

光泽县崇仁镇通过“政府搭台+百姓唱戏”模式,探索新大众文艺发展之路——

让基层文艺“燃”起来

□本报记者 卢国华 通讯员 邱伟民 傅俊杰

5月4日,暮色笼罩北溪,光泽县崇仁镇回春集市灯光璀璨,“音你而来·唱响光泽”全民歌唱大赛总决赛火热开赛,灯光点亮古镇夜色。

本次赛事为期4天,各地参赛选手轮番登台献唱,曲目涵盖经典老歌、流行新曲、校园民谣、摇滚说唱等多种类型,为静谧的古镇增添了浓郁的烟火气息与文艺氛围。

这场全民参与的文化赛事,正是对崇仁镇群众文化活动创新实践最响亮的回应——如今的乡镇文艺舞台,不再局限于专业场馆,普通群众已然成为舞台的主角。

近年来,崇仁镇深耕大众文艺发展之路,打造“崇仁·星舞台”文化品牌,推行“政府搭台+百姓唱戏”的运行模式,让群众在文化参与中收获乐趣、展示风采。

“以往文化活动多是政府编排演出,群众旁观欣赏。如今政府做好场地搭建、设备保障等基础工作,节目内容、参演人员全部由村民自主决定。”崇仁镇党委书记高丽萍表示,推动大

众文艺高质量发展,核心是把舞台交给群众、尊重群众文化首创精神,让人人都能成为文艺创作与演绎的主体,让文艺力量浸润乡村每个角落。

基层文艺业态的转变,得益于光泽县2025年启动的文化特派员工作。崇仁镇以此为契机,依托文化特派员余志文的统筹规划,将回春集市成功打造为“崇仁·星舞台”常态化文化阵地。该舞台坚守文化活动“零门槛”的亲民原则,充分调动基层群众文化参与热情,推动群众从文化活动的旁观者转变为参与者、主人翁。

崇仁镇党委宣传委员饶元惠介绍,目前镇内文艺活动由政府统筹场地、提供设备,节目编排、现场执行等环节全部交由群众自主完成。“这种‘群众点单、政府接单’的模式,让文化活动从节假日的‘特色活动’,变成了常态化的‘日常文娱’。”

自2025年12月以来,“崇仁·星舞台”已累计举办15场文艺演出,现场人气满满,参与人次超一

万。亮眼的数字,彰显了当地群众对本土群众文艺舞台的高度认可与热烈追捧。

聚光灯下,一批基层“草根明星”绽放光彩,生动诠释了“人人当文艺主角”的理念。各村广场舞队伍登台起舞,舞姿饱含对美好生活的热爱;孩童们勇敢登台放声歌唱,稚嫩清亮的歌声赢得阵阵掌声;返乡大学生自编自导节目,尽显新时代青年的蓬勃朝气。

“以前我们只在广场跳舞,现在都爱登上舞台表演。”53岁的崇仁村广场舞队长黄秀兰,是“崇仁·星舞台”的常客,舞台常态化开放后,她时常带领队员登台演出。“第一次上台特别紧张,双腿都发抖,现在只要音乐响起,我们就能自在跳舞、享受快乐。”

如今在崇仁镇,文艺俨然成为融入市井乡间的烟火日常,轻量化、时尚化、亲民化的基层文艺形式,深度融入群众生活,让大众文艺之花在乡土沃土悄然绽放,为乡村振兴持续注入温暖鲜活的文化动能。

换届风气巡回督查组进驻告知函

根据省委统一安排,从2026年5月6日起至6月6日,省纪委监委、省委组织部换届风气第三巡回督查组进驻我市,对换届风气及其监督工作进行集中督查,欢迎广大干部群众向督查组反映有关换届风气监督工作情况,以及违反换届纪律的相关问题。

省纪委监委、省委组织部第三巡回督查组专用受理电话(正常上班时间):14759712380。



青山如黛,溪水潺潺。日前,浦城县管厝乡党溪村“茶坪·聆溪语”驿站开门营业。不少亲子家庭现场体验窑烤面包制作,品尝手冲咖啡。

“以前村里道路条件差,年轻人大多外出务工。如今村容村貌焕然一新,在家门口就能实现创业梦想。我希望让咖啡的醇香、面包的麦香,留在每一位游客的心中。”“乡村振兴主理人”周玲系着围裙,一边整理刚出炉的窑烤面包一边说。

除运营“茶坪·聆溪语”驿站的咖啡厅、面包窑外,她还积极筹备民宿项目,为前来溯溪、研学、康养的游客提供优质家居体验。

“聆溪语”试营业,是我们探索‘乡村振兴(片区共富)主理人’机制的生动实践。”管厝乡党委副书记(挂职)夏寿建介绍,党溪村是一座底蕴深厚的千年古村落,农耕文脉源远流长。凭借得天独厚的生态资源和厚重的文化底蕴,该村先后获国家级康养基地、省级乡村振兴试点示范村等荣誉。近年来,党溪村锚定宜居宜业和美乡村建设目标,通过搭建平台、做好服务,持续推进基础设施提升、落地主理人机制,一步步为青年返乡创业铺路搭桥。

“返乡青年带来的不仅是全新业态,更为乡村发展注入新理念、新活力。周玲的创业经历充分证明,乡村是青年干事创业的广阔热土。”夏寿建笑着说。

“我每年过年都会回村陪伴长辈,家乡的归属感无可替代。”怀揣对故土的眷恋,周玲扎根家乡,当起了乡村新业态“掌柜”。“我不仅想让游客在这里品尝咖啡、面包,更想借助这个小店窗口,把蜂蜜、笋干等原生态农特产品带出大山,带动乡亲们共同增收致富。”谈及创业初心,周玲语气坚定,满含对家乡发展的美好期许。

党溪村驻村第一书记张依婷表示,下一步,村里将不断优化青年返乡创业环境,完善配套扶持政策,吸引更多有志青年返乡扎根,将青春与创意付诸山野田间,让绿水青山持续转化为富民兴村的“金山银山”。

跨越山海 汇聚共识

世界小商品联合会第四次筹备会在武夷山举行

本报讯(记者 裴礼辉)一场雨过后,云雾如纱,轻掩丹霞群峰,茶香氤氲在葱茏山林之间。5月4日,世界小商品联合会第四次筹备会在武夷山富翔茶业有限公司举行。

这是一次跨越山海、汇聚共识的相约。来自浙江、福建、广东、海南及香港、澳门等地的联合会核心成员、行业代表、特邀嘉宾齐聚武夷,以茶为媒叙情谊,共商发展大计。

世界小商品联合会由浙江、福建、广东、上海、海南等省市及香港、澳门两地行业组织、知名商协会、龙头企业联合发起,秉持“共建共享、互联互通、协同创新、融合发展”宗旨,整合全球小商品产业链、

供应链与价值链资源,推动形成更加开放、高效、韧性的行业生态。

与会代表纷纷表示,将务实高效地推进联合会各项筹建工作,为全球小商品贸易高质量发展贡献中国智慧和方案。会上,各方围绕供应链协同、标准互认、数字赋能、市场联通等议题深入研讨,凝聚起携手前行的广泛共识。

本次筹备会承办方武夷山富翔茶业有限公司,是一家专注武夷岩茶、红茶研发、生产、销售于一体的现代化茶企。公司创始人、董事长余章富担任福建省小商品协会会长,长期致力于推动福建与浙江、广东等地的小商品供应链深度合作,为区域商贸协同发展架桥铺路。



4日,游客在邵武市和平镇体验乡村慢生活。今年初,和平镇对接同济大学教授团队开展高位规划,同时依托南平文化特派员赋能机制,围绕“中国进士文化体验第一村”核心IP,打造全链条进士文化体验业态。如今,这座千年古村正以全新姿态迎接八方来客。(王晓云 邱凌 夏曼 摄)



“西游”入境 山水成景

武夷山景区推出“西游美学+武夷山水”主题演绎活动

本报讯(记者 张筱惜 通讯员 彭善安 吴明松 文耀)“五一”假期,武夷山九曲溪畔热闹非凡。身着袈裟的“唐僧”手持锡杖,携师徒一行人沿溪“跋山涉水”,氛围感拉满。这不是拍戏,而是武夷山景区全新推出的“西游美学+武夷山水”主题演绎活动,复刻1986年版《西游记》取景场景,让游客移步入景、置身故事画卷,在秀美山水间重温经典,重拾童年美好回忆。

上海游客金路刚乘坐竹筏上,一边饱览两岸风光,一边举起手机定格画面,感慨道:“就像真的走在取经路上,我们偶遇了降妖除魔的孙大圣。”

武夷宫宋街切换古风场景,“妖怪NPC”热情地和孩子们互动,未服巡游、投壶等传统趣味活动丰富游玩体验。

“坐在廊下,喝武夷茶,看表演,这个假期太惬意了。”来自深圳的刘女士说,静态山水,就这样“活”过来了。

(上接第一版)“现有巡检型无人机主要采用锂电池供电,续航只有半个小时左右,在山林监控、河流巡护等作业场景中的效率大打折扣。”福建智行航空技术总师蔡国玮介绍,近年来,氢能作为新能源领域的重要发展方向备受关注,促进了研发团队的大胆尝试和探索。

“跨山头、复杂路径巡检,长航时就是核心竞争力,结合自研飞控技术和氢燃料电池,有望彻底打破无人机续航短的桎梏。”福建智行航空科技有限公司总经理谢华解释,闽北多山地丘陵、竹茶产业遍布,森林防火、林业调查等场景对无人机航时的要求远高于平原地区。

2025年南平籍在外科技人才成果对接大会上,通过“揭榜挂帅”科技攻关机制,企业借助绿创平台的专家智库资源,快速与南京理工大学建立合作,共同开展基于氢能源的长航时多旋翼无人机——“天匠”系列的系统研发与试验项目。

“我们负责整机设计、飞控系统和氢燃料电池的系统集成,南理工发挥学科优势,主攻氢燃料电池效率提升和整机气动优化。”蔡国玮表示,这种“强强联合”不仅保证了技术版图的完整,更提升了研发效率,有利于企业争分夺秒地抢占市场先机。

以科创之力促产业之兴

项目首款无人机命名为“天匠-H05”,有效载荷5公斤,搭载自主研发的“天睿”飞控系统,最大飞行速度15米每秒,抗风等级6级,在顶配条件下续航时间长达4小时,可广泛应用于跨县的山林河道巡护、国土资源调查、应急物资投送、新能源设施及交通线路巡检等场景。

目前,“天匠-H05”正处于场景试验阶段,各项性能指标在实际场景测试中持续优化。按照规划,2026年下半年,5公斤有效载荷的氢能源无人机将实现量产;2027年,“天匠”系列中具备更大负载能力的长航时氢能源无人机机型也将推向市场。“我们计划以南平为第一块试验田,先落地长

航时巡检、复杂区域作业等场景,再逐步拓展到全省乃至全国。”福建智行航空副总经理张婕说。

“2021年以来,我们积极发挥‘揭榜挂帅’引才机制,聚焦生态优势产业和县域重点产业链关键共性技术难点堵点,分批次向全市征集技术需求(难题),并从中遴选凝练出茶、竹、ES纤维等产业技术需求。”据市科技局相关负责人介绍,截至目前,已发布“揭榜挂帅”项目四批15个,财政补助资金1920万元,带动社会投入9510万元。

“下一步,我们将认真贯彻落实市委决策部署,以‘才聚武夷’行动计划为引领,充分依托绿创平台‘四链融合’数字化赋能优势,借助其产业体检、技术匹配、人才对接的全链条服务能力,进一步完善‘揭榜挂帅’科技攻关机制,聚焦重点产业关键技术需求,更大力度推动‘企业出题+高校解题+政府助题’协同攻关,为建设全国绿色发展示范区提供有力的科技支撑。”市科技局相关负责人表示。

从“看山”到“读山”

(上接第一版)“每个馆都不大,但内容丰富、趣味十足,逛下来能玩一整天。”李盛一家从上午9点进馆,直到下午4点才逛完5个馆,孩子完全没觉得累,出了馆还在兴奋地跟李盛回忆刚才看到的蝴蝶。

除了打卡科普展示馆,眼下正值武夷岩茶春茶采摘旺季,不少游客还将采茶制茶体验游加入行程。

“逛完科普展馆了解茶文化底蕴,再参与采茶制茶,全程串联起来,对武夷茶文化的理解更透彻了。”在大坪洲生态茶园,来自浙江的游客刘成新表示,原本计划只打卡武夷山主景区,在网上搜索发现1号风景道上新开

的科普展示馆,当即调整行程,先后打卡了乌龙茶发源地展示馆、珍稀植物科普馆,再沉浸式体验采茶制茶,“这些小点位不拥挤,有内涵,既能学知识,又能亲手实践,玩得轻松又充实。”

从打卡山水到品味文化,从单一观光到深度体验,武夷山文旅消费正加速转型升级。近年来,武夷山围绕打响“双世遗”和国家公园品牌,聚焦“1+3+3+N”特色产品体系,在茶文旅融合上下足“绣花功夫”,一个个充满创意与活力的“小而美、奇而特”文旅业态在武夷山遍地开花,成为文旅市场的一抹亮色。

发挥特色文化优势 深化两岸交流合作

(上接第一版)入岛举办武夷山·阿里山文旅融合发展交流活动,促成多项合作协议;新成立5家南台合资旅行社服务企业,为旅游产业对台合作奠定良好基础。

下一阶段,我市将在聚焦打造生态文化旅游产业对台合作品牌上积极作为,用好考亭论坛、武夷论坛、中华文明两岸高端学术研学坊等平台,深化南台朱子文化、茶文化、郑成功文化等优秀传统文化交流合作,推动两岸同胞共同弘扬中华优秀传统文化,持续提升“万名台胞游学大武夷”影响力,持续提升对台合作水平,切实推动南台融合发展取得实质性进展。

善待环境 关爱自然

