

# 37家公募发布限购令保护持有人利益

□ 证券日报记者 彭衍焱

据记者梳理,截至4月22日,月内已有37家公募基金对旗下97只产品发布限购公告。从整体数据看,实施限购的公募基金业绩普遍亮眼,其中不乏年内业绩领跑的“明星基金”,给出的理由多为保护现有持有人利益、维护投资策略的稳定性等。

## 主动为规模踩刹车

4月21日,华商基金发布公告,旗下华商均衡成长混合A/C自即日起单日大额申购限额为10万元,而此前该基金并未设置申购限制。Wind资讯数据显示,截至4月22日,华商均衡成长混合A年内净值增长率达61.27%,近三年回报更是高达218.80%。

类似的情形也出现在广发基金旗下的广发远见智选混合A上,该基金今年以来净值增长率达86.62%,业绩领跑全市场。然而,随着资金大量涌入,该基金规模从年初的2.57亿元急剧增至4月22日的119.86亿元,增幅超过45倍。为“保护基金份额持有人利益”,广发基金近日已将该基金单日申购限额设为1万元。

Wind资讯数据显示,37家公募基金旗下97只产品的年内平均净值增长率为3.47%,近三年平均净值

增长率为16.37%,其中超过97%的产品实现年内正收益。亮眼的业绩表现吸引了大量资金追逐,基金公司不得不通过限购来为规模踩刹车。

基金限购并非简单的“闭门谢客”,而是基金管理人主动管理规模、保障投资策略有效执行的重要手段。当基金规模超出基金经理的能力或策略容量时,过大的资金量可能摊薄收益、增加交易成本、影响调仓灵活性,最终损害所有持有人的利益。

“通过设置申购限额,基金公司能够平滑资金流入节奏,为基金经理提供相对稳定的运作环境,从而更好地贯彻投资策略、控制风险。这一举措既是对现有持有人的负责,也是对潜在投资者的理性引导。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问陈宇恒说。

## 限购背后的保护逻辑

近年来,每逢市场出现阶段性赚钱效应,短期业绩领跑的“网红基金”容易成为资金追捧的焦点,不少产品在规模激增后往往出现业绩回调。

深圳市前海排排网基金销售有限责任公司公募产品运营曾芳在接受记者采访时表示,绩优

基金易发生“虹吸效应”,这是市场阶段性赚钱效应下,资金集中追捧与基金策略承载力之间矛盾的体现。部分投资者跟随短期热度进行申赎,可能造成基金规模短期内大幅波动,对投资管理带来挑战。因此,基金公司采取限购措施主要是为了合理控制规模增速,维护投资策略的稳定性与持续运作。

晨星中国基金研究中心高级分析师李一鸣对记者表示,这类“网红基金”的高收益往往高度依赖高弹性的细分赛道,行业景气度波动、技术迭代及估值变化均可能引发净值大幅回撤。冲着“全市场业绩第一”名头买入的投资者极易面临高位站岗、短线亏损的风险,同时赛道集中度也会增加基金抗风险能力较弱。

曾芳进一步表示,投资者不宜仅依据短期业绩排名就盲目追逐所谓“网红基金”,而应了解其投资逻辑、策略特点与可能面临的波动,从自身的风险偏好与长期资产配置目标出发,做出审慎的投资决策。投资者在关注基金短期业绩的同时,更应重视基金的长期投资逻辑和自身的风险匹配度,避免因盲目追高而付出不必要的代价。

# 基金挖掘小众品种 隐形龙头迎来价值发现

□ 中国证券报记者 张舒琳

2026年公募基金一季报披露完毕。一批流通市值较小、平时鲜有机构问津的冷门标的,悄然成为基金经理的新宠。与千亿市值的白马股不同,这些标的或是高景气细分赛道龙头,或具备业绩反转潜力,成为部分基金追求超额收益的“独门利器”。

## 细分领域“小巨人”获加仓

一季度,公募基金加仓了不少小众品种,如海星股份、广大特材等。海星股份主营业务为电极箔,电极箔是铝电解电容器的核心原材料,广泛应用于新能源汽车电控系统、光伏逆变器、5G基站电源等领域。数据显示,截至2026年一季度末,8只公募基金合计持有海星股份1296万股,占流通股比例达到5.36%,较上季度末的1.52%大幅提升3.84个百分点。

多只基金新进海星股份十大流通股股东名单。其中,广发多因子持有560万股,兴全全球视野持有154万股,诺德价值优势持有205万股。这三只基金均是风格鲜明、知名度较高的绩优产品。

值得关注的是,高盛也新进海星股份十大流通股股东名单中,共持有103.7万股。截至4月22日,该股今年以来涨幅超过186%。

风电产业链的“专精特新”代表企业广大特材也受到多只公募基金增持。这家特殊钢企业核心产品包括齿轮钢、模具钢和特种合金材料,是国内风电齿轮钢供应商。一季度,平安鑫安混合、汇添富双利增

强债券、广发创新升级灵活配置混合合计增持广大特材502万股,持仓占流通股比例从1.67%提升至3.46%。

## 部分冷门股受青睐

除了成长驱动型的小众股外,低估值修复逻辑也受到基金经理关注。公募基金一季报显示,基金经理王云鹏管理的鹏华中国50混合、鹏华信用增利债券、鹏华新材料混合,以及安信中国制造混合合计增持成成股份532.54万股,持仓市值增加至2.19亿元。成成股份是一家二氧化硅制造商,资料显示,其拥有从原材料硫酸、硅酸钠到最终产品沉淀法二氧化硅的完整产业链,二氧化硅广泛应用于轮胎、橡胶制品、硅橡胶、动物饲料、口腔护理、化妆品、食品、医药、油墨、涂料、农药、造纸、塑料等领域。

北交所标的太湖雪,是苏州地区蚕丝被及丝绸家纺品牌。一季度,3只公募基金合计增持太湖雪51万股,持仓市值从688万元增至1534万元。

泉阳泉也是公募基金一季度挖掘的小众品种。截至4月22日,泉阳泉流通股市值仅58亿元。基金经理陈金伟管理的三只产品鹏华优质治理混合、鹏华成长先锋混合、鹏华产业精选灵活配置混合,均在一季度布局该股,合计持股市值1.29亿元。泉阳泉是一家从事长白山天然矿泉水开发的东北企业,拥有长白山核心水源地,2025年营业收入同比增长

5.01%,实现归属于上市公司股东的净利润同比增长145.53%。

## 基金经理集体“追光”

整体来看,公募基金增持最多的前50大个股中,出现了不少细分赛道绩优品种。天相投顾数据显示,截至一季度末,40只公募基金合计持有长光华芯26.48亿元,占流通股比例达到7.29%。长光华芯主营业务为半导体激光芯片、器件及模块等激光行业核心元器件的研发、制造与销售。2026年一季度,该股涨幅超过60%,4月以来,该股又涨超80%。

此外,在光通信赛道,还有德科立、腾景科技、永鼎股份等多只股票被公募基金大幅增持。其中,截至一季度末,68只基金持有德科立34.76亿元,占流通股比例达11.94%,该股票一季度涨超30%,4月以来又涨超40%。55只基金持有腾景科技35.99亿元,占流通股比例10.40%,该股票一季度涨超50%,4月以来又涨超40%。71只基金持有永鼎股份40.74亿元,占流通股比例10.05%,该股一季度涨超10%,4月以来涨超60%。

普冉股份也是公募基金一季度挖掘的细分赛道黑马品种。天相投顾数据显示,截至一季度末,51只基金持有普冉股份28.59亿元,占流通股比例达8.58%。公司主营多种存储芯片产品,该公司一季度股价涨幅超过70%,4月以来又涨逾20%。

# 邮票鉴赏

## 《中国篆刻(三)》特种邮票发行



中国邮政于2026年4月20日发行《中国篆刻(三)》特种邮票1套4枚,邮票图案名称为:敬身六面印·丁敬、江流有声断岸千尺·邓石如、二金蝶堂·赵之谦、十六金符斋·黄士陵。全套邮票面值4.80元,计划发行数量为套票392.6万套,版式二53.2万版。

篆刻艺术是中华民族传统视觉文化的璀璨瑰宝,镌刻着中华民族生生不息、绵延发展的文明印记。它以印章为载体,在千年文脉滋养中,经历代文人匠心赋能与艺术创造,淬炼成世界上独树一帜、无可替代的东方篆刻艺术。中国篆刻作为享誉世界的文化符号,兼具实用价值与艺术审美意蕴,方寸之间藏尽千年风雅,值得每一位文化爱好者倾心珍藏、世代传扬。

邮票第一枚内容为丁敬的《敬身六面印》。丁敬是浙派篆刻开山鼻祖,西泠八家之首。他独创切刀法,风格清刚朴茂。《敬身六面印》为其一生非常重要的自用印。此石原为明末梁千秋所刻子母印,丁敬偶得后制成五面,后经火灾补刻第六面“砚林丙后之作”。朱文两面取法小篆,线条瘦硬挺拔;白文四面取法汉缪篆,方正茂密而生动奇崛,完美践行“古人篆刻思离群”的印学主张。

邮票第二枚为邓石如的《江流有声断岸千尺》。邓石如为清代碑学开山宗师,皖派篆刻集大成者,开创“以书入印”范式。此印取意苏轼《后赤壁赋》,为答谢友人赠《瘞鹤铭》拓拓而刻。篆法融入小篆笔意,印面八字呈左密右疏格局,践行“疏处可以走马,密处不透风”之理论。冲刀运笔,爽利畅达;三面行草边款因石赋形,天然纹理暗合赤壁之境,意境苍浑雄阔,堪称清代篆刻史不朽丰碑。

邮票第三枚为赵之谦的《二金蝶堂》。赵之谦为晚清篆刻革新大师,力主“印外求印”,广取碑版、镜铭等文字入印。《二金蝶堂》为其白文斋馆自用印,斋号源于先祖“双金蝶入怀”的吉兆。篆法取法汉铸印与六朝碑刻,章法上“二”字破边与“堂”字呼应,“蝶”字取斜势法除板滞,尽显“疏可走马,密不容针”之妙。刀法冲切兼用,刀笔相融;边款以北碑为宗,单刀直入,寄托祖德深情。

邮票第四枚为黄士陵的《十六金符斋》。黄士陵是黟山派创始人,主张“汉印剥蚀,年深使然,何必效颦”,追求光洁妍美、返璞归真。十六金符斋为金石学家吴大澂的斋号,吴氏珍藏古铜虎符、金符十六品,故名其斋。此印篆法取法小篆,兼融金文,五字

分二列左右布局,疏密对比强烈。冲刀为主,线条光洁锐利,平正中暗藏灵动。边款以魏碑楷书单刀刻成,宛若微型碑版,完美践行“平正中见奇崛”的艺术追求。

这一时期篆刻上承乾嘉金石学余脉,在突破传统流派桎梏中走向多元革新,成为古典向现代转型的重要节点。此期诸家以金石学为基,既守秦汉遗韵,又显个性新趣。刀法兼冲、切之变,布局重虚实呼应,更以“书印合一”为要,以篆籀笔意入刀。边款与印面相得益彰,共同构筑“书印同法”的至高境界。此风既开,篆刻渐从摹古转向写意,为后世印人拓出新境。

本套邮票整体画面清晰,深邃黑色作为主体背景,与明艳的红色印文形成强烈视觉对比。版式一邮票采用“高精度胶版六色+三维凹凸”工艺印制,印文部分采用高亮红墨,呈现出饱满通透的朱红色,保留传统篆刻“朱膘印泥”的韵味;专金色运用于邮票文字部分,突出票名、面值等关键信息,与红色印文、黑色底色形成“红一金一黑”经典三色搭配,视觉层次丰富,主题一目了然。邮票在印文、印面与印石部分运用三维凹凸工艺,让印文与印面的笔画、印石的轮廓立体呈现,真实复刻从印石、印面到印文笔画的完整形态,由点到面、由文到石,让平面邮票呈现出立体浮雕效果,还原传统篆刻刀凿玉石的质感,让篆刻艺术立体呈现,触感与视觉双重升级,实现“可视、可触、可感”的沉浸式艺术体验,尽显精湛邮票工艺和浓郁典藏质感。

版式二边饰采用洒金工艺效果,仿佛用现代印刷工艺吹开历经三千余年刀石相传的文脉故事,带人们走进金石交响的艺术殿堂。防伪宣纸印制将邮票衬托得愈发古朴典雅,在无声传承中华文化、于方寸间还原篆刻金石韵味与笔墨质感,完美展现邮票的艺术表现力与文化内涵。

该套邮票由于雪设计,温文雅编辑。该套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售,出售期限6个月。为了更丰富地展现邮票内容,中国邮政还将通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容,可使用AR功能观看。

(中国邮政集团有限公司邮政业务部)

# 理财热榜

**兴业银行** 人民币定期存款

50元起存	3年期 年化利率 1.80%	3年期 年化利率 1.75%
	2年期 年化利率 1.40%	2年期 年化利率 1.30%
	6个月 年化利率 1.20%	3个月 年化利率 1.00%

**大额存单**

20万起存	3年期 年化利率 1.75%	3年期 年化利率 1.40%
	6个月 年化利率 1.30%	3个月 年化利率 1.10%

兴业银行网点|个人网上银行|手机银行App|智能柜台

**邮储银行** 大额存单

快乐踏春 财富升温

存单期限	年利率(%)	起存金额(万元)
一年	1.25	20
六个月	1.10	20
三个月	0.90	20

**中国邮政储蓄银行**

客服热线: 95588  
 柜面服务: 95580  
 手机银行: 95580  
 网址: www.psb.com

**交通银行** 国有大行

2026年4月1日宣

**存通知存款 享闲钱增利**

0.45%	1天通知存款 50元起存	0.75%	7天通知存款 50元起存
-------	--------------	-------	--------------

**存定期存款 做岁月伙伴**

1.00%	3个月定期存款 50元起存	1.20%	6个月定期存款 50元起存	1.30%	一年定期存款 50元起存
1.40%	二年定期存款 50元起存	1.75%	三年定期存款 50元起存	1.75%	五年定期存款 50元起存

**存大额存单 求稳每一步**

1.10%	1个月大额存单 200元起存	1.10%	3个月大额存单 200元起存
1.30%	6个月大额存单 200元起存	1.40%	1年大额存单 200元起存