

一把“新尺”量出千年茶香新高度

□本报记者 裴礼辉 文/摄

一纸新标准,千载白茶香。

3月31日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式批准发布《地理标志产品质量要求 政和白茶》(GB/T 22109-2026)。这把衡量政和白茶品质的“新尺”,将于2027年4月1日全面启用,取代已沿用近20年的2008版标准。

这是政和白茶国家标准自2008年首次发布以来的第一次修订。从“地理标志产品”到“地理标志产品质量要求”,六个字的变化背后,藏着一场从“证明我是谁”到“承诺我有多好”的产业跃迁。



政和锦屏茶园一角

1 一字之差,从“身份证”到“承诺书”

翻开新旧两版标准,“地理标志产品”与“地理标志产品质量要求”的差别看似细微,其中逻辑却截然不同。

如果说旧标准更像一张“产地身份证”,告诉市场这片茶叶来自政和,那么新标准则是一份沉甸甸的“品质承诺书”,白纸黑字地告诉消费者,一片好的政和白茶,应该长什么样、是什么味。

新国标在旧版基础上全面优化升级,不仅明确了地理保护范围、指定茶树品种、鲜叶采摘和传统加工工艺等核心要素,更对感官、理化、安全卫生等关键指标进行了科学细化。

最引人注目之处,是产品品类的“扩容”。2008版标准仅覆盖白毫银针和白牡丹两个品类,新国标则首次将贡眉、寿眉和紧压白茶纳入质量监管体系,为政和白茶拓展产品线,丰富市场供给提供了国家级准绳。

这是产业发展的必然要求。近年来,随着白茶市场持续升温,贡眉、寿眉等品类已成为消费者日常品饮的重要选择,紧压白茶也更便于储存和流通。把这些产品纳入标准体系,意味着政和白茶全产业链从此有了统一的质量标尺。

2 藏在细节里的“风味密码”

政和,这个因宋徽宗品茶而御赐县名的千年茶乡,高山云雾常年缭绕,雨洗青山四季春。如今,全县有11万亩茶园,从事种茶农户占75%以上。2025年,“政和白茶”品牌价值达73.36亿元,“政和工夫”达45.30亿元,双品牌总和突破118亿元。

百亿品牌的身后,需要一套足够严苛的标准作为支撑。

细读新标准文本,处处可见对品质的极致追求。鲜叶要求上,白毫银针“宜采用政和大白茶、福安大白茶等茶树春季新梢上的肥壮单芽”;贡眉“宜采用当地茶树群体种春季鲜叶”;寿眉“宜采用政和大白茶、福安大白茶等茶树春、秋季一芽三、四叶及较嫩的对夹叶或叶片”。这些看似专业的表述,实则是政和白茶独特风味的“基因密码”。

加工工艺同样被写入标准。从萎凋到烘焙,从并筛时机到复烘温度,从含水量控制到成品装箱,每一道工序都有明确的技术参数。在萎凋这一白茶制作的核心环节,标准详细规定了自然萎凋、复式萎凋、加温萎凋三种方式,甚至细化到“每平方米摊叶0.4kg至0.5kg”“进口风温宜控制在35℃至45℃”这样的精度。

感官品质指标的修订更显匠心。以特级白毫银针为例,新标准将其感官特征描述为“清鲜,毫香浓,有花香”“浅杏黄、清澈、明亮”“鲜甜醇爽,毫味足”,层层递进,既是一份严谨的技术规范,也像一张专业的品鉴指南。

3 从纸面到田间,标准如何改变一杯茶

标准写在纸上,更要落到地上。

新国标的出台,为市场监管提供了清晰依据。从鲜叶到成品,每一个环节都有了明确的衡量标尺,将有力规范市场秩序,保护合规企业和广大茶农的利益。

在产业层面,新标准正在倒逼一场全链条升级。近年来,政和县深入践行“三茶”统筹发展理念,开发白茶酒、茶饮等茶衍生品,推动中国白茶城成为全国最大的白茶供应链基地,斩获多项国家级荣誉。此次国标发布,将进一步推动茶产业从追求产量向追求品质、从粗放经营向精细管理转变。

值得一提的是,政和白茶与政和工夫红茶双双入选国家“传统优势产区”和地方特色茶产业培育工程”名录。高标准的质量背书,将为政和茶产业争取更多政策支持,打开更广阔市场空间提供坚实支撑。

对于占了全县人口四分之三的种茶农户而言,新国标带来的变化终实实在在地体现在收入上。标准越严格,品牌越响亮,好茶越能卖出好价钱。目前,政和县生态茶园已超过8.2万亩,为新标准的落地执行奠定了良好基础。

据了解,下一步政和县将围绕新标准做好宣贯落实,推动茶产业与文化、旅游深度融合,让千年政和白茶在标准化发展中焕发新的生机。

从宋徽宗御赐县名的千年佳话,到如今百亿品牌价值的产业图景,政和白茶始终与时代同频共振。新国标的发布不是终点,而是一个以品质为核心的价值增长新起点。当每一片茶叶都有了清晰的品质标尺,千年茶乡的富民之路,正在飘香出更加醇厚的茶香。

“全国优秀茶教师”林凌： 一盏茶的讲台 一个专业的坚守

□本报记者 裴礼辉 张筱惜

武夷山的清晨,旅游职业中专学校实训室里已飘出缕缕茶香。

林凌俯身握住学生的手腕,引导雪克壶摇晃的节奏。柠檬的酸、蔗糖的甜、岩茶的骨,如何在杯调饮中找到平衡,这是她和学生此刻共同探索的课题。

这是她站上茶艺讲台的第26个年头,也是她于日前捧回“全国优秀茶教师”荣誉的普通一天。这份荣誉由中华茶人联谊会等机构联合评选,全国仅31人上榜。

“茶,从来不是高高在上的雅事,而是融入烟火的生活。”林凌常把这句话挂在嘴边。

一盏茶的创新:从“坐不住”到“全神贯注”

1997年踏入校园,2000年正式执教茶艺,林凌陪伴学校的茶专业从无到有,从单一岩茶冲泡拓展到红茶、绿茶、花茶全品类教学,一路走到今天。

变化来得比预想更快。近几年,中职教育转向升学为主,技能课时被大幅压缩,不少学生陷入“重分数、轻技能”的迷茫。林凌看在眼里,急在心里。“一技之长,是这些孩子走向社会的敲门砖。”她决定主动求变。2024年,这位年过五十的教师专程赶往漳州进修考证,将水果茶、气泡茶、茶咖、茶调酒等新中式调饮带回课堂。

效果出人意料。色彩缤纷的创新茶饮,一下子点燃了学生们的热情。茶艺兴趣小组几乎场场满员,曾经坐不住、静不下心的孩子,一坐到调饮台前便全神贯注,从配比、调味到出汤、锁鲜,反复琢磨,乐在其中。他们在动手实践中找到了久违的成就感。

但林凌清醒得很。“兴趣只是入口,根基还得往深处扎。”如今,她的课堂呈现出一种奇妙的对话:一边是仿宋点茶课上茶筴击拂的沙声,学生们在“沫饽如乳”中触摸宋代风雅;另一边是雪克壶摇晃的脆响,年轻人将岩茶与香水、柠檬、百香果、鲜奶大胆融合,调制属于这个时代的茶饮语言。

半生的奔赴:努力让每一滴茶汤都有“门道”

“必须先读懂这款茶,再谈创新。”林凌坚持“理实一体化”教学,因材施教。感官敏锐的学生,她侧重引导其钻研调饮配方研发;表达欲强的,着重锻炼产品讲解的能力;基本功薄弱的,则从泡茶、审评开始“回炉”补课。

她让学生明白,每一泡获得肯定的茶的背后,是无数次枯燥的练习,是无数次固定动作的肌肉记忆。

这份“慢功夫”,来自她对茶艺教育本质的理解。作为武夷茶艺南平市级非遗传承人,林凌始终把传统根脉稳稳地留在课堂。为补齐学生绿茶冲泡的短板,她反复试验,总结出“高低温结合、控量控时”的实操方法。武夷茶艺、唐宋点茶、手工制茶,这些传统项目,从未在她的教学中缺席。

“以赛促教”是林凌深耕多年的法宝。从2008年首次带队参加省赛,到如今担任世界职业院校技能大赛裁判,她敏锐捕捉着行业风向的变化。比赛早已不只是茶艺表演,更涵盖茶文化知识、创新茶艺、茶汤质量比拼,甚至考验表达与营销能力的综合环节。她带着学生一遍遍抠动作、研茶汤、练表达,要求学生不仅会“泡”,更要懂“门道”;端起一杯调饮,能说出茶基底的风味逻辑;面对陌生茶样,能通过审评快速判断适制方向。

近年来,她的学生在各级赛事中屡获殊荣,茶艺专业的学生还没拿到毕业证书,便被用人单位抢着签订聘用协议。

在林凌看来,没有教不好的学生。性格沉静的孩子,她耐心引导日式茶道;活泼好动的,安排团茶碾制等实践项目。曾经有一名中考刚达到学校录取线的学生,在林凌的发掘与鼓励下展现出惊人的动手天赋,一路斩获市级、省级技能大赛一等奖,顺利升入高职。像这样在茶艺中找到自信、改变人生的学生,还有许多。

一生的讲台:做“永不毕业的茶学生”

她的课堂不只在实训室。户外茶席上,学生在一草一木间感悟茶与自然;朱子茶礼、仿宋茶会中,年轻人在仪式感里体悟文化底蕴。她创编的朱子茶礼被南平老年大学引进推广,校园茶香飘向了社会。她的身影也频频出现在央视荧幕和乡村公益讲台上,用一杯茶连接起更大的世界。

很少有人知道,这组荣誉背后是林凌另一个身份:“永不毕业的茶学生”。案头经常堆叠着最新茶学期刊与人文典籍,寒暑假的行程里排着深入茶山、拜访老茶人的计划。新式调饮浪潮袭来时,她选择自己先“啃硬骨头”:研究糖浆熬制火候、学习水果与茶基的酸碱平衡、尝试咖啡拉花手法在茶饮中的变通。

就在获评全国优秀茶教师前不久,她还摘得了福建省新时代“百姓学习之星”称号。这是对她二十七载“知识更新”最好的注解,也是她践行“最好的茶教师,自己先做一辈子的茶学生”这一信念的生动写照。

三尺讲台,一盏清茶,一生坚守。武夷茶香绵长,师者匠心不改。

天下第一灵芽——武夷乔松

□叶国盛

乔松,是武夷茶品之一。它数量稀少,往往仅采自一二丛茶树,在郑杰《武夷茶考略》有介绍:“山僧当初春时,悬木牌识其处,则山童不敢采,如乔松、独树之类。”即采制单丛所用的方法,林馥泉有细致的记载:“每一单丛,均有编号,各树挂竹签,写明种名为记外,尚由茶庄厂主每春发给二尺方之白布数块,每一单丛鲜叶,用白布一块隔分盛之,并将原挂茶树上之竹签取下,放于布上,以免混杂。”这些单丛所制的茶,后标以“花名”,售价昂贵,乔松是其中代表。

乔松茶的风味如何?清人沈时可以说:“武夷茶中最佳者曰乔松,本山一年所得不过斤许。馈人皆用银瓶,止

一二钱。茶之妙,可烹至六七次,一次则有一次之香,或兰,或桂,或茉莉,或菊香,种种不同,真天下第一灵芽也。”(张泓《滇南忆旧录》)产量少,风味如入百花丛中,层次丰富而隽永灵动,天下茶第一。

将乔松视为“天下第一灵芽”这一表述,还见杨凌的《闽中草木颂二十四首》。“闽中草木颂”这类题材的写作早见于南朝,文学家江淹写有《闽中草木颂十五首》,彼时未写茶。在杨凌的组诗里,除了写方竹、绿荷包(荔枝上品)、榕树、橄榄、龙眼等“草木”之外,于茶则列“乔松茶”一条,文曰:“天下灵芽,曰武夷。水仙有种种,山神所遗。龙团非上,雀舌仍卑。乔松第一,可沁诗脾。”在诗人眼中,连龙团、雀舌也不及乔松。列为第一的乔松茶,曾进贡至朝廷,据《福建通志政事略》记载,当时与岩顶花香茶、工夫花香茶、小种花香茶等茶品一同上贡的,还有乔松品制茶。

而乔松其名有何含义,值得一说。将其单作一个词来说,通常是指高大的松树;实则它还有另外一层意思,即传说中的仙人王子乔和赤松子的合称。《战国策·秦策三》:“君何不以此时归相印,让贤者授之,必有伯夷之廉,长为应侯,世世称孤,而有乔松之寿。”乔松,《汉书》作“乔松”,“何必偃仰拙信若彭祖,响嘘呼吸如乔松”,颜师古注曰:“乔,王乔。松,赤松子,皆仙人也。”二仙人,后为道教所尊。因此,乔松茶,盖与道家养生、修仙有关,取其长寿之义;此茶最早出自道士之手,毕竟“武夷山,多青霞,武夷道士多种茶”(林佶《武夷种花歌送陆明府扶照之任》)。

而今乔松茶只存于历史文献中,真想与清代文人林正青至白云岩一同拜访松顶和尚,品一品乔松真味:“活火烹来小种芬,乔松未酌味先闻。”(林正青《白云岩喜晤松顶上人》)



善待环境 关爱自然