



浦城灵芝: 一缕菌香 寄乡愁

□本报记者 吴建琼 汤文娟 通讯员 曹歆雨 黄竞轩 文/摄

暮春时节，闽北浦城，青山如黛，细雨如酥。驱车穿行在九牧黄毕洋的青山绿水间，空气中弥漫着泥土的芬芳和草木的清香。“这段时间，正是菌棒下地的关键时期。”芝农灵芝种植专业合作社负责人张双强蹲下身，手掌探进棚内，一把抓起菌棒，菌丝爬得满满当当，白茸茸裹着棒身，像披了一层霜，“这些走好了的菌丝，还需要下到地里炼一炼，适应下野外的生长环境。”

春耕好时节，棚里棚外，是农户们忙碌的身影。有人弯腰拉线，有人挥锹开沟，有人将菌棒埋入土中……那一阵突如其来的春雨，让菌丝在土里悄悄伸展，也让大家有了新的期许。

种植革新

科研突破



浦城林下灵芝种植

“灵芝选育、发菌都是在这里进行的。”在仙芝楼科技产业园菌种培养中心，基地负责人刘国辉搓了搓沾着培养基的手，热情地领着记者走进智能化育种车间。

淡淡的木屑清香弥漫了整个生产车间，一排排整齐的架子上，数千个菌包整齐排列，像等待检阅的士兵。“这些可不是普通菌包，每个都标有品种、日期、操作人员等标识，一看就知道它的‘来历’了。”刘国辉边操作边介绍，顺手拿起一个刚接种的菌包展示：“培养基由木屑、麦麸等科学配比，确保灵芝吸收均衡营养。温度控制在26℃左右，湿度保持在65%，这是灵芝菌丝生长的‘黄金环境’。”

浦城县位于武夷山脉东南段，属亚热带季风气候，四季分明、雨量充沛，年均气温稳定在18℃，森林覆盖率达76.92%。茂密的阔叶林与混交林为灵芝提供了理想的腐生基质，洁净的水源与肥沃的土壤，配合海拔梯度变化与显著昼夜温差，共同营造出有利于灵芝多糖、三萜类等活性成分积累的优质生长环境。

“1987年，我考入宁德农业学校微生物专业，在实验室第一次见到灵芝时，便被它深深吸引。”仙芝楼创始人、福建仙芝楼生物科技集团董事长李晖回忆，毕业后，他回到家乡浦城，恰逢福建省农业科学院团队在此建立段木灵芝仿野生栽培基地，于是，他作为南平市首批科技特派员，服务于浦城县兴浦灵芝场，参与并推动段木灵芝从野生采集迈向人工规模化种植。

从科技特派员到建立灵芝出口示范基地，再到成功注册“仙芝楼”商标、成立福建仙芝楼生物科技有限公司……2005年，位于福州的仙芝楼GMP工厂正式投产，一条从育种、种植到加工、研发、营销的完整产业链成形。“从浦城出发，再回到浦城。”2009年，李晖返乡投资，在浦城成立仙芝科技(福建)股份有限公司，投资建设仙芝科技产业园，创新山海协作新模式。

“我们坚持‘一木一芝’精养，段木选直径30厘米的优质料，整个生长周期只保留最茁壮的灵芝芽培育。你看这些地膜，还有套着灵芝的白色托盘，既能接住落下的孢子粉，又能避免病虫害。”刘国辉说，“基地按照中、美、日、欧盟四大有机标准种植，灵芝在仿野生环境中循着节律自然生长，全过程零污染、可追溯。”

“我们合作社从2020年开始，就与公司签订了合作种植协议，这些年，公司统一提供菌种、统一技术培训、统一过程管理、统一质量标准、统一市场保护价收购，让我们做起来心里有底。”张双强颇有感触，“企业+合作社”的种植模式，带动了农民就业、增收，也促进了灵芝产品的标准化和质量提升。

2025年11月15日，在福州举办的2025年全国第十三届(福州)药用真菌学术研讨会上，浦城县被正式授予“中国段木灵芝种植发源地”称号，标志着浦城县在段木灵芝种植历史、技术传承与产业规模等方面的领先地位获得权威认可。

如果说种植革新让灵芝“飞入寻常百姓家”，那么科技赋能则让这缕菌香飘得更远。

在位于福州的仙芝楼生物科技中心，总工程师吴长辉正透过显微镜观察不同菌种的孢子活性成分情况。“这是我们获得省级认定的灵芝新品种——仙芝楼S3，它的子实体的灵芝多糖含量与灵芝总三萜含量，分别比对照韩芝3号高11.11%、53.37%。”在他的身后，技术员正在进行灵芝原料不同活性成分的检测。

今年3月下旬，以“生命守护 仙芝相助”为主题的第七届“共建共享 全民健康”公益行启动仪式在福州举行。吴长辉在仪式活动中，分享了灵芝复方的最新进展与未来方向。在他看来，灵芝的现代研究正从单一成分复方协同深化，通过科学配伍与精准提取，有望在肿瘤康复支持、免疫调节等领域发挥更大价值。

从靠手摸眼看，到靠仪器分析，从口口相传的偏方，到精确量化的标准，浦城灵芝的科研之路，锁住的是本草精华，打开的则是通向现代医学和广阔市场的无限可能。

位于浦城的仙芝楼灵芝生产中心，选育和保藏着500多种菌株，基本覆盖了目前全国乃至全球人工栽培的主要灵芝品种。“这是我们最宝贵的家底。”仙芝楼研发人员一边操作着精密的仪器，一边介绍，“每一个菌种的耐寒性、抗病性、三萜和多糖含量都不同，我们要做的就是通过基因测序和对比分析，筛选出最优质、最适合本地推广的‘浦城芯’。”

而正是凭借着对“芯片”的执着，2019年，仙芝楼牵头承担福建首个国家重点研发计划“中医药现代化研究”灵芝专项。“以前我们种灵芝、卖灵芝，标准都是别人说了算。”李晖感慨，为了改变这一局面，企业选择了一条艰难的创新之路——潜心科研，做标准的制定者。

2006年，率先在行业导入中国、美国、日本、欧盟四大有机标准，建立全链可追溯体系；

2010年，与中国医学科学院药物研究所于德泉院士团队合作，成立“仙芝楼院士工作站”；

2012年，主导制定的《灵芝孢子采收及加工技术规范》国家标准正式发布实施；

2023年，与中国工程院院士吴明红合作成立院士工作室，共同探索灵芝在绿色低碳领域的新应用；

2026年，与中国科学院微生物研究所合作灵芝种质资源开发、新品种选育体系建设；

……

“标准就是话语权，就是竞争力。”在2025年全国第十三届(福州)药用真菌学术研讨会上，李晖的发言掷地有声，他坚信，在健康产业，严谨比速度更重要。中医药的现代化不仅需要传承，更需借助现代科技让中医经典方剂焕发新生。

从与海内外科院所建立长期合作关系，到一支支专业研发团队扎根实验室，从灵芝菌种培育、种植技术优化，到药理研究、新产品开发步步深耕，如今，仙芝楼已拥有国家发明专利42项，涵盖灵芝育种、种植、深加工、检测等各个环节，并主导或参与28项灵芝行业标准的制定工作，其中《灵芝孢子粉采收及加工技术规范》为国家标准。

深耕科研创新，仙芝楼以扎实的技术积淀，为浦城灵芝产业的规模化、标准化发展奠定了坚实基础。当前，浦城的灵芝产业已构建集种植、加工、研发、销售于一体的全产业链体系。全县灵芝种植面积达2000多亩，产品远销全球30多个国家和地区。



介灵芝文创产品

液体菌种摇瓶，选育菌种。



学生与家长参观灵芝种植试验基地

文旅融合

灵芝孢子油软胶囊、破壁灵芝孢子粉、灵芝面膜、灵芝咖啡(饮品)、灵芝文创……在浦城仙芝科技的展厅里，灵芝相关产品琳琅满目。

“这是我们结合年轻消费群体需求开发的便携式灵芝咖啡，把灵芝提取物与阿拉比卡咖啡科学配比，既提神又养生。”仙芝科技(福建)股份有限公司总经理张霞霞一边说，一边拿起一盒产品向大家展示，“别看它小小一盒，现在通过电商平台已经卖到了南美、非洲和中亚地区。”

在浦城，灵芝正成为串联起一、二、三产业，并带动区域发展的重要IP。展厅里灵芝文创展柜前，几位从福州来的年轻游客正对着几件精巧的灵芝小盆景拍照。巴掌大的花盆里，一株迷你灵芝亭亭玉立，菌盖饱满，色泽温润。旁边的货架上，灵芝造型的挂件、摆件、手串、钥匙扣琳琅满目，设计雅致，价格亲民。

“这些都是我们近年来开发的灵芝文创，很受大家特别是年轻朋友的喜欢。来基地参观的游客，回程前都会带上一两件伴手礼。”张霞霞笑着说，“去年我们还尝试用灵芝压制成圆珠，让大家体验DIY手串的乐趣。”

灵芝不仅是药材，也是伴手礼，既是保健品，也是一种“文化符号”。在仙芝楼集团的电商运营中心，负责人齐帅正带着他的直播团队准备开播。2020年，齐帅组建起这支专业的直播团队，开设了“仙芝楼旗舰店”账号，定期开播。

“现在粉丝已经积累了二十多万，每天直播间都有几千人观看。”趁着开播前的间隙，齐帅介绍，“我们不仅卖产品，还讲灵芝的种植故事、养生知识，很多人是从直播间第一次知道灵芝是怎么长出来的。”屏幕上，主播正在镜头前冲泡一杯灵芝咖啡，弹幕里不时有观众提问、下单。

直播打破了空间的距离，以“灵芝”为主题的研学活动，让人与乡土的情感更加浓厚。2024年开始，仙芝楼尝试将产业链向“教育+文旅”延伸，以“菌种中心+有机灵芝基地+学术交流中心”为载体，把工业旅游、科普研学、文化体验都串起来。

在灵芝基地，产业园里，时常有小学生、大朋友甚至外国友人的身影。他们或蹲在基地里观察灵芝生长，或在实验台前，透过显微镜观察灵芝孢子的切片……来自巴基斯坦的学员穆罕默德·沙菲克·海德曾在参观后惊叹：“在巴基斯坦，我们很少见到这样完整的产业链。从种植到科研，再到这种体验式的文化传播，让我萌生了把技术带回家的想法。”

“我们还结合南平市委党校的乡村示范教学点资源，把基地打造成了全国科技特派员现场教学点和中小学科普教育基地。”仙芝科技(福建)股份有限公司副总经理陈先娟介绍，目前已经接待了来自建阳、浦城等地的多批小学生，孩子们可以参观标准化种植基地、灵芝博览园、菌种中心，亲手用显微镜观察孢子结构，还能动手DIY制作灵芝标本。“这就是一颗种子，种在孩子心里，将来会长出对家乡、对自然的热爱。”

产业融合，融合的是业态，凝聚的是人心。从灵芝咖啡远销海外，到文创产品走进生活；从直播间的吆喝，到孩子们好奇的目光——浦城的灵芝，正以一种前所未有的方式，连接着深山与远方，连接着传统与未来，连接着乡愁与世界。

记者手记

“在健康产业，严谨比速度更重要。中医药的现代化不仅需要传承，更需借助现代科技让中医经典方剂焕发新生。”在采访中，印象最深的是仙芝楼创始人李晖的这句话。

当前，灵芝及灵芝孢子粉的主要消费群体为年纪偏大、具备一定经济承受能力的消费者。这部分人群通常更注重身体健康，希望通过食用灵芝等保健品来预防疾病，增强身体免疫力，达到养生保健的目的。随着“90后”甚至“00后”逐步成为健康消费的主力军，传统养生知识与现代保健理念相结合的养生文化逐渐兴起，灵芝及相关产品越来越热门。因此，如何在传统灵芝产业发展的基础上，开发灵芝系列新产品，探索“灵

芝+”模式，成为灵芝产业实现新发展的必答题。

在浦城，我们欣喜地看到，灵芝产业发展已有相关的探索：一方面进一步加强对灵芝等食药同源的研究，高位嫁接优秀科研人才，用科技创新赋能灵芝产业迭代升级；另一方面加速构建灵芝产、学、研一体化产业链条，延伸发展研学、文创等文旅新业态，拓展年轻消费市场，扩大灵芝产品的消费群体，助力产业高端化发展。

的确，这一缕乡愁，因灵芝而有了形，因科技而有了神，因产业而有了魂。它不仅是游子心中对家乡的念想，更是推进乡村振兴的希望，充满着富民强县的澎湃动能。



福建省浦城县仙芝科技(福建)股份有限公司产业园内的交流中心(黄乾晖摄)