

青年返乡开民宿,搅动乡村旅游一池春水——

创业在故土 乡愁寄“星空”

□本报记者 卢国华 通讯员 邓贤龙 张彦栋

夜幕降临,在邵武市和平镇禾田溪边的星空露营地,多彩灯光与帐篷一同“升”起,“太空舱”与小木屋民宿灯火亮起。来自城市的游客们在这里一起仰望星空,享受静谧的乡村生活。

站在绿意盎然的草坪上,静静倾听溪水的潺潺声,张邵杰心中满是幸福。这位怀揣“星空梦”的返乡创业青年,正朝着自己的目标,稳步向前。

2003年,张邵杰出生在和平镇朱源村一户普通家庭,从小在村里长大的他,对家乡的山水水、一草一木都充满了感情。他说:“小的时候,我特别喜欢看夜空的星星,因为村里处处青山绿水,也没有城里那么多灯光,所以就觉得夜晚的星空特别美。”

“后来,我到外地上学,每次放假回家,就感觉整



荒地变乐园

——延平浆甲村的美丽新生

□缪韵

沿205国道驶入延平区西芹镇浆甲村,山水相依的静谧风光尽收眼底。曾经的荒芜角落,如今悄然“长”出精致的公园与步道,与周边自然肌理融为一体。

浆甲村作为库区移民村,是延平区“润泽库区·造福移民”工程落地见效的生动缩影。这座“小而美、精而活”的移民乡村,正徐徐书写生态价值转化的新篇章。

村里秉持“绣花功夫”,对村内闲置资源实施微改造、精提升:把荒草小径修葺成蜿蜒秀美的楠坑溪生态廊道,将淤塞闲置鱼塘升级为配套沙池、草坪的亲子乐园,依托百年古榕打造榕林休憩公园。一座造型别致的彩虹桥巧妙串联起亲子乐园与休憩公园,现已成为当地网红打卡点。

高处的金沙湖露营基地可供市民亲近自然、观星揽胜,静谧的森林公园是天然生态氧吧,配套的金沙湖山庄还可提供食宿、团队接待等服务。如今,一处集生态观光、亲子娱乐、露营度假、研学休闲于一体的综合性“微度假”目的地已然成型,精准契合了城市居民近郊“可玩、可憩、可体验”的文旅新需求。

“这里本来是块荒地,现在变成了小公园,可以带小朋友过来玩,老人也能散步,幸福感更强了。”村民陈先生的话语,道出了左邻右舍的心声。

人居环境提质的同时,乡村产业也迎来新生。2025年以来,浆甲村已累计吸引游客近2万人次,形成稳定客流。村庄改造提升也直接创造约20个“家门口”就业岗位,联动周边桑葚、蓝莓等果园,搭建“产地直连游客”的产销短链,助力当地移民群体年收入增长三成。

浆甲村的蝶变,不仅是延平融入全省“润泽库区·造福移民”工程、精准落实库区移民后期扶持政策的有效实践,也是延平以“小而美”理念推进城乡融合、促进共同富裕的积极探索。在延平,越来越多这样静默生长、各具特色的“小而美”的乡村正连点成片,共同拼织出生态宜居、产业兴旺、生活富裕的乡村振兴新图景。

个人都特别放松,特别舒服。”张邵杰笑着说,“可能就是心里对家乡有一种眷恋,不舍得离开吧,所以2024年从学校毕业后,我没有留在大城市,而是选择回家乡发展。”

父亲张明在和平村开了一家山峰苑民宿,返乡后的张邵杰先是跟着父亲学习,一边积累经验,一边寻找合适的创业项目。

“2025年,邵武团市委和镇里推出一批优秀的资源项目,招募主理人,我就心动了。在家人的支持下,我选择了星空露营地中的星空民宿项目,开启了自己的创业之旅。”张邵杰说,这些年,乡村旅游发展得如火如荼,越来越多的人渴望逃离城市的喧嚣,寻找一片心灵的栖息地。拥有交通和资源优势的和平镇,很有发展前景。

“我是拎包入住,也不需要花什么钱,只需要用心做好今后的经营管理。”张邵杰说,星空露营地内的太空舱、帐篷、木屋、观景平台、步道等设施都是政府提供的。

就这样,2025年国庆,张邵杰的星空民宿正式开门迎客,点亮了乡村的夜晚。

“每到节假日,民宿几乎爆满。”接下来的日子,张邵杰几乎天天都泡在营地,接待一批批慕名而来的客人。一转眼,半年多过去了,张邵杰的星空民宿在当地已经小有名气。

“要不是有各级各部门的帮助,我的梦想也许还停留在纸一纸蓝图上。”张邵杰说,“这段时间,镇里和我商量要增设儿童游乐区、亲水区,让亲子游体验更加丰富。”

对于未来,张邵杰有新的规划与期许,他计划将星空民宿与山峰苑民宿联动,尝试新业态的融合。他说:“我一直认为,现代化的新农村有着非常广阔的发展前景。在这里,我不仅可以做好自己的事业,更希望能通过自己的努力带动乡亲们一起增收致富,特别有成就感。”

让梦想可见,让乡愁可寻。返乡创业的张邵杰正带着“星空梦”在家乡的土地上,闪耀着越来越亮的光芒。

武夷山首届青年生活节暨“五四”青春市集开幕 向青年发出“自在邀约”



青年们参与“快乐大玩家”游戏。

本报讯(记者 林李冰 文/摄)5月4日至5日,以“武夷正芳华 青年自在集”为主题的武夷山首届青年生活节暨“五四”青春市集在武夷山宝龙广场举行。

4日上午9时许,30个青春小店主理人摊位整齐排开,武夷岩茶、手作文创、新茶饮、特色小吃等琳琅满目。后备箱市集摊位人气同样高涨,特调咖啡、轻食甜品等新潮业态,为市集增添别样活力。

主办方现场推介了住房保障、创业补贴、技能培训等青年人扶持政策,为首批4个青年发展型街区授牌,发布“武夷山国家公园主理人”城建科创

专项招募计划,并为一批重点项目青年突击队授旗。以实打实政策大礼包,回应青年返乡创业、干事创业的热切期盼。

现场还开放了“有趣人类实验大赛”报名、“脆皮青年问诊处”“快乐大玩家”“圈出好运气”等五款免费互动小游戏同步开展,参与者集章后可兑换“武夷删”“武夷文创”文创产品和商家优惠券。

活动由共青团武夷山市委、武夷山市卫健局、宝龙广场联合主办,旨在纪念五四运动107周年,推进青年发展型县城建设,搭建青年交流交友、风采展示、创新创业的多元化平台。

“凭闯超门票就能享受景区减免、餐饮折扣,赛后还能逛集市尝美食,这样的消费体验特别好。”5月3日晚,在南平市体育中心看完球赛后,建阳市民小张兴奋地说。当日,兴业银行2026年福建省城市足球联赛南平队主场对阵莆田队,赛事引爆全城,南平市商务局紧扣“体育+消费”融合主线,积极策划一系列促消费举措,推动赛事热度转化为消费增量。

政策引领,“票根经济”撬动全域消费。

为最大化释放赛事红利,南平市突破性推出“票根经济”十大消费礼包,以一张球赛门票为纽带,串联起景区、餐饮、住宿、商圈、出行等多元消费场景。球迷凭票可直接享受景区门票减免、餐饮住宿优惠、商圈购物折扣、加油出行补贴、“体育+消费”融合主线、全城免费喝茶等多项礼遇。

“这一创新举措不仅让观赛群众实现‘观一场赛事、游一座城市、享全域福利’的美好体验,更让远道而来的球迷感受到南平开放包容、热情好客的城市温度,有效带动‘赛事+文旅+商贸’联动消费热潮。”市商务局副局长危贤锋表示。

场景赋能,“第二集市”点燃夜间消费。

赛事期间,南平市在体育中心周边精心打造超7300平方米的“第二集市”,围绕“友谊第一,茶啤烤鸡”主题,科学布局美食展示、茶啤烤鸡、茶盏展销、品茗斗茶、特色烧烤等功能区,集中呈现闽北小吃、名特优产品、非遗技艺与武夷好物,引入“乡愁牡丹”“山愁越一山”等特色流量摊位,进一步提升集市吸引力与辨识度。

集市内,茶啤飘香、烤鸡入味,非遗技艺与市井烟火交相辉映;高清大屏实时同步赛场激战,场内助威声与场外欢笑声此起彼伏,构成与主场同频共振的“平行赛场”。赛事期间,“第二集市”累计接待客流超3.8万人次,带动消费超27.8万元。

“茶啤烤鸡”火出圈,烟火气燃遍全城。这场闯超盛宴,是南平市持续探索“体育+文旅+消费”融合生态的生动缩影。数据显示,全市联动设置60余个观赛点位同步发力,累计接待观众37.83万人次,带动消费超1360万元,城市烟火气持续升温。

接下来,南平将结合“闯超”赛事,不断创新消费场景、优化消费政策、提升消费体验,让城市发展更有温度,让市民生活更有质感,为南平经济高质量发展注入源源不断的新活力。

校企携手共育电商人才

武夷学院跨境电商创新创业实习实训基地成立

本报讯(记者 张筱筱)近日,武夷学院跨境电商创新创业实习实训基地成立,这是该校深化产教融合、赋能区域重点产业发展的重要举措,也为青年学子搭建起优质创新创业实践平台。

活动现场,武夷学院与中泰(石狮)供应链管理有限公司签订共建协议并举行授牌。按照协议约定,双方将在实践教学、项目导入、师资互聘、就业创业等领域深化合作,合力打造区域性跨境电商产教融合示范基地。

此次校企共建,实现教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接,助力学校依托应用型办学特色,构建“教育—实训—创业—就业”全链条育人体系。武夷学院相关负责人表示,学校将始终立足地方、服务地方,持续拓宽校企合作路径,完善协同育人模式,为培育高素质应用型人才、助推区域经济社会高质量发展注入高校动能。

中办国办印发《美丽中国建设成效考核办法》

(上接第一版)坚持目标导向、问题导向,针对群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标,狠抓重点领域和关键环节;坚持依法依规、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律法规要求,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;坚持考用结合、以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

第五条 对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核,主要包括:

(一)美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。

(二)美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气污染防治和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。

(三)美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

(四)资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。

(五)群众满意度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

第六条 考核采用百分制评分,合理设置加分项和减分项,根据评分情况,考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格4个等级。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门制定考核指标评分细则。其中,对发展方式绿色低碳转型的有关考核应当与碳达峰碳中和综合评价考核保持衔接。

省(自治区、直辖市)发生特别重大环境污染事件或者特别重大生态破坏事件的,年度考核结果不得确定为“良好”及以上。

第七条 考核工作每年开展1次,原则上于次年6月底前完成,其中综合评价工作于次年3月底前基本完成。

第八条 考核采取下列步骤:

(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结,对照考核指标进行

自评,形成自评总结报告,送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关数据掌握不准的,不得开展自评。

(二)核实认证。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实认证和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门对照考核指标进行综合评价,提出考核等级划分、考核结果处理等建议,报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后,以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部向各省(自治区、直辖市)反馈考核发现问题,并推动问题整改。

第九条 考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

第十条 省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的,应当及时提出整改措施、按期整改到位。逾期整改不到位的,视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的,由中央纪委国家监委、中央组织部依法依规予以责任追究。

第十一条 各省(自治区、直辖市)、有关部门应当及时、准确提供相关数据和资料,确保考核工作顺利实施。对于徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等造成考核结果严重失实失真的,考核等级直接确定为“不合格”,将相关信息纳入人事信用记录,并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

考核工作人员应当严格遵守纪律,落实工作规范和保密规定,做到廉洁自律,严禁滥用职权、以权谋私,对违反考核纪律的按照有关规定严肃追究责任。

第十二条 各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求,按照本地区经审批报备的考核计划,结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

第十三条 本办法由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室商中央组织部解释。

第十四条 本办法自发布之日起施行。

(上接第一版)推动全社会进一步形成崇尚劳动、尊重劳动者的良好氛围。会议强调,要教育引导全省广大青年坚定理想信念,自觉把个人追求融入国家发展大局,积极投身福建建设的生动实践,立足各自岗位不断创造新业绩。全省各级团组织要传承弘扬优良传统,完善青年成长成才支持体系,让广大青年在福建成长更

安心、创业更舒心、生活更暖心。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于数字中国建设的重要论述,以深化数字中国建设综合试点为抓手,纵深推进数字福建建设。要认真总结数字中国建设峰会办会经验,突出市场化、专业化、平台化导向,学习借鉴兄弟省、市的好经验

“谁能拒绝这里的春天呢?”

(上接第一版)“谁能拒绝这里的春天呢?”像林冠宇一样,从上海返乡的“95后”青年许爱龄,也选择把创业梦想安放在石圳村。

“我们这里是今年春节前几天开业的。”白茶小铺·大梦悦读空间主理人许爱龄颇有感触,和许多小镇姑娘一样,她曾经拼了命地想往外走,大学毕业后来上海,在一家培训机构当老师。

转变,始于这两年过年回乡的见闻。“不少高中同学留在家乡创业,做得有声有色。”许爱龄说,一颗种子就此埋下。直到2025年,她下定决心回来,先在县城开了一家托管机构。

“因为机构办活动要找研学场地,来到了石圳,一下子就被这里的美吸引了。”许爱龄回忆,那时,当地党委政府出于丰富业态的考虑,正引进省属大梦书屋旗下的大梦悦读空间,希望打造一个乡村文化新地标。然而,这样一个集阅读、沙龙、研学、餐饮于一体的复合型文化空间,却迟迟没能找到合适的经营主理人。

许爱龄的到来,恰逢其时。“她不仅有从事教育文化行业的经验,更对乡村文化空间有着独到的理解。”政和县石屯镇宣传委员毛建

说,许爱龄此前曾参与多个研学项目的策划与运营,擅长将文化内容与当地资源相结合,面对大梦悦读这个尚待激活的空间,她看到了无限的可能。

为降低许爱龄的创业门槛,镇里协调盘活村内闲置空间,并给予第一年房租全额补贴的扶持政策,同时,镇里还帮助对接县级文旅资源。“政府把最难的前期投入和客源导入问题帮我们想了大半,我们只需要专心把内容做好。”许爱龄说。

目前,许爱龄和丈夫一同经营着大梦悦读空间。在日常接待游客之余,他们将亲子阅读作为首选方向,不定期组织阅读活动,同时对接县城的托管客户资源,通过活动培育潜在消费群体。

2026年中央一号文件提出,加强乡村产业带头人和乡村治理人才培养,因地制宜培育农创客。“门槛降低了,舞台搭好了,年轻人看到了机会。”毛建介绍,目前,石圳村已有13位主理人入驻,大部分是“95后”,涵盖民宿、餐饮、阅读、摄影、手作、茶点心等多个领域。他们共享客源、联合推广、互相赋能,有效带动了村集体增收。

年轻人不再把乡村当作“退路”,而是当作“出路”。他们带着在

好做法,推动峰会越办越出彩。要持续推动成果转化落地,建立健全项目对接机制,放大峰会影响力和传播力。要在筑牢底座、激活动能、优化环境上下功夫,打造泛在高效新一代信息网,深入实施“人工智能+”行动,深化数据资源开发利用,提升全省数字化发展水平。

会议还研究了其他事项。

城市积累的审美、技能、视野和资源来到石圳。许爱龄希望来到石圳的游客,都能在大梦“歇歇脚”。而他们也尝试通过文创销售、餐饮配套以及和石圳现有业态合作等多元经营,让这个新型阅读空间走得更远。

“在村里,大家经常串门,年轻人聚在一起共同话题很多。”出生于1998年的山寻摄影、日咖夜酒主理人傅诗颖说,山寻与大梦在一条石板上,空间距离很近。上个月,大梦亲子阅读活动就借用了山寻的场地。他特别提到,山寻本身是一家旅拍工作室,常有外地游客来村里预约拍摄,穿行于石板巷陌、老墙花窗之间,用镜头记录乡村的晨昏与四季。“很多客人拍完照,会顺便坐下来喝杯咖啡,等到晚上再喝一杯酒,不知不觉就待了一整天。”傅诗颖希望村子里不同的业态能有更多的合作,比如大家联合策划举办主题活动,让茶酒、咖啡、阅读、摄影、旅拍等融合得更深入。

春生万物,青创勃兴。林冠宇的店里传出的旋律依然熟悉,许爱龄正为接下来的亲子阅读活动谋划,傅诗颖扛着相机为村子留住岁月光影……数百年的古香樟冒出了新芽嫩叶,微风阵阵,沙沙作响,仿佛也在诉说石圳这群青年创客的故事。

以『球』为媒 以『城』相待
——我市依托『闯超』赛事激活全域消费新动能
□本报记者 郑可 通讯员 王海辉 伊瑞婕