

聚焦竹博会

线上线下一齐发力 产销对接促增收

南平借力竹博会拓宽名特优产品销路



栩栩如生的面塑花卉工艺品吸引客商驻足观赏

本报讯(记者 郑可文/摄)“老板,给我称两斤笋干。”“我们的竹筷主要用来出口,销往日、韩等国。”“这个面塑技艺真厉害,花卉盆栽栩栩如生,得拍个照发朋友圈。”……5月13日,第三届武夷山竹博会现场人声鼎沸,南平市名特优产品展销现场——流通助理专区同样是人头攒动。

鲜切百合、郁金香、菊花……在专区现场,福建百合花卉产业发展集团(简称“百合集团”)的展位前花香四溢,吸引不少客商驻足欣赏、拍照。其中,以自主研发的“延平1号”种球为原料的百合鲜花饼格外吸睛。“这鲜花饼低脂低糖、无防腐剂,去年中秋刚推出就收获了一波好评!”集团筹备专班负责人卢美惠一边给客商递上试吃装,一边介绍,“我们还带来了百合燕窝冻干银耳羹、百合银耳烤梨这些衍生产品,借助展会和直播,想让更多人尝到‘中国百合之乡’的味道。”据了解,“延平1号”种球的成功研发,不仅打破了国外种源依赖,更让花农每年节约成本数千元,这朵“幸福花”正撬动起大产业。

据市商务局流通助理办公室相关负责人表示,此次展销活动充分依托竹博会平台优势,为闽北名特优产品打造专属展示阵地。在各县(市、区)流通助理队长的积极动员、统筹组织下,全市111家本土优质企业主动参展,携15大品类、60余种特色产品集中亮相,涵盖笋竹产品、生态茶叶、高山锥栗、菌菇、优质粮油、特色果蔬等地道好物,全方位展现南平绿色生态产业底蕴,吸引现场客商、游客络绎不绝,驻足品鉴、洽谈合作。

在建瓯市“吉阳四宝”展位前,一丛绿油油的水培空心菜引发围观。“这是吉阳水蕹,茎秆粗壮脆嫩,入口清甜,明清时期就很有名了!”展位负责人童桂芳拿起一把水蕹菜向大家介绍。作为吉阳镇巨历口村驻村书记兼建瓯市流通助理,她和团队这次带着白莲、仙草、泽泻、水蕹组成的“吉阳四宝”亮相展会,“现在由我们四个下派书记牵头‘四村联建’,就是要合力把‘吉阳四宝’打

造成实打实的助农IP产业。”童桂芳话语里满是期待,“既想借这次展会让更多人认识这些家乡好物,更盼着通过电商直播打破地域限制,让‘吉阳四宝’真正走出大山,走进千家万户。”

现场还专门搭建12个流通助理助农直播间,开启“线下展销+线上直播”双线营销模式。流通助理化身带货主播,走进直播间倾情推介本土特色产品,与线上观众实时互动、答疑解惑,让闽北优质农特产品借助云端走向全国。

记者从市商务局获悉,为进一步激活消费活力、拉动产品销量,该局联动中国银联、工商银行、农业银行等多家金融机构,投放20万元流通助农消费券,推出满40元减15元的优惠,有效激发现场消费热情。

“这次展会平台好,政策实,不仅有消费券带动线下销售,还有直播间帮我们线上拓客,流通助理也全程帮忙对接服务,销量比预期好太多了,还结识了不少外地采购商。”一位参展企业负责人感慨道。

市商务局流通助理办公室相关负责人表示,下一步,将依托各类展会、节庆活动,常态化搭建产销对接平台,不断创新助农服务模式,优化产品流通渠道,助力更多南平名特优产品走出闽北、畅销全国。



福建百合花卉产业发展集团展位展出百合鲜花饼

立足资源 拥抱科技 跨界融合

专家学者共同探讨南平竹产业发展路径

□本报记者 李思敏

13日,第三届武夷山竹业博览会举行。会上,来自笋竹领域的专家学者汇聚一堂,围绕“竹”这一主题深入交流、分享见解,共同探讨竹产业的未来发展路径。

“南平提出到2030年竹产业全产业链产值达到1000亿元以上,这说明它不是只想做‘资源输出地’,而是在向‘先进制造基地、科创融合示范区和应用场景策源地’转变。”中国工程院院士、福建省竹产业特聘专家团顾问科学家、团长蒋剑春说,南平的竹产业有3个特点,一是资源基础扎实,不仅量大,而且质量较好。二是产业链条已经比较完整,不是单一卖原竹,而是有精深加工、有装备、有终端产品。三是创新和应用场景正在兴起,一些企业已经把发展重点从传统竹制品延伸到“以竹代钢”、精细化工、生物降解材料、户外重竹材料等领域。

在“双碳”背景下,竹产业正在成为连接绿色制造、材料替代、循环经济和乡村振兴的重要产业载体。蒋剑春认为,从全国看,南平有条件建设竹产业先进制造基地和“以竹代塑”示范高地。南平已经有FSC认证、高端市场导向和一批龙头企业基础,下一步,要把“竹资源优势”进一步转化为“规则优势、品牌优势和国际市场优势”。

我国土木建筑业长期以来存在“高排放、高耗能、高污染、固废难降解、资源循环难”的“三高两难”困境。提及这一现状,中国工程院院士、重庆大学学术委员会主任刘汉龙表示,发展生物建造,正是立足国家“双碳”战略、紧跟世界生物科技前沿、顺应建筑业转型升级需求而提出的创新解决方案。生物建造可以利用生物质材料如微生物、植物、动物材料等,比如,在工程建造中使用竹筋混凝土、重组竹、竹缠绕复合材料等,能够降低建造对于自然资源的依赖,减少碳排放和对环境的影响。

“竹产品种类丰富,竹纤维复合材料应用于汽车内饰构件,具有突出的节能减排优势。”国际木材科学院院士、国际竹藤中心二级研究员王戈说,其团队长期以来践行竹产品与大工业领域融合发展道路,经研究发现,我国特色竹产业的科技成果与我国主导产业汽车工业可较好结合,形成资源、技术、产品和市场完整产业链,且潜力巨大。

竹子,可以“飞”在天上,也可以“长”在海里——龙竹科技集团股份有限公司董事长连健昌分享了竹基复合材料在多种场景下的应用。连健昌介绍,经公司多年来的技术积累,已经在低空经济、海洋经济,以及家居、建材、纤维等多领域应用竹基复合材料。他认为,在技术加持下,竹基复合材料的应用前景广阔。

立足资源、拥抱科技、跨界融合……与会专家认为,南平竹产业正沿着创新链、产业链深度融合的方向前进,一根“武夷竹”的未来,值得无限想象。

花絮



人形机器人“逛”竹博会



成套的竹餐具吸引客商关注



装配式竹空间暖意融融 (本组图片由朱宇摄)

即食脆脆笋片首发首展

本报讯(记者 朱宇)“来尝尝我们的脆脆笋片,开袋即食,口感酥脆,富含膳食纤维。”13日,在武夷山竹博会现场,邵武福越农业的工作人员身着少数民族服饰,正在推广“笋爸笋妈”脆脆笋片。

“我们带来了3万包,一共4种口味,供大家试吃品鉴。”福越农业董事长钟伟勇介绍,这款食品是福越农业与福建省林业科学研究院共同研制的,对标高端休闲零食市场,采用冻干脱水工艺,在口感、风味、工艺稳定性等方面经过反复试验与优化,于本届武夷山竹博会首发首展。

细看食品包装,“高膳食纤维,少脂轻负担”的标语清晰醒目,配料表中“鲜竹笋”占据了第一位。据介绍,该产品的“鲜竹笋”占配料表比重约为99%。

现场,“笋爸笋妈”脆脆笋片的展示推广吸引了大量客商关注,不少人购买作为伴手礼。“我是第一次见到这样的即食笋片产品,真是不虚此行。”从事粮油副食品行业多年的辽宁客商于先生很是兴奋,当日他购买了所有口味的笋片,准备将这份“惊喜”分享给合作伙伴。

“没想到现场会有这么好的效果,我们已经与好几家国内外的大中型商超展开合作洽谈。”钟伟勇感慨,自己虽从事笋竹产业多年,但这也是首次涉足食品领域,这次敢于大胆投入、开创新品,源于省林业科学研究院的支撑与南平深厚的笋竹产业基础,未来他还将不断投入研发,扩大笋食品种类,覆盖更多的用户圈层。

构建大武夷文化旅游圈

打响“大武夷”文旅品牌



闽北日报(宣)