

“闽超”来了
山水有礼 南平争锋



昨晚,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)南平队主场迎战莆田队,现场氛围火爆。图为南平队助威团摇旗呐喊。(朱宇 张行健 摄)

“南平队的男子汉们,非常棒!”

□本报记者 陈颖 程若兰

5月3日晚,南平市体育中心灯火璀璨,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)南平主场对阵莆田队的比赛激烈上演。攻防交错间高潮迭起,22673名球迷用欢呼声与呐喊点燃了球场的热情。看台上,既有热爱足球三十余年的老球迷,也有朝气蓬勃的“10后”小朋友,他们用各自的方式为家乡球队助威。

建阳区实验小学三年级学生葛书言的目光紧紧锁定赛场,不停挥动应援棒:“很精彩,看得我很紧张,能为家乡队伍加油,特别开心!”葛书言的家长徐文娟坦言,“五一”假期放弃外出游玩,只为到场为“闽超”喝彩,“带着孩子逛逛建阳周边,其实‘家门口’的风景一样好看。”从厦门回邵武过节的小朋友傅舟航,一大早随家

人自驾到建阳,在周边游玩之后准时进场观赛。身为学校球队守门员的他,对南平队23号门将张华浩充满敬佩:“他的扑球很精彩,我也要好好练球。”终场哨响,延平资深球迷赵挺守在台前排,向绕场致谢的南平队高声喝彩:“南平队的男子汉们,非常棒!”他表示,成绩排在第二位,队员们奋战不止的拼搏精神更可贵,期待球队继续赛出精气神,一场比一场精彩!

志愿红映亮绿茵场

本报讯(记者 严岚)5月3日晚,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)南平队主场迎来首战。赛场上,运动员奋力拼搏;球场外,186名福建农林大学南平校区青年志愿者坚守岗位,为观众提供暖心服务,场内外共同演绎竞技与文明的双向奔赴。

“作为观众看球赛时,很少注意到捡球员的工作,这次才发现有很多讲究。”志愿者陈秉东担任比赛的捡球员,平日热爱足球的他,以志愿者身份近距离参与赛事,不仅收获全新体验,更学习到许多足球知识。

宣传组志愿者则成为南平城市形象“流动宣传员”。首次参与大型体育赛事志愿服务的陈文鑫,用镜头定格赛场瞬间,传递南平风貌。

赛场之下,文明之风同样动人。比赛结束后,球迷纷纷主动清理座位周边垃圾,维护赛场整洁。12岁小球迷刘明文在妈妈陪伴下收拾杂物,他说:“要自觉爱护赛场环境,离场不留垃圾,做一名文明观赛者。”

护航“闽超” 畅行无忧

本报讯(记者 严岚 通讯员 林健)5月3日,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)南平主场比赛在南平市体育中心举行,大批市民、球迷前往观赛。南平市交通运输局提前部署,统筹公交、出租车、网约车等运输资源,圆满完成交通运输保障,以优质服务为赛事护航。

针对赛事进场、退场两个关键时段的出行需求,市交通运输局精准调配公交运力,优化线路,强化投放,对3条通往南平市体育中心的常规公交线路增加运营108趟次;开通西园人民公园、南平市政务服务中心、崇阳溪漫游道起终点、福建农林大学南平校区至体育中心等4条接驳专线,累计运营95趟次,对接不同区域群众需求;增开高铁南平市站至体育中心专线,实现高铁与场馆无缝衔接。同时,市交通运输局组织运营企业,在体育中心周边储备出租车、网约车运力,设置专用停车位,安排60辆保障车辆驻点值守。

此外,市交通运输局在现场成立临时指挥调度中心,实现“统一指挥、分工明确、协同作战”,派出50名志愿者,在16个保障点位开展引导、秩序维护等服务,并在高铁站出站口、专线接驳点等重要点位设置乘车指示标识。在高铁南平市站设置“闽超”交通服务台,宣传南平文旅精品线路、百家茶庄、百家美丽乡村等资源,推动交流融合。

截至23时,建阳区公交、出租车、网约车疏运总客运量达1.2万人次。



2日晚,以“活力闽超 花漾山水”为主题的专场助威活动在武夷新区武夷山水城举行。现场,“国风歌舞演艺”“三婶婆助威互动”等环节点燃观众热情,主题烟花秀与“助威”花灯交相辉映,让大家享受到别样的激情与快乐。图为活动现场。(朱宇 摄)

场外品茗添雅趣

本报讯(记者 程若兰)3日晚,“闽超”南平主场首战打响。为丰富观赛体验,彰显南平“红茶祖地”“乌龙茶故乡”“白茶发源地”底蕴,我市在市体育中心一层同步举办“武夷茗战:球场竞风华,茶间论高下”免费品茗活动,让球迷、市民在观赛之余,感受“场内看球,场外斗茶”的独特趣味。

17时许,体育中心广场已人潮涌动,不少球迷提前抵达活动现场。现场茶香氤氲,标准化茶席整齐排布,茶艺师就位,为群众搭建沉浸式品茗平台。

品茗区里,球迷围坐茶席品鉴茶饮,聆听茶艺师讲解茶品风味和文化故事。“这个品茶区太贴心了,正好赛前和朋友歇一歇。”球迷张女士说,现场的好茶、美食都是南平独有,既丰富大家的体验,也彰显家乡特色,品鉴后她带着茶样心满意足前往检票。

一旁的趣味斗茶区氛围热烈,工作人员准备10泡不同茶汤,球迷通过观汤色、闻茶香、品滋味猜精品获奖茶,在互动中了解闽北茶。

球迷肖先生通过色香味辨别,选中竞猜茶。他表示,斗茶活动很有新意,希望借此让闽北好茶被更多人知晓、走得更远。

花絮



- ①“闽超”南平文旅推荐官“南波万”现场卖萌
- ②圣农吉祥物“圣小农”受小球迷喜欢
- ③特色美食吸引群众
- ④比赛间隙,南平啦啦队的表演引爆全场。
- ⑤赛场上,小球迷体验足球的乐趣。

(本组图片由朱宇、张行健摄)



“第二现场”一样精彩

(上接第一版)开幕式落幕,赛事正式打响。赛场内每一次攻防转换、每一次精彩射门,都牵动着观众们的心。大屏前,市民们全神贯注紧盯赛事直播。市民吴美仙感慨道:“没抢到门票,只好带孩子来集市品尝特色美食,没想到还有高清赛事直播,体验感特别好,希望球员们都能加油!”

“第二现场”一旁的“第二集市”,烟火气与足球热交织升温。建阳“旺弟光饼”的高炉边围满了人,刚出炉的光饼金黄酥脆,带着炭火的焦香,不一会儿就售空了。“这个光饼特别香,买点儿给我家妞儿吃。”市民王女士捧着刚出炉的光饼说,“看球配家乡味,太地道了!”

除了市体育中心,建阳万达广场B1中庭观赛点同样人气十足。不少家长带着孩子围坐在高清大屏前,挥舞“南平必胜”应援棒、手持助威手幅,专注收看赛事直播,不愿错过任何一个精彩瞬间。“虽不在赛事内场,却同样能沉浸式感受到浓厚的足球氛围。”市民李女士带着6岁儿子观赛时说。

据“闽超”南平赛区委员会相关负责人介绍,南平十个县(市、区)均布设多处“第二现场”观赛点,依托高清大屏同步直播赛事全程,让广大市民与游客无需入场,也能沉浸式畅享赛事激情。

(上接第一版)“我们采用‘村集体主导、专业团队运营、村民参与受益’模式,村集体负责监督、生态保护和村民受益保障,运营公司专注业态打造、活动策划和引流,形成良性运营格局。”大溪村党支部书记、村委会主任黄敏介绍。

如今,龙鸟IP成为文旅发展核心抓手。截至目前,村里已落地亿年龙鸟展示馆、萌鸟小拾零食铺、穿越侏罗纪VR馆、龙鸟淘淘乐文馆、解密侏罗纪5D影院、寻龙探鸟化石体验馆、羽迹咖啡、龙凤舞涂鸭馆、翼龙小厨等一批主题业态,构建起一系列文旅产品体系。

“政和八闽鸟”是世界第一“鸟”,“奇异福建龙”声名远播。我们依托这两个IP开发文创产品,打造研学课程,吸引人流集聚,带动业态增收,让村民共享红利。“政和戎鸟研学文旅公司负责人江吴建表示。

为应对“五一”客流高峰,大溪村与文旅公司提前谋划、协同发力:节前建成美食小广场,完善指示标识,统筹停车秩序、备齐应急药品;文旅公司推出7项闽超足球元素亲子闯关游戏,配备服务人员。假期里,VR馆、5D影院、化石体验馆等热门业态持续满负荷运转。

从默默无闻的小山村到文旅打卡地,大溪村以化石资源为根基,IP为抓手,专业运营为支撑,将生态与文化优势转化为发展动能,打造集观光休闲、研学科普、亲子游玩于一体的乡村文旅新场景,为政和乡村振兴注入活力。

“下一步,我们将深化与运营公司合作,在现有基础上,优化业态布局,提升服务品质,深挖乡土文化内涵,打造具有大溪特色文旅品牌,推动文旅产业持续升温,让更多村民家门口就业增收,绘就乡村振兴美丽画卷。”黄敏说。