

ETF资金流向分化 公募策略趋于多元

□中国证券报记者 张韵

4月14日,A股、港股主要指数集体收涨,创业板指涨超2%。全市场超九成ETF收红,卫星主题ETF强势霸榜,成为当天ETF市场的最大亮点。与此同时,ETF市场资金流向分化态势持续。4月13日,债券ETF逆势“吸金”,与宽基ETF持续净流出形成鲜明反差。

展望后市,公募机构观点较为多元,既有主张均衡防守,也有波动中寻求进攻的观点。AI、光通信、燃气轮机、国产算力、红利、消费、资源品、港股科技、化工等多个方向都受到公募机构关注。

卫星ETF集体上涨

4月14日,卫星主题ETF表现亮眼,不仅包揽涨幅前六,且涨幅均超4%。这也是目前全市场仅有的6只卫星ETF,均为2025年集中成立的新兴品种。其中,5只跟踪中证卫星产业指数,1只聚焦国证商用卫星通信产业指数,两类指数虽同属卫星赛道,但权重分布有所区别。

这两大指数的前两大权重股均为航天电子、中国卫星,但权重占比差距明显。中证卫星产业指数中,两家企业权重均超11%,国证商用卫星通信产业指数赋予的权重均低于9.5%,分布更分散。

“权重分布差异决定指数投资特性。”机构分析,中证卫星产业指数前十大权重股合计占比超63%,能更好体现龙头带动与全产业链协同预期,弹性更大、进攻性更强。国证商用卫星通信产业指数

权重均衡,抗波动能力可能更为突出,更适合稳健型投资者。

业内人士认为,卫星主题ETF强势背后,离不开国内卫星产业快速发展与政策持续护航。近年来,我国商业卫星发射频次大幅提升,卫星通信、导航、遥感等应用场景不断拓展。配套政策密集出台,推动资金关注度提升。2026年,商业航天产业或进入由“技术验证”迈向“规模化产业化”的关键拐点。

债券ETF成资金避风港

资金流向方面,Wind数据显示,4月13日,全市场ETF整体净流出超160亿元,资金分化特征显著。债券ETF吸金,宽基ETF持续净流出。

债券ETF成为资金布局核心品种。4月13日净流入前十的ETF中,债券ETF占9席。全市场50余只债券ETF里,仅4只出现资金净流出,整体单日净流入超17亿元。在市场震荡、风险偏好回落背景下,债券ETF凭借稳健特性,成为资金避风港。

城投债ETF表现突出,城投债ETF海富通4月13日净流入6.20亿元,居榜首。截至4月13日,该ETF已连续5个交易日净流入逾6亿元,4月以来累计净流入超40亿元,稳居全市场ETF首位。

科创债ETF同样活跃,3只产品进入单日净流入前十。国债政金债、可转债、30年国债、10年国债等品种的ETF同样获得资金青睐。

宽基ETF仍是资金净流出的主要品种。4月13日净流出额前十ETF中,宽基ETF占7席,多只净流出均超10亿元。4月以来,挂沪沪深300、科创50等大盘指数的部分宽基ETF累计净流出均超30亿元。

短期建议均衡配置应对波动

近期,地缘局势成为市场焦点。面对外界扰动,公募机构之间的观点略有分歧,观点相对多元化。在普遍认可结构性行情的背景下,公募机构看好的细分方向较为丰富。AI产业链中,AI基建、光通信、电力、算力、下游应用等多个领域受青睐,此外,消费、红利、资源品、化工等方向也获关注。

南方基金表示,当前市场处于财报季与地缘局势交织阶段,短期建议均衡配置应对波动。中期来看,宏观景气度维持平稳的背景下,大小盘风格有望均衡。在高质量发展与AI产业周期下,成长风格的投资机会值得期待。绝对收益维度,看好红利风格。从季节性规律看,4月大、价值风格的历史表现更优。

景顺长城基金柯海东认为,地缘冲突对市场的最大冲击阶段或已过去,可考虑积极把握进攻方向以捕捉市场机会。重点关注全球化消费品、适应内需变革的传统消费品、AI基建、资源品中上游等领域的投资机会。

景顺长城基金金璜认为,持续流入的南向资金和看好中国科技成长资产的、外国主权基金有望对港股市场形成有力承接,或助力2026年港股行情演绎。叠加港股科技板块估值处于历史低位,对其后市持乐观态度。

平安基金权益投资总监钟爱前认为,地缘事件具有较高不确定性、较低可预测性。投资关键或不在于对地缘事件的判断,而在于对产业周期、产业趋势的把握。重点关注光通信、燃气轮机、国产算力等产业链,以及油价抬升背景下的部分化工涨价品种。

基金看市

个人养老金理财产品扩容至39只

□证券日报记者 杨洁

个人养老金理财产品持续扩容中。4月13日,中国理财网发布第十批个人养老金理财产品名单,中银理财新增2只个人养老金理财产品。至此,个人养老金理财产品总数达39只。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏向《证券日报》记者表示,个人养老金理财产品持续扩容,体现了政策推动下市场供给的稳步增长,说明机构对养老金市场的重视程度日益增长。这不仅有助于丰富投资者选择,更好地积累个人养老资产,还会推动个人养老金制度更好发展。

据悉,此次新增的个人养老金理财产品分别设置1年和3年的最短持有期,2只产品均为固定收益类产品,风险等级均为二级(中低),主要投资于债券等固定收益类资产,同时配置少量权益类资产及衍生品资产。

“个人养老金理财产品扩容,是第三支柱供给端持续完善与市场常态化发展的体现。”苏商银行特约研究员薛洪言在接受《证券日报》记者采访时表示,此次新增的产品设置差异化持有期限,坚持中低风险与固收为主的稳健定位,契合养老资金对安全性的核心要求,也进一步丰富了账户内期限选择。头

部机构持续布局养老金理财产品,将逐步健全产品矩阵,并为市场引入长期耐心资本。

自2023年2月份首批个人养老金理财产品正式推出以来,理财登记中心已支持6家理财公司成功发行39只个人养老金理财产品,目前市场上共有23家商业银行参与代销。

从全市场总体情况来看,当前,个人养老金理财产品数量与保险、基金等品类相比还有所差距。不过,业内人士普遍认为,个人养老金理财产品发展前景广阔。

在薛洪言看来,目前个人养老金理财产品数量偏少属于发展初期的阶段性特征,也预示着其广阔的扩容空间。该产品以稳健固收策略为核心,与偏重权益的基金、侧重保障的保险形成清晰互补,精准满足个人账户中稳健底仓配置需求,在风险偏好较低且信赖银行渠道的客群中不可替代。在老龄化趋势与政策引导下,需求基础坚实,银行广泛的线下网络亦提供了渠道优势。未来随着更多机构参与,产品期限与策略将更趋丰富,并在稳健底色基础上通过精细化配置优化长期收益。

姜飞鹏认为,个人养老金理财产品平均年化收

益率高于理财产品。未来在政策持续支持下,个人养老金理财产品有可能呈现多元化发展趋势,从固收为主向混合类、权益类拓展。同时,养老金需求将持续释放,支持个人养老金理财产品规模扩大。

下一步,在发展个人养老金理财产品方面,姜飞鹏建议可从三方面发力:一是产品创新,增加权益配置比例,开发生命周期策略产品,满足不同年龄阶段风险偏好;二是差异化竞争,理财公司应发挥固收投资优势,同时探索“固收+”策略,与基金形成互补;三是投资者教育,加强长期投资理念宣传,提升产品透明度。

薛洪言表示,推动个人养老金理财市场高质量发展需多方协同。产品端应紧扣养老长期属性,丰富期限梯度,优化“固收+”结构以适度增厚收益,并探索贴合生命周期的设计;机构需强化固收管理及跨周期配置能力,建立长期考核机制,完善信息披露;投资者教育层面应联合代销银行普及养老理财专属价值,引导长期理念;监管端可稳步拓展参与机构范围、完善配套制度,营造规范开放的市场环境,促进个人养老金理财市场实现可持续发展。

邮票鉴赏



《第十五届中国国际园林博览会》纪念邮票发行

中国邮政定于2026年4月15日发行《第十五届中国国际园林博览会》纪念邮票1套1枚。邮票图案名称为:第十五届中国国际园林博览会。全套邮票面值1.20元。计划发行数量为420万套。

中国国际园林博览会作为我国园林绿化行业的层次最高、规模最大且最具代表性和国际影响力的展会,历经十四届的沉淀与发展,不仅见证了中国园林艺术的传承与创新,更成为展示城市魅力与发展成果的重要窗口。第十五届中国国际园林博览会将于2026年4月至7月在浙江温州举行,以“诗画山海·共享绿色生活”为主题,聚焦“百姓园博、国际园博、先锋园博、文化园博、全城园博”五大方向,创新办会理念,深挖特色亮点。

《第十五届中国国际园林博览会》纪念邮票以和谐共生理念,表现了绿树、山茶花、腊梅等植物元素以及本届园博会的核心园林景观和宣传标识。画面中,植物与场馆曲线舒展,展现出人与自然相映相生的诗意格局,体现出中国传统“阴阳”哲学理念

与融合共生的生态美学图景,蕴含了人文盛会根据于自然之道的文化内涵。

本套邮票采用高精度胶版印制,整体画面清晰、色彩鲜艳,采用茶花香味油墨,与主题巧妙契合,令邮票萦绕在淡淡花香之中。工艺上运用三维凸起技术,根据画面中不同主体设置不同高度的凸起,增强了立体感与灵动性。触摸之间,视觉、触觉与嗅觉多维度交织,营造出沉浸式的感官体验,也增添了互动的趣味。

该套邮票由王子源、夏竟秋设计,及艺璇编辑,北京邮票厂有限公司胶印工艺印制。

该套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售,出售期限6个月。为了更丰富地展现邮票内容,中国邮政还将通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容,可使用AR功能观看。

(中国邮政集团有限公司邮政业务部)

理财热榜

兴业银行 青年银行

存定期 到兴业

人民币定期存款

50元起存	3年期 年化利率 1.80%	3年期 年化利率 1.75%
	2年期 年化利率 1.40%	2年期 年化利率 1.30%
	6个月 年化利率 1.20%	3个月 年化利率 1.00%

大额存单

20万起存	3年期 年化利率 1.75%	3年期 年化利率 1.40%
	6个月 年化利率 1.30%	3个月 年化利率 1.10%

兴业银行网点|个人网上银行|手机银行App|智能柜台

扫码办理

邮储银行

邮储银行 大额存单

快乐踏春 财富升温

存单期限	年利率(%)	起售金额(万元)
一年	1.25	20
六个月	1.10	20
三个月	0.90	20

中国邮政储蓄银行

交通银行 福建省分行

交通银行 国有大行

2026年4月1日宣

存通知存款	享闲钱增利
0.45%	0.75%

存定期存款	做岁月伙伴	
1.00%	1.20%	1.30%
1.40%	1.75%	1.75%

存大额存单	求稳每一步
1.10%	1.10%
1.30%	1.40%

中宣部宣教局 中国文明网

以信为砣 诚实守信

中宣部宣教局 中国文明网