

引领中美关系这艘大船穿越风浪、平稳前行

□新华社记者 马卓言

应国家主席习近平邀请,美国总统特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。

这是中美两国元首自去年10月旧金山之后再次面对面会晤,也是美国总统时隔9年再次访华。习近平主席将同特朗普总统就中美关系以及世界和平与发展的重大问题深入交换意见。

今年2月4日,习近平主席在同特朗普总统通电话时指出:“新的一年,我愿同你继续引领中美关系这艘大船穿越风浪、平稳前行,多办一些大事、好事。”

回望中美关系历经跌宕起伏实现总体稳定的过程,元首外交始终是中美关系的“定盘星”,发挥着不可替代的战略引领作用,为中美关系的改善和发展提供了重要战略保障。

2025年1月6日、9月,习近平主席三次同特朗普通电话,为两国关系朝着正确方向发展作出重要

指引。2025年10月,韩国釜山,习近平主席和特朗普总统时隔6年再度会面,这也是两国元首自美国新政府就职以来首次面对面互动。两位领导人进行了长达100多分钟的深入交谈。

“双方应该算大账,多看合作带来的长远利益”“对话比对抗好”“当今世界还有很多难题,中国和美国可以共同展现大国担当”……习近平主席高屋建瓴的深刻论述,彰显世界级领袖的自信从容和胸怀担当。

釜山会晤之后,中美关系总体稳定向好,受到两国和国际社会普遍欢迎。去年11月和今年2月,两国元首又两度通话,持续为中美关系发展把舵领航。

今年,中美两国各自都有不少重要议程。中国“十五五”开局起步,美国将迎来建国250周年。两国将分别主办亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团领导人峰会。两国人民和国际社会都希望,中美关系能够健康稳定发展,造福两国、惠及世界。

作为世界上最大的发展中国家和最大的发达国家

家,中美“合则两利、斗则两伤”是经过实践反复验证的常识。当前变乱交织的国际形势下,尤其需要一个稳定的中美关系为世界注入宝贵的稳定性。

“秉持平等、尊重、互惠的态度相向而行”“加强对话沟通,妥善管控分歧,拓展务实合作”“拉长合作清单、压缩问题清单”“不以善小而不为,不以恶小而为之”……习近平主席的一系列重要论述,为中美关系稳定、健康、可持续发展指明正确路径。

中美关系是当今世界最重要的双边关系之一,中美两国的战略选择影响世界历史的演进方向。无论国际风云如何变幻,中国坚持从自身与世界的整体和长远利益出发看待和处理对美关系,这符合两国人民和国际社会人心所向。

中美元首会晤在即,世界的目光聚焦北京。人们期待,在两国元首战略引领下,双方能够维护来之不易的稳定局面,探索构建具有战略性、建设性、稳定性的中美关系,让2026年成为中美关系走向健康、稳定、可持续发展的一个标志性年份。

(新华社北京5月11日电)

切实保障百姓用妆安全 进出口化妆品监管新规十二月一日施行

□新华社记者 戴锦镛 邹多力

作为美丽健康产业的重要组成部分,化妆品行业既能满足人民对美好生活的向往,也能进一步释放消费活力。记者11日从海关总署新闻发布会上获悉,为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全,海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》,该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示,本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见,同时遵循国际规则,向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看,主要呈现三个特点:一是加强全链条协同监管,筑牢国门防线;二是深化制度改革创新,提升跨境贸易便利化水平;三是支持新业态发展,为改革持续积蓄势能。

当前,化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块。2025年全国进出口化妆品总值达1716.1亿元,同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中,产品安全合规至关重要。李劲松表示,新修订的办法施行后,全国海关将聚焦化妆品安全风险防控,持续强化协同监管,加强与药监等部门协同联动,推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场检查、实验室检验等关键流程,严格标签合规审核,对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁,筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新发展的重要支撑,离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程,满足行业新品首展、首发展示需求,并对符合要求的进口化妆品样品、展品,实施便利化通关政策,予以快速放行,大幅缩短新品上市周期,让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示,在提供通关便利的同时,海关也将始终严守安全底线,严格管理样品、展品的入境用途、进口数量,明确样品、展品的适用场景,要求企业建立完善的流向管理台账,样品、展品试用完毕后,要按照规定进行退运、销毁等,实现全流程闭环监管,确保既“放得活”、“管得好”。

近几年,具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强,融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国产化妆品,凭借文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海,新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求,优化检验地点设置,规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行,并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品申报检验改革,打破传统产地检验的限制,成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关,从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两个问题,有效提升通关便利化水平。据测算,每票可为企业缩短通关时长3至5个工作日,节省成本约5000元。2025年7月31日,全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关,试点9个月以来出口额已突破4.2亿元。

上海是全国进出口化妆品重要口岸,进口量常年稳居全国第一,2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元,占全国进口额的35%。

新闻发布会上,李劲松宣布,基于新修订的办法,海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签,是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容,并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签,它是化妆品标签的重要组成部分,消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。

李劲松介绍,以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区,能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势,全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点,对消费者来说,‘放心’且‘方便’;对企业来说,‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长骆江洪说,此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联通,通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对,推动化妆品监管从传统人工核验向数字化、智能化跨越升级,深层次重塑了三方协同、风险联防的监管体系,未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示,新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期,为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管,以更高安全保障消费者健康权益,以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

(新华社北京5月11日电)

第一观察

CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

□新华社记者 黄焱 王雨萧

国家统计局11日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月有所扩大。

4月份,CPI同比保持温和回升,涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看,非食品价格同比上涨1.8%,消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响,国内汽油和黄金饰品价格变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看,CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响,国内能源价格环比上涨5.7%,其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析,由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和13.9%,涨幅均高于季节性水平。

与此同时,食品价格环比下降1.6%,降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.4%和2.3%;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看,CPI同比已连续7个月温和上涨,环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到,过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的,对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明,推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨,反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说,同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看,CPI能否保持温和上涨态势?许光建认为,宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策的进一步实施效果。从价格指数结构上看,主要受两方面因素影响:一是若收储政策等实施显效,猪肉价格止跌回升,对CPI的拉低作用就会弱化;二是石油等能源进口价格的变动,如果国际市场上涨的趋势得以扭转,则有利于稳定CPI中相关大类商品或服务价格。

3月份,PPI同比连续下降41个月首次上涨,备受关注。4月份,PPI同比继续保持上涨态势,涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,



5月11日,顾客在贵州省安顺市西秀区一家数码产品专卖店选购数码产品。(新华社发 陈照 摄)

有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析,上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效,部分行业供需关系得到改善,相关行业价格有所上行;另一方面是部分行业需求增加带动价格上涨,如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外,国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看,PPI上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示,具体来看,国际原油价格上行带动国内相关行业价格上涨。其中,石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时,部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化,也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示,PPI的温和上涨总体有利于改善经

营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况,在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和,下一阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比,PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系,但推动上涨的主要因素还是源于国内,促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示,从近期各项政策的实施情况看,一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中,另一方面,治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果,都有利于实现今年确定的价格调控预期目标,促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

(新华社北京5月11日电)

(上接第一版)南平的答案是:政府先垫,龙头再闯,带着农户一起干。

政府不仅垫上真金白银的奖补,更在市场、服务和品牌公信力上兜底。以政和县为例,当地政府主动靠前,与中高端商超初步达成有机果蔬供应合作意向。针对有机认证转换期长、农户耗不起的问题,政和县已盘活3年以上未使用化学投入品、可缩短有机转换周期的闲置耕地3500亩,打造3个有机农业试点基地;今年计划再摸排750亩此类地块推广有机种植,力争“当年转换,次年认证”。

为破解“真假有机”的信任危机,南平依托“武夷山水”区域公用品牌为“真有机”背书,坚持将绿色、有机、无抗认证作为品牌准入门槛。2025年,品牌价值达503.82亿元,位列福建省区域品牌榜第二,为闽北有机农产品打开了溢价空间。

当地龙头企业带头探路,以科技赋能实现降本增效。

近日,在延平区王台镇瑞瑞生态农业产业园,成群的奶牛吃饱后,正惬意地躺在垫料上。

据南平市亨通生态农业开发有限公司办公室主任陈文锦介绍,在科技特派员团队的帮助下,园区让奶牛养殖与蔬菜种植“联姻”,构建“牛—沼—菜”循环模式:牛粪经固液分离、沼气发酵等工艺,固体变成有机肥和牛床垫料,液体化作沼液肥水,通过水肥一体化系统精准浇灌菜地,实现节水30%、节肥20%、年节约沼气燃料成本约10万元。

“科技特派员,让有机种植与延平畜牧业优势深度融合,实现1+1>2。”陈文锦指着山下的一块地说,“等5月6日土壤转换期一到,这里就能正式申请有机认证了!”

在茶乡松溪,茶农何理兴背着茶篓,巡起茶山,“搞有机种植就怕连片没管住,我家不打药,假如隔壁偷偷打,风一吹、水一冲,全都白干。好在大家都很自觉”。

何理兴边走边留意,“主要看看配药水的地方有没有毒农药,垃圾有没有乱扔”。

乡里推行“逢8”巡山,每月8日、18日、28日,村干部、茶农、茶企、农资店代表一起走、一起看,并实行“小组连带责任制”,组里有人违规,全组取消补贴和收购资格。

投放天敌昆虫,套种灵芝、紫云英、油菜……茶农们比学赶超,各显神通,政府还请茶学专家教大家生物防治、生态种植等技术。“大客商这几年来乡里收茶,检测结果都不错,今年还说要直接给农户奖励。我们的有机茶比普通茶贵10倍多,效益摆在那,大家都愿意干!”何理兴笑着说。

当前,松溪县正推进全域绿色有机茶种植,推广“龙头企业(合作社)+农资店+农户”等产业化经营模式,带动农户融入绿色有机茶产业链。目前已有6家大型茶企主动对接茶农和农资商,全县8.2万亩茶园中,生态茶园覆盖率达88.87%。

收获:出口、富农、反哺生态

在不少资本化、规模化的农业产区,农民每年仅能收取每亩几百元的租金,难以分享更多产业红利。而南平有深度参与产业链,劳动密集、附加值高,农民得以深度参与更多环节,共享发展成果。

在福建夷山物产食品实业有限公司的展厅,摆着6根用粗绳捆在一起的毛竹,上书“捆绑相扶,共同富裕”8个字,象征企业与农户的紧密联结。

夷山物产董事长沈仁标早年在日本留学时发现,“同样品质的笋,日本价格是国内的四五倍”。回国后,他注册成立公司,立志打造“笋中大红袍”。

“挖有机笋,要换消过毒的专用锄头,穿消过毒的靴子。”起初推行有机认证,农户大多不解,沈仁标耐心解释,“有机认证是一张国际通行证,路走宽了,大家的日子才能更红火!”

夷山物产带头收购价远高于均价,农户一算

账,按有机标准做——划算!于是,工具专用、消毒等一系列“折腾”,慢慢变成了习惯。而今,公司已联结5万户笋农、30家合作社,80万亩基地。

“百花齐放才是春。”沈仁标主动邀请同行来工厂参观,“我愿意分享经验,大家一起把产业做强,笋农才能真正受益!”

从闽北竹山到国外超市货架,一根竹笋身价看涨。目前,夷山物产拥有中国和日本JAS双重有机认证,产品远销日本、欧美、中东、非洲等海外市场,今年一季度订单金额达3000万元,同比增长20%。

在松溪,茶农何理兴同样尝到品牌带来的甜头。“我合作的企业从国际升级到欧标,销路越走越宽。去年底,我还接待了一拨波兰客商。”他说,“在日本、俄罗斯、缅甸等国,都能买到我们的松溪茶!”2025年,这个常住人口仅10余万人的小县城,成为全省最大的蒸青绿茶出口基地,在欧美绿色壁垒不断升级的当下成功突围。

好产品,亦能反哺好生态。时值春耕,在浦城县临江镇万鑫农机服务专业合作社再生稻有机种植千亩示范基地,种植大户马芳华蹲在田埂上,指了指一旁的水渠,“你看这水,清得能养鱼。以前用化肥,水浑得跟菠菜汤一样。他又抓起一把土,“以前这块地很硬,经专家测算,现在土壤pH值也上来了”。

当被问起当初为什么想跟着廖红教授搞有机种植实验,马芳华说:“一直用化肥,土壤会板结,产量越来越低。从长远看,搞有机种植不是为了眼前这三年,是为了子孙还能有地种、有饭吃。”

2024年,马芳华的有机种植基地达千亩,到去年底,光他一人就带动了近万亩有机种植。“用有机肥种的米,每斤能多卖两元钱,口感更香,客户吃了都说好!”“死循环”解开了,迎来“活循环”:好生态种出好产品,好产品卖出好价格,好价格反哺好生态——南平这条绿色有机之路,正越走越宽。



诚信花开 文明社会