

市总工会召开六届九次全委会议

郑朝晖当选市总工会主席

本报讯(记者 程若兰)29日,南平市总工会召开六届九次全委(扩大)会议,履行有关人事事项民主程序,听取并审议第六届常委会工作报告,部署2026年工会工作。市委、常委、组织部部长郑朝晖当选为市总工会主席。

会议指出,全市各级工会要旗帜鲜明讲政治,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,用好《习近平与一线职工朋友们》等鲜活教材,深化“中国工人”大思政“福建篇”,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,建设绝对忠诚的工会组织。要围绕中心担使命,聚焦绿色产业、数字经济等重点,广泛开展劳动和技能竞赛,围绕“五个一”生态优势产业,建强工匠学院,持续

健全劳模关爱体系,建设担当有为的工会组织。

会议强调,要心系职工办实事,关注农民工、困难职工、新就业形态劳动者等重点群体就业,不断健全劳动关系协商协调机制,持续推进工会驿站、职工医疗互助、子女暑托班等工作,打造职工服务阵地集群,深化“迎宾客引人流、促消费促发展”工作,加强新时代“枫桥经验”工会实践,建设温暖可靠的工会组织。要锐意改革强基础,深化工会改革和建设,持续加强工会干部队伍建设,不断深化政治机关和模范机关建设,建设勤廉实干的工会组织,为奋力谱写中国式现代化建设南平篇章贡献工会力量。

压紧压实安全责任 防范化解风险隐患

本报讯(记者 林奥)29日,市政府第二季度防范重特大生产安全事故视频会议在潭召开,分析研判当前安全生产形势,部署下一阶段安全防范、防汛等重点任务。市委常委、副市长何明星出席会议并讲话。

会议指出,各级各部门要清醒认识当前安全形势,始终绷紧安全生产责任弦,强化底线思维,以时时放心不下的责任感,深入分析本地区本行业领域存在的风险隐患,全力防范化解重大安全风险,切实维护安全稳定。

会议强调,要把握重点,有力防范春夏季突出风险。强化道路交通安全管控,持续加强景区和旅游场所安全管理,落实落细体育赛事、文旅演出等人员密集场所各项

安全防护措施;密切关注汛期天气变化,加密监测预警,强化临河临水路段、赛事周边、户外聚集区域等关键部位巡查排查,持续深化房屋安全排查整治;抓实工贸、危化品、燃气、建筑施工等重点领域风险防控和隐患排查治理工作;深化安全生产治本攻坚三年行动和基层消防安全整治,烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动,全力维护人民群众生命财产安全。要压实责任,坚守安全生产底线红线。深化“一库三单”信息化管理,“三化五定”抓好安全生产工作,严格执行24小时值班制度,加强信息上传下达,提前预置救援力量,强化值班备勤和应急物资配备,坚决筑牢安全防线。

武夷山与江西铅山县签署战略合作协议——

携手共护武夷绿水青山

本报讯(记者 张筱惜 通讯员 徐超 林至含)近日,《闽赣两地环武夷山国家公园生态旅游战略合作协议》签约仪式在武夷山举行。武夷山市与江西铅山县两地以此为契机,打破行政壁垒,从“好邻居”转变为“好战友”,携手守护共同的绿水青山,推动生态与文旅融合发展。

武夷山国家公园横跨闽赣两省,两地山水相连、文化同源,具备深厚协作基础。签约仪式上,双方签署协议,围绕国家公园保护、文旅整合、产业协同等核心议题交流,凝聚共建共识。

铅山县领导表示,当地正践行“南联北融”思路,推动南北武夷深

度融合。武夷山市在生态保护、文旅融合等领域是学习标杆,未来将以协议为纽带,深化协同,共护生态、共促文旅、共推人才交流,擦亮“武夷”招牌。

武夷山市领导回应,两地是唇齿相依的伙伴,此次签约是跨区域协同关键一步。下一步将落实协作机制,推动常态化交流,重点在共护生态、共促文旅、共拓市场、共建机制上发力。

此次签约是闽赣跨区域遗产保护与绿色发展的具体实践,将破解协同不足问题,推动两地生态共护、文旅共兴、发展共赢,助力武夷山国家公园成为跨区域发展典范。

刷证通行更便捷

武夷客运总站智能检票设备投用

本报讯(记者 余雅丽 通讯员 蔡观雯)“以前取票排队要花十来分钟,现在刷身份证就能直接进站,方便多了!”29日,武夷客运总站候车大厅内,准备乘车前往浦城的张先生,对新投用的智能检票设备连连称赞。

作为连接邵武、光泽等多县市的重要客运枢纽,武夷客运总站承载着区域群众便捷出行使命。为破解旅客取票、核验耗时久等痛点,车站立足现有条件,自主研发改造智能语音检票播报设备,于4月25日投用,以智能化升级为群众出行“松绑”。

据悉,该设备可实现身份证自动识别、检票信息实时播报,旅客无

需取票、无需人工核验,仅凭身份证即可快速进站,大幅缩短耗时,让出行更省时省心、安全便捷。

此次智能化升级不仅提升了旅客体验,更推动车站运营提质增效。车站同步优化人员配置,将人工检票人员调整至旅客引导、安全保障等岗位,实现服务提质、员工减负、管理增效的多重效果。

车站负责人表示,此次设备升级是提升场站智能化、改善民生服务的务实举措,践行了以人民为中心的发展思想。下一步,车站将持续聚焦旅客需求,完善智能设施,优化服务流程,全力打造便捷温馨的出行环境,助力区域交通高质量发展。

第41届福建省青少年科技创新大赛举行

南平师生创佳绩

本报讯(记者 张莎)24日至26日,第41届福建省青少年科技创新大赛在龙岩上杭举行。本届大赛以“创新·体验·成长”为主题,经层层选拔,南平市共有37项作品入围省赛,最终斩获一等奖2项、二等奖7项、三等奖19项。

此次大赛,顺昌县第一中学收获颇丰,田小琴老师的科技教育方案《北斗校园生态地图 我调研我绘制》活动方案荣获科技辅导员科教创新成果一等奖;高二(11)班谢逸凡同学《基于3D打印的无人机及

可自动换电池、换货的无人车驿站设计制作》(指导教师:林黎华、田小琴、叶芳)荣获青少年科技创新成果一等奖和卢嘉锡青少年科技创新奖。南平第一中学包文涛老师获评“十佳优秀科技辅导员”。

福建省青少年科技创新大赛创办40余年,是我省规模最大、层次高、影响广的青少年科技教育品牌活动,年参赛人员超30万人。大赛不仅为师生提供了展示科技创新作品的交流平台,更有效提升了青少年的科学素养与创新能力。

礼赞劳动 致敬楷模

南平市庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖授奖仪式举行

本报讯(记者 程若兰)在“五一”国际劳动节到来之际,29日下午,南平市庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖授奖仪式在南平大剧院举行。

活动以歌舞《我奋斗 我幸福》拉开序幕,通过“工惠闽北·初心答卷”“武夷筑梦·百工争艳”“武夷荣光·榜样领航”三大篇章,以情景诵读、工匠展示、人物访谈、情景演绎等形式,展现劳模先进事迹,诠释新时代闽北劳动者风采。活动中,市领导分别为全国五一劳动奖状获奖单

位代表、全国五一劳动奖章获得者和全国工人先锋号获奖单位代表颁奖。活动还发布了市总工会2026年为职工办实事项目清单,涉及三大领域54项,为全市职工送来“娘家人”的温暖。《工会伴你一路行》《环带上的劳动者》《共享司机之家——货运人的幸福港湾》等节目接连上演,将活动氛围持续推向高潮。

本次活动旨在深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,大力弘扬劳模精神、劳动精神、

工匠精神,礼赞劳动、致敬楷模,激励全市职工以先进为榜样,将崇高精神内化于心、外化于行,把个人理想融入闽北振兴大局,在千锤百炼中成就精湛技艺,在持续奋斗中实现人生梦想,为谱写中国式现代化南平篇章作出更大贡献。市委常委、组织部部长、市总工会主席郑朝晖出席并讲话,市委常委、副市长何明星,市人大常委会党组成员、副主任张行书,市政协党组成员、副主席林忠民出席活动。

南平送出职工疗休养“五重礼包”

本报讯(记者 李季冰)4月27日至29日,由南平市总工会主办的“疗遇武夷山水间”职工疗休养交流活动在武夷山市举行。来自福建省各设区市、平潭综合实验区,以及上海、浙江、安徽、江西、江苏等省市的工会系统代表、疗休养基地负责人、企业工会代表等300余人齐聚,共话职工疗休养事业高质量发展。

活动整合了闽北及周边地区优质疗休养资

源,搭建起跨区域交流合作平台,擦亮职工疗休养“工字品牌”。省内各设区市职工疗休养基地代表先后登台推介,分享各自在服务职工、优化疗休养产品、提升疗休养体验等方面的经验做法。

为鼓励省内外职工来南平疗休养,南平市围绕门票减免、出行便利、康养服务、住宿优惠、特色体验等方面,发布了集“吃、住、行、疗、休”于一体的职工疗休养“五重礼包”,并推出“疗遇武夷



28日至29日,“银龄心向党 康乐迎五一”市直单位离退休干部文体比赛活动在延平、建阳两地相继举办。此次比赛设置了台球、室内高尔夫(推杆)等多个项目,旨在丰富离退休干部文化生活,展现银龄群体健康快乐、积极有为的精神风貌。图为室内高尔夫(推杆)比赛现场。(吴建琼 谢志源 摄)

村企共建庆“五一”

本报讯(记者 朱宇 通讯员 廖敏惜 雷斌凌)29日,在顺昌县元坑镇谟武村工业园区,“村企共建庆五一”联欢会上演。

本次活动由南平市派驻顺昌县谟武村文化特派员精心策划组织编导,升升木业、元坑镇谟武村以及元坑镇工会主办。活动现场,十余个精彩节目轮番上演,将传统韵味与时代气息完美交融,为现场观众带来了一场兼具观赏性与感染力的演出,在深化村企共建的同时,丰富了村企群众的文化生活。

“特别感谢村里的文化特派员组织策划这场活动,让我们能够向企业职工展示谟武村的文化,也让我们村民与企业的感情更加深厚。”

谟武村村民、表演者杨英说,自从村里来了文化特派员,村里的文化活动愈加丰富,村民也愈加幸福。

“本次在升升木业举办庆‘五一’联欢会,既是谟武村与升升木业深化村企共建的务实行动,更是扎实推进文化兴村,以文赋能乡村振兴的生动实践。”本次活动策划者市派驻谟武村文化特派员、闽北日报社记者许志平说。

村里来了文特派

“五一”假期 南平车务段加开旅客列车77列

本报讯(记者 严岚 通讯员 谢璐 杨丹平)29日,记者从南平车务段获悉,今年“五一”假期铁路运输期限为4月29日至5月6日,南平车务段预计发送旅客约27.5万人次,同比增长2.2%。

据悉,今年“五一”假期,闽北铁路客流将呈现旅游、探亲等多种客流叠加的特点,主要流向为上海、广州、深圳、杭州等大中城市和旅游景点,以及福州、厦门、南昌等方向。为满足旅客多样化出行需求,南平车务段动态实施“一日一图”,精准调配运力,计划加开旅客列车77列。

同时,南平车务段管内各高铁站针对假期客流特征与运输需求,将在客流集中到达时段,动态增开售票窗口、启用备用流线,并增派岗位人员、青年志愿者等为旅客提供问询、引导等便民服务,确保旅客顺畅出行。其中,南平市站“海峡情·武夷缘”服务台将持续推出“爱心卡”,提供进站、候车、乘车等“一站式”出行服务,为老年、儿童等重点旅客的出行保驾护航;建瓯西站针对假期出行旅客携带行李较多的情况,贴心准备了打包绳、编织袋、胶布等便民物品,免费提供给有需求的旅客使用。各高铁站还提前对接属地公交公司、有轨电车公司等,加密加开接驳班次,延长接驳时间至最后一趟旅客列车到达,畅通出行“最后一公里”。

此外,江西首趟舒适型主题观光旅游专列将在“五一”假期上线,串联起上饶、武夷山等热门文旅城市,采用多班次、高密度、灵活往返的运行模式,让游客一日内即可畅游多地景点。

守好品质底线 香飘万里茶路

武夷山市筑牢地理标志品牌根基助推茶产业高质量发展

本报讯(记者 余雅丽 通讯员 程珊珊)日前,武夷山市市场监管局执法人员走进万旺生态岩茶厂,检查生产设备、茶叶包装及标签标识,同步提供现场指导。这一幕,是当地常态化加强茶产业品牌质量监管、推进区域公用品牌建设的日常一幕。

作为“三茶统筹”理念首提地,世界乌龙茶与红茶发源地,武夷山自2002年武夷岩茶获批国家地理标志保护产品以来,以差异化帮扶为抓手,多措并举筑牢品牌根基。截至2025年,全市拥有茶叶类地理标志证明商标13件,茶产业经营主体近3万家,形成规模集聚、品牌凸显的良好态势。

品牌兴则产业兴,品质优则品牌强。武夷山将品质作为品牌建设核心,坚持“统一品牌、统一质量标准、统一检验检测、统一宣传推介”原则,构建高标准、严监管、动态化品牌管理体系,从制度上杜绝“劣币驱逐良币”,为茶产业高质量发展护航。

标准引领发展。武夷山主导或参与制修订涉茶国家及行业标准41项,完善全链条标准体系。新修订的《地理标志产品质量要求 武夷岩茶》国家标准于2026年3月31日正式发布,为产业转型

升级树立新标杆。质量管理上,武夷山深化生态茶园建设和控肥控药行动,实现农药化肥零增长。2025年度,全市组织开展茶叶质量抽检564批次,合格率100%;全面推行“一品一码”追溯体系,累计录入信息超155万条,1575家企业获得地理标志使用权,实现茶叶可追溯。

“大企业抓标准引领,中小企业抓监管赋能。”武夷山市市场监管局副局长魏峰点明品牌建设思路,推动大小企业协同发展。

对规模以上茶企,当地重点支持其完善标准化体系,强化商标专利保护。不久前,叶嘉岩茶业作为全省仅有的两家茶企之一,入选第九届福建省政府质量奖受理名单。该省级重点龙头企业建有5万平方米标准化厂房及数智产业园,拥有17项发明专利,以技术创新赋能品质提升。

对中小茶企,当地聚焦监管护航与品牌赋能,推动其融入“武夷山水”区域公用品牌。万旺生态岩茶厂负责人芮万旺表示,在监管部门指导下,企业坚守匠心制茶,产品质量持续优化。该厂获第二十届武夷山市春茶评比赛特等奖,建厂以来零投诉,多次获评“南平市守合同重信用企业”。



28日,建阳区市场监管局童游所联合童游街道办事处,聚焦重点领域、重点品种,深入辖区农贸市场、商超及餐饮单位,开展“五一”节前食品安全监督检查,全力守护节日“烟火气”。(张莎 宋小红 摄)

武夷山构建“政府引导、企业主体、行业自律、社会监督”的品牌保护体系,成立专项领导小组和工作专班,联动多部门实现全链条协同监管;武夷茶品牌保护协会通过法律援助,维权打假为企业护航。该市先后获评2025年度“三茶”统筹发展县域、茶业重点县域。

依托省级智慧监管平台线上监测结合线下执法,武夷山严打侵权假冒行为,建立多部门协同司法保护机制。近年来,共办结茶叶类知识产权投诉137件、举报104件,捍卫地理标志公信力,营造公平市场环境。

文化为魂,让茶香远飘。武夷山深挖茶文化底蕴,依托非遗制茶技艺,建设“三茶”统筹展示馆等载体,举办海峡两岸茶博会、喊山祭茶等活动,推动茶文化与茶产业深度融合。

同时,武夷山大力发展数字经济,现有电商企业4138家,店铺10682家;推动武夷岩茶列入中欧地理标志保护互认清单,依托万里茶道起点和中欧班列,让武夷茶香走向世界。

如今,武夷茶品牌影响力持续攀升。2025年中国品牌价值评价中,武夷岩茶品牌价值达750.18亿元,居全国地理标志区域品牌第3位,品牌强度连续9年蝉联茶叶类第一;武夷红茶品牌价值121.36亿元,全产业链产值突破170亿元,带动12万群众就业增收。武夷山用二十余年坚守证明:唯有守住品质底线,方能让武夷茶香飘万里、惠及万家。