校过陆羽《茶经》的明代文人陈文烛,与隐居在武夷山云窝的陈省友善,他在《报陈幼溪中丞书》写道:“承惠武夷仙茶,果自云窝中来耶?刘禹锡有言:‘欲知花乳清香味,须是眠云卧石人。’可称清绝两高,足浣俗吏之肠也。”

幼溪,为陈省的号。今在武夷山,时见他留下的题刻,落款即为“幼溪”。

从陈文烛信中可知,陈省给他寄了武夷山云窝的茶,回信中感谢并高度评价说:“足浣俗吏之肠也。”此与他人所说的“日下闻武夷茶,官中只付浣衣局使用”(清·胡浚《绿萝山庄文集》),着实不同。

陈文烛还给他的友人詹景凤分享了武夷茶,信中说:“武夷茶二斤,奉上一醉,愧无清泉香饼,可润君谏笔耳。”(《报詹东园孔目书》)

詹景凤,安徽休宁人,于诗、文、书、画、鉴古等方面均有造诣,而詹氏之室名曰“醉茶轩”,足见他亦是嗜茶之人。

再读几封清代的书信。吴云的书信显示晚清词人、书法家勒方镛不止一次给他寄赠武夷茶。

吴云,浙江湖州人,金石学家,著有《两罍轩彝器图释》《二百兰亭斋金石记》等。在他的《两罍轩尺牍》里记录了勒方镛寄茶之事,例



如:“去年承惠寄各种武夷茶,用砂罐煮饮,觉比绿茶别有风味。”“又蒙惠寄武夷奇种茶四瓶,两合,一领一领。”“云爱茶,近则所欣无多,一日四小杯,犹以所寄之武夷茶间之。”

更有一次,吴云在信中详细描述了品饮武夷岩茶的情景,用的是工夫茶法,信中写道:“若茶为武夷山寺珍秘之品……承分惠小瓶,适潞儿有粤人旧赠茶具,不但壶杯样小,即沙罐泥炉,亦各有专造。其烹茶之法,与尊论正合,闽粤人所谓吃工夫茶是也。昨特于瓶内取出二钱,关阁署亲友,浅斟细啜,以次遍尝,莫不啧啧叹赏。虽未必人人真知,或间有随附,然一缕茶香,沁人心脾,则固雅俗共赏者也。欣谢欣谢。”

寄来的武夷茶,“联动”了他的亲朋好友,一同欣赏品鉴,真的是“人间有味是清欢”。

唐人卢仝《走笔谢孟谏议寄新茶》:“开缄宛见谏议面,手阅月团三百片。”说的就是“见字如面”,不过这里除了一纸雁书外,还有茶。有字有茶,可以暖冬,可以消暑,亦如清人张潮给程元愈的信里所言:“喜接琅函,兼荷武夷佳茗,蟹眼云涛,不啻坐挹清风也。”(《与程偕柳》)



清明节后,武夷山桐木关里的金骏眉开采了。图为正山堂茶业的员工,在采摘制作金骏眉的茶芽。(洪俊麟 摄)

GREEN
绿色生活, 低碳出行

出行 绿色

中宣部宣教局 中国文明网