

# 体育中考开考 AI“考官”上岗

## 我市体育中考多个项目引入AI智能设备辅助监考

本报讯(记者 张莎)4月7日,南平市2026年初中毕业升学体育考试正式开考。全市约3万名初中毕业生将在为期一个月的考试中,迎接一场由AI技术赋能的“智慧大考”。

记者从市教育局了解到,继2025年仰卧起坐项目成功引入AI智能设备辅助监考后,今年南平市体育中考进一步扩大AI技术应用范围。引体向上、斜身引体、排球对墙垫球等项目,全部由传统光电计数升级为AI影像辅助判罚系统。

### AI影像辅助判罚精度实现质的飞跃

4月8日,记者在初中毕业升学体育考试建阳考区引体向上测试区看到,高清摄像头通过人体骨骼点追踪技术,精准识别考生每一个动作细节。系统不仅能判断下颚是否过杠,更能同步监测手臂是否完全伸直、身体是否摆动借力、双脚是否移动等多项规范指标。任何一项不符合标准,系统都将自动判定该次无效,并实时在电子屏上显示原因。

“考虑到引体向上第一次使用AI影像辅助系统,我们在每个单杠旁都同时安排了一名考务人员进行人工计数,以弥补AI可能因学生身高较矮、手臂伸展速度过快等而出现的漏判、误判。”此次初中毕业升学体育考试建阳考区副主考、仲裁主任王政告诉记者。

在排球对墙垫球测试区,AI的“火眼金睛”同样全面覆盖。系统除了延续对球是否触及有效区域的判定外,新增了对“持球”“脚踩或越过限制线击球”“击球后越过限制线接球”等违规动作的自动识别,让判罚维度更加全面,考试规则得到严格执行。

### 备考策略转变 从“重数量”迈向“重质量”

2026年福建省体育中考政策迎来重要调整。“三大球”由以往的抽考项目,改为考生从篮球、足球、排球三个项目中自主选择一项参加考试。

为确保考试万无一失,南平市各考点提前准备,同步配齐三个项目的测试设备。考生可根据自身特长和训练基础,选择最擅长的项目进行测试,充分体现了“因材施教”的人文关怀。

AI监考时代的全面到来,对考生而言既是挑战也是机遇,过去依赖惯性借力、身体晃动等技巧来凑次数的做法,在AI面前将完全失效,考试的焦点从“谁能完成更多次数”真正回归到“谁的動作更标准、更规范”。这也将倒逼学校体育教学纠正“重数量轻质量”的倾向,引导学生以规范的動作完成测试,真正依靠“实力”而非“借力”,推动体育教育回归强身健体的本质。

### 考务效率提升“数字考官”全程护航

南平市2026年初中毕业升学体育考试的顺利开考,是科技赋能教育领域的又一次成功实践。本次体育中考正考预计于4月28日完成,缓考、补考暂定于5月12日在南平市体育中心举行。各考区将严格按照既定日程,有序推进考试各项工作,确保全市约3万名考生顺利完成测试。

AI技术的全面应用,不仅带来了判罚精准度的革命性提升,更在考务管理层面实现了持续增效。各测试点继续沿用“精简高效”的人员配置模式,仅需少量工作人员负责信息审核和设备检查,考务人员得以从繁琐事务中解放出来,更加聚焦核心任务。

从考场的科学设置、器材的精准配备,到工作人员的系统培训,各个环节皆制定了严格标准与规范要求,全力保障考试条件的标准化与规范化。考试数据实时上传,成绩当场公示,考生可现场核实确认……每一条成绩背后都对应着完整的动作视频切片,测试过程可追溯,考生如有异议可当场申请回放复核,仲裁效率大幅提升。

借助AI技术的强劲东风,南平市在提升考试公平性、科学性、效率性方面稳步前行,为全市初中毕业生精心打造了一个公平、规范、精准的考试环境,也为未来教育评价体系的改革与完善积累了宝贵经验。

## 赓续红色薪火 践行为民宗旨

本报讯(记者 吴建琼 通讯员 黄苇)4月7日,“赓续红色薪火 践行为民宗旨”主题党日暨长江支队历史专题展在南平市老年教育文体活动中心举行。

为庆祝中国共产党成立105周年、长征胜利90周年,南平市委老干部局联合市委市直机关工委、市委党史和地方志研究室、市档案馆、市长江支队历史研究会举办主题党日暨长江支队历史专题图片展和书法作品展,旨在引导全市广大党员干部重温长江支队的辉煌历程,学习谷文昌、廖俊波等同志先进事迹,从中感悟初心、汲取力量,落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,切实把赓续红色血脉转化为服务群众的实际行动。

在首场主题党日活动中,党员干部一同参观了专题图片展和书法作品展,观看了《长江支队:从太行到八闽》纪录片。大家表示,将以此次活动为契机,汲取红色力量,赓续红色血脉,树立和践行正确政绩观,以更加昂扬的姿态,在谱写中国式现代化南平实践新篇章中实干担当、奋勇争先。

据悉,该活动将开展包括长江支队历史专题图片展和书法作品展、《长江支队:从太行到八闽》纪录片播放、主题学习研讨等在内的系列活动。专题图片展和书法作品展持续到今年7月,市直各单位、中小学校等可通过“预约+点单”的形式,组织党员干部、学生前来参观学习。

## 市人大常委会党组(扩大)会议召开

(上接第一版)综合运用法定监督方式,加强对武夷山国家公园保护、环带建设、朱子文化传承、茶竹产业发展、碳达峰试点等关键领域的监督推动;适时开展相关立法调研,为“文旅+”融合发展提供法治保障。要发挥代表作用。组织各级人大代表围绕“三茶”统筹、竹产业全链条发展、康养医养、交通物流降本增效等开展专题调研和集中视察,提出高质量议案建议,助推各项支持措施落地见效,为大力武夷文化旅游圈核心区建设贡献人大力量。

会议还研究了其他事项。

## 以正确政绩观推动人大工作高质量发展

(上接第一版)陈善平强调,要持续深化学习。深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,以身边的先进典型廖俊波同志为榜样,切实将学习成果转化为坚定理想信念、指导工作的强大动力。要抓好问题整改。对照政绩观偏差问题清单,对照市委巡察反馈意见,认真查摆差距不足,建立台账、明确时限、逐项销号,坚持举一反三、建章立制,推动正确政绩观教育常态化、长效化。要推动工作落实。把开展学习教育与持续深化拓展“三争”行动结合起来,按照“三化五定”闭环落实机制,逐项落实年度工作要点和立法、监督、代表工作计划,以实际行动为推动南平绿色高质量发展尽好责、出好力。

读书班期间,大家通过研读原著、现场教学、交流研讨、个人自学等方式,认真学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,观看了政绩观教育案例警示录《为民造福是最大政绩》和专题片《唯有初心不忘——人民的樵夫廖俊波》,到南平市廖俊波先进事迹展示馆、科技特派员制度展示馆进行参观学习,赴建阳监狱开展现场教学,并围绕“四个深入学习”内容开展交流研讨,取得了良好效果。

机关全体干部参加读书班。



4月8日(农历二月二十一日),是武夷山一年一度的“蜡烛会”。当日,武夷山市区人涌如潮,街道两旁不少商贩销售青草药、花卉、凳椅、锄柄、犁耙等各类生活用品和生产资料,市民纷纷选购。据了解,“蜡烛会”起源于唐朝,与“柴头会”并称武夷山两大民间集会。图为市民在“蜡烛会”青草药市场选购青草药。

(邱汝泉 摄)

## 竹产品“翻身”记

(上接第一版)目前,依托全国唯一的中国竹具工艺城,政和已与泉州中国茶具城、义乌国际商贸城形成链接,为企业提供竹制品设计、制作、打样等一站式服务。张富强介绍:“我们将逐步扩大服务范围至全省、全国,让更多创新产品从政和走向市场。”

### 竹材登上大舞台

记者在采访中了解到,近年来,国际订单呈现明显的碎片化趋势——单笔订单额虽小,定制化要求却不断增长,倒逼竹企必须在产品研发上下足功夫。

福建省九竹工贸有限公司董事长吴发昌组建了一支年龄覆盖“80后”到“00后”的设计团队,按不同年龄段消费者的审美偏好进行产品转换。“对年轻人来说,颜值高、造型独特排在第一位,实用性反倒放在最后;中老年人更在意耐用性。”吴发昌说。各大电商平台的推荐机制也是按年龄层判定的,其中的消费主力永远是年轻人,境外市场尤其如此。这也要求设计团队对各类细分市场和竹材特性有更深理解。

吴发昌的办公室堆满了各种出口海外的竹制品样品:面包箱被漆上淡粉色、薄荷绿等亮丽的颜色,小沙拉板也被印上各种夸张奔放的图案和花纹。吴发昌告诉记者,竹子比木头更容易上色,可塑性也更强,“把本分做好,让市场认可,竹制品市场还有很大开发空间”。

另一家龙头企业福建省祥福工艺有限公司的董事长杨志选择亲自下场直播。作为一名“80后”,他在直播间里熟练地推介竹制升降桌、折叠梯凳、围炉煮茶桌等爆款产品。

祥福工艺总经理助理方祥铨介绍,目前,竹产品加工成本较高,行业利润空间持续受压,易引发偷工减料的乱象。然而,消费者一旦买到一件劣质竹制品,很可能从此把整个竹产业“一竿子打死”,再也不碰任何竹制品。“老板亲自出镜,就是想让消费者对产品质量放心,重塑市场对竹产品的信任和认知。”方祥铨说。

在各级政府支持下,祥福工艺建成“5G全链接柔性数字化工厂”,以适应线上订单“短平快”的需求。上个月,福建省竹产业科技特派团走进祥福车间,就智能化升级再次提出针对性建议。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

源;设计师则将对竹材的理解带入更广阔的领域,让竹子的设计价值在更多领域落地生根。

### 龙头企业闯新路

中小微企业借平台和设计创意“出海”,龙头企业则主动求变。

记者在采访中了解到,近年来,国际订单呈现明显的碎片化趋势——单笔订单额虽小,定制化要求却不断增长,倒逼竹企必须在产品研发上下足功夫。

福建省九竹工贸有限公司董事长吴发昌组建了一支年龄覆盖“80后”到“00后”的设计团队,按不同年龄段消费者的审美偏好进行产品转换。“对年轻人来说,颜值高、造型独特排在第一位,实用性反倒放在最后;中老年人更在意耐用性。”吴发昌说。各大电商平台的推荐机制也是按年龄层判定的,其中的消费主力永远是年轻人,境外市场尤其如此。这也要求设计团队对各类细分市场和竹材特性有更深理解。

吴发昌的办公室堆满了各种出口海外的竹制品样品:面包箱被漆上淡粉色、薄荷绿等亮丽的颜色,小沙拉板也被印上各种夸张奔放的图案和花纹。吴发昌告诉记者,竹子比木头更容易上色,可塑性也更强,“把本分做好,让市场认可,竹制品市场还有很大开发空间”。

另一家龙头企业福建省祥福工艺有限公司的董事长杨志选择亲自下场直播。作为一名“80后”,他在直播间里熟练地推介竹制升降桌、折叠梯凳、围炉煮茶桌等爆款产品。

祥福工艺总经理助理方祥铨介绍,目前,竹产品加工成本较高,行业利润空间持续受压,易引发偷工减料的乱象。然而,消费者一旦买到一件劣质竹制品,很可能从此把整个竹产业“一竿子打死”,再也不碰任何竹制品。“老板亲自出镜,就是想让消费者对产品质量放心,重塑市场对竹产品的信任和认知。”方祥铨说。

在各级政府支持下,祥福工艺建成“5G全链接柔性数字化工厂”,以适应线上订单“短平快”的需求。上个月,福建省竹产业科技特派团走进祥福车间,就智能化升级再次提出针对性建议。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

近年来,政和积极对接天猫、淘宝、亚马逊等平台开展跨境电商业务,组建竹企电商运营团队,构建“主体市场+竹电商+国有企业合作+物流”发展模式,推动2025年竹产品电商销售额达11.73亿元,同比增长25.3%。

“多亏了崇仁镇政府将空置的小学旧校舍打造为研学基地,为我提供了工作室、直播间和开展研学的场地。”近日,光泽茅店窑瓷器制作技艺传承人范乃民告诉记者,自从去年“商周印纹硬陶暨茅店窑研学基地”建成以来,“茅店窑”的名气逐渐打响,去年,“茅店窑瓷器制作技艺”成功入选市级非物质文化遗产项目,他的工作室订单量迅速增长,全年销售额达到30万元。

范乃民口中的“商周印纹硬陶暨茅店窑研学基地”只是光泽县崇仁镇探索闲置资产盘活新路径的一个缩影。

近年来,光泽县崇仁镇聚焦土地资源闲置低效与乡村发展需求不匹配的难题,坚持以盘活闲置资产作为激活发展动能的重要抓手,探索确保资产“有人管”、对账销号“有清单”、破除梗阻“有秘方”、转化落地“有方向”、盘活成效“有评判”、专业运营“有人干”、长效推进“有护航”的“七有”,形成贯穿摸底、确权、规划、建设、运营的乡村发展链条,累计盘活闲置资产27处,新增项目投资7000万元,辐射带动就业183人,激活文旅消费1100余万元,为全县乡村振兴高质量发展提供坚实保障。

“我们将不同领域资产进行分门别类,交由不同的专班负责,实现资产‘有人管’,之后就是进行资产大摸底,对镇里闲置的小学、厂房、礼堂等进行‘拉网式’排查,摸清资源底数,建立动态管理台账,分类制订盘活计划。”光泽县崇仁镇组织委员高瑞介绍,经过摸排,累计发现闲置资产27处,低效农田、林地600亩。为盘活这些闲置资产,崇仁镇党委、政府采取“一事一议”,针对产权不清、债务复杂等历史遗留问题,探索“统一流转”“产权置换”“以修代租”等,推进资产合法合规流转运营,通过一批产业和民生项目的落地,推动更多闲置资产转化为惠民资源。

去年以来,崇仁镇聚焦环带建设、产业振兴、文化传承,推进整村打造,盘活闲置老宅、宗祠等资源,布局特色旅游业态,建设“崇仁故里历史文化风貌区”,实施“崇仁旧驿”“枕溪山房”等精品项目10个,落地汉溪村脱骨鸡爪共富工坊、农业科技示范园等产业发展项目4个,打造建昌中医药文化创新基地,崇仁书院等文化项目4个,实现资产盘活与中心工作同频共振。同时,聚焦群众获得感,将闲置宿舍改造成乡镇“幸福里”,利用闲置荒地开发“回春集市”,带动周边就业40余人。

此外,崇仁镇成立乡村振兴公司,对全域闲置资产实行统一建设、招商、服务和监管,推动资金、政策、人才、技术等要素高效集聚,采取“专业招商带动+返乡青年推动+群众参与联动”,搭建核心运营梯队,以打造“251”中医康养产业集群为目标,成功引进中医康养运营主体1家、布局中药奶茶、汉服体验、非遗制陶等特色业态10家,打造大学生创业孵化基地,吸引返乡青年人才15人,推动运营主体专业化、业态布局特色化、共建共管多元化。去年以来,各村累计实现分红220万元,村集体收入均达到30万元以上,初步形成具有崇仁特色的区域共富格局。

## 清明传孝 众筹敬老

本报讯(何水树)“这些青年人对我们老人真有孝心,还买吃的穿的,年年都来搞这个活动,真幸福,真好。”4月5日,邵武市张厝乡大坑自然村的刘奶奶笑容满面地说。当日,该村村民自发举办第七届敬老节,全村老少欢聚一堂,让孝老爱亲的文明乡风在春日里愈发浓郁。

春风送暖,孝道传情。村道两侧彩旗招展,文化广场上热闹祥和。趣味套圈游戏吸引老人、青年与孩子轮番参与,欢声笑语不断,小小礼品拉近了邻里距离;活力四射的鬼步舞表演点燃现场氛围,让整个乡村都洋溢着幸福气息。

正午时分,村民们围坐一桌,品尝特色美食、唠家常、话近况,其乐融融。志愿者为村里70岁及以上老人送上食用油、保暖大衣等慰问品,细致叮嘱日常起居细节,让老人们真切感受到乡村大家庭的温暖。

“敬老爱老是中华民族传统美德,我们尽一些绵薄之力,让老年人感受到更多温暖。”敬老活动组织者之一,浙江嘉兴市福建商会副会长、邵武市张厝商会副会长梁德华表示,希望以活动传承尊老爱幼精神,让敬老节越办越好,以温情筑牢乡村精神文明根基。

据悉,大坑村敬老节已连续举办七届,由村民自愿众筹,大家有钱出钱、有力出力,以质朴方式传递对老人的敬爱。这场暖心活动,既让老人们收获了陪伴与温暖,更让孝老爱亲传统美德在乡村落地生根。

## 环评公告

《福建永晶科技股份有限公司永晶科技药物中间体项目环境影响报告书》(征求意见稿)已编制形成,现向公众征求与项目环境影响有关的意见。

1. 报告书全文及公众意见的网络链接:  
链接: [https://pan.baidu.com/s/1nYh\\_g2GjC-EDDITERN0Hq](https://pan.baidu.com/s/1nYh_g2GjC-EDDITERN0Hq)  
提取码: 25t2
2. 征求意见的公众范围: 项目厂界外2.5km范围
3. 查阅纸质报告书及公众提出意见的途径:  
联系人: 殷立海 联系电话: 0599-6654150
4. 公众提出意见的起止时间: 2026年4月1日至2026年4月15日。

福建永晶科技股份有限公司  
2026年4月9日

## 遗失声明

南平市建阳区崇泰街道灌锦社区居民委员会,不慎遗失开具给南平市工商联(总商会)的福建省村集体专用收款票据(第二联),票据编号:5453514,金额为人民币壹万伍仟零壹拾捌元,声明该收据作废。