



深入开展“三争”行动

一根翠竹扮靓绿色生活

□本报记者 程若兰

口红、腮红、眼影……第三届武夷山竹博会期间，“武夷竹立方”展出的多款化妆品样品引人注目。令人意外的是，这些产品并非使用传统矿产原料，而是不起眼的竹纤维——这一创新成果，正是邵武市推动产学研融合、实现竹产业高值化利用的生动实践。

“传统珠光材料依赖矿产，环保合规成本逐年攀升，这是下游美妆、涂料企业的普遍痛点。”邵武市竹立方品牌运营有限公司总经理葛旺介绍，“武夷竹立方”敏锐捕捉产业升级需求，得知福建农林大学袁占辉教授团队正开展竹纤维高值化利用研究后，主动牵线搭桥，搭建科研与产业的沟通桥梁。

为推动成果落地，“武夷竹立方”组织团队赴邵武调研竹加工废弃物现状，协调美妆企业明确珠光材料

性能指标，让科研更贴合产业需求。经反复研发测试，袁占辉团队牵头的“竹基片状珠光材料项目”成功在邵武一家企业落地。

该项目以竹加工废弃物为原料，通过自组定向排列沉积技术，将竹纤维转化为色彩丰富的生物基片状珠光材料，竹博会展示的化妆品正是其应用成果。与传统材料相比，该材料全程绿色环保，彻底摆脱对矿产资源的依赖。

这项技术的价值远不止于美妆领域，还可广泛应用于汽车涂料、改性塑料、油墨印刷、装饰壁纸等多个领域，为相关行业提供高性能环保珠光材料，助力产业“绿色升级”。

“闪光效果很好！”“这款技术什么时候可以实

现产品量产？”竹博会期间，这个展项收获客商广泛关注 and 正面反馈。葛旺表示，目前项目正处于邵武工业化生产验证与商品研发阶段，为量产有序筹备。

竹基珠光美妆产品只是“武夷竹立方”推动竹产业升级的一个缩影。本次展出的走珠精油、无火香薰等竹文创产品，也是其链接资源、联合高校、企业的研发成果。据悉，“武夷竹立方”通过日常对接、捕捉市场前沿需求，依托邵武竹资源，为科研团队提供原料和中试保障，有效缩短成果转化周期。

“我们将持续深化产学研融合，推动竹产业创新升级，拓展翠竹‘72变’可能，让一根翠竹绽放更大产业价值。”葛旺表示。

可重复利用的展陈框架、美观智能的装配式竹屋、承载艺术家奇思妙想的“画布”……涉及多领域的实用展品，让读研的邱成杰对南平竹产业有了全新认知。“一根竹子能延伸出多条产业链，让我看到了南平竹产业的广阔前景。”

除了竹科技展品，竹制非遗作品也让邱成杰情有独钟。“巨型竹制‘灵巧手’令人眼前一亮，蒲扇上的非遗竹片画兼具历史厚重感与艺术美感，如果挑选带回香港的伴手礼，非它莫属。”话语中满是对南平竹文化的喜爱。

竹产业是南平特色优势产业，更是生态富民的重要支撑。研学主办方、工联合会康龄服务社（中国香港）福建代表处主任李焯男表示，将竹博会作为首站，就是让青年们直观感受内地竹产业的蓬勃生机，发现南平发展更多亮点。

（下转第四版）

武夷竹“圈粉”香港青年

□本报记者 程若兰

发现八闽灵秀，探访武夷胜境，在满目竹韵中读懂南平。15日，30余名香港青年组成的“香港青年发现福建—武夷山”研学团队抵达武夷山，开启为期三天的沉浸式走访，近距离领略祖国山水之美，了解南平产业脉动与历史文化。

研学首站，青年们走进第三届武夷山竹业博览会，科技感与文化感兼具的竹产业盛宴点燃了大家的探索热情。先进竹基科技产品、精美竹工艺品、环保

竹家具……青年们漫步展位间，或端详展品，或与展商攀谈，沉浸式感受竹产业的多元魅力。

“我最喜欢这款竹制户外折叠桌，价格实惠，很适合家庭露营使用。”香港大二学生罗家棋对祥福度庐展区的竹制家具印象深刻。“过去担心竹家具容易发霉，如今厂商已攻克这一难题。”她表示，香港市民青睐环保实用产品，相信兼具时尚感和实用性的南平竹家具能在香港获得认可。

“闽超”来了 山水有礼 南平争锋

“第二现场”升级 吃购娱一站满足

市体育中心场外单日客流量突破5万人次



南平市体育中心广场人声鼎沸

本报讯(记者 程若兰 文/摄)16日,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)南平队第二次主场赛事如期举行。绿茵场上,球员奋勇拼抢、挥洒汗水;赛场之外,“第二现场”升级一体化体验,以吃购娱全方位狂欢让市民沉浸式感受闽北烟火与城市活力。据“闽超”南平赛区委员会消息,仅市体育中心场外区域,当日客流量便突破5万人次。

夜幕渐垂,市体育中心南广场人声鼎沸。市民或走进“第二集市”选购本土美食,或驻足品尝茗茶,在烟火气中静待赛事精彩。

广场中心的啤酒节现场座无虚席,400张沙滩桌整齐排列,数千名市民与球迷欢聚一堂。大家举杯畅饮,品尝美食,畅谈赛场精彩瞬间,助威呐喊声不断。

“氛围特别好!既有球赛看,又有好酒配烧烤,这才是夏天的样子!”市民王昌华早早预订“无限畅饮”套餐,携家人好友共享户外观赛之乐。“欢迎你们来南平看球!”王昌华和家人热情地拉过几张沙滩椅,邀请远道而来的鹭岛球迷朋友坐下共饮,热爱足球的心情在此交汇,生动诠释“友谊第一、比赛第二”的体育精神。

（下转第四版）



赛前,南平市非遗高灯入场比赛。高灯高达16.6米,重达200公斤,由13组灯箱与3组旋转顶灯层层叠叠而成,周身悬挂着39盏神态各异的花篮彩灯,有着闽北“花灯之王”美誉。

(朱宇 张行健 摄)

主场告负不掩拼劲 山海情谊温暖赛场

本报讯(记者 余雅丽)16日晚,兴业银行2026年福建省城市足球联赛常规赛第四轮继续激战。南平队坐镇主场迎战厦门队,双方全力以赴、奋勇拼搏,最终南平队0:4不敌厦门队。

比赛打响,厦门队迅速进入状态,攻势凌厉。第18分钟,厦门队77号球员王鑫海头球破门,率先取得领先。南平队沉着应

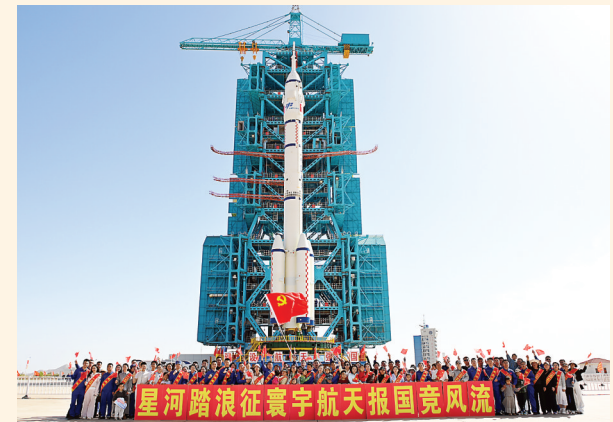
对、稳守反击,多次在边路策动进攻,给对手制造压力,上半场厦门队1:0领先。

易边再战,厦门队调整阵容、加大进攻力度,南平队毫不怯场、主动反击,门将李超宇多次精彩扑救化解危机。第52分钟,厦门队6号叶焯焯助攻王鑫海推射破门,比分扩大为2:0;第83分钟, (下转第四版) 更多内容见四版>>>



比赛现场 (张行健 摄)

神舟二十三号计划近日择机实施发射 船箭组合体转运至发射区



(>>>4版)

第二艘国产大型邮轮 “爱达·花城号”出海试航

(>>>2版)

青春筑梦仁山 创新赋能乡村

福建省大学生创新大赛(2026)
“青年红色筑梦之旅”在我市启动

本报讯(叶敏敏 郑可)15日,福建省大学生创新大赛(2026)“青年红色筑梦之旅”活动在建阳区水吉镇仁山村启动,以青春之名赴乡村之约,以创新之力助振兴之路,共同拉开本届“红旅”活动序幕。

本届活动由福建省教育厅等12个省直单位主办,南平市人民政府联合主办,旨在深入学习贯彻党的二十大精神,聚焦红色传承、科技创新、产业赋能、乡村振兴,引导青年学子厚植家国情怀、勇担时代使命,推动高校创新智力资源与乡村发展精准对接,为乡村振兴注入青春动能。

启动仪式上,省内高校师生代表共话乡村振兴,共商创新发展,明确活动方向与路径。活动号召青年学子扎根基层、深入田间地头,立足水吉镇非遗、特色农业、智慧农业、农文旅融合等优势,将专业知识转化为助农实效,把青春创意落地乡村一线。

全省高校青年团队纷纷响应,表示将以此次活动为契机,深入水吉镇各村开展实地调研、项目研发、技术帮扶,用创新激活乡村产业,用青春智慧点亮乡村发展,把科研成果转化为带动群众增收、推动乡村发展的实效。

活动负责人表示,下一步水吉镇将持续搭建校企合作桥梁,依托本地优质资源为青年创新创业提供保障,吸引青年人才扎根,推动高校智力与乡村产业深度融合,以青春之力赋能产业升级,助推乡村全面振兴。

南平市公交碳普惠方法学通过专家评审

为山区城市绿色出行 提供“南平方案”

本报讯(记者 王筱莹)13日,《南平市公共汽车出行项目碳普惠方法学》在延通过专家评审。这标志着南平在探索碳普惠机制、推动交通领域绿色转型上取得突破性进展,为国内同类山区城市提供了可借鉴的“南平方案”。

本次评审会由南平市交通运输局、南平武夷发展集团联合主办,南平公交公司承办。评审专家组由交通运输部环境保护中心、生态环境部国家应对气候变化战略研究和国际合作中心、国家市场监督管理总局中国计量科学研究院等单位的权威专家组成,涵盖科研、监管等多个领域,保障了评审的科学性与公信力。

据悉,《南平市公共汽车出行项目碳普惠方法学》由中国科学院空天信息创新研究院联合多家机构历时十个月编制完成。针对南平多山、路况复杂及摩托车出行比例高的地域特点,创新将摩托车出行纳入基准线情景,使减排量核算更贴合实际。融合北斗高精定位与AI视觉识别技术,精准采集公交行驶里程和载客量,通过数字签名与数据哈希上链存证技术,确保数据真实、不可篡改,为碳普惠减排量的可追溯、可核验提供支撑。

专家组认为,《南平市公共汽车出行项目碳普惠方法学》结构清晰、数据扎实,既符合碳普惠规范,又贴合地方实际,兼具科学性、可操作性,能有效指导公交碳普惠项目实施。

经初步测算,依托该《方法学》的计算,延平区公交出行温室气体年核证减排量约1万吨。未来,碳汇收益将以碳积分形式反哺市民,市民乘公交车累积的碳积分可兑换公交优惠券、现金红包等权益,让绿色出行兼具环保价值与实际实惠。

南平市交通运输局相关负责人表示,将加强政策引导,优化公交服务,引导公众低碳出行,进一步丰富减碳新模式。编制单位代表孙俊表示,将结合评审意见完善《方法学》,推动“南平方案”落地。

下一步,南平还将探索碳普惠与“武夷分”个人信用体系联动,拓展碳积分应用场景,深化碳普惠实践,为全省乃至全国碳普惠体系建设分享“南平经验”。