



# 春茶为信 山水为约

## 《印象大红袍》限定茶季暖意启幕

□裴礼辉 陈洁

“五一”假期还没到，武夷山的茶香已经藏不住了。作为武夷山文旅融合的标杆，《印象大红袍》大型山水实景演出，用一种极具“呼吸感”的仪式，提前点燃了节日氛围。4月27日晚，夜色浸染群山，茶香漫溢。《印象大红袍》敬茶环节悄然上线专属茶季的限定浪漫——每位观众收到的，是每日演出前刚从茶山采下的第一片春茶鲜叶。

“这是春天的第一片茶叶，送给您。”一句轻声细语，把茶乡的心意、春天的祝福与千年茶史，一并递到了掌心。这枚鲜叶意义非凡。它不仅是春茶季开启的见证，更是武夷赠予旅人的独家记忆。

让观众在品味甘醇大红袍、沉醉光影盛宴之余，还能把“春天”真正带回家。当下，武夷山春茶进入盛采期，漫山新芽吐翠。以真山真水为天然舞台、拥有360°旋转观众席的《印象大红袍》，将武夷岩茶非遗技艺与千年茶文化深度融合，已成游客打卡武夷、沉浸感知茶乡魅力的必选项。虽然五一小长假还没到，演出热度已超预期攀升。为应对暴涨的观演需求，剧场提前增开场次，以茶为媒，热迎八方来客。

限定茶季恰逢其时。不必等五一扎堆，现在错峰出发，既能悠然饱览满城茶香、茶园春色，又能从容观赏实景光影大秀，解锁治愈又小众的茶季文旅体验。

据悉，随着假期临近，《印象大红袍》已启动动态加场安排。五一期间还将进一步增加演出场次，全力满足游客需求。目前门票已全面开启预售，建议提前预订行程，避开人流高峰，沉浸式奔赴这场山水、茶香与演艺交融的茶乡之约。

# 商标虽失 茶香不改

## ——2026年知识产权护航茶产业高质量发展座谈会带来的思考

□本报记者 徐俐敏 裴礼辉 文/摄

武夷山桐木关，云雾深处，茶芽初绽。2005年，第一泡金骏眉在这里诞生，开创了中国高端清饮红茶的新时代。然而二十余年过去，这个一度惊艳市场的名字，在法律上却不属于它的创造者。

4月26日，第26个世界知识产权日，一场以“正本清源，知产护航”为主题的知识产权护航茶产业高质量发展座谈会在武夷山市举行。

窗外春茶采摘正忙，会场内的讨论却带着“切肤之痛”后的冷峻。一杯红茶的“正宗”味道，谁来守护、怎样守护？用知识产权的“盔甲”武装，如何确保其为我所有、为我所用？原产地品牌在法治化进程中，如何推动茶产业走得更加稳健？与会者见仁见智。



座谈会现场

## “这是一笔昂贵的学费”

者失去了自己为作品所取的名字。“这是一笔昂贵的学费。”一位与会法学专家低声感慨。西南政法大学教授邓宏光用一个词定义这种现象——“公地悲剧”。当品牌沦为公共资源，人人争相“放牧”，却无人愿意“施肥”。

桐木村茶农的感受最为明显。金骏眉创始团队成员陈贵宝回忆，早些年茶商上门收购，从不愁卖。如今仿品以低价冲击市场，消费者只看价格不辨产区，桐木村高山茶成本居高不下，好茶却卖不出好价。村民周波说得更直接：“名字被满街滥用，真正的好茶卖不出山。”

## 从“重创新”到“善保护”

“金骏眉的商标之痛，暴露了我们茶产业一个典型短板——重创新、轻保护。”南平市“三茶”统筹发展工作专班组长兰林和直言不讳。智慧的结晶如果没有法制的铠甲，在市场上很可能寸步难行。

事实上，南平市已开始“亡羊补牢”。就在座谈会前一周，南平市检察机关开展知识产权护航行动，检察官走进茶企车间，手把手教企业如何固定侵权证据、如何通过“知识产权大保护联盟”维权。武夷山市市场监管局也加大专利执法力度，帮助多家茶企规范地理标志专用标识的使用。

但在海峡两岸茶业交流协会秘书长张贵明看来，保护原产地绝非闭门排他，而是要“立标杆、定标准、强规范”。他呼吁建立一种新秩序：让“原产地”成为品质的权威认证，而非简单的地盘划分。

邓宏光为金骏眉指出一条“实质证明商标”之路：将质量标准变得可操作、易识别，让消费者从终端产品就能分辨真假；协会及时出具鉴定意见；出台奖补政策，发动消费者举报假冒产品。以群众监督与多方合力，重新擦亮品牌。

## 法律路径的终结，品牌治理的开始

失去商标，是否意味着一无所有，亦一无所措？座谈会给出的答案是：法律路径的终结，恰恰是品牌精细化治理的开始。

“既然‘金骏眉’已经通用化，那么我们就把标准做起来。”全国茶叶标准化技术委员会原秘书长翁昆建议，将金骏眉的独特工艺与品质特征上升为可执行的行业技术规范，让消费者通过理化指标就能识别“真假李逵”。

长期观察此案的资深媒体人衣明华则提供了一个巧妙的视角：“正山堂手里还握着一套‘知识产权组合拳’：‘字号、专利、技术秘密、商誉，这些都是构筑新护城河的武器。做不了名称的独占者，就做标准的定义者、市场的‘灯塔’。”

武夷山市副市长邱冬勇用“四个严”概括治理思路：严把源头、严控标志、严厉打击、严守诚信。

同济大学教授杨贵庆展示了一张世界红茶小镇的规划图。桐木拥有红茶鼻祖正山小种发源地、金骏眉诞生地、英伦下午茶风尚策源地等独特内涵。他建议，在做强茶产业链的同时，重点打造知识产权品牌IP，融合朱子文化与茶文化，发展茶礼、茶乐、茶舞等文旅新业态。“产业走向国际，知识产权的布局必须走在产品前面。”杨贵庆如是说。

座谈会期间，与会人员共同品鉴正山堂金骏眉春茶。金黄透亮的茶汤，花香蜜香交织，滋味醇厚甘甜。这杯茶，正是桐木村山水与红茶技艺的结晶。

商标虽失，茶香不改。以标准、专利、品牌、文化与地理标志为核心的知识产权组合拳，将为中国高端红茶的未来筑起一道坚实长城。中国红茶必将香飘两岸、走向世界。

## 武夷山全面启动茶青免费快检

本报讯(记者 李季冰 通讯员 胡振)眼下，武夷山市正值春茶采收、加工旺季。武夷山市农业农村局在全市范围内全面启动茶青现场免费快速检测工作，筑牢春茶质量安全坚实屏障。

检测项目聚焦茶叶中常见农药残留，覆盖全市10个乡镇、街道的13处检测点。茶农可就近送检，部分乡镇还推出上门收样服务，最大限度地为茶农节省时间和精力。

在星村镇曹墩村的检测现场，身着制服的工作人员正有条不紊地忙碌着。他们手持专业检测工具，严格按照制样、配比、检测等规范流程操作，手法娴熟、动作严谨。从取样到出结果，整个过程高效有序，每个环节均遵循检测标准，确保结果精准可靠。

“有了这个电子版承诺达标合格证，我们卖茶更有底气了！”茶农们拿着工作人员递来的电子合格证，脸上洋溢着笑容。现场，工作人员不仅耐心讲解合格证的用途和使用方法，还解答各类疑问，让茶农送检更省心、更放心。

“春茶采收加工旺季是茶叶质量安全监管的关键时期，我们开展茶青现场免费快速检测工作，就是要从源头上把好质量关。”武夷山市农业农村局农产品质量安全监管员胡伊洁介绍，该检测能在短时间内完成农残指标筛查，快速判定原料合格与否，有效杜绝不合格原料流入加工环节，切实守护群众“舌尖上的安全”，同时助力茶企提质、茶农增收。

据统计，截至4月26日，武夷山市农业农村局已完成1460批次茶青检测，合格率达99.9%。



4月19日，武夷山世界乌龙茶发源地展示馆内，展品琳琅满目。工作人员正向游客讲解武夷乌龙茶文化，通过实物与图文相结合的方式，生动展现乌龙茶的历史传承与发展历程。(罗光耀 摄)



## 明清茶山契约，见证延平一脉茶香

□本报记者 邱冬勇

近日，记者在延平区茫荡镇照口村半山自然村村民吴崇友家中，看见一批明清时期的茶山契约文书完好留存：明万历、崇祯及清康熙、道光年间的纸质文书字迹清晰、形制完整。这批珍贵民间史料，印证了延平贡茶自宋以来绵延数百年的产业脉络。

茫荡山地处延平西北屏障，常年云雾氤氲、水土适宜，独特的山地气候与疏松岩土，孕育出岩韵鲜明、香清味醇的优质茶叶。茶香不仅见证了产业兴衰，也沉淀了与隆武帝、郑成功相关的家国文脉。

走进茫荡山铜铤山古茶园，成片古茶树苍劲虬曲、生机盎然，新发茶芽翠绿鲜嫩，在林间摇曳生姿。吴崇友是这片古茶园的守护者。他介绍说，其家族自南宋末年迁居至此，扎根七百余年，世代以养护古茶树、传

承制茶技艺为己任。北宋《太平寰宇记》记载，南剑州盛产白乳、金字、蜡面等六大名茶，品质上乘，足以证明宋代延平茶业已形成产业体系。南宋状元黄裳曾作诗盛赞：“莫道南芽非北苑，须知山脉是东溪”，将延平贡茶与彼时顶级的北苑贡茶比肩而论。

明代是延平贡茶发展的鼎盛转折期。明嘉靖《延平府志》记载“茶半山岩者最佳”，精准概括了铜铤山半山茶的独特山场气韵与优异风味。据清代《武夷山志》记载，明嘉靖三十六年(1557)，武夷山御茶园茶树衰败，朝廷遂将御茶进贡重任改由延平承接，延平贡茶迎来历史高光时刻。

一叶延平贡茶，不仅是传世佳茗，更承载着厚重的家国记忆与人文风骨。

适逢明末乱世。1645年，南明隆武帝朱聿键在福建称帝，力图光复大明，郑成功受其赏识，驻防延平共筹复国大业，并在此呈上《延平条陈》，延平也成为郑成功军政事业的重要起点。据《南平县志》记载，隆武帝与郑成功曾驻蹕茫荡山，从山顶俯瞰延平山川形势，筹谋东南大局。

乱世之中，清冽醇厚的茶汤慰藉了君臣忧国之心。相传隆武帝与郑成功曾亲手栽植茶树，许下国泰民安、茶脉永续的心愿。一缕茶香，自此镌刻下忠贞报国、守望山河的家国情怀。

千年流转，茶脉不息。如今的茫荡山依旧云雾缭绕，古茶树岁岁抽新，古老契约静静诉说过往，守茶人初心不改、接续传承。“老祖宗留下的茶园和茶香，我们绝不能弄丢。”吴崇友言语质朴。

# 善待环境 关爱自然

