

市场监管之窗

南平市市场监管局推动党建与业务深度融合——

变“两张皮”为“一盘棋”

□本报记者 黄靛 通讯员 郑薇 文/摄

在武夷山水间,一场党建引领下的市场监管创新实践正结出累累硕果。近年来,南平市市场监督管理局党组紧扣市委、市政府中心工作,锚定“党建业务深度融合、监管服务双提升”目标,创新打造“143”党建品牌工作体系,将党组织的政治优势、组织优势,精准转化为推动市场监管事业提质增效、服务闽北绿色高质量发展的强大动能,用实干与担当交出了一份亮眼答卷。

筑牢“主心骨”:创新“143”体系激活红色引擎

机关党建与业务工作“两张皮”,是长期以来制约机关效能提升的堵点难点。如何破题?南平市市场监督管理局党组给出清晰答案:把政治建设摆在首位,紧扣市场监管主责主业,创新构建“143”党建品牌工作体系。所谓“143”,即围绕“党建引领强队伍、监管服务促发展”一条主线,开展“凝心铸魂、强基固本、为民惠企、行风建设”四大专项行动,实现“党建业务互促融合、干部队伍能力提升、基层基础逐步夯实”三大目标。

在这一体系的引领下,党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用贯穿到市场监管各领域,一批事关闽北发展的重点项目加速落地:国家茶叶产业计量测试中心武夷山基地、国家碳计量中心(福建)、国家加工食品质量检验中心(福州)武夷山基地相继扎根闽北大地,全国首个省级建盏(黑釉瓷)产品质量检测中心建成投用,为产业发展提供了坚实技术支撑。

知识产权领域同样捷报频传:南平市成功获批“国家知识产权强市建设试点城市”,全国首家综合类国家地理标志产品保护示范区(福建武夷山)正式成立,国家知识产权示范企业实现零的突破。更值得关注的是,该局主动作为,推动南平市政府率先与市场监管局签订绿色高质量发展战略合作协议,牵头发布全国首个《科技特派员服务规范》,为闽北绿色高质量发展注入源源不断的“市监力量”。

打通“中梗阻”:党建业务融合推进支部建设

“业务科长兼任党支部书记、业务骨干担任支部委员”,这一看似简洁的制度设计,成为南平市市场监督管理局破解党建业务“两张皮”的关键一招。

通过全面推行这一模式,该局推动各党支部实现组织生活联开、业务工作联动、监管服务联抓,将支部会议与业务研讨深度融合,把主题党日与监管实践紧密结合,让党员干部在组织生活中破解业务难题,在业务推进中锤炼党性修养。



南平市、建阳区市场监管局执法人员联合督导商家做好节假日市场餐饮安全保障工作。

2025年,该局深入开展“一党委一品牌、一支部一特色”创建活动,各党支部紧扣科室职能,精心培育出“同心共联、质惠南平”“党建赋能、量心惠民”“市监赋能”“知心助企”等6个特色党建品牌。以“主题党日+”为载体,党员干部主动下沉企业、村居社区、行业协会,创新推出“创业起点服务站”“放心消费在南平”“执法服务年”等融合项目,让党建品牌从“纸上”落到“地上”,成为推动业务发展的“催化剂”和“助推器”。

品牌引领下,先进典型不断涌现:质量监督科获评全国产品质量安全监管保障贡献突出集体,商标受理窗口成为全省唯一获国家表扬的同类单位,市质检所荣获2025年南平市劳动模范集体称号,2个党支部获评2024年市直机关“四强”党支部。

架起“连心桥”:服务融合传递市监温度

“选派党支部第一书记兼任企业党建指导员,累计开展入企服务108场



南平市、光泽县市场监管局执法人员联合开展查处生产销售假冒“南孚”电池专项执法行动。

次,解决企业实际难题67个,提供专业检验检测服务32场次……”一个个翔实的数据,生动诠释着南平市市场监管局党员干部以人民为中心的发展思想,见证着政企“连心桥”越架越宽、越走越近。

在服务企业、赋能产业的过程中,标准化工作成为该局的重要抓手。工作人员通过召开质量提升研讨会、入企“问诊开方”、精准对接需求等方式,推动标准化与质量品牌、知识产权深度融合,将标准化“硬支撑”转化为产业发展“新动能”。龙竹科技集团股份有限公司参与制定的国际标准《竹饮用吸管》,于2025年1月正式发布实施,这是全球首个“以竹代塑”类产品ISO标准。从“无标可循”到“标准领跑”,南平市市场监管局全程护航,助力企业用一根小吸管撬动大市场,为闽北竹产业高质量发展指明了方向、拓宽了路径。

争当“排头兵”:聚焦主责主业彰显先锋本色

“党团班子领办项目、党支部书记攻关项目、党员干部实施项目”——南平市市场监管局创新建立三级联动推进机制,将党建引领贯穿市场监管主责主业全过程,引导党员干部在攻坚一线亮身份、践承诺、作表率,以“排头兵”姿态扛起使命担当。

在优化营商环境前沿,注册审批科党员干部牵头攻坚政务服务改革,推动企业开办实现“一窗受理、一次提交、一日办结、零费用”,个体工商户登记“全程网办、即时办结”,企业简易注销公告期从45天压缩至20天,以高效服务激发市场主体活力。2021年至2025年,全市经营主体从33.04万户增至53.31万户,增幅达61.35%。

在产业提质主战场,机关第一党支部、质检所党支部牵头领办质量提升重点项目,推动武夷山“三茶统筹”发展案例精彩亮相中国质量大会,邵武、建瓯分别入选全省质量强县培育建设创新试点和全国百城质量提升活动试点。机关第三党支部党员技术骨干聚焦标准制定与品牌培育,推动“武夷山水·茶空间”省地方标准落地实施,相关产品成功打入日本、韩国等9个国家市场;在南平竹产业香港专场活动中,党员业务骨干主动对接国际ESG标准,助力多款地理标志产品获得香港注册认证,打通特色产品出海新通道;2025年武夷品牌走进福州推介活动中,“武夷”品牌现场与多家企业达成合作意向,意向签约金额达2678万元。

在监管创新探索中,机关第五党支部党员干部牵头推进信用修复“网上办”,在全省率先编制出台《南平市企业信用管理合规建设指南》,“十四五”期间累计实施企业信用修复3000余条。同时,深化“双随机、一公开”与“综合查一次”深度融合,践行“进一次门、查多项事”监管理念,最大限度减少对企业正常经营的干扰。

在筑牢安全防线硬仗中,党员食药执法突击队、党员“三品一特”攻坚队、青年先锋队等专业化队伍冲锋在前、勇挑重担。2023年建瓯市突发停电引发多起电梯困人事件,机关第二党支部、特检院党支部快速响应,依托特种设备“网格化”瞬时响应机制,高效处置50部电梯故障,成功解救被困群众56人,以实战实效守护人民群众生命财产安全。

从“143”党建品牌体系的创新探索,到各支部特色品牌的百花齐放;从组织融合的机制突破,到服务融合的暖心实践;从主责主业的攻坚突破,到安全防线的坚实筑牢,南平市市场监管局用实际行动,深刻诠释了“党建业务深度融合、监管服务双提升”的时代内涵。如今,在党旗的引领下,“市监蓝”正与“党旗红”交相辉映,奋力绘就服务闽北绿色高质量发展的崭新画卷。

校地共建聚合力 青春赋能助振兴

福建农林大学南平校区与建阳区崇雒乡“大学生共创共育基地”揭牌

本报讯(记者 张行健 通讯员 黄林斌)近日,福建农林大学南平校区与南平市建阳区崇雒乡“大学生共创共育基地”在崇雒乡后畚村揭牌。

福建农林大学南平校区师生代表、建阳区政府相关负责人出席活动。现场,福建农林大学南平校区、共青团建阳区委、崇雒乡人民政府三方代表签署校地合作框架协议,明确基地建设、实践开展、人才培养等核心内容,为基地规范运行筑牢基础。

建阳区政府相关负责人表示,将以基地为纽带深化校地协同,聚焦农作物试验田、莲子桔柚等食品研发、古村落建筑活化、宋慈与周敦颐文创开发,以及实训实践、人才共建、青年思政教育方向,助力乡村振兴。福建农林大学金山学院表态,将依托专业优势,对接地方需求,推动合作落地,实现校地互利共赢。

揭牌后,师生代表开展调研,了解崇雒乡古村风貌、文化传承、古村落保护及文旅融合情况,为后续实践服务和文化创作积累素材。

下一步,校地双方将以此次揭牌为起点,深化合作,完善机制,丰富活动,将基地打造成育人“实践课堂”和乡村振兴“人才摇篮”,引导青年学子扎根基层,书写校地协同振兴乡村的新篇章。

延平首期群演培训结业

本报讯(缪韵)26日,为期两天的延平区第一期群众演员技能提升培训班在闽北职业技术学院结业,50名学员完成规定课程学习并获得结业证书。

此次培训由延平区总工会联合闽北职业技术学院举办,是当地拓宽就业渠道、对接影视产业需求的实践。招募信息发布后反响热烈,报名超200人,最终优中选优录取50名学员,涵盖在职职工、灵活就业人员、待业学生等群体。延平区总工会权益部负责人黄丽霞表示,培训可精准对接来延剧组需求,拓宽群众就业路径。

培训坚持理论与实践并重,邀请知名导演李新柏授课,围绕镜头前表演、台词发声、表演形体、剧组实操等模块开展教学,优秀群众演员代表分享实战经验,有效提升学员技能与岗位适应力。

学员学习热情高涨、互动积极。学员曹彩凤表示,课程专业实用,不仅提升了表演技巧,也加深了对影视行业的认识。

近年来,延平积极盘活工业遗产,主动对接头部影视资源与剧组,持续拓展影视业态。此次培训是当地影视人才培养的创新,标志着影视产业从“单一取景”向“生态构建”升级迈出关键一步。

下一步,延平将建立群众演员人才信息库,实现“培训—入库—推荐—上岗”全流程服务,整合区内高校、企业、拍摄基地等资源,深化产学研协同,完善从群众演员到幕后制作的多层次人才培养体系,努力建设更具吸引力和承载力的影视产业生态圈。

免费学 重实操

武夷山新式茶饮公益培训助青年创业

本报讯(记者 林李冰 通讯员 王景俊)如何让武夷岩茶、红茶等传统佳茗成为年轻人追捧的潮货,以新式茶饮助力环带主理人创业增收?4月24日至25日,由福建省茶叶质量检测与技术推广中心主办、武夷山市多部门联合承办的青创学院新式茶饮环带主理人公益培训班,在武夷山旅游职业中专学校开班,40名环带主理人、茶行业从业者及返乡创业青年沉浸式学习,为传统产业转型注入新动能。

此次培训紧扣“新式茶饮+环带主理人”主题,打造“理论授课+实操教学+实地研学+作品点评”全链条免费课程,既为学员搭建技能提升平台,也构建资源互通渠道,响应了相关部门推动茶产品创新供给的要求。

培训现场,专家剖析新式茶饮行业趋势,解读《调饮师国家职业标准》,并组织学员走进新式茶饮企业,实地学习品牌运营、产品研发经验。“我想为自家茶叶拓宽销路,这次学习让我对产品创新有了更清晰的方向。”武夷山本地茶人董宝珍说。导师还手把手教学新式茶饮制作技巧,从茶叶萃取到配料添加逐一拆解流程,学员们动手实践,快速掌握多款流行茶饮的制作方法。

独立创作环节气氛热烈,学员们将武夷岩茶、红茶与鲜果、牛乳融合,打造出芒果奶盖茶、草莓乌龙等创意茶饮。导师逐一点评,指导学员打造具有武夷山特色的新式茶饮IP。

不少学员此前对新式茶饮了解有限,经过两天学习已能独立制作多款茶饮。武夷学院茶学专业学生王耀耀表示,培训让她明确了就业方向,希望用专业知识助力传统茶年轻化。

(上接第一版)并储备运力5台应对突发客流。在南平市体育中心周边,设置出租车、网约车专用候车区,共有247辆巡游出租汽车、398辆合规网约车提前驻点,保障观赛群众安全有序离场。此外,我市通过赛事专属司机激励、司机端平台弹窗、短信提醒、群组通知、热力图标识等方式,精准引导车辆投放,实现重点区域运力实时匹配、响应及时。

为提升交通服务品质,营造文明、热情、有序的赛事氛围,我市还组建交通志愿者服务小分队,在首个主场日当天驻守公交站点,接驳专线上下客点、体育中心出入口等关键位置,为球迷、市民、游客提供线路咨询、换乘引导、秩序维护、便民帮扶等贴心服务。同时,充分利用交通载体打造流动宣传阵地,依托189辆公交车显示屏、397辆巡游出租车顶灯,滚动播放“闽超”宣传标语;在客运场站、公交场站LED屏和车载电视循环播放“山水有礼,南平争锋”等宣传海报和标语;在高铁站、汽车站、公交车厢张贴吉祥物与南平队徽海报,让八方来客感受南平热情。

此外,我市以赛事为纽带,激活城市消费流量,推动交通惠民与文旅融合,推出武夷有轨电车与建阳公交“春日踏青专享联票”(“公交K2线+武夷有轨电车”联票10元、“公交K3线+武夷有轨电车”联票7元),活动时间为2026年4月7日至5月31日(节假日除外);凭“闽超”球赛票根,在比赛当日及次日可无限次免费乘坐武夷有轨电车;与“滴滴出行”合作,于主场日期间,在南平全域推出打车5折优惠(单笔最高抵扣15元),往返市体育中心、各景区、免费喝茶点均可使用,以实实在在的便利与优惠提升市民、游客、球迷观赛体验,拉动城市文旅消费。



演练现场



险情处置

28日,由南平市交通运输局、建阳区政府主办的道路运输安全综合应急演练举行。此次演练模拟了装载危化品运输车辆液体泄漏、19座客车突发火情等情景,涵盖应急响应、伤员救护、险情处置、协作联动等环节,旨在进一步提升辖区道路运输突发事件应急处置能力,筑牢安全生产防线。(吴建琼 朱宇 王雅婷 摄)

南平大剧院演出资讯

演出剧目: 民族歌剧《八一起义》
演出时间: 2026年6月23日 19:30
演出地点: 南平大剧院·大剧场
原创新民族歌剧《八一起义》以八一南昌起义为创作题材,艺术再现了中国共产党独立领导武装斗争、反抗国民党反动派的第一枪,创建人民军队的历史性壮举,生动塑造了毛泽东、周恩来、贺龙、朱德等一批早期革命和军队优秀代表的鲜活形象,努力探索“建军精神”实质,将“党指挥枪”的主题进行深化表达,将思想性与艺术性高度统一,以一部历史剧、英雄剧,时代艺术向建军百年献礼。

环境影响评价公示

新建7个养鸡场项目环评报告书征求意见稿现在 https://www.fjh.org/huanping/erci/46394.html 公开,征求项目环境影响评价有关意见。
联系人:邹工
联系方式:13809583882
公示期:4月27日-5月12日
福建圣农发展股份有限公司
2026年4月29日

遗失声明

●南平市国土资源局武夷新区分局,不慎遗失银行开户许可证一份,户名:南平市国土资源局武夷新区分局,开户许可证核准号:Z4014000051001,账号:1406040829600121318,开户行:中国工商银行股份有限公司建阳支行,现声明作废。
●顺昌县直机关退休人员协会,不慎遗失开户许可证一本,开户行:中国农业银行顺昌县支行,核准号:J4013000858401,账号:13940101040020421,现声明作废。
●叶兴洪(身份证号:350702198211117813),不慎遗失福建省道路运输证一本,证号:350702205571,车牌号:闽HA9569,现声明作废。
●陈师荣(身份证号:350702198210168635),不慎遗失福建省道路运输证一本,证号:350702206444,车牌号:闽H59291,现声明作废。
●南平市兄弟汽车运输有限公司,不慎遗失福建省道路运输证一本,证号:350702206140,车牌号:闽HC303挂,现声明作废。
●武夷山私立小神童幼儿园,不慎遗失开户许可证一本,开户行:中国工商银行股份有限公司武夷山支行,核准号:14022001827002,账号:1406041009600091629,现声明作废。
●周佐良,男,身份证号:350104199410113633,不慎遗失军官证一本,证号:军字第1397045号,现声明作废。