



鼓岭记忆

□萧诚贵

时至夏日,再登鼓岭,感觉已是焕然一新。从山脚乘车直达山顶停车场,古色古香的景点标志牌随处可见:柳杉王公园、石柱山、牛头寨、鸳鸯谷……

沿着铺砌好的阶梯往上走,登山步道修葺一新。山并不陡,一丛青松翠竹,一幢幢石砌小屋偶露其间,让人眼前一亮,一股亲切的人间烟火气充盈岭上。

山岭之中,一幢幢西式洋房引人注目,有低矮的平房,有二三层的小楼,大多用石头砌成,它们有一个共同的名字——鼓岭石屋。石屋未经修饰,墙面斑驳,偶见窗口脱落的土坯,散发出超越世纪的斑驳气息。山顶有一座风格奇特的小教堂,尖尖的塔顶直刺瓦蓝瓦蓝的天空,让人心中生出无可言说的探求欲望。

在鼓岭,最可见证那段历史的,无疑是这些大大小小、形态各异的石屋。

鼓岭并不高,海拔800多米,夏日最高气温不超过30℃,在号称“四大火炉”之一的福州,真是清凉的神仙去处。从1886年外国人建造第一座度假屋开始,短短几年间,他们在这里建造了上百座具有中西合璧特色的“番仔厝”(福州方言:外国人的房子),最多时达到366座。鼓岭因此成为东南沿海避暑胜地,并获得“左海小庐山”美誉。

可以想见,当年那些洋人无意中寻到此地,并选择这样的山头建造别墅,心中定然喜不自胜。后来,他们还在山上建造了教堂、医院、网球场、游泳池、万国公益社等公共建筑。

位于三宝垄的万国公益社是一座木石结构的欧式大建筑,内设歌舞厅、化妆室、更衣室等,设施完善。这里曾经筹办了鼓岭第一所侨民医院,是鼓岭卫生院的前身。万国公益社西侧的

空地被当地人称为“轿亭”,是当年停轿子的地方,相当于今天的公共停车场,后来这里成为当地人祭祀活动场所,包括社戏和春酒。

这里曾上演了一个文豪和酒的故事。1936年,郁达夫在福州暂住,邀好友同游鼓岭,却在松林间邂逅了一场农家宴——社戏,村民当年接待郁达夫的正是清明节祭祀后的乡村酒宴。最令这位“酒仙”难忘的是用粗石架起洋铁桶,用松枝煮着农家“青红酒”,赞曰:“有香槟之味,无白酒之烈,世上无双的鲜甘美酒”。这场酒宴给这位性情浪漫的文豪留下刻骨铭心的记忆,并发愿一定驾鹤重游,再品鼓岭林间农家宴。

鼓岭土著郭健飞曾书写《鼓岭忆旧》《郁达夫先生曾在鼓岭喝“清明酒”》等文章,刊登在《福州晚报》上,详尽地回忆了当年他在鼓岭因理发认识郁达夫,并邀请郁达夫喝青红酒的故事……如今,郭健飞后人在鼓岭建造了一座纪念郁达夫的“鹤归亭”,纪念这位文化名人和鼓岭的情缘。

在鼓岭,最可见证那段历史的,还有邮局。这是一座低矮的小平房,门前立着一个圆形绿邮筒,左侧停放着一辆绿色的自行车,宽大的后架上挂了一个绿邮包,让人恍若瞬间回到二十世纪三四十年代。邮局纪念馆内摆满了琳琅满目的各类邮封、邮票、信纸等,甚至还有绿色的邮差服、邮差帽,一应俱全,简直就是一个小小的世纪邮品博览会。邮局旁有一口古井,在井圈外壁上清晰可见当年的六个阴刻字迹“外国、本地、公用”。

鼓岭邮局开办于1902年6月16日,是中国最早的邮局之一。这是一个季节性邮局,也是当时全国五大夏季邮局之一。大概由于这里属于外国人季节性旅居地,因此邮局每年端午

开张,中秋节后关闭。1948年,人民解放军的隆隆炮声渐渐逼近,在闽洋人纷纷回国后,鼓岭邮局再未开放。邮局寄递的最后一封信来自福建古田,加盖了“福建鼓岭1948年8月17日”戳字样,经福州邮局转递美国宾夕法尼亚州。这一年,成了鼓岭邮局末年,当年的邮戳也成了绝响。至此,鼓岭邮局47年的精彩历程画上句号。巧合的是,一年后的1949年8月17日,福州获得解放。鼓岭邮局,成为新时代的历史见证者。

同样见证鼓岭悠远历史的,还有“柳杉王”。“柳杉王”高30米,围径约10米、直径3.2米,已有1300多年历史,被列为国家古树名木。这是一株奇特的树,树基以上一分为二,合抱而立,相对无言,人称“夫妻树”“情人树”。树旁有一眼天然的涌泉,泉水终年不竭,其水甘醇可口,饮之如品美酒。

成片郁郁葱葱的柳杉形成了今天的柳杉王公园。沿着公园小路拾阶而上,翠竹清丽,溪流涓涓。小径通向“揽翠亭”,亭上有联:“倚仗闲吟松风万壑,凭栏远眺灯火三山。”一树一泉,一亭一联,登亭小憩,吟联揽翠,心情畅快不已。随行的导游说,柳杉王公园是全省海拔最高的公园,也是鼓岭的最佳观景点。二十年前,一段中美友好交往的故事让鼓岭美名远扬,把“鼓岭故事”重新带人们的视野。

立于鼓岭最高处,俯瞰山下,闽江似一条白练长蛇,蜿蜒向前,直奔遥远苍茫的出海口。向西远眺,千折百回的内河把城市写得像个草书的“福”字。

鼓岭,是一位智者,犀利的目光穿越海天相交的云际,追记着“有福之州”千百年的奋斗历史,寻访着闽越人久远的历史足迹。



中国的武夷山

□张立仁

东南西北的风在此汇合,春夏秋冬的时序在此交融。中国的武夷山,承接苍天赐予的厚礼——大王峰披着云纱端坐千年,如上古的君王镇守着这片丹霞秘境。

自夏商周的青铜纹路中走来,十二时辰的光影在九曲溪里轮转。那脉碧水是山灵的眼波,将天地间最清润的秀色,都赠给了临溪顾影的玉女峰。

啊,武夷山。这已非地图上的坐标,而是世界的武夷山。三十六峰并非静止的岩石,而是大地向天空书写的诗篇——在云雾聚散间呼吸,在日月交替中生长。

山水之魂化作杯中的琥珀色。当第一缕茶烟升起,整个武夷的晨昏便在水纹里苏醒。这般的山水茶韵,教人如何不日复一日地怀想,如何不年复一年地追随。

初夏

□明静

现在,燕子对南风呢喃着温柔,在舒展的绿意里雀跃。请对骤雨说些清润的话吧,趁趁边的榴花,刚懂得点燃自己。田埂绣满野花,那幽幽的紫,把五月的天空浸得常带落泪。我们走过,有青果坠落,惊起草丛里不知名的梦。

多少心事,都藏进透明的蝉蜕里去了。时序推着万物生长,从抽穗到低垂,不过是在一阵风与另一阵风之间,仓皇地回首。

蝴蝶的翅上,才沁出第一粒淡墨似的斑。蜻蜓立在菖蒲的叶尖,于是整个世界,便都漾在你清波微转的目光里了。



聚龙廊桥赋

□罗小成

熊山巍巍,大风和煦。城南佳境,龙马腾骧。三山环翠,二水含章。青龙蜿蜒而左护,黄龙蜿蜒以右安;珠山拱秀于前案,七星潋滟映天光。浴溪潺潺,汇双流之清韵;廊桥赫赫,聚百福之祥瑞。时逢盛世,六千贤士,慷慨解囊,集涓涓之善缘,筑此聚龙之梁。余感其德,乃作斯赋。

城邑三山形胜,造化独钟。青龙昂首,揽朝霞而饮碧浪;黄龙舒脊,卧翠岭而沐松风。珠山如印,汇纳天地之灵气;双溪似带,缘结千古之情衷。忆昔唐宋遗风,庙宇威严,曾映斜阳古道;明清旧迹,石桥斑驳,犹闻暮鼓晨钟。张公谨谨,千秋俎豆;英节庙祠,忠魂永驻。乡人敬德,春秋祀同;流香阁楼,墨客题壁。古来多少事,尽在溪声山色中。

至若廊桥新构,岂非天人感应?乡贤倡

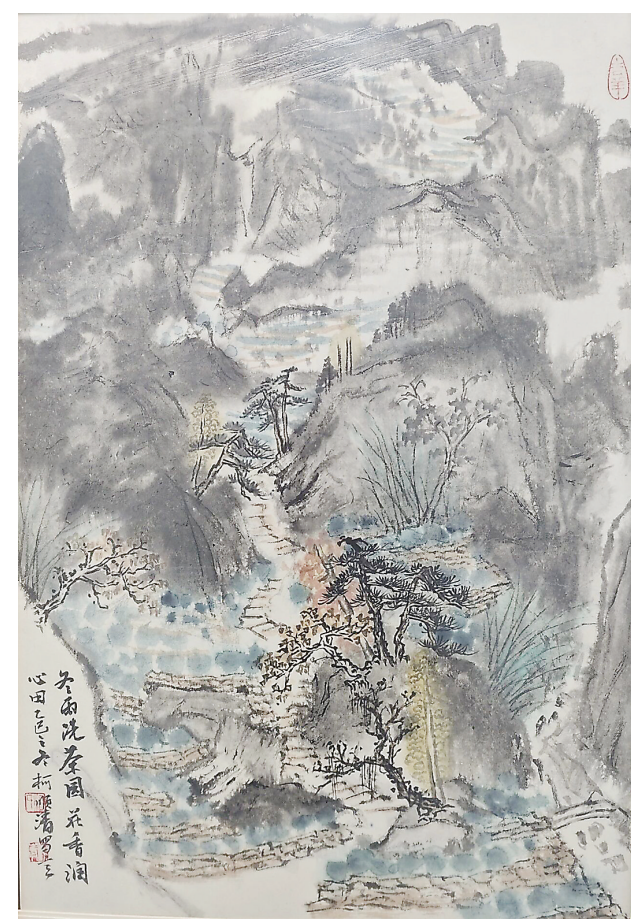
首,万众同心。捐资五百余万,聚沙成塔;施工八百昼夜,化木为金。雕梁画栋,尽显邑人巧思;飞檐翘角,直凌北斗星辰。朱柱承露,映日而生霞绮;青瓦连云,随风而奏瑶琴。桥廊百尺,可避风遮雨;亭阁三层,宜赏月听砧。更有巨龙腾空,金鳞耀日,护佑一方百姓;瑞气缭绕,紫雾氤氲,招来五福骈臻。壮哉此桥!金碧辉煌若仙阙,蛟龙腾跃护人间。

当其晨曦初上,薄雾未开。桥影横江,如彩虹饮水;波光摇曳,似玉带徘徊。老叟拄杖,笑谈前人旧事;稚子牵衣,指点壁上新苔。渔舟唱晚,网撒一溪星斗;樵径归迟,肩挑两片云彩。春来桃柳夹岸,夏有荷风送爽;秋至桂菊盈阶,冬见松雪映台。四时之景各异,而乐亦无穷也。若值节庆,则灯火彻夜,

笙歌沸天。四平腔起,唱落梧桐叶;龙灯祈福,珠照翡翠烟。古俗今风,交融一桥之上;乡愁记忆,凝聚百姓心田。

嗟乎!桥以聚龙之名,岂徒取其形胜?实寄振兴之愿,而兆文明之昌。自唐迄今,此地屡毁屡建,非惟石木之坚,实因人心之刚。张公忠烈,化为山川气脉;乡贤义举,续写时代华章。今看廊桥金碧,非夸豪富;巨龙腾跃,非炫堂皇。乃见政通人和,百业兴旺;风调雨顺,五谷丰稔。桥通南北,利涉大川之道;德被古今,永传忠义之芳。思绪云尔:

三山环抱聚龙桥,二水涵洞映碧霄。唐宋烟云归笔底,明清风雨刻檐腰。乡贤义举辉星斗,金碧祥光护舜尧。从此政和添胜迹,千秋万代仰高标。



三十六峰翠插天(国画) 柯顺清 作

(上接第一版)全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企业考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景,一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会发展高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软

实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记任旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益。”“要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要

推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展,加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。(新华社北京5月18日电)