

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

理论文章选登 (南平市委宣传部 南平市社科联)

深刻理解文化遗产保护传承的三重要义

肖盈

南平历史悠久,文脉绵长,是闽越文化、朱子文化、武夷茶文化、建盏建本文化的发源地,拥有丰富的文化遗产资源。习近平总书记对于南平的文化遗产保护传承可以说是念兹在兹。早在福建工作期间,他就多次关心:1998年在考亭书院叮嘱要加强保护和传承相关文物史料;1999年武夷山被列入《世界遗产名录》之时,他强调要保护好这无与伦比的生态人文资源;2001年考察城村汉城遗址时指出要认真研究,合理开发古汉城这块文化国宝;2021年在武夷山朱熹园时强调,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。在燕子窠生态茶园再次叮嘱乡亲们要做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。

在文化遗产保护传承工作中,容易出现责任意识淡薄、保护力度不够、保护传承理念偏差等问题,究其原因在于没有深刻理解文化遗产保护传承的重大价值。习近平关于文化遗产保护传承的重要论述,是习近平文化思想的重要组成部分,也是我们在新时代深刻认识文化遗产重大价值的根本遵循。以南平文化遗产为例,文化遗产保护传承有如下三重要义。

一、文化遗产是深入研究中国文明历史的鲜活样本

2022年5月,习近平总书记在主持中央政治局第三十九次集体学习时的讲话指出,要推动把中国文明历史研究引向深入。中华文明探源工程等重大工程的研究成果已经实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史和五千多年的文明史,对中华文明多元一体格局的形成和发展过程、对中华文明的特点及其形成原因已经形成较为清晰的认识。但是关于中华文明起源、形成、发展的基本图景、内在机制以及各区域文明演进路径等重大问题还有许多未解之谜等待破解,还需要通过实证研究达成共识。

南平的许多文化遗存是深入研究中国文明历史的区域样本。宝峰山遗址发现的细石器、刮削器说明闽北在旧石器时代已有人类活动。黄泥山遗址和龙子湾遗址

的人工打制石核、石片等石器是研究闽北旧石器时代文化传播路线以及与邻省旧石器文化关系的重要实物资料。牛鼻山遗址提供功能齐全的史前聚落实物研究样本,以此为代表的“牛鼻山文化”又与县石山文化、江西山背文化、樊城堆文化、广东石峡文化、长江中下游的良渚文化都有相似之处,是研究闽西北地区在公元前3000-前2000年左右与周边文化接触和交流、碰撞和交融的有力证据。近年来发现的光泽何家潭遗址是东南地区周代方国都邑的重要考古遗存,为探索先秦七闽古国文明、实证闽中方国的社会特色及其融入中原中心的文明化进程提供了重要考古支撑,成为中华文明多元一体进程东南模式的重要案例。城村汉城遗址作为西汉诸侯国闽越国的王城城址,见证了闽越民族源起、发展与最终纳入汉帝国中央版图的重要历程,标志着中国东南地区从此成为中华统一的多民族国家不可分割的组成部分,是铸牢中华民族共同体意识的重要历史见证。

在保护好文化遗产的前提下,越来越多的考古研究成果将继续刷新闽北文明史,解除“福建先秦无史”的偏见,并证明福建从来不是“蛮荒之地”,而是早期中华文明起源中“满天星斗”的一颗,在中华文明多元一体的演进格局中具有举足轻重的地位。因此,保护文化遗产就是保护深入研究中国文明历史的鲜活样本。

二、文化遗产是阐释推进“第二个结合”的桥梁载体

2021年,习近平总书记在朱熹园考察时指出:“我们要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华,把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来。”此后,明确提出把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要论断。“第二个结合”强调马克思主义和中华优秀传统文化彼此契合,二者通过价值观念层面的贯通融通相互成就,造就了一个有机统一的新的文化生命体,即中国式现代化的文化形态。

以朱熹的思想体系为核心的朱子文化是中华优秀传统文化的代表。南平是朱熹著书讲学、传道授业“琴

书五十载”之处。武夷精舍、考亭书院、紫阳楼、朱子社仓等140余处遗存遗迹,承载着朱熹的思想和活动轨迹,是朱子文化的物化载体。通过这些物化载体,我们得以从中理解朱子文化中的“理气关系”“格物致知”“一分为二”等哲学思想与马克思主义的物质第一性、实践认识论、对立统一规律等哲学原理高度契合,理解“天下为公、讲信修睦”“民为邦本、为政以德”“革故鼎新、自强不息”等价值追求与中国共产党人的理想信念相通,政治理念相融、革命精神相合。相互契合才能有机结合,正因如此,马克思主义“魂脉”才能激活中华优秀传统文化的“根脉”,使中华文明实现从民本到民主、从九州共贯到中华民族共同体、从万物并育到人与自然和谐共生,从富民厚生到共同富裕的生命更新和现代转型。以“第二个结合”为指导,对朱子文化进行创造性转化和创新性发展,将助力我们以中华优秀传统文化为根基,探索面向未来的理论和制度创新,从而拓展中国特色社会主义道路的理论,赋予中国式现代化更为深厚的文化底蕴,推动中华文明重焕荣光。

南平可谓兼具朱子,处处有遗存,朱子祭祀礼、朱子成人礼、朱子敬师礼等已成为当地人的日常习俗,从这个角度看,文化遗产就是我们阐释和推进“第二个结合”,连接马克思主义与大众日常生活的文化桥梁。我们以“物化、活化、教化”为抓手传承发展朱子文化,就是以文化遗产作为桥梁载体,实现把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华相贯通、同人民群众日用而不觉的共同价值观念相融通,进一步阐释和推进“第二个结合”。

三、文化遗产是加快建设文化强国的宝贵资源

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,锚定2035年建成文化强国的战略目标,提出要不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主

义文化。文化遗产则是建设社会主义文化强国不可或缺的宝贵资源。以南平的文化遗产为例,首先,文化遗产能以文化人,是坚定文化自信、涵养社会主义核心价值观的宝贵资源。南平结合第四次全国文物普查,建设文物资源数据库和数字地图,将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的历史见证变得触手可及,使人民群众在古今对话中明史、启智、凝心、铸魂。

其次,文化遗产能以文惠民,是支撑公共文化服务、繁荣文化事业的宝贵资源。南平积极建设城村汉城遗址国家考古遗址公园、朱子文化生态保护区和环武夷山国家公园保护发展带等公共文化载体,同时推动博物馆的数字化、智慧化建设,破除时空限制,并推动博物馆和非遗活动等优质文化资源直达基层,打通服务群众的“最后一公里”。

第三,文化遗产能以文兴业、以文促旅,是赋能经济发展的宝贵资源。南平依托文化遗产资源实施文艺精品创作行动、文创产品孵化行动和文旅融合发展行动,印象大红袍成为“中国实景演出第一股”,大武夷文化旅游圈创新打造特色文旅产品体系,进一步实现闽北优秀传统文化从社会效益到经济效益的转化。

第四,文化遗产能展示中华文化独特魅力,是促进世界文明交流互鉴的宝贵资源。南平通过推动“万里茶道”联合申遗、打造考亭论坛、武夷论坛等具有国际影响力的文化品牌加强国际人文交流合作,推动世界文明包容共存、交流互鉴,以破解时代难题、推动促进人类文明进步。

从这个意义上说,实现文化遗产的活化利用,就是挖掘加快建设社会主义文化强国的精神富矿,以推动文化繁荣、增强人民精神力量、筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(作者单位:中国社会科学院大学。本文系福建省社科基金研究阐释习近平总书记福建考察时的重要讲话精神重大项目“福建加强文化遗产保护传承发展研究”阶段性成果。)

闽北山区发展现代特色农业路径浅析

罗旭辉 翁伯琦

闽北山区是福建省关键的生态屏障与主要农产品供应基地。如何依托当地的资源条件,探索并实践一条富有山区特质的现代特色农业发展路径,已成为推动乡村振兴与实现农业现代化的重要命题。

一、闽北山区发展现代特色农业的优势

得天独厚的生态资源禀赋。闽北地区的生态环境质量稳居全国前列。至2025年末,南平市已全面达成“四个全域”目标——即全域建成生态文明建设示范区、全域主要流域水质达到II类及以上、全域空气质量持续位居全国前列、全域建成全国绿色食品原料标准化生产基地。

特色鲜明的产业基础优势。南平市已形成以茶叶、林竹、食用菌、果蔬和中药材等为核心的特色产业体系。如在茶产业方面,武夷山市14.8万亩茶园,2025年茶产业链产值达到170亿元。建瓯市在14.1万亩茶园中推广科技栽培模式,使茶农普遍实现15%至30%的增收。顺昌县柑橘总种植面积达9.4万亩,年产量9.8万吨;光泽县林下中药材特色凸显。

持续发力的科技创新优势。闽北地区作为科技特派员制度的诞生地,持续彰显其引领作用。南平市128名来自省、市、区三级的科技特派员深入农业生产一线。光泽县作为全国首批、福建省唯一的农业科技现代化先行县,与福建省农业科学院合作共建了33个示范项目。“科技村落”这一创新在全省范围内推广。建瓯闽北乌龙茶科技小院获评“中国农技协十佳科技小院”,不仅参与制定相关行业标准,还成功推出了全球首款北苑贡茶点茶机。在政协组织的积极推动下,已有35项关于发展农业新质生产力的建议从提案转化为实际行动,成为推动产业发展的具体措施。

先行先试的政策机制优势。2026年《南平市发展有机农产品十条措施》出台,促进闽北地区从绿色农业向有机农业的整体转型。南平市创新“武夷山下标准地”建设,打造出可供社会资本“拎包入住”的优质平台。

二、闽北山区发展现代特色农业的挑战

闽北山区发展现代特色农业虽具备多重优势,但在推进过程中仍面临若干深层次制约:其一,土地细碎化与规模化经营之间的矛盾突出。尽管南平通过“跨村联建”打破了村域壁垒,但耕地少而分散,制约了农业机械化的普及与规模效益的释放,也使闽北同类产品持续面临外省连片万亩蔬菜产区的低成本竞争压力。其二,产业链条“短而弱”,精深加工环节不足。闽北特色农产品长期处于“大资源、小产品”的格局,多数产品仍以原料销售和初级加工为主,品牌溢价能力薄弱。虽然武夷山茶产业链产值已突破170亿元,但其精深加工深度仍有较大提升空间;建瓯“连地白笋”等特色产品“藏在深山走不远”的困境依然普遍。顺昌柑橘虽已出口东南亚,但“丰收不增收、优质不优价”的矛盾尚未根除。同时,农产品产地加工、冷链物流等基础设施覆盖不足,损耗率偏高,进一步削弱了市场竞争力。其三,科技应用存在“最后一公里”瓶颈。尽管科技特派员制度在闽北长期扎根,并已在田间应用上取得显著成效,但在季节性产品、风险较高领域的科技渗透仍显不足。受丘陵山区特殊地形影响,适用于本地的微耕、运输、植保等小型智能农机供给不足,制约了生产效率的提升。其四,农村人口老龄化与人才外流问题严峻。能够精准对接市场、推动一二三产业融合的复合型人才尤为匮乏,但人才回流的规模与稳定性仍有待提高。其五,品牌建设碎片化,市场认可度不足。闽北特色农产品主要由众多小农户分散生产,单个产品产量规模小,品牌推广难以形成合力。“武夷山水”区域公用品牌虽已建立,但消费者对“武夷”品牌背后生态品质优势的深层认知尚未完全形成。品牌资源分散,产品标识不统一,市场推广缺乏系统规划,共同导致闽北农产品面临“优质难优价”的困境。

三、闽北现代特色农业发展方向与对策

(一)以科技赋能为驱动力,推动农业向新质生产力

跃升 闽北山区需将新质生产力理念全面融入现代特色农业发展的各环节。首要任务是加速种业创新突破,高水平打造融合现代种业研发、成果转化与科技协作的“闽北种业创新中心”,推动生物育种实现产业化应用。其次应促进农业数字化转型,综合运用人工智能、大数据技术,整合山区土壤、气象及市场等多源信息,构建“南平农业大数据库”,并推广数字孪生技术与农产品质量追溯体系。再次要着力研发和推广适用于丘陵山区的小型智能农机,建立首台(套)农机奖励补贴机制,重点支持茶园深耕机械、果蔬智能分拣机器人、竹林采伐运输机等小型智能化装备的研制与使用。此外,推行“科技村落”整村建设模式与科技小院常态化驻村做法,提供覆盖全产业链的精准科技服务。

(二)以全产业链建设为主线,深化一二三产业融合发展

闽北农业要实现价值跃升,关键在于从“卖原料”向“卖产品”和“卖品牌”转变。第一,应加强农产品产地加工设施的建设,聚焦水果、粮油等特色农产品,在冷藏保鲜、初加工、精深加工和综合利用加工四大领域给予重点支持,以实现产地加工全链条的升级。第二,要以龙头企业为引领,推动产业集群发展,促进肉鸡、林竹、茶叶、食用菌、柑橘等优势产业链的延伸。第三,需加速农业、文化与旅游的深度融合,挖掘“嘉禾之乡”“万里茶道”等文化IP的潜力,打造茶庄园、竹文化体验馆、农耕文化研学基地等复合型业态。

(三)以全域绿色有机为方向,构建高价值生态农业体系

立足全国少有的生态家底,闽北应当加速推动农业向绿色化转型。首先,要借助其拥有的12个全国绿色食品原料标准化生产基地,推动“全域绿色食品”在覆盖范围与质量上同步提升,健全农产品标准体系以及覆盖“从田间到餐桌”的全链条质量安全追溯体系,全面实施“一品一码”追溯管理。其次,需系统推进有机农业,围

绕“建好基地、选好品类、种好产品、做好保障”展开工作,重点在果蔬类有机产品认证上取得突破。再次,应持续深化“武夷山水”等区域公用品牌的建设,完善品牌的品质管控与市场推广体系;同时,积极扶持“连地白笋”等单品类区域品牌发展壮大,通过“区域公用品牌”与“单品品牌”双轮驱动的模式,有效提升产品的市场认可度与附加值。

(四)以林下经济开发为重点,盘活山区生态资源的存量

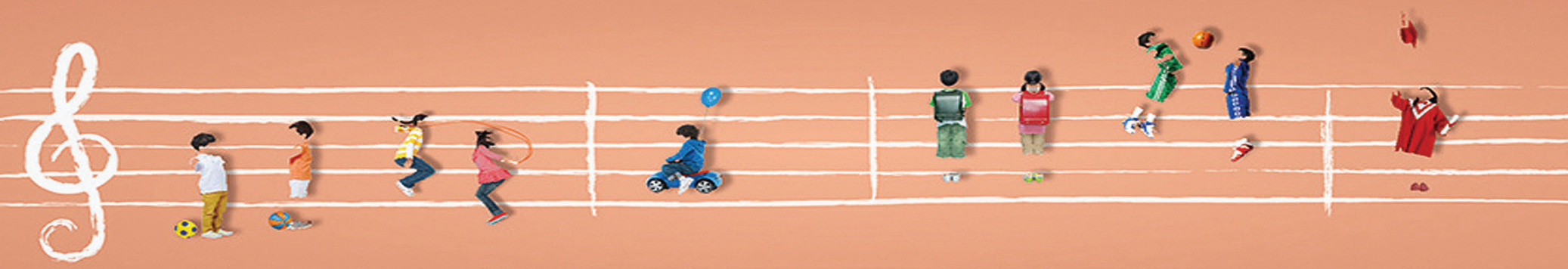
发展林下经济,实现“不砍树也能致富”。首要全面推行“武夷山下标准地”建设,对土壤条件优越、交通便利、产权明晰的林下空间进行科学规划,同步完善道路、供水、供电等基础设施,从而降低经营主体的前期投入门槛。其次,应推动“森林生态银行”提质升级,健全林下空间经营权证管理制度,发展“国有林场+合作社+林农”的股份合作经营模式,拓宽林农增收渠道。再次,需强化科技支撑,促进林下经济品种选育与标准化种植,围绕灵芝、多花黄精、七叶一枝花等适宜本地生长的珍贵药材,深化种质资源研究和良种推广,以提高产业科技水平与综合效益。

(五)以新型经营主体培育为核心,破解人才与机制瓶颈

破解山区农业发展“谁来担当”的难题,核心在于充分激活人的能动性。广泛推行“乡村振兴公司”“兴村公司”等强村富民组织形式,健全联农带农的利益共享机制与“零工市场”就近就业服务体系。要大力实施“回家乡来、助乡村振兴”专项行动,普及“返乡青年创业贷”与“拎包创业”支持模式,培育并壮大各类农村新型经营主体。需着力构建“政府搭建平台、企业发挥引领作用、数字平台协同联动”的农产品现代销售体系,积极发展订单农业、电商直播以及“一月一主题”赶集品牌等新业态,从而不断提升闽北农产品在市场上的影响力与品牌美誉度。

(作者单位:福建省农业科学院)

用健康成长 创作我们的时代主旋律



我去上学校,天天不迟到