

非遗故事

南剑戏(延平):

小梅村的古戏余音

□本报记者 黄靓 通讯员 刘妍灵 文/摄

A 从“乱弹”到地方戏曲

清末,一种名为“乱弹”的戏曲从江西传入闽北,因其唱腔新颖、表演生动,迅速在南平地区流行开来。因延平为古南剑州治所,后人便将其命名为“南剑戏”。

与北杂剧的严谨规整不同,南剑戏有着更为自由灵动的艺术形态。其剧本段落长短伸缩自如,一部剧目可连演数日;唱腔上打破“主角一唱到底”的形式,主角、配角皆可演唱,更有合唱、对唱、帮唱等丰富形式。在小梅村的传承中,南剑戏逐渐形成了独特的艺术体系,角色分为正生、小生、老生、正旦、大花等九类,素有“九角头”之称;唱腔以二簧、西皮、松阳调、二缓、意和调等;伴奏乐器以京胡为主,搭配三弦、月琴、柳胡、笛子、唢呐等,辅以锣、钹、鼓等打击乐,音色层次丰富,极具感染力。又因唱腔及伴奏乐器的不同,分为“大腔”与“小腔”两派。

小梅村与南剑戏的缘分,始于清末魏恭源倡建的第一代赣剧团。21名民间艺人搭起戏台,开启了这门艺术在村落的百年传承。民国初期,艺人陈鸣岗、范孝增赴建瓯“富连城”科班深造五年,带回了更为系统的表演技艺,让小梅赣剧团声名渐起。1947年,剧团与浙江温州越剧团汇演《断桥坡》,轰动一时。新中国成立后,剧团多次赴县市出演,斩获“演出二等奖”。1991年,在南平市农村戏剧汇演中摘得“一等奖”,迎来艺术生涯的又一高峰。

“以前村里人穷苦,最爱看《武家坡》,就图个吉利,讲述的是薛平贵从乞丐到帝王的逆袭,相信勤劳能改变命运。”艾金水介绍,南剑戏传统剧目以宫廷历史戏为主,列国、汉史、三国演义、唐宋史演义相关剧目占比高。如《空城计》《珍珠衫》《破洪洲》……此外还有《八仙过海》《太白登仙》等神话戏与《大缸缸》等民间小戏。这些剧目不仅承载着历史记忆,更传递着朴素的价值观和百姓祈福保平安的美好愿望。

B 田间戏迷接过重担

提及艾金水与南剑戏的结缘,始于童年的耳濡目染。村里自古就有演戏的传统,小时候艾金水就搬着板凳和小伙伴挤在礼堂看戏,看老人家穿着戏服、画着脸谱,觉得特别新鲜。20世纪70年代末的小梅村,文化娱乐匮乏,礼堂里的南剑戏是村民最珍贵的精神慰藉。

“那时候村里没有别的娱乐活动,学戏就是最大的乐趣。”1979年,23岁的艾金水还是个面朝黄土背朝天的农民,白天种田劳作,晚上便跟着剧团师傅学戏,初学戏时的艰辛,艾金水至今历历在目。没有电子设备辅助,戏本全靠师傅口传心授。“师傅教一句,我们跟着唱一句,然后自己硬背,之后大家围坐在一起对戏,随便点一段就要能唱出来。”剧团门槛不高,只要有兴趣就可加入,最初有四十多人报名,可随着时间推移,有人年老体衰,有人嫌学戏辛苦陆续退出,如今仅剩21人坚守。

“那时候一起学戏的五六个年轻人,现在还在演的没几个了。”艾金水感慨道。但他从未想过放弃,对戏曲的热爱支撑着他走过最艰难的岁月。2002年,因其演技精湛、责任心强,师傅将剧团管理重任

托付给他与另一位艺人魏月玉。接过重担后,艾金水和魏月玉不仅要登台表演,还要负责编剧本、带徒弟,成为剧团的“主心骨”。

传承中,艾金水始终坚守“传统为本”的原则,但也并非墨守成规。对于剧目中不符合当代价值观的内容,比如“抓壮丁”等封建糟粕,他会适当删减修改,传递正能量。“老戏也要接地气,不能让观众觉得守旧,但大的框架不能动,这是南剑戏的根。”他介绍,剧团现存可演剧目30余本,常演的有十五六本。不常演的剧目也要不时拿出来练习。

C 小众戏曲困境重重

自从列入南平市非遗名录后,小梅村“挤出”村集体收入,发起赞助活动,为南剑戏的传承添置了剧团服装和道具,组织演员培训,在孩子当中培养传承人。

然而,艾金水的坚守,终究难抵时代浪潮的冲击。如今的南剑戏,正面临着前所未有的生存危机,人员紧缺成为最大的痛点。“村里年轻人都出去打工了,留下的队员也所剩无几。”艾金水无奈地说。剧团演员平均年龄超过60岁,最年轻的也已40多岁。由于缺乏新鲜血液,演员缺口越来越大,“以前演《金沙滩》,要七个男的,现在根本凑不齐;有时候一台戏,一个人要演三四个角色,‘有皇帝没太监,有将军没士兵’,人家都这么笑话我们。”

后台乐师的短缺同样严重。南剑戏正规演出,后台乐师至少需要八九人,包括京胡、三弦、月琴等竹类乐器演奏者与锣、鼓、钹等打击乐手。可如今,月琴、琵琶等乐器的演奏者早已流失,“以前后台有九个人,现在能来四五个就不错了,戏的质量根本上不去”。为了弥补乐师不足的困境,艾金水只好组织老艺人录制剧目配乐。

传承的断层更令人忧心。艾金水曾带过几个徒弟,也走进小学上过戏曲课。“孩子们一开始觉得新鲜,可等他们上了初中、考了大学,就再也不会回来

了。”如今村里的孩子大多在乡镇学习,远离了戏曲的熏陶,对南剑戏毫无感情。“学戏是门苦差事,又累又不赚钱,年轻人都忙着外出打工赚钱。”

传播渠道的狭窄,也让南剑戏难以走出闽北。如今,它仅在峡阳古镇美食一日游、戏曲进乡村等少数活动中亮相,知晓度极低。“年轻人连南剑戏是什么都不知道,更别说喜欢了。”艾金水认为,要让南剑戏存活,首先要让更多人了解它,但仅凭剧团的力量,难以办到。

即便困境重重,艾金水与老艺人们仍未放弃。他们在坚守中寻找突围之路,用自己的方式延续着南剑戏的余音。在剧目传承上,艾金水坚持“保质不保量”。“小众剧种,不用追求多,能把经典剧目守住就好。”他带领剧团反复打磨《武家坡》《八仙过海》等常演剧目,确保每一个唱腔、每一个动作都原汁原味。同时,他也在思考如何让南剑戏更贴近当代观众。

对于未来,艾金水有着朴素的期盼。他希望能有更多政策支持,不仅是资金上的补贴,更能有系统的传承计划。“比如和学校合作,开设长期的戏曲兴趣班,让专业老师教,而不是我们这些老艺人偶尔去上一两节课。”艾金水希望能有年轻人愿意静下心来学戏,只要有人来,他们都愿意教,南剑戏就有希望。



▲艾金水(右一)在和村干部、队员商量演出方案。



手抄老戏本



▲艾金水排练剧目《破洪洲》

非遗资讯

共赏方寸红纸间的中华韵味

本报讯(记者 郑可 通讯员 刘昕宇)红纸凝匠心,指尖传非遗。近日,由福建省艺术馆、南平市文旅局主办,浦城县文旅局承办,南平市文化艺术馆、浦城县文化馆协办的“梦笔生花·共享非遗”全国民间剪纸大赛获奖作品展(南平等)在南平大剧院展出,展览持续至4月20日。

据介绍,剪纸(浦城剪纸)作为国家级非物质文化遗产,兼具北方粗犷与南方精巧,是闽北文化闪亮的名片,也让浦城斩获“中国民间文化艺术(剪纸)之乡”的美誉。本次大赛共收到参赛作品240幅,评委组评选出金奖5名、银奖10名、铜奖20名。

“我的父亲吴海是剪纸(浦城剪纸)市级非遗传承人,我从小看父亲剪纸,在他的熏陶下,我也拿起剪刀和红纸学着剪。”金奖获得者、集美大学学生吴锦晨说,“哪怕后来上学,课业越来越紧张,我依旧利用闲暇琢磨花草纹样,也喜欢去村里乡间搜集老一辈人留下的传统纹样。这份对传统手艺的喜欢,渐渐变成了一种热爱,也让我与剪纸结下不解之缘。”

据吴锦晨介绍,他的获奖作品《一杯桂花茶》,以一朵盛开的桂花为型。四片花瓣中,分别以剪纸语言细腻呈现丹桂茶制作的四个步骤:敲打、捻花、烫花、奉茶。而在花蕊中央,则剪出一盏桂花茶,香气袅袅。整幅作品寄托着吉祥如意的美好祝愿,这也是浦城独具特色的文化表达。“通过这次参赛,我更加深刻地体会到,剪纸不仅是一门手艺的传承,更是对一方水土文化根脉的守护。持之以恒方能将这份来自民间的、带着温度的技艺传递给更多人。”吴锦晨说。

据悉,本次展览中有来自甘肃、北京、新疆、吉林、内蒙古等十几个省份的参赛作品,不仅是对全国民间剪纸创作成果的集中展示,更促成了创作思想的深度交流,以创新多元的表达来活化传统技艺,彰显着“守正创新”的非遗发展理念。



金奖作品《一杯桂花茶》(该图由受访者提供)

(上接第一版)驱车驶入1号风景道,丹山碧水相映成趣,茶园梯田层叠叠翠,古村炊烟袅袅升起……251公里的公路如一条玉带,串联起11个乡镇、21个A级以上景区、近60处打卡点,朱子理学厚重、闽越文明悠长、武夷岩茶香醇,山水茶韵与多元文化在车轮转动间徐徐铺展。

“这条‘线性目的地’贴合大众自驾需求,既有自然野趣,又有人文温度,让游客在‘快进慢游’中沉浸式感受世遗魅力。”省旅游协会自驾游分会副会长、武夷山市旅游协会自驾游专业委员会会长贾奇峰坦言,与动辄数千公里的长线自驾不同,1号风景道里程适中、节奏舒缓,“十分钟一景,半小时一节点”,既适合专业越野爱好者深度探索,也契合大众家庭休闲自驾需求。

更重要的是,1号风景道实现了“串联”与“激活”并重。2023年6月以来,武夷山谋划实施环带项目177个,目前已完成97个,总投资逾150亿元。

燕子窠“三茶”统筹展示馆、黄村茶诗乐营地、朱子文化园等片区次第崛起,将散落的景区、村落、茶园、遗址和相关业态“串珠成链”,推动沿线文旅融合、生态保护、乡村振兴、交通设施等同步提升,乡村资源因路而活、因景而旺。

“良好的机制保障为1号风景道沿线发展筑牢底盘,一系列项目相继落地,让游客体验感持续提升。真正实现路延到哪里,资源就激活到哪里,消费场景就生长到哪里。”武夷山市环带办常务副主任李祥仁表示,一条动线激活了全域旅游一盘棋。

业态共生:以“目的地生态”立势

在全国县域自驾赛道中脱颖而出,源自武夷山从“景点经济”到“目的地生态”的认知跃迁;风景是吸引游客的人口,体验才是留住游客的关键;路线是支撑发展的骨架,业态才是充盈发展的血肉。

立足这一出发点,武夷山围绕国家公园探秘、朱子文化研学、采茶制茶体验等主题,推出1号风景道自驾、崇阳溪漫道骑行、滨水茶径徒步等游玩方式,不断衍生出康养旅居、星空露营、非遗展演、夜间经济、低空飞行、水上运动等多元消费场景,一个“不断生长”的自驾生态已逐步成型。

市场选择是最好的证明:武夷山入选携程口碑榜“2025中国100经典目的地”;2025年,全市游客接待量同比增长15%,其中约三分之二增量来自“环带”,以风景道、漫道、茶径为代表的“环带”打卡点,成为文旅市场增长的新引擎。

从“四季茶事”串联全域,到夜间经济覆盖全时,成为破解“过境不过夜”难题的关键一招。《印象大红袍》加场、《月映武夷》出圈,鹇平观山音乐会、舞龙踩街、畲族民俗体验等活动轮番上演,让游客白天驱车看风景,夜晚停车品文化,在烟火气与文化味中延长停留时间。

市场主体活力迸发,构建互补格局。三木自驾游小镇以完善的补给配套,成为自驾车队集结起点;鹇谷营地主打越野探险,承接高端车企试驾;五夫不晓晓营地依托朱子文化,打造亲子研学场景;茶诗乐营地风景开阔,则面向大众休闲露营。

从去年国庆前夕“自驾中国·发现武夷之美”全国车友集结,到茶博会期间“趣武夷·茶生活”茶文旅自驾发车,再到今年春节“百辆房车过大年”热闹启幕,还有奔驰、奥迪、蔚来、比亚迪等品牌试驾试驾先后落地武夷,全国各地自驾爱好者用车轮投票:“武夷山地貌独特,路线、路况、配套都堪称一流,是‘此生必达’的自驾目的地。”

“我们推出了秘境探幽、碧水丹山、寻茶问道、科学探险等主题路线,希望带领更多车友探索在地文化,在驰骋中发现、记录、传播武夷之美。”“自驾中国”活动发起人章文章如是说。

品牌之路:以“标准化布局”致远

“武夷山的服务逻辑,从来不是管理导向,而是体验导向。”北京大地风景文旅集团创新中心总经理、中国汽车俱乐部副主任李敏认为,能持续留住游客的,是藏在细微处的用户体验。

旅游高峰期,全市开放超过7500个免费停车位,对外地自驾轻微违章柔性执法,以功代罚;景区内,登山外骨骼租赁、多语种讲解、机器狗巡逻等服务一应俱全;全市公交免费乘坐,“机游武夷”小程序持续优化,假日暖心宠客十条举措落地见效……处处细节,成了游客口碑传播中最动人的注脚。

“目前,我们梳理了星村线、五夫上梅线、兴田线、武夷洋庄线等4条主题路线,计划推出20个综合驿站,70余处业态,实现吃住行游购娱及充电补给全覆盖。”李祥仁介绍,风景道沿线八大主题展馆将持续与游客见面,“国家公园神秘在哪里?比如珍稀植物馆系统展示植物多样性,大峡谷科普地质演化奥秘,同时融入VR互动体验,让游客在沉浸式学习中读懂国家公园的生态价值,传递尊重自然、爱护环境理念。”

更值得关注的是,武夷山已着手推动自驾游从“自发热闹”向“标准引领”转型,让行

业发展更具规范性、可持续性。“我们正配合武夷山制定并发布自驾游路线标准、驿站标准和徒步路线标准,系统整合自驾游‘路书’,并推动武夷山徒步路线列入‘IMTA国际山地徒步旅游示范线路’。”翻开由中国汽车流通协会颁发的岗位技能证书,李敏告诉记者,去年底,武夷山首批“自驾游领队”顺利结业,本月将启动第二批培训,提升自驾服务的专业化水平。

在不久前举办的“武夷之春踏歌行”活动中,“闽浙赣皖”五地市达成共识,围绕“95号公路”IP推出跨区域自驾游线路,建立联合推介机制,实现客源互送、资源共享、品牌共建。“这一举措,有利于武夷山从‘目的地’迈向开放枢纽,自驾游客可以由此驶向江郎山、龙虎山、黄山,构建起跨省的‘自驾游走廊’。”李敏建议,当前,应尽快推动“汽车体验公园”落地,对标国际知名汽车体验公园进行建设,让自驾游游客到武夷山有更好的汽车体验项目,开发面向不同自驾社群的差异化体验产品,是接下来的首要课题。

放眼闽北大地,从“景点”到“目的地”,从“一路风景”到“生活方式”,武夷山正将自身嵌入区域文旅版图,构建起“快进慢游”的交通网络,用连接创造新的价值,让“武夷生活”成为可触摸、可体验、可回味的文旅符号。