

金融发布厅

福聚八闽 爱拼会赢

兴业银行以金融力量赋能2026年福建省城市足球联赛

4月19日晚,福州海峡奥体中心体育场灯火璀璨,人声鼎沸,由兴业银行独家冠名的2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)开幕式在此隆重举行。来自福建省九市一区的10支参赛队伍身着特色队服依次入场,围绕“一城一韵,一队一魂”主题,将地域文化与体育精神相融合,展现八闽大地的独特风采与人文底蕴。

随着一声哨响,揭幕战正式打响,福州队与厦门队两支劲旅纵身跃入绿茵场,抢断、传球、射门、扑救,看台上球迷的呐喊声、欢呼声此起彼伏,汇成了一片热血沸腾的海洋。

作为本届“闽超”赛事的独家冠名商,兴业银行以金融力量赋能体育事业,将全方位金融服务融入赛事筹备、运营、推广全流程,充分发挥集团综合金融服务优势,助力“闽超”打造成为具有全国影响力的省级体育精品赛事。在观众席上,由兴业银行员工组成的助威方阵统一着装、齐声呐喊“兴业银行、八闽争锋、闽超赛场、爱拼会赢”的口号,为比赛加油助威,成为赛场外一道独特的风景线。

“冠名‘闽超’,是兴业银行践行金融政治性、人民性,服务福建体育强省战略、赋能文体旅融合发展的重要举措。我们希望以球为媒,将优质金融服务送到群众身边,让金融之水更好地滋养文体产业、惠及民生福祉。”兴业银行相关负责人表示,兴业银行始终扎根八闽、服务桑梓,将以此次助力“闽超”赛事为契机,创新探索“金融+体育+文旅+消费”服务新模式,为赛事运营、体育产业、文旅经济提供一揽子服务方案,推动赛事流量转化为经济增量。

与赛场内揭幕战同频共振的,还有赛场外人头攒动的兴业银行“兴业助闽超金融惠民”闽超集市。集市设有业务办理区、游戏互动区和金融科普区三大功能区,将金融服务与趣味互动巧妙融合。业务办理区设置专属绿色服务通道,为球迷提供信用卡、个人消费贷等一站式咨询与预约服务;游戏互动区设置“好运圈出来——足球套圈圈”“谁是预言家——闽超竞猜”“起脚射门·福气盈门——点球大挑战”等三大足球主题游戏,球迷参与可兑换定制纪念品;金融科普区内,兴业银行福州分行志愿者团队穿梭其间,结合真实案例,以通俗易懂的话语向球迷讲解反诈、反洗钱、防范非法集资等金融知识,并现场演示数字人民币、手机银行等工具的使用方法,手把手教老年球迷如何使用安全快捷地使用数字钱包,贴心的服务引得球迷纷纷点赞。

“本来就是带孩子来看球赛、玩游戏的,没想到还能学到这么多实用的金融知识!”现场观赛的球迷李先生手里捧着刚兑换的兴业银行“闽超”定制纪念品,笑着说道,“兴业银行的服务真是太贴心了,把实实在在的优惠和安全送到了我们老百姓的心坎上!”

这场在“闽超”赛场外掀起的金融惠民热潮,是兴业银行践行金融为民,打通金融赋能文旅经济“最后一公里”的生动缩影。根植福建近40载,兴业银行全力当好服务福建的金融主力军、排头兵。近年来,兴业银行将服务文旅经济作为推动福建高质量发展的重要着力点,以多元金融举措赋能文、体、旅、商融合发展,截至2026年3月末,兴业银行在福建文旅经济

领域贷款余额660亿元。

以省会福州为例,兴业银行一方面做好重点项目融资支持,主动对接三坊七巷、船政文化等重点文旅项目与历史文化遗产保护工程,提供长周期的金融支持,助力文旅基础设施升级、古建筑修复与非遗活化;另一方面,积极融入惠民场景生态,创新推出“兴业清新福建文旅卡”,整合“清新福建”文旅惠民卡线上权益资源,真正实现“一卡在手,畅游福建”;聚焦闽江之心茉莉大街数币示范街区、数币小屋及闽江之星游轮等场景,开展数字人民币促消费活动,激活文旅消费潜力;在福山郊野公园落地“金融+数字+生态”智慧场景,通过刷脸打卡、AI导览、绿色能量兑换等科技服务,让金融科技与文旅体验深度融合。

此外,在2026年“清新福建·闽式生活”文旅消费主题年活动中,兴业银行将依托“兴业生活”APP、“兴享惠”小程序等渠道及各类主题活动,整合信用卡、借记卡等产品体系,打通线上线下渠道,服务更多客户在闽“吃住游玩娱”,更好地助力扩大内需、促消费。

下阶段,兴业银行将持续深耕“金融+体育+文旅+消费”服务模式,进一步完善适配体育产业、文旅经济的金融产品和服务体系,持续优化金融资源供给,全程护航“闽超”赛事顺利推进,同时将金融服务与民生需求紧密结合,把公益科普与文体旅活动深度融合,在服务体育事业发展、激活文体消费潜力、推动文旅经济提质升级的过程中彰显更多金融担当,用心用情打造“八闽首选银行”,为新征程福建建设贡献更大力量。(兴业)



建阳农信联社金融助理 走访建盏企业(资料图片)

金融点亮“好风景” 文旅催旺“好消费”

□本报记者 许斌 通讯员 叶琳

春和景明,闽北大地生机勃勃。武夷山千峰叠翠、茶浪涌翠,建阳古窑薪火相传、盏韵天成,建瓯古城黛瓦青石、文脉绵延,邵武古镇民俗荟萃、烟火氤氲……2026年南平各地深入实施提振消费专项行动,高质量发展文化旅游业。

人民银行南平分行深入推进“金融促消费惠闽千万家”专项行动,联合七部门出台《进一步促进消费信贷扩大消费需求的实施意见》,聚焦重点消费领域、消费能力提升、金融环境优化、政策保障支撑四大方向,推出16项务实举措,构建金融支持文旅消费的长效机制。

一叶串起消费链,茶香引客促增收

暮春武夷,茶园叠翠,茶香四溢。在“醉美武夷山世遗探秘”研学活动中,各地学子沉浸式体验采茶、制茶、祭茶等非遗茶事,在山水间触摸武夷茶文化根脉。

作为世界红茶、岩茶发源地,南平以茶为脉,以旅兴茶,“茶文旅”成为拉动消费的金字招牌。人民银行南平分行深入落实“三茶统筹”重要指示,启动金融服务“三茶”统筹“喊山行动”,引导金融机构创新“茶旅融合贷”“三茶·文旅贷”“生态茶园VEP贷款”等专属产品,将茶园规模、茶叶品质、特定区域单元生态产品价值等纳入授信体系,破解茶文旅产业融资瓶颈。

武夷山某文化旅游有限公司便是典型受益主体。企业地处景区南侧,以“百亩芳园,万平华构”打造当代茶道庭院,成为茶文旅地标。创业初期,资金短缺制约茶文化传播与业态拓展。武夷山农商银行主动对接,精准推介并投放“三茶·文旅贷”320万元,支持企业打造茶主题课程、研学基地与体验场景,建成集生产、加工、销售、文旅于一体的综合性茶庄园。截至2025年末,全市建成运营武夷茶庄园14个,配套客房231间、茶室93间、会议室41间,茶旅体验持续带动茶叶销售、餐饮住宿、文创产品消费提质扩容。

窑火照旺文旅路,匠心赋能新消费

建阳龙窑薪火相传,建盏蜚声中外。作为国家级非物质文化遗产、国家地理标志产品,建盏已形成原料开采、技艺研发、生产烧制、文旅体验、电商销售全产业链,从传统手工艺变身热门消费IP。

为推动非遗资源转化为消费活力,人民银行南平分行指导建阳农信联社创新非遗金融服务,推出“匠人贷”“盏易贷”,突破传统抵押约束,将非遗资质、荣誉称号、品牌价值、作品估值、生产规模纳入授信模型,为匠人与建盏经营

主体提供精准支持。产品推出以来已为192位非遗传承人发放“匠人贷”3600万元,为724户建盏经营主体发放“盏易贷”1.46亿元。

同时,金融服务扩展至全产业链。建阳农信联社对接考亭中国建盏园、建盏文创园、电商直播基地,提供支付结算、线上收款、福农e购电商入驻等一站式服务,打通线上线下销售渠道;围绕原料采购、龙窑烧制、文旅体验、品牌推广全周期,提供资金支持与金融咨询,让千年建盏在文旅融合中焕发时代生机。

古邑焕新迎客潮,街区消费聚人气

夜幕降临,建瓯古城“铁井栏·紫芝街”历史文化街区灯火璀璨,小吃飘香、文创琳琅、游人如织。白天访古寻韵,夜晚夜游消费,历史文脉与现代烟火在此交融,成为闽北文旅消费新地标。

南平古城古镇众多,文脉厚重。人民银行南平分行引导金融资源投向古城保护、业态更新、夜游经济,让历史文化转化为消费场景。建瓯农商银行为建瓯不夜城授信3000万元,支持设施升级、灯光造景、业态优化,同时推广文旅主题“福溜卡”,授信规模超7000万元;邵武农商银行创新“庭院经济贷”,配套30万元贴息资金,开通绿色通道,支持村民改造庭院发展休闲旅游,让“小庭院”变身“致富园”。

金融赋能之下,古城文旅提质增效。2026年3月,建瓯建瓯古城景区成功获评国家4A级旅游景区,推出6条精品线路,累计接待游客约340万人次。邵武市依托和平古镇璀璨夜游与“世遗1号风景线”丰富体验项目,2026年春节假期接待游客39.2万人次,同比增长26.2%,旅游花费1.8亿元,同比增长25.8%,实现文旅人气与消费财气双丰收。

下阶段,人民银行南平分行将持续深耕“文旅+”金融服务,助力大武夷文化旅游圈建设,聚焦新场景、新业态、新消费,优化信贷供给、创新金融产品,完善支付体系,推动生态优势、文化优势加速转化为消费优势、发展优势,让闽北“好风景”持续催生“好消费”、支撑“好经济”,为区域高质量发展注入持久金融动能。



建瓯农商银行建瓯不夜城现场授信3000万元 (资料图片)

兴业银行足球主题银行卡福州首发

4月19日,2026年福建省城市足球联赛(“闽超”)揭幕战在福州激情开赛。作为赛事独家冠名商,兴业银行紧扣全民体育发展脉搏,在“闽超”集市嘉年华现场正式发布足球主题借记卡与信用卡,以特色金融产品为支点,探索“金融+体育+文旅+消费”场景融合新路径,为福建体育强省建设注入金融新动能。

兴业银行足球主题借记卡与信用卡,以“金融+体育”深度融合,从办卡便捷度、

跨境服务、日常消费到观影购票、运动餐饮、出行娱乐,全方位覆盖球迷需求,卡面设计也有独到之处。其中,足球主题借记卡卡面融入“兴福龙”IP与足球元素,3D卡通设计萌趣吸睛,适配全年龄段球迷。足球主题信用卡卡面以灵动线条勾勒激情洋溢的运动剪影,尽显潮流。两张卡片包含丰富的用卡权益,包括新户大礼包、消费随机立减以及跨境汇款、结售汇等多项服务费减免优惠,覆盖生活全场景。目前足球主题信用卡已

在全国开办,足球主题借记卡在福建地区先行试点上线,5月起面向全国推广。

“此次首发足球主题银行卡是兴业银行完善消费场景生态、推动福建文旅融合发展、助力扩大内需的创新举措。兴业银行将深入践行‘金融为民’理念,加速构建‘文体旅商’深度融合的生态体系,带动群众动起来、城市活起来、消费旺起来、产业兴起来、足球热起来。”兴业银行相关负责人表示。(兴业)

IP赋能焕新金融服务

厦门银行南平分行“嗨小厦”系列主题活动暖心出圈

□本报记者 陈冰倩 通讯员 温柳婷 文/摄

为持续深化品牌形象建设,拉近与市民群众的距离,传递有温度的金融服务,厦门银行南平分行依托厦门银行专属IP“嗨小厦”,先后于3月、4月开展两场特色主题推广活动,以多元形式搭建金融服务沟通桥梁,切实将惠民服务、金融宣传送到百姓身边,不断擦亮本土金融服务名片。

三月春风和煦,“青山策马绿启新程”嗨小厦IP推广活动圆满举办。活动紧扣春日生机与绿色发展理念,以“嗨小厦”IP为核心纽带,融合户外休闲与金融科普,打造了兼具趣味性与实用性的互动场景。通过沉浸式体验活动,让市民在轻松愉悦的氛围中认识厦门银行品牌形象,了解基础金融知识、惠民金融产品,打破金融服务与大众之间的距离感,进一步提升了“嗨小厦”IP的知名度与亲和力,也展现了分行积极向上、贴近民生的服务风貌。

四月茶香满溢,特色IP活动再掀热潮。4月18日,厦门银行南平分行“嗨小厦武夷茶香之旅”IP主题推广活动走进武夷山宝龙广场,依托商圈庞大客流优势,开启新一轮IP推广与惠民金融宣传。活动现场精心打造趣味互动场景,



活动现场,市民积极参与游戏,并领取礼品。

将投篮游乐、扫码打卡、好礼派送有机结合,参与方式简单便捷、趣味性十足,吸引众多过往市民踊跃参与、驻足体验,现场氛围热烈非凡。“嗨小厦”定制周边凭借可爱的造型收获一众好评,市民们纷纷表示,此次活动不仅好玩有礼,更让大家沉浸式感受到厦门银行南平分行贴心、暖心的金融服务,真正体会到金融服务的接地气与烟火气。

本次商圈公益宣传活动吸引百余名市民参与,以亲民化、互动式的形式,让金融知识深入人心,进一步拉近了银民之间的距离。下一步,厦门银行南平分行将始终坚守金融为民初心,持续深耕本土市场,聚焦市民群众金融服务需求,不断依托“嗨小厦”IP文化内涵,创新活动形式,丰富服务内容,打造更多惠民、便民、利民的特色金融活动。

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 南平分行

中国银行 南平分行 BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行 China Construction Bank 南平分行

中国邮政储蓄银行 南平分行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA NANPING BRANCH

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD. 南平分行

南平 农信联社 农商银行 福建农信