

# “智”游武夷 “点”绿成金

## ——南平市坚持数字赋能加快培育智能经济新形态

□本报记者 林梦琳 通讯员 余超

4月29日至30日,第九届数字中国建设峰会如约而至。走进数字福建展馆,人声鼎沸中,两块大格外引人注目——“智游大武夷”全域智慧文旅服务平台与“森林生态银行”数据管理平台并肩而立,吸引着一拨又一拨观众驻足体验。

“你看,只要点开这个界面,大武夷的山山水水,吃住游玩购娱,全在里面了!特别是围绕‘闽超’我们还搞了票根经济,在‘特惠专区’里可以看到很多的优惠项目。”“智游大武夷”平台推介官周文洁边演示边讲解,一位来自泉州的游客笑着掏出手机扫码,眼中满是好奇。她的身旁,几名外地游客正通过平台的AI智能推荐功能,一键生成了专属的武夷山三日旅游攻略。

展示屏上,各项功能区分清晰,景区、住宿、美食、自驾、线路、特产、文创应有尽有。周文洁很自豪地说:“‘智游大武夷’平台是福建武夷旅游集团落实数字赋能文旅的重点项目,平台深度融合了AI智能推荐、5G、物联网等前沿数字技术,为游客提供‘千人千面’的个性化服务,真正实现从‘人找服务’到‘服务找人’的转变。”

记者了解到,这个平台并非简单的“线上地图”,而是一套覆盖全域的数字化服务体系。它整合了景区、酒店、交通、商户等全链条数据,还能动态监测客源结构、消费偏好、客流热力等关键指标,为地

方文旅决策提供科学支撑。

在展馆的另一头,一场关于“绿水青山如何变成金山银山”的对话正热烈进行。

“有了这个平台,就相当于我们手上了‘一本账’。这个账本已经归集了412万亩山林、4.4万本林权证信息。”在“森林生态银行”数据管理平台前,建阳区林业局副局长郑应祺指着身后大屏幕上清晰呈现的山林资源分布图介绍说,区、镇、村三级都可通过平台实时调取每一块山林的权属、树种、蓄积量、生态等级乃至碳汇储量等数据,笔笔账单权属可溯、价值可估、交易可管。

“以前办个林权流转,要跑乡镇、跑林业站、跑不动产登记中心,至少得半个月。”郑应祺演示起来,只见他轻点屏幕,某一片山林的权属、面积、林木种类、生态价值等数据立刻弹窗显示,“林农、林企通过手机端,就能一键发起股权合作,一键匹配供需资源。”

这不仅是“一本账”,更是一张“智慧图”。“我们基于GIS地图,整合全域林地、林权、林下空间、采伐、灾害等信息,构建权责清晰、空间一致的‘森林资源一张图’,并从资源保护、质量提升、开发利用三个维度,科学确定采伐更新、抚育间伐、林下经济开发等方案,推动实现绿富双赢。”建阳林业集团总工程师章孝龙说,平台真正让使用者做到了看山有图、管

山有数、用山有方。

来自澳门的嘉宾张博亮在展台前驻足良久,当听到碳汇数据统计,不禁轻声赞叹:“这个平台考虑到统计生态碳汇情况,很好。在我看来,用好武夷优质生态本底,做强生态环保、林业碳汇等相关产业,能够大幅提升区域生态资源价值与综合利用率。”

郑应祺笑着点头:“是的,这是我们建设平台的初衷,我们希望数字撬动的不只是效率,更是生态价值的转化路径。”

交流声、讲解声、惊叹声……展区里这类声音此起彼伏。两个平台,一个面向文旅,一个深耕林业,看似领域不同,实则殊途同归——它们都在用数字技术破解发展中的现实难题,让管理更智慧、服务更精准、资源更高效。

数字赋能破解发展难题,正是数字南平建设最鲜明的实践逻辑。南平市数字发展中心相关负责人表示,近年来,南平市始终以数字赋能为关键抓手,立足生态优势,聚焦特色产业数字化转型,系统推进平台迭代升级,要素资源整合与数字产业生态培育。“十五五”时期,南平市将加快培育智能经济新形态,持续推动数据资源与特色产业深度融合,努力把绿水青山转化为金山银山的新征程上开拓新局面,以数据之力为南平高质量发展注入更加强劲的动能。

# 全面提升农村供水安全保障水平

□本报记者 林梦琳 通讯员 魏佳

4月30日,全市农村供水暨单村供水保障工作现场会在武夷山市召开。会议聚焦当前农村供水工作中存在的项目推进不平衡、管护质效不高、群众诉求处置有待加强等问题,深入剖析原因,安排部署下一阶段重点任务。副市长魏敦盛出席会议并讲话。

会议指出,农村供水保障工作事关人民群众福祉,各级各部门要提高政治站位,充分认识农村供水保障工作的重要性和紧迫性,切实增强责任感和使命感。要强化顶层设计,抓实项目前期,坚持建管并重,加强县域统筹,聚焦群众关切,及时响应处置。要强化组织保障,完善推进机制,打造示范样板,全面提升农村供水安全保障水平。

会上,与会人员实地观摩了武夷山市洋庄乡坑口水厂、洋庄水厂、西溪水厂,详细了解单村供水示范项目标准化建设及城乡供水一体化技改成效。会上,武夷山市、光泽县、松溪县分别作交流发言。

# “武夷味”助农惠民市集开市

□本报记者 王筱莹

为落实乡村振兴战略,扩大“武夷味”区域公用品牌影响力,4月30日,庆五一“武夷味”闽北源头特产“助农惠民”市集在延平区文化广场开市。

本次活动持续至5月2日,采用“平台+团购+配送”模式,让优质实惠的“武夷味·好食材”直达社区。

现场,新鲜果蔬、土鸡蛋、和平游浆豆腐、峡阳仙草冻等农产品琳琅满目。正在采购的赵女士说,产品新鲜实在,APP下单送货上门,真方便。

“市集举办离不开政企社协同发力。”延平区园果果生态农业负责人表示,该模式有效连接生产与消费端。参展商蔡华敏称,供销社搭建的平台实现双

渠道销售,也提升了基地知名度。

南平市快递行业协会秘书长郭建茂介绍,协会正协调快递企业深化“快递进村”模式,依托快递的网络与速度优势,助力“武夷味”农副产品出圈,走向全国。

活动在中华全国供销合作总社科技推广中心、南平市乡村振兴促进会、市商务局、市邮政管理局指导下,由延平区乡村振兴促进会、区工信和商务局、区农业农村局、福建省延拓产业投资集团有限公司联合主办,南平市汇普云仓供应链有限公司、延平区园果果生态农业有限公司(供销社社区团购)承办,多方联动形成助农合力,让“武夷味”成为连接城乡、助力农民增收的纽带。

# 在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话

(上接第一版)

现代化基础设施是现代化产业体系的有机组成部分。要注意算投入产出账,提高适配度。发展新质生产力是建设现代化产业体系的必然要求。要坚持因地制宜,立足实际推动科技创新和产业创新深度融合。

文章指出,要以加快构建新发展格局赢得战略主动。我国人口多、市场大、产业全、发展动能强,在全球产业链供应链中的地位难以替代,这是我们经济内生增长、自主发展的底气所在。构建新发展格局,必须坚持以国内大循环为主体,让内需成为我国经济发展的主动力。要正确处理消费和投资、需求和供给的关系,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,努力提高国民经济循环质量和效率。构建新发展格局必须畅通国内国际双循环。要以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主性,以拓展国际循环增强国内改革发展的活力,真正实现内外联通、互促共进。

文章指出,要推动经济和社会协调发展。经济发展和社会发展相辅相成,不能一条腿长一条腿短。促进社会发展,改善民生是重点。要把发展经济和改善民生有机统一起来,制定经济社会发展政策同步嵌入改善民生的要求,制定民生政策同步考虑促进经济发展的效应。促进社会发展,必须抓好社会治理。要坚持党建引领,强化法治保障,夯

实基层基础,切实提高社会治理水平。安全是发展的前提。必须统筹发展和安全,深入贯彻总体国家安全观,不断增强经济和社会韧性,全力维护国家安全和

社会稳定。文章指出,科学编制规划,务必贯彻定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的要求,坚持科学决策、民主决策、依法决策。地方规划和各有关领域专项规划要与国家总体规划衔接好,体现国家总体规划的精神和要求,同时要因地制宜制宜,把需要和可能统一起来,确保定了就做得好、能落地见效。

文章强调,要着力提高党领导经济社会发展能力和水平。第一,进一步加强学习。钻研党的创新理论,吃透党中央大政方针和决策部署,提高政治能力和战略思维水平,提高专业素养,不断在实践中增强现代化建设的本领。第二,树立和践行正确政绩观。坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。第三,大力弘扬斗争精神。敢于斗争、善于斗争,及时果断消除风险隐患,努力把不利因素转化为克敌制胜的有利条件。第四,坚定不移惩治腐败。始终保持反腐败高压态势,一步不停歇、半步不退让,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,切实把权力关进制度笼子,着力铲除腐败滋生的土壤和条件。

# “五一去武夷山,删去所有不开心!”

## ——网络达人喊你开启疗愈之旅

□本报记者 林李冰 通讯员 胡振文/摄

四月的武夷山,春和景明,茶香漫山。

4月28日,粤港澳大湾区及龙岩、三明等地网络达人齐聚武夷山,开启“文旅达人游大武夷”暨第五届“网络名人看武夷”主题采风活动,以镜头定格碧水丹山,记录春茶采制匠心,向全网推介武夷山文旅魅力。

眼下正值武夷山春茶采制的黄金期。驱车山间,连片茶垄依山蜿蜒,嫩绿茶芽凝着晨露,清风拂过,茶树摇曳,醇厚茶香沁人心脾,绘就春日茶山生动画卷。达人们走进茶庄园,戴上笠,挎茶篓,在茶农指导下采摘“两叶一芯”,全程体验采茶、晒青、摇青、揉捻等武夷岩茶古法制作工序,真切感受茶文化底蕴。晒青场上茶青萎凋散发,摇青间里茶香渐浓,揉捻时茶汁浸润指尖,沉浸式体验让达人们深悟匠心。

网络达人“美叔”坐拥1300万粉丝,也是本次采风活动唯一的厨师达人,他对岩茶与菜肴跨界融合兴趣浓厚。“武夷岩茶完全可融入菜品创作。”他一边揉捻茶叶一边感慨,“唯有从种茶、采茶源



体验武夷岩茶制作

头感悟武夷人的茶情怀,才能做出有灵魂的茶系美食。”

午后,网络达人们走进新晋网红打卡点月亮湾,九曲溪与水坝交汇成弯月状,镶嵌在苍翠山谷间。澄澈溪水倒映两岸林木,波光潋滟,白鹭

掠水,景致灵动。达人们纷纷架起设备,随手一拍皆是氛围感大片。网络达人“李雪莹”用“山清、水净、茶香”六字概括武夷韵味,坦言茶叶不同阶段的香气令人难忘,“山水养眼、茶香沁心,格外治愈”,并向网友邀约:“五一去武夷山,删去所有不开心!”

自驾而来的“美叔”分享沿途观感:“一路步步皆景,既能品美食、赏美景,又能悟茶香。”他热情邀请网友亲临武夷,乘竹筏游九曲溪,亲手体验采茶乐趣。

后续行程中,达人们还将观看《月映武夷》实景演出,品读朱子文脉,泛舟九曲溪,沉浸式体验“人在画中游”的诗意。

“五一”假期前夕,武夷山市创新推出“武夷删”沉浸式疗愈文旅新体验,升级三大特色主题产品,配套惠民政策与服务保障,诚邀八方游客慢享武夷。此次采风借助达人影响力,深度挖掘武夷文旅康养内涵,传递山水疗愈价值,全方位展现武夷山水之秀、茶韵之醇。

青山含黛,茶香氤氲,武夷山正以质朴姿态,静待宾客卸下喧嚣、疗愈身心。

# “非遗菜单”联动文旅

## 南平非遗进民宿联动活动启动

本报讯(记者 裴礼辉)4月29日,“点单非遗,漫游武夷”——南平非遗进民宿联动活动在武夷山北纬二十七度茶庄园启动,标志着南平“非遗+民宿”融合探索进入新阶段。

本次活动首次推出游客可自由组合的“非遗菜单”。首批11项南平特色非遗体验项目,涵盖武夷岩茶(大红袍)制作技艺、建本雕版印刷技艺、建盏烧制技艺、延平面塑、五夫龙鱼灯制作、武夷茶艺、茶百戏、武夷摩崖石刻修复技艺、武夷岩彩等。游客入住合作民宿后,可按兴趣自由预订“点单”,非遗传承人将亲自授艺,实现“一夜栖居,习得一技,带回一物”的体验升级,让民宿从休憩场所转变为文化浸润载体。

“我们不仅想让客人喝好茶、拍美照,更想让他们带走实实在在的文化回忆。”天心明月民宿主理人陈思雨表示,让住客亲手参与非遗制作,带走作品,能让抽象的武夷文化变得可感可带,留下深刻印象。

活动同步发布5条“漫游武夷”非遗主题线路,均以北纬二十七度茶庄园为起点,分寻茶问盏、古村漫步、理学寻踪、盏印书香、纸韵瓷光5条线路,串联遇林亭窑址、下梅古民居、五夫镇、建本展厅、浦城大窑等文化地标,将非遗体验与山水观光、古村探访结合,让游客在行走中触摸南平文脉。

南平市文旅局相关负责人表示,此次活动是非遗活态传承与文旅融合的重要试点。下一步将做精试点样板,打造“武夷茗宿”品牌,推动融合模式全域推广,打造非遗文旅融合“南平范式”。



4月29日,政和县组织文化艺术志愿服务者到云根传习所、县博物馆、中国白茶博物馆等地,沉浸式体验白茶从鲜叶到成品全流程,传承政和白茶文化。图为非遗传承人指导志愿者体验点茶技艺。(魏春柳 程若兰 方诗琦 摄)

# “武夷百村”踏春来

(上接第一版)愿景明晰,脚步坚定。2025年,“武夷百村”工作专班成立,深入贯彻南平市委、市政府决策部署,以“一村+一企”为核心运作模式,精准导入政策、人才、资金等发展要素,全力引进培育新型经营主体,全年共梳理项目335个。“百村”的推进,不仅梳理出南平全市各地乡村的优势,也为推动全市乡村全面振兴提供坚强支撑。“武夷百村”工作专班相关负责人表示。

推进“武夷百村”的行动自去年迅速开展起来——

建强工作机制。“武夷百村”工作专班先后印发实施方案,明确工作机制,对百村项目实行“三化五定”动态跟踪管理,层层压实责任,实现闭环管理,建立从资金拼盘、谋划审批到开工建设的一条龙服务体系,推动市、县、乡、村四级同频共振、同向发力。

全面梳理资源。围绕资源优势、交通区位、招企资源、招企方向、招企模式五个维度,组织各地全面开展乡村闲置低效资源摸排,形成标准化资源清单,完成首批重点村落三维实景建模以及两批次127个招企项目策划方案编制。

强化政策赋能。聚焦项目建设核心需求,配套一揽子政策,大力支持农村“两公”建设,重点保障武夷百村、“1+1”示范带项目用地需求等,并积极推广“乡村资源流转贷”“整村振兴贷”“福农直通贷”等金融产品。

强化宣传打造。持续推进“探秘百村 旅居武夷”品牌,完成顺昌、邵武、政和、武夷山等4个县(市、区)以“武夷百村”为核心的游线策划,先后4次对《武夷百村招企手册》改版印制,完成建阳区马伏村、光泽崇仁村、邵武竹源村、顺昌上湖村等特色村落宣传短视频制作,全方位展示武夷百村资源优势。

大力招企引商。坚持“走出去”与“请进来”相结合,全年“走出去”专题招商10余次,邀请接待喜马拉雅、西坡集团等客商“走进来”考察30余批次。

一套“组合拳”下来,成效逐渐显现。2025年的精准发力、精准施策,推动25个重点项目落地见效,如今,百村、百态、百业逐渐清晰,多元沉浸式体验日益丰富。

在光泽县崇仁村,闲置礼堂、老粮站及老经委用房被改造成“崇仁记忆”与“枕溪山房”,老上海的风情与潮派的潮流在此相互碰撞,让人感受到另一种味道。此外,省级非遗“建昌帮中医药炮制技艺”化康养体验项目,游客可以品饮中医药奶茶,体验非遗手作等。自2025年运营以来,崇仁村接待游客50万人次,带动文旅消费1000余万元。

建瓯市小桥镇甘源村的生态茶园已飘香千年,它在北宋时期是北苑贡茶三十六内园之一。千年茶园有“新事”,一段时间以来,数栋遍布在甘源茶山上的民宿因为白色的外观、简约的线条,被形容为南平版的“圣托里尼”。这里,“建州·大地指纹·茶宿集”项目已进入收尾阶段,作为南平首个茶宿领域业态,茶宿集项目以打造高端民宿旅游目的地为切入点,引进大乐之野等国内民宿行业头部品牌,充分整合当地生态、人文、旅游资源优势,将“古韵”与“新风”相结合。

“武夷百村”在推进,村庄日新月异的变化吸引着一批批“归巢”的游子。新兴业态的涌现,让返乡的人们找到了安放乡愁的归宿。夏将至,政和县念山村的梯田已是片片青翠。念山曾是“闭塞贫困”的代名词,随着“幔田听山”木屋民宿群、“幔田人家”中餐厅、“山老时光”等业态相继落成,家乡的变化,吸引了曾在哈尔滨打拼的政和青年尤情倩的注意,她回到家乡,在念山开启了政和县首家露营地,又在附近开了“向云端”咖啡馆。“在‘家门口’工作,营业额稳定,

心里比在外打工时踏实多了。”尤情倩说。归乡的脚步声频频响起。曾在澳大利亚达尔文市打拼二载的武夷山青年王永龙因为“一抹乡愁”回到故土,在武夷山黄村村开起了“鱼塘咖啡”,他将澳洲的生活方式“搬”回了家乡,让田园稻香、岩茶芳香、鱼塘的春草香与咖啡醇香交织相融。

家乡与青年实现“双向奔赴”,“明珠”愈发熠熠生辉。“茶香慢调”“古韵新生”“山水康养”“红色研学”……在“武夷百村”项目推进过程中,武夷山红星村、建阳马伏村、光泽崇仁村等一个个特色村落也找到了特色“关键词”,实现了乡村颜值与发展质效双提升,生态保护与农民增收共促进。“百村”之变,正化作大武夷一幅生机勃勃的春夏盛景。

当然,前行路上亦有挑战。“以系统化思维推动武夷百村片区化发展仍有差距,资源摸排与市场需求匹配不够对称,乡村运营专业团队引招和在地人才培养尚显不足。”为武夷百村工作专班相关负责人表示,下一步,将以问题为导向,补齐短板,持续推进“武夷百村”项目建设。

青山不墨,百村为卷。“武夷百村”的故事才刚刚起笔,随着机制更完善、资源更优化、人才更集聚,这幅旅居画卷在大武夷的山间徐徐铺展,愈发动人。