

海上巨无霸“中国制造”全球最大汽车运输船交付

□新华社记者 田建川 胡林果

28日,由我国造船企业自主建造的全球最大汽车运输船在广州南沙交付。该船最大装车量达10800辆,刷新全球同类船舶运力纪录,标志着我国高端船舶制造能力实现新突破,为全球航运业绿色低碳转型提供了“中国方案”。

该船命名为“格罗唯视 领航”轮,由中船广船国际联合中船贸易建造,船东是韩国HMM航运公司;由中船上海船舶研究设计院设计,总长230米,型宽40米,设计吃水10.5米,设计航速19节。

“格罗唯视 领航”轮设计14层车库甲板,可灵活装载电动汽车、氢能汽车及重型卡车等车型,单船最大装车量达10800辆。这是什么概念?按5米一台标准车计算,该船可装载的车辆首尾相连的长度超过50公里,是名副其实的“海上巨无霸”。

虽被称为“巨无霸”,但“格罗唯视 领航”轮省油经济,具有绿色环保、节能高效、安全可靠等特点。

该船采用LNG/燃油双燃料推进系统,满足国际海事组织Tier III排放标准。船上搭载了中船集团第七〇四研究所自主研发的1450kW永磁轴带发电机,可实现“边航行边发电”。此外,还应用了船体线型优化、废气余热回收、高压岸电系统等多项节能减排技术。

近年来,“中国制造”不断刷新“全球最大汽车运输船”纪录。2025年4月底,配置9200个标准装车位位的比亚迪“深圳号”出口首航;不到一个月,新的“海上霸主”产生,配置9500车位的“安吉安盛”轮于2025年5月首航。这两艘船均由我国船厂自主建造。

纪录频频刷新背后,是我国船舶制造的“硬实力”不断凸显。

工业和信息化部今年2月发布的数据显示,2025年,造船完工量、新接订单量、手持订单量等我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

除了“量大”,更抢眼的是“质优”。近年来,我国高技术、高附加值船舶建造交付数量大幅增加,在部分技

4月28日,一名工作人员从刚交付的运输船旁走过。当日,中船广船国际联合中船贸易为韩国HMM航运建造的全球首艘10800车汽车运输船(PCTC)“格罗唯视 领航”轮在广州南沙命名交付。(新华社记者 吴鲁 摄)



术领域更是打破了国外垄断。以汽车运输船为例,该船型是典型的高附加值船型,技术门槛高。过去几十年,高端汽车运输船长期被韩国、日本的船厂垄断,在多层薄板结构、整车防火、滚装系统等方面有很大的技术挑战。

业内人士表示,如今,不少国外航运巨头大规模下单中国船厂,特别是在高端船型上订单不断,说明我国相关船型建造的技术成熟度、产品可靠性等已得到国际市场的充分认可。

广船国际总经理周旭辉说,近年来,公司通过批量建造汽车运输船,攻克了薄板变形控制、船体精度控制、轴带发电机等关键技术。目前,广船国际手持合同金额达1000亿元,国际化订单占比超95%,生产排期已安排至2030年。

汽车运输船一头连着船舶制造产业链,一头连着汽车出口供应链。随着汽车运输船的运力不断提升,未来中国汽车出口也将“跑”得更快。

(新华社广州4月28日电)

7月1日起更多企业将纳入职业伤害保障试点

新华社北京4月28日电(记者张晓洁)7月1日起,出行行业的9家平台企业、即时配送行业的5家平台企业将纳入新就业形态人员职业伤害保障试点。

人力资源社会保障部工伤保险司副司长王丽4月28日介绍,截至目前,新就业形态人员职业伤害保障试点累计参保超过2700万人。今年将进一步扩大试点,在全国31个省份和新疆生产建设兵团全面推开,将出行、即时配送和同城货运三个试点行业的平台企业总体纳入试点范围。

7月1日起,将出行行业的9家平台企业纳入试点范围,包括T3出行、花小猪出行、阳光出行、如祺出行、享道出行、及时用车、风韵出行、首汽约车、美团打车9家平台企业。将即时配送行业的5家平台企业纳入试点范围,包括盒马超市、盒马鲜生、叮咚买菜、朴朴超市、UU跑腿5家企业。

在此基础上,各省份将注册地在本省域内且经营业务范围限于本省或临近省份的中小平台企业,按照“成熟一批、纳入一批”的工作要求,原则上于年内总体纳入试点范围。

“二次号码焕新”服务已覆盖249款常用应用

新华社北京4月28日电(记者周圆)工业和信息化部28日发布的2026年第一季度电信服务质量通告显示,一季度,我国信息通信服务水平持续提升。其中,持续扩大“二次号码焕新”服务接入范围,帮助用户一键解绑历史互联网应用账号,目前该服务已覆盖249款常用应用,服务用户超912万人次,申请解绑应用超5.6亿次。

通告显示,工业和信息化部一季度持续提升电信业务办理便利化水平,线上业务办理量占比超91%,视频客服服务超1100万人次;指导3108家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、App、小程序等完成适老化及无障碍改造,基础电信业务“一键呼入人工客服”等老专线累计服务近7亿人次。

此外,持续清理整治营销电话和短信扰民问题,组织关停违规语音专线1438条、短信端口204个。加大“来电来信免打扰”服务推广力度,依据用户意愿为13.1亿用户提供营销电话、短信防护服务48亿次。进一步深入治理App等服务产品及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,组织开展App技术抽检43批次,责令整改841款,公开通报190款,下架13款。

工业和信息化部提醒广大用户,在授权App调用相册、通讯录等权限时,应充分了解相关权限调用方式和调用内容;当不再使用需调用相关权限的功能时,及时关闭权限授权,保护自身个人信息安全。

“剪映”等网站平台涉生成合成内容标识违法 网信部门依法查处

新华社北京4月28日电 记者28日从国家互联网信息办公室获悉,近期网信部门工作中发现,“剪映”“猫箱”App及“即梦AI”网站存在未有效落实人工智能生成合成内容标识规定要求等问题,违反网络安全法、生成式人工智能服务管理暂行办法、人工智能生成合成内容标识办法等规定。国家网信办指导属地互联网信息办公室,依法对上述网站平台采取约谈、责令改正、警告、从严处理责任人等处罚措施。

国家网信办相关负责人表示,网站平台要严守法律底线红线,严格落实人工智能生成合成内容标识相关规定要求。网信部门将深入推进依法治网治网,持续加大人工智能生成合成内容标识监督管理力度,切实维护社会公共利益,推动人工智能健康有序发展。

培育更多“中国服务”品牌

——我国服务业扩能提质展望之三

□新华社记者 黄轶铭

品牌是企业的市场标识,也是我国服务业提升全球竞争力的重要抓手。习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调,培育更多“中国服务”品牌,努力开创服务业高质量发展新局面。

中国美食走红海外、潮玩进军世界市场……当前,“中国服务”品牌数量多,综合实力不断增强。据商务部统计,2025年,我国服务贸易进出口总额超8万亿元,同比增长7.4%,稳居全球前列。

但同时也要看到,我国服务业国际知名品牌还不够,品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的“中国服务”品牌,才能更好提升我国服务业附加值,在激烈的国际竞争中牢牢把握发展主动。

标准筑基,筑牢“中国服务”品牌品质底线——

标准渗透在人们衣食住行的方方面面。作为品牌基石,今年政府工作报告把“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

工信部等五部门联合印发的《科技服务业标准体系建设指南(2025版)》提出,到2027年,新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上,初步构建满足科技服务业高质量发展的标准体系;

为助力构建生育友好型社会,提升母婴护理、婴幼

儿居家照护等家政服务质量,商务部指导国家家政标准化技术委员会完成《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项家政领域重点国家标准的制修订工作……

此外,围绕数字消费、绿色消费等新型消费标准研究制定,各地各部门正加快布局,着力夯实“中国服务”的品牌基础。

数智赋能,激活“中国服务”品牌创新动能——

行走在黔中大地,青山掩映间,一座座现代化数据中心错落排布。服务器低鸣运转间,中国电信云计算贵州信息园、华为贵安云数据中心等为全国AI大模型提供着训练支撑和各类算力服务与行业解决方案。

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》,提出“推进服务业数字化转型”“推进商贸物流数智赋能工程”“培育数智化转型服务商,打造数据、算法、场景协同应用标杆”。

京东物流、顺丰供应链等依托智能调度、无人配送、数字仓配等技术,打造高效可靠的现代物流品牌;美团等生活服务平台运用AI智能调度系统实时匹配订单与运力,提升处理效率……越来越多企业和科技型服务商通过数智化转型,推动服务供给更加精准、高

效、便捷,让“中国服务”更具科技含量与品牌价值。

开放提质,提升“中国服务”品牌全球影响力——

家装公司自研AI设计平台3分钟即可生成全屋方案,5秒完成渲染,效率较传统设计软件大大提升;银行和支付机构推出“一站式”跨境金融解决方案,展位前人头攒动……第139届广交会现场,各国客商穿行不息,时不时被特色产品吸引,驻足咨询。

本届广交会,贸易综合服务站升级为贸易服务展区,物流、金融等4类传统服务整合升级为7类,新增研发设计、数字化转型、贸易投资,引入中信保、顺丰、中检、易链等210家机构,提供智慧仓储、AI质检、智能供应链等定制化服务。

“现在越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。根据我们的初步调研,已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”商务部对外贸易司司长王志华介绍。

从广交到服贸会、数贸会等各大展会,服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……当前,“中国服务”正扬帆出海,与世界各国共享服务业发展机遇。

以标准筑基、以数智赋能,以开放提质,越来越多“中国服务”品牌将不断激发市场活力、提供强劲发展新动能,在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。

(新华社北京4月28日电)

福建省城市足球联赛 FUJIAN FOOTBALL CITY LEAGUE

南平争锋

山水有礼