

防灾减灾,有了这些“新把式”

□新华社记者 黄韬铭 姚子云

步入移动式VR灾害模拟体验馆,群众在安全指导下使用模拟灭火装置和训练绳索进行沉浸式避险技能实操;赣派马头墙、北宋福寿沟等古代防灾减灾技艺与多灾种智能监测预警终端、灭火无人机等空地一体的现代技术装备共同展出,古今防灾减灾智慧得以交融传承……5月12日,全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动在江西省南昌市举行,吸引不少群众前来参加。

除了主场活动上展出的新装备技术,近年来,我国防灾减灾领域还有不少“新把式”。这是该镇盘活村委会、村集体公共用房等现有资源,为群众打造的“安全应急屋”。平时是村民的活动场地,应急时迅速切换为群众避险安置地。

“遭遇重大灾害,特别是断路、断电、断网情况下,外部救援力量难以快速抵达。让群众迅速转移到既安全又有保障的避难场所,能有效减少伤亡。”长沟镇副镇长刘思亮说,镇里还将联合有关部门开展应急演练,以“高地堡垒”为依托,提升防灾减灾和应急保障能力,努力实现“平时有用、急时管用”。

得益于AI发展,开展抗震救灾工作能比以往更加精准高效。输入指令,即可快速生成特定区域震中分布图,并包含行政边界等细节;精准检索,用户可高频查询特定时间段和区域内的历史地震数据;深度分析,能直接生成相关地震分析报告等专业材料……

近日,中国地震局地球物理研究所研发的“地震科学智能体”正式上线并开放试用,凭借“一句话完成查询、制图与分析”功能,吸引全国多名专业人士申请试用。

“在西藏定日6.8级地震等实战中,智能体已经验证了应急‘分钟级’出图的能力,助力防震减灾业务体系向智能化转型升级。”该所研发人员表示。

目光转向森林。远程精准侦查、投送应急物资、快速参与扑救……林海高空,直升机和无人机正在防火工作中“大展身手”。

“有些山地地形复杂,森林覆盖率高。一旦起火,人力难以接近,需要先依靠空中灭火力量采取吊桶洒水等方法精准控制火势蔓延。”大庆航空救援支队飞行大队三级飞行员高思成介绍,该支队配备的直-8型直升机加装了卫星通信图像传输系统,能够实现直升机与地面站之间实时、连续的高清视频传输,为各级指挥员合理部署兵力提供决策支撑。

装灭火弹,操控无人机起飞,到达指定区域后精准投弹、引爆,覆盖火源……在浙江省金华市婺城区北山林场,郁郁葱葱的山林间,一场无人机灭火演习展现出新技术的高效有力。金华市无人机应急救援智慧救援大队大队长王军伟表示:“自大队组建以来,无人机已在多场应急救援实战中发挥关键作用,涵盖森林火灾、人员搜救等多个领域,展现出高效、精准、安全的核心优势。”

航空力量织起空中守护网,智慧应急全域物联网系统构建防护屏障……越来越多新装备、“新把式”迭代更新,为防灾减灾筑起更加坚实的安全防线。

(新华社南昌5月12日电)

在韩国“圈粉”的中国品牌

□新华社记者 张桀 孙一然 杨畅

4月最后一天,在韩国首尔江南区中国茶饮品牌霸王茶姬新开的旗舰店门口,排队人群沿着街边拐了几道弯。营业时间开始没多久,线上点单系统便已“爆单”,部分订单等待取餐时间甚至超过3小时。

玻璃门内,带有东方风格的门店设计和印着中文元素的杯身,成为不少韩国年轻人拍照打卡的背景。一位正在品尝奶茶的韩国女生告诉记者,她是在社交平台上看到推荐后专门从外地赶来。

几公里外,来自中国的湘菜品牌农耕记,在首尔明洞商业街开业近一个月热度依然不减。晚餐高峰时段,等位队伍延伸至地下广场。不少韩国顾客一边等位,一边研究菜单里的湖南扎染、苗族银饰和木质装饰等元素,营造带有地方特色的中国生活场景。

农耕记产品经理刘刚介绍,餐厅开业初期消费者主要是中国留学生和在韩华人,但随着社交平台传播和口碑扩散,目前韩国本地顾客占比已达成四成。记者在店内看到,门店大量使用湖南扎染、苗族银饰和木质装饰等元素,营造带有地方特色的中国生活场景。

“我们希望韩国消费者感受到的,不只是中国菜,而是真实的中国饮食文化。”刘刚说。

除了餐饮,中国影视剧也以更加日常化的方式进入韩国年轻人的生活。京畿大学员工郑儿淑喜欢看中国电视剧。她告诉记者,相比一些节奏紧张、情绪刺激密集的影视作品,中国电视剧提供了一种更轻松的观看体验,“人物之间会有很多轻松、有趣的互动”。

在郑儿淑看来,中国电视剧吸引海外观众的重要原因之一,在于它把中国语言、服饰、饮食和生活方式自然融入故事之中。“我去过中国很多次,接触中国电视剧之后,还想再去中国看看。”她说。

多位受访者都提到,如今中国品牌具有多重吸引力。京畿大学教授刘子阳认为,无论是奶茶、潮玩、电视剧还是智能设备,中国品牌越来越擅长提供“情绪价值”,不仅满足功能需求,也在创造陪伴感、松弛感与社交体验。

这样的场景如今在首尔越来越频繁地出现。



5月12日,在韩国首都首尔的中国茶饮品牌霸王茶姬龙山分店,顾客排队购买奶茶。(新华社发 杨畅 摄)

在汝矣岛的大型商场里,中国品牌扫地机器人摆放在显眼位置;年轻消费者讨论无人机和智能设备时,提到的往往都是中国品牌;不少韩国博主纷纷去上海、深圳“打卡中国消费”……

韩国媒体近期将这一现象称为中国品牌的风靡。京畿大学国际产业情报系教授李起范告诉记者,这标志着中国企业已从早期的“生产型出海”,转向“以品牌和消费体验为核心的‘生活方式出海’”。

记者走访发现,购买中国无人机和扫地机器人,已成为不少韩国年轻人追逐的消费潮流。李起范说,无人机正从专业工具演变为大众兴趣消费品,韩国出现了大量无人机爱好者社群。“这说明,中国企业在创造新消费场景方面具备较强能力。”

李起范认为,中国企业的重要优势之一,在于已经形成完整而高效的制造业生态体系;在韩国跨境电商市场,中国商品配送时间目前已缩短至3到7天;依托庞大消费市场积累的数据,中国一些新品从研发到上市甚至不到一年,极大契合了韩国消费者对于“速度感”的需求。

在韩中经济社会研究所所长姜昊求看来,如今,中国品牌依靠长期积累的人才、技术等优势,逐渐迈向引领全球创新的阶段。姜昊求说,中国品牌正以一种更加鲜活、具体的方式,重塑海外市场对于“中国制造”的认知。(新华社首尔5月12日电)

记者手记

精心包装“接盘者”人设、陷阱套路环环相扣……近期,上海警方破获一起新型“职业闭店人”合同纠纷案,犯罪嫌疑人半年内连续“接盘”并关停三家培训机构,非法占有资金140余万元,600余名消费者遭受财产损失。

店铺落入圈套被关停

2025年6月,上海市民肖女士报警称,孩子的美术培训机构突然关停,负责人失联。两个月前,她刚支付21250元购买了150节课。肖女士说,新老老板称资源丰厚、实力雄厚,结果几个月后机构人去楼空。

上海警方调查发现,这并非一起普通的经营失败案件。自2024年12月起,一个以顾某、韩某为首的团伙开始在上海“物色”因个人原因欲转让的培训机构作为“猎物”。

“不法分子将自己包装成‘经验丰富、资源众多’的行业老手。”上海市公安局经侦总队三支队民警郑维榕说,为增加可信度,他们还雇佣信差、无固定收入的李某,将其虚构为有引流能力的“大网红”。

据警方调查,有三家培训机构的原经营者被该团伙精心设计的“接盘者”人设欺骗。其中一名经营者因生病住院无力经营,舍不得机构多年的学员和员工,想找个靠谱“下家”,听信了团伙成员所谓的多年办学经验,被其展示的虚假履历所蒙蔽,留下数十万元预交课程费用,未收取转让费。

在低价接手机构后,犯罪嫌疑人便启动“收割”程序:他们一方面要求原经营者对转让事宜严格保密,维持表面平稳,同时对原课时费大幅打折,大量推销课程;另一方面采取无故降薪、故意拖延工资、补缴社保等方式逼走员工,刻意制造难以维系的经营假象。

郑维榕说,与以往类似案件“收款即跑”的模式不同,该团伙用“温水煮青蛙”的方式,让店铺难以继续至最终关停。目前,该案已进入法院审理阶段。

新型骗局“两头骗”快速敛财

据了解,犯罪嫌疑人导致可正常转让、继续经营的培训机构关停,涉案金额达140余万元,其中超过70%的资金被用于归还团伙成员个人债务及维持高消费。

签订正规转让协议,办理工商变更登记,正常发放部分工资……“犯罪嫌疑人企图将诈骗行为伪装成民事纠纷或经营失败,对每个环节进行‘合规化’包装,陷阱套路覆盖机构转让、经营、闭店全过程。”上海市公安局经侦总队三支队三大大队长汤海挺说。

据介绍,相比传统“职业闭店人”短时间内收钱跑路的做法,新型骗局转向“放长线钓大鱼”,隐蔽性更强。警方发现,该团伙接手机构后维持运营数月,一边收取新学员费用,一边逐步减少课程服务,受害者不易及时察觉。

汤海挺说,该团伙还专门找来两名无偿还能力的“职业背债人”担任机构法人代表。“机构被掏空关停后,实际控制人隐藏在幕后,‘职业背债人’成为表面的责任承担者,侦查溯源难度增加。”

中华全国律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会副主任田小丰认为,与此前主要为经营不善机构“善后”不同,新型骗局不仅从原经营者处骗取预交课程等费用,还利用机构原有良好口碑和客户基础,大肆收取新老消费者预付款课时费,快速敛财。

“这种诈骗模式不再满足于收割‘烂尾’项目的残余价值,而是瞄准并拖垮本可以正常经营的企业。”田小丰说,新型骗局“两头骗”,严重侵蚀市场诚信经营基础,破坏整体营商环境,危害不容小觑。

需多措并举加强监管和惩戒

一段时间以来,“职业闭店人”骗局多发,手段迭代升级。受访人士认为,需完善跨部门协同监管机制,监管关口前移,加大信用惩戒力度,提高违法成本,筑牢风险防线。

警方调查发现,该案嫌疑人自2023年起便开始从事“职业闭店人”勾当,曾在其他省份因暴力闭店被当地市场监管部门处罚。“因为此前只被行政处罚过,犯罪嫌疑人产生了可以逃脱刑事处罚的侥幸心理。”郑维榕说。

专家表示,对于曾受处罚后又重操旧业的“惯犯”,应强化执法衔接与信用惩戒,对于恶意明显、手段隐蔽、危害严重的新型“职业闭店人”诈骗,依法从严惩处,形成有效震慑。

打击此类“职业闭店人”骗局,涉及公安、市场监管、教育等多个部门。专家建议,聚焦骗局多发领域,前置风险防范,建立健全跨部门协同监管机制,加强信息互通。

“当某一机构出现‘短期内法人频繁变更’‘异常大规模促销后旋即关停’‘集中投诉欠薪与社保’等高风险特征时,各部门启动核查与联动处置。”田小丰说。

2021年印发的教育部等六部门关于加强校外培训机构预收费监管工作的通知明确,校外培训机构预收费须全部进入本机构培训收费专用账户,不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用。

据了解,案件中,犯罪嫌疑人并未将收取的预付款时费缴入监管账户。田小丰等人建议,进一步加强预付款资金监管,强制预付式消费经营主体实行银行专户存管、风险准备金制度等,从源头避免“卷款跑路”等问题发生,斩断“职业闭店人”利益链。

“公安机关、法院可定期发布‘职业闭店人’骗局典型案例,提升消费者防范意识。”上海市善法律师事务所合伙人秦裕斌提示,消费者主动向监管部门举报异常情况,如遇骗局,留存证据进行维权。(新华社上海5月12日电)

伊朗石油储能“见顶”了吗?

□新华社记者 宿亮 陈霖

美军海上封锁霍尔木兹海峡及阿曼湾,“经济狂怒”已持续一个月。美国通过限出口、断财源“极限施压”,但伊朗始终不让步。多方信息显示,伊朗当前存储石油“承压但不失控”,通过多种方式维持石油生产和存储。

伊朗储油空间还有多少?石油生产体系能撑到何时?当前局面全球经济意味着什么?

油储要爆仓了吗

“伊朗储油空间即将耗尽……”美国近日频频放出此类信息,美财政部长贝森特等官员多次宣称,伊朗哈尔克岛原油库存很快就会“爆仓”,届时伊朗将不得不关闭部分油井。油井关闭后重新恢复,将永久损失一定比例的产能。

摩根大通分析指出,美国开始封锁霍尔木兹海峡时,伊朗陆上石油存储设施剩余空间约4000万桶,可储存22天原本用于出口的石油。波斯湾中,还有4艘与伊朗相关超大型油轮,可将存储延长至26天。伊朗还可能利用老旧油轮存储石油。

按行业惯例,伊朗不会等到存储空间完全用尽再调整产能。摩根大通认为,伊朗会在出口全面停滞约两周后,约30天完全关停产能。

也有分析人士认为,市场此前可能低估了伊朗利用海上浮仓储油的能力及部分隐性储油空间。

美国哥伦比亚大学国际与公共事务学院全球能源政策中心日前发表文章说,过去十年伊朗持续扩建储油设施,存储能力“足以应对战前出口水平两到三周的油量”。路透社报道也认为,即便完全没有出口,伊朗储油能力仍可在被迫减产前维持最多两个月。

石油生产能撑多久

有分析认为,美国“经济狂怒”核心战略是通过压缩伊朗储油与出口,迫使其在财政和产业层面承受更大压力。一些美国政策人士表示,封锁或将迫使伊朗关停油井,甚至停产,对伊朗整个石油生产体系构成伤害。

挪威睿咨得能源公司分析,伊朗半数油田压力相对较低、地质结构不理想,停产容易造成永久性产量损失。还有分析表示,伊朗西南部油田主要依靠重力驱动方式开采,且含硫量较高,一旦停产,原油粘度会增加,需要更大的压力才能恢复生产。

瑞士SPI资产管理公司高莱斯蒂芬·英尼斯认为,从伊朗停产到恢复生产,可能需要一年时间,且成本高昂。

不过,也有业内人士指出,当前伊朗可能只是开始减产,距离不得不停产还有一段时间。英国分析师迈赫迪·穆利希说,停产时间如果不超过两到三周,一般不会造成不可逆的严重后果,但超过这个时长,恢复生产在经济上或不可行。

国际能源署首席石油分析师安托万·阿尔夫表示,伊朗长期受制裁,多次经历停井和恢

复,虽然存在挑战,但“不太可能造成永久性产能损伤”。

对全球经济意味着什么

美国封锁伊朗石油出口,让伊朗国内经济承压,同样也给全球能源市场带来新的不确定因素,可能给当前局势造成更严重的后果。摩根士丹利日前分析称,不仅美伊双方在伊朗储油空间上极限博弈,全球能源市场也在“与时间赛跑”。

该机构认为,霍尔木兹海峡刚出现“梗阻”时,不少石油在运输途中还未到岸,且市场认为海峡短期内会重新开放,因此国际油价一直未突破俄乌冲突期间的高位。不过,随着美伊封锁霍尔木兹海峡,油价可能进一步飙升,给全球经济带来更大冲击。

沙特阿美首席执行官纳赛尔日前警告,如果霍尔木兹海峡无法恢复正常通航,全球石油市场扰动可能持续至2027年。

《金融时报》刊文指出,当前市场最大的担忧不是伊朗石油出口少了多少、油田是否停产,而是对海湾地区能源正常流动的信心进一步被蚕食。

从美国封锁海峡一个月的实际情况看,伊朗虽然遭受冲击,但“承压、不失控”,而全球能源、航运、供应链系统所受压力却越发明显。(新华社北京5月12日电)

经济热点问答

研究称南极可能正从全球变暖“缓冲器”变为“放大器”

新华社悉尼5月12日电(记者梁有和 齐紫剑)澳大利亚新南威尔士大学11日发布公报说,该校科研人员参与的一个国际研究团队发现,数十年来,南极海冰似乎对全球变暖具有一定的抵御能力,帮助减缓气候变化速度,但一系列海洋和大气变化使南极海冰在2015年后突然急剧减少,这种系统性转变可能会加速全球变暖。

公报说,多年来,当北极海冰随着全球变暖不断减少时,南极海冰却似乎能保持稳定,海冰面积甚至在21世纪初10年的后期一度扩大。然而,南极海冰在2015年后突然急剧减少,并在2023年降至历史最低点。该研究团队发现,多种气候进程相互作用使南大洋进入了一种新的状态,引发南极海冰的突然急剧减少——首先,温室气体排放和臭氧层空洞加强了环绕南极的风力,这些风将温暖而高盐度的海水带到海面,随后释放了其中储存的热量,这又形成一个“反馈循环”,使南极长期处于低海冰状态。

较冷、较淡的海水位于表层,而较暖、较咸的海水位于下层,这原本像一个“盖子”,将热量封存在深海。但最新研究显示,这一道屏障已经减弱。研究团队通过分析海洋数据并使用高分辨率模型发现,南极周边较暖的深层海水正上升至更接近海面的区域,能直接融化海冰。海冰减少会破坏洋流系统稳定性,使全球变暖速度远超预期。

研究人员表示,目前还无法确定这种变化究竟是暂时现象,还是一个新常态的开始。虽然气候模型早已预测,在全球变暖背景下南极海冰会减少,但并未准确预测到如今变化发生的时间、速度以及区域复杂性。未来变化将取决于变暖程度、风力状况等多种因素的相互作用。

论文第一作者、英国南安普敦大学研究员、澳大利亚新南威尔士大学访问研究员阿迪蒂亚·纳拉亚南说,南极如今可能正从全球变暖“缓冲器”转变为“放大器”。

研究论文已发表在美国《科学进展》杂志上。

南大洋的海水呈分层结构,其中