



深入开展“三争”行动

南平探索全域发展绿色有机农业,实现富农强村与反哺生态双赢——

好山好水种好味

□王玥明

近日,光泽县乌君山下,种植大户傅德斌钻进自家大棚,耳边满是蜜蜂嗡嗡。

“有了它们授粉,再也不用激素催果了。”他摘下一根顶花带刺的黄瓜。去年,他做了件旁人眼里的“傻事”——放弃已达标的绿色食品认证模式,转向更严格的有机认证标准,弃用除草剂、用秸秆和菇渣养地……“有机不是一本证,而是一种生活方式,要让大家吃到更放心的食材。”傅德斌说。

今年3月18日,南平召开发展有机农业暨春耕农业生产工作现场推进会,明确要“建好基地、选好品类、种好产品、做好保障”。2月,《南平市发展有机农产品十条措施》落地。在全省统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的大局中,南平更进一步,向标准更严、门槛更高的有机农业发起冲刺。

敢冲敢闯的底气,源于厚积薄发的生态家底。2024年,南平入选首批国家生态产品价值实现机制试点。2025年底,南平交出生态成绩单——全面实现“四个全域”目标(全域创建生态文明建设示范区、全域主要流域水质Ⅱ类以上、全域空气质量保持全国前列、全域创建全国绿色食品原料标准化生产基地),为全国少有、全省唯一。

当前,南平正探索“两山”转化新路径,全域发展有机农业,让好山好水变成百姓口袋里的真金白银。

底气:全国少有的生态家底

谷贱伤农,是千年难解之痛。放眼全国,规模化种植已成大势,连片基地依托机

械作业,低价农产品迅速推向市场。福建“八山一水一分田”,人均耕地面积不足全国平均水平的1/4,农户守着零碎的山垄田,在规模竞争中先天处于劣势。

傅德斌对此感触颇深。早年他跟风种大路菜,施化肥、打农药。产量虽然不低,可每当外省万亩连片的菜销售过来,价格一跌再跌,只能眼睁睁看着菜烂在地里。

傅德斌不甘心,开始摸索如何把菜种出特色:套种茼蒿驱虫,铺上稻壳炭抑草、养地,放弃氯吡啶坐果……随着蔬菜风味变佳,回头客也多了起来,他的菜从闽赣边陲的小县城卖到福州、厦门、泉州等地。同样种黄瓜,外省大产区卖几毛钱一斤,他的能卖几元钱一斤。

傅德斌的转型,不只是一个人的故事,也呼应着福建农业突围的方向——不在“大”,而在“特”和“优”。

2026年福建省委一号文件提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。立足全省“四大农业”战略布局,南平加快打造绿色发展的高地,从“绿色农业”起步,向“有机农业”进发。目前,全市建成12个全国绿色食品原料标准化生产基地,实现县域全覆盖;累计认证绿色(有机)食品466个,36个产品获评“全国名特优新农产品”,均位居全省前列。

好山好水是旁人羡慕不来、也搬不走的生产资本。

邵武绿农食用菌公司董事长郑朋武早在2009年就

少。”他说,“我当时一心想把银耳种出小时候的味道。”

为何选在南平?郑朋武笑了笑:“我们用的是从武夷山流到大乾水库的山泉水。别处做有机,要到处找洁净水源。我们这里天然就是,拿去测,次次都达标。”闽北空气粉尘颗粒少,每年能比别人少换好几趟净化滤网,省下不少耗材和人工费,原料用武夷山脉间伐的杂木屑。“生态优势不是喊出来的,是算出来的。我们种的有机银耳,吃起来能不软糯清甜吗?”

好吃,是闽北农产品最朴素动人的标签;好生态,是闽北农户面对规模竞争最硬实的底气。以延平虎山萝卜为例,高海拔生态种植,白白胖胖,吃起来嘎嘣脆,批发价比普通萝卜贵了两倍多,照样供不应求。

破题:如何发动农户一起干

“花这么高的成本,图啥?”这是多数农户听到有机种植的第一反应。

以叶菜种植为例,常规种植除草成本仅百余元,禁用除草剂后,人工拔草每亩多花1000多元,有机肥每亩投入高达800至上千元。成本翻倍,产量却往下掉。加之每年数万认证费,新基地从转换期到拿证要两三年,市场对有机产品的认可度还有待提升,销路风险重重。

似乎进入“死循环”:农户看不到收益不敢投,商超看不到稳定规模不敢签。无规模便无订单,无订单便无规模,有机农业发展就此卡住。如何破题?

(下转第三版)

南平市人大常委会党组(扩大)会议召开

本报讯(记者 林奥 通讯员 谢丁辉)5月11日,南平市人大常委会党组召开扩大会议。党组书记、主任陈善平主持会议并讲话。党组副书记、副主任潘剑才,党组成员林和、陈中民出席会议。潘敏芳列席会议。

会议传达学习习近平总书记在4月28日中共中央政治局会议、在中共中央政治局第二十五次集体学习、在加强基础研究座谈会上的重要讲话,对“义乌发展经验”、对湖南长沙浏阳市一烟花爆炸事故作出的重要指示,向上海合作组织绿色和可持续发展论坛致贺信,在“五一”国际劳动节到来之际向全国广大劳动群众致以节日祝贺和诚挚慰问,给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋获奖者代表回信精神;传达学习近期市委常委会会议精神。

会议强调,要认真学习习近平总书记近期重要讲话、重要指示、重要贺信回信精神,持续强化政治引领,把树立和践行正确政绩观学习教育融入履职全过程,持续锤炼务实作风,不断提升履职能力;要围绕南平绿色高质量发展,充分发挥立法护法发展、监督促落实、代表聚合聚力等职能作用,为全市“十五五”开好局、起好步贡献人大力量;要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和五四精神,持续强化法治供给,筑牢劳动者权益保障防线,大力支持青年成长成才,动员激励广大劳动群众和青年积极投身新征程新南平建设。

会议强调,要充分认识做好安全生产和防灾减灾救灾工作的重要性,始终坚守为民初心,把保障人民群众生命财产安全作为履职出发点和落脚点,以高度责任感守牢安全发展底线;要紧盯政府及行业主管部门安全监管责任落实、隐患排查整治、制度执行情况,用好执法检查、专题调研、集中视察、专题询问等方式,开展常态化、动态化监督,督促相关部门举一反三、查漏补缺,以刚性监督推动安全责任层层传导、落到实处。

会议听取关于《南平市人大常委会常务委员会履职评议规定(草案)》的说明。会议强调,要始终把党的领导贯穿履职评议全过程,各环节、各环节,紧扣市委中心工作和人大工作实际,进一步细化评议内容、程序步骤、评价标准和结果运用,增强规定的针对性、操作性和规范性,切实提升人大监督工作质效。

会议还研究了机关党建及创建全国文明城市工作。



7日,在武夷岩茶核心产区,茶企工作人员在接收无人机空运来的茶青。(新华社记者 魏培全 摄)

武夷山:春茶采制正当时



这是9日拍摄的武夷山市洋庄乡浆溪村吴三地自然村的茶园(无人机照片)。(新华社记者 姜克红 摄)

5月以来,福建武夷山进入春茶采摘初制关键时节,茶农抢抓农时采茶青、忙初制。从茶园鲜叶采摘到工坊加工制作,从坚守古法制茶技艺到现代化茶科技赋能,武夷山传承千年的茶叶,在传统与现代的交融中焕发蓬勃生机。



八日,武夷山市一家茶企技术人员用摇青机配合恒温设备做茶。(新华社记者 姜克红 摄)

建阳黄坑蛇园改造项目有序推进 将变身复合型科普旅游点

本报讯(黄子荣 刘剑锋 丁健伟 朱雨薇)9日,笔者走进南平建阳区黄坑镇塘头村黄坑蛇园改造现场,看到园区停车场、园内道路等基础垫层已完工,工人正忙着砌筑游客中心挡墙,全力推进项目建设。

“游客中心工程预计6月中下旬竣工。”项目施工负责人全宗明介绍,当前正值多雨季节,施工方采取“小雨不停工、大雨转室内”模式,保障建设进度不受影响。

为确保项目高效推进,现场投入30余名工人,划分木工、钢筋、铺贴、钢构等多个专业班组,各工种分工协作、同步施工,推动项目标准化建设。

据悉,黄坑蛇园又称“黄坑拟态蛇园”“武夷山蛇园”,始建于1971年,曾是知名蛇类科普阵地,但历经半个多世纪,基础设施破损严重,影响蛇园运营与科普功能。今年初,黄坑镇重新规划,启动蛇园提升改造工作。

“项目将拆除部分老旧房屋,新建游客中心、停车场等基础设施,同步完善绿化、管道等工程。”黄坑镇科技副镇长金翔宇表示,改造以“可经营的武夷山国家公园蛇类科普基地”为主题,打造集科普、展示、研学等于一体的旅游节点。项目完工后将对接辖区中小学,常态化开展科普研学活动。

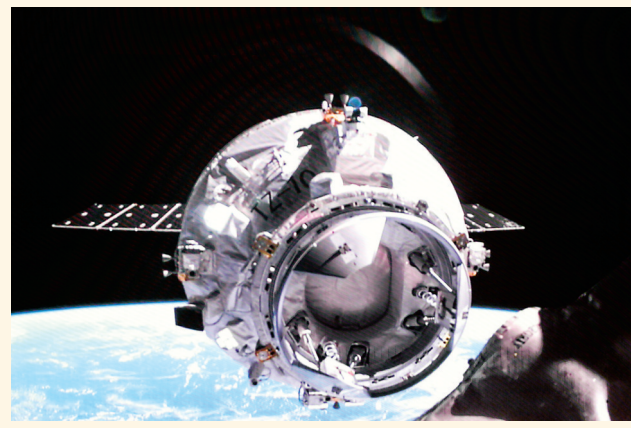
导读

CPI保持温和回升,PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

(>>>3版)

从“一”到“十”,解码天舟十号赴天宫



(>>>4版)

2026 中国品牌价值评价信息发布,我市 12 个品牌上榜

地理标志数量全省第一 武夷岩茶连续十年领跑

本报讯(记者 黄靓 通讯员 黄碧婷)10日,由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社品牌工作办公室及《中国品牌》杂志社等单位联合主办的“2026中国品牌价值评价信息”发布会在浙江德清举行。我市12个品牌上榜,品牌发布数量与泉州并列福建省地级市首位;其中,地理标志区域品牌有8个人选,数量为全省第一。

“中国品牌价值评价信息”自2013年起连续发布,是国内具权威性、公信力和影响力的品牌价值评价活动之一。评价结果对于提升中国品牌国际影响力、引导企业加强品牌建设、推动区域经济发展具有重要意义。此次南平上榜品牌涵盖企业品

牌、自主创新品牌及地理标志区域品牌等多个类别,入选数量和品牌价值较上年均有提升。

在农业领域,福建圣农发展股份有限公司表现突出,以品牌强度906、品牌价值133.09亿元的成绩领先同类企业,品牌价值较2025年提升5.59亿元,展现出强劲的龙头带动效应。福建武夷山国家级自然保护区正山茶业有限公司也获得高度认可,品牌价值达16.22亿元,品牌强度784。

传统制造与自主创新齐头并进:福建南平太阳电缆股份有限公司凭借品牌强度842和品牌价值15.02亿元的成绩,彰显传统制造企业的硬实力;福建圣农食品有限公司以品牌价值37.61亿

元、品牌强度746的成绩,位居自主创新品牌前列。

地理标志区域品牌为南平此次入选的一大亮点。武夷岩茶连续第十年位列茶叶类区域品牌(地理标志)领先地位。建盏、武夷红茶、政和白茶、东峰矮脚乌龙、北苑贡茶、政和工夫、松溪绿茶七个地理标志品牌上榜,形成特色鲜明的品牌矩阵,充分展示了闽北特色产品资源和深厚的茶文化底蕴。

此次榜单佳绩是南平坚持品牌强市战略的成果体现。作为“红茶祖地”“乌龙茶故乡”,南平立足生态与文化优势,推动品牌与产业深度融合,持续强化品牌培育,让闽北特色品牌走向更广舞台。