中国体育用品业2025报告发布：

总产出突破2万亿元

据新华社厦门5月20日电（记者高萌 李丽）20日，中国体育用品业联合会发布《中国体育用品业年度发展报告（2025）》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2025年体育用品制造及销售总产出达到20850亿元，同比增长3.6%，占全部体育产业总产出的54.3%。

《报告》结合国家统计局公布的相关数据显示，2022年以来，体育用品制造业增加值增速持续高于全部制造业增加值增速，其在全部制造业中的比重从2021年的1.08%稳步提升至2024年的1.27%，表明体育用品制造业在全国制造业版图中的份额不断扩大。

分行业观察，健身器材、户外用品呈现2024年高速增长后、2025年小幅回调的震荡态势；运动鞋服行业则表现出较强稳定性，近五年保持持续增长，2025年同比增长7.38%，凸显发展韧性和抗市场干扰能力。

国内体育用品消费需求保持扩张态势，线上渠道成为增长核心引擎。根据魔镜洞察的数据，2025年京东、淘宝、天猫、抖音四大电商平台体育用品销售额达4493.94亿元，同比增长15.89%，增速远超全国实物商品网上零售额，行业消费增长空间依然广阔。

细分品类表现分化明显：户外/登山/野营/旅行用品销售额1423.72亿元，同比增长22.22%，户外经济引爆体育消费新热潮；自行车/骑行装备/零配件销售额184.31亿元，同比下降5.56%，行业进入调整升级周期。

体育场地设施建设步入存量优化阶段。据国家体育总局发布数据，截至2025年底，全国体育场地总量500.37万个，同比增长3.35%；场地总面积43.72亿平方米，同比增长3.36%，场地规模稳步扩容但增速放缓，存量场地翻新、升级换代将成为新的市场增长点。

这是5月20日在墨西哥首都墨西哥城拍摄的2026年美加墨世界杯揭幕战场馆墨西哥城体育场（无人机照片）。（新华社记者 李木子 摄）

世界杯倒计时 揭幕战场地将以“墨西哥城体育场”亮相

据新华社墨西哥城5月20日电（记者刘宇辰 吴昊）距离2026年美加墨世界杯揭幕仅剩三周，作为揭幕战举办场地的墨西哥城阿兹特克体育场，已经进入世界杯时间。场馆视觉系统、商业标识和赛事运行体系的适配调整也已陆续展开。

根据国际足联规定，世界杯承办场馆在赛事期间不得使用未经授权的商业冠名和品牌标识。此前，完成翻修的阿兹特克体育场与墨西哥北方银行达成合作协议，更名为北方银行体育场。随着国际足联接管场馆运营，该球场已正式更名为“墨西哥城体育场”，原有商业标识正被逐步移除。

记者日前在球场外围看到，外部原有“Banorte”（北方银行）字样已被大面积遮盖，外立面及部分入口区域开始启用墨西哥城体育场标识。场馆内部也陆续出现世界杯相关视觉元素，此前印有赞助商品牌的部分座椅已被更换为深色座椅，以去除商业元素。

墨西哥城体育场位于墨西哥城南部，可容纳超过8万名观众，因规模巨大被当地人称为“圣乌尔苏拉巨人球场”。该球场此前经历约20个月翻修，以满足世界杯办赛标准。改造内容包括草坪、灯光、音响、屏幕及观众区域及相关配套设施升级等。

不过，随着球场近期重新开放，部分座位视线受阻问题在社交媒体引发讨论。有球迷反映，部分看台座位因护栏、墙体等结构影响，观赛视野受限。当地媒体称，目前场馆仍在根据世界杯要求进行后续调整。

根据赛程，2026年世界杯揭幕战将于6月11日在该球场举行，由东道主墨西哥队迎战南非队。这是世界杯历史上首次由三个国家联合举办，也是墨西哥继1970年、1986年后第三次承办世界杯。届时，墨西哥城体育场将成为首座承办三届世界杯赛事的球场。

阿斯顿维拉夺得欧罗巴联赛冠军

据新华社柏林5月20日电（记者赵建通）英超球队阿斯顿维拉20日在土耳其伊斯坦布尔贝西克塔斯公园球场进行的2025-2026赛季欧罗巴联赛决赛中，以3:0击败德甲球队弗赖堡，夺得冠军。

这是阿斯顿维拉自1996年英格兰联赛杯后首次获得重要赛事冠军，也是该队自1982年夺得欧洲冠军杯以来首次在欧战赛场捧杯。主教练埃梅里则第五次率队夺得欧罗巴联赛冠军，继续刷新自己在该项赛事中的夺冠纪录。

开场后，阿斯顿维拉进入状态更快。第41分钟，阿斯顿维拉利用战术角球打破僵局，罗杰斯将球送入禁区，蒂勒曼斯迎球低射破门。上半场补时阶段，弗赖堡连续防守角球未能及时解围，麦金将球转移到禁区前沿，布恩迪亚左脚弧线球破门，帮助阿斯顿维拉以2:0领先结束上半场。

易边后，弗赖堡试图加强进攻，但阿斯顿维拉防线保持稳固。第58分钟，布恩迪亚左路突破后送出低平球，罗杰斯门前近距离将球打进，将比分扩大为3:0。弗赖堡虽继续尝试反扑，但未能制造太多实质威胁。

赛后，蒂勒曼斯表示，阿斯顿维拉经历了一个“有起伏的赛季”，但最终坚持到了最后。“我们下赛季有欧冠资格，现在又有了一座奖杯。”他说。

弗赖堡球员格里福说，球队一直相信自己能坚持到最后，但面对的是一支“很有实力”的阿斯顿维拉。“我们想赢得这座奖杯，很遗憾没能做到。（我们）必须接受这个结果。”本赛季弗赖堡在德甲排名第七，将参加下赛季欧协联资格赛附加赛。

阿特塔六年磨剑 阿森纳一朝夺冠

□新华社记者 马邦杰

5月19日夜间，英超裁判在伯恩茅斯主场吹响的终场哨声，在伦敦北部阿森纳的科尔尼训练基地内引发一场狂欢庆祝——时隔22年，“枪手”终于再次登顶英超。

对于阿森纳的争冠对手曼城而言，可谓败也伯恩茅斯，成也伯恩茅斯。4月中旬，阿森纳在英超冠军争夺战中呈一骑绝尘之势，却在主场遭到伯恩茅斯的阻击，以1:2告负。此战给了曼城追赶阿森纳的机会，随后一段时间内，英超争冠形势重新变得紧张。

然而，曼城的一切努力最终也止于伯恩茅斯。他们19日在英超倒数第二轮的焦点战中客场被伯恩茅斯以1:1逼平，在积分榜上落后阿森纳4分，彻底无望夺冠。

这让在科尔尼训练基地收看比赛的阿森纳全队彻底获得了释放，终场哨响后，队员们相拥庆祝。过去一个多月里，输给伯恩茅斯后的阿森纳一度面临巨大压力，但最终还是稳住阵脚，将领先优势保持到了最后。

阿森纳本赛季在与曼城、曼联、阿斯顿维拉以及利物浦等强队的较量中并非一路顺风，但他们整体表现更加稳定，尤其在面对多数中下游球队的战绩赢多负少，这为他们攒足了夺冠资本。

反观曼城，赛季后半程虽然一度强势追赶，却在关键阶段连续丢分。尤其最后阶段客场对西汉姆联队、埃弗顿和伯恩茅斯的三场平局，让他们的争冠希望逐渐破灭，直到无力回天。

本赛季英超争冠形势几经起伏。曼城、曼联、阿斯顿维拉和利物浦等队均有高光时刻，也都经历了状态波动。唯有阿森纳较为稳定，最后率先驶至胜利的终点。

夺冠窗口

阿森纳上一次获得英超冠军，还要追溯到2004年。那时，在“教授”温格的引领下，“无敌枪手”横扫英超。此后二十余载，他们经历了球场搬迁后的阵痛、后温格时代的迷茫与重建、以及连续三年屈居亚军的苦涩与心酸，直到本赛季终于扬眉吐气。

阿森纳此次英超问鼎，是一场精心策划、耐心执行、持续六年的战略工程。很少为人所知的是，阿森纳夺冠的种子，早在2019年就已经埋下。

据英国媒体透露，当时，阿森纳俱乐部决策层进行了一项被内部称为“竞争周期分析”的深度研究。他们仔细评估了英超各主要对手的阵容结构、合同年限、年龄分布以及主教练更迭时间表，判断2023年至2027年间可能出现一个短暂的“夺冠窗口期”。

于是，一切行动都围绕这个时间表展开。球队主教练阿特塔在俱乐部拥有者、美国克伦克家族的支持下，对球队进行大刀阔斧的改造：送走大卫·路易斯、佩佩、贝莱林、奥巴梅扬等老将，引进年轻球员，重建球队。

2021年夏天，阿森纳一口气签下6名一线队球员，其中大部分符合他们制定的“23岁以下、4000万欧元以下”引援政策。那一批引援中，厄德高和本·怀特都成为了球队后来夺冠的基石。

阿特塔还着手改善“枪手”内部文化。他提出三大核心价值观：尊重、承诺、激情。这并非挂在墙上的口号，而是每天都在被执行的准则。训练迟到？不全力以赴？在团队面前公开抱怨？这些都被列入阿特塔著名的“非谈判事项”，没有任何讨价还价的余地。

阿特塔善于创造条件，开发球队潜力。他将科尔尼训练基地变成了球员们的“避风港”。在本赛季争冠的关键几周，他定期在训练场组织烧烤聚会，让球员和工作人员在轻松的氛围中交流，疏解球员的心理压力，凝聚团队战斗力。

阿森纳在阿特塔的带领下，驶上了正确的轨道。他们在这个被预判的“夺冠窗口期”内先是连续三次获得英超亚军，最终在本赛季完成关键突破，重新站上英超之巅。

制胜法宝

阿特塔曾是瓜迪奥拉在曼城的首席助教，但他并没有简单复制瓜迪奥拉的足球模板。

曼城的进攻威胁建立在行云流水的传控体系之上，而阿森纳的进攻在某些时段显得相对平庸，被一些媒体称为“拉着手刹进攻”。但阿特塔找到了一条独特的取胜之道：将定位球变成制胜法宝。他更加强调控制与安全，用定位球效率弥补开放进攻的不足。

有媒体称，阿森纳用“钢铁般”的定位球体系维持冠军竞争力。在很多比赛中，他们往往依靠角球或任意球率先打破僵局，再抓住对手被迫压上后留下的防线空当扩大战果。本赛季阿森纳第一个球以及夺冠前的最后一个球都是通过角球战术打进，且都是制胜球。某种意义上，他们的夺冠之旅以定位球开始，也以定位球完成关键收束。

本赛季，阿森纳的定位球效率冠绝英超。这并非偶然，阿特塔的助教尼古拉斯·乔维尔是定位球战术专家。他们设计的角球战术，丰富了英超的战术内容，并引发一定争议。

比如，在阿森纳的角球战术设计中，阿森纳球员会通过贴身站位、身体卡位和视线遮挡来干扰对方门将的判断与移动，延缓其出击或起跳时机，从而降低防守方对第一落点的控制效率。这种“门将干扰”配合整体跑位战术，使球队能够在前点冲击与第二点保护中形成更稳定的进攻优势。这并没有明确违反比赛规则，仅仅是可能构成“阻挡门将”。英国有媒体认为，这有利用规则的“灰色地带”之嫌。

更上层楼

2025年夏天，阿森纳完成了一波大胆的转会操作。与冠军利物浦斥巨资签下伊萨克和维尔茨不同，他们选择了“分散投资，补强阵容深度”的策略，完成8笔一线队引援，总花费约2.5亿英镑（约合人民币22.8亿元）。在连续三获英超亚军之后，阿森纳在本赛季开始前目标明确：不能只是继续接近冠军，而是要真正更上层楼。

利物浦在伊萨克和维尔茨两名球员身上的投资就超过两亿英镑（约合人民币18.3亿元）。结果伊萨克多数时间都在养伤，而维尔茨迟迟不能发挥他在上个赛季在德甲呼风唤雨的水准。重金引援未能迅速转化为稳定战斗力，也在一定程度上影响了利物浦整个赛季的竞争状态。

曼城则走向另一种极端。曼城主教练瓜迪奥拉曾公开表示不喜欢球队阵容庞大，因此在引援策略上选择“少而精”的路线。本赛季他为此付出了代价。赛季中期，曼城遭遇大规模伤病减员，球队战绩不佳。他们不得不紧急召回租借到沃特福德的中后卫马克斯·阿莱恩，并在冬季转会窗引进格伊和塞门约，以缓解防线和进攻端压力。

阿森纳据传也曾考虑斥重资引进伊萨克等少数球星，但后来改变主意，决定花同样的钱引进更多球员。就在曼城和利物浦因伤病或状态波动在某些位置捉襟见肘时，阿森纳凭借其板凳深度，并启用刘易斯·斯凯利和马克斯·道曼等新秀，安然度过伤病危机。

5月30日，阿森纳将在欧冠决赛中对阵巴黎圣日耳曼。二十年前，他们曾打进欧冠决赛，最后输给了巴塞罗那。本赛季，他们又有机会更上层楼，向从未攀登过的高度冲锋。

在六年漫长的重建旅程中，阿森纳真正的转折点始终绕不开阿特塔。从一名初出茅庐的少帅，到如今率队重返欧洲与英格兰足坛巅峰竞争行列，他完成的不只是球队的重建，更是俱乐部气质与竞争心态的重塑。在经历质疑、挫折与连续争冠失利后，他依然坚持以高度纪律性与结构化理念打造球队，将“控制”“执行力”与“细节决定成败”内化为阿森纳的准则。

他六年磨一剑，让一支曾在混乱与摇摆中徘徊的球队，重新成为欧洲足坛最具系统性与竞争力的团队之一。

无论阿森纳最终是否能够夺得欧冠冠军，阿特塔都已经带领新一代“枪手”在英超史册上书写了属于自己的篇章。

（新华社伦敦5月20日电）

福建闽松纤维科技有限公司年产5万吨再生聚酯切片、3万吨再生涤纶纤维生产项目环境影响评价报告书征求意见稿公示

一、环境影响报告书征求意见稿全文及公众意见表的查阅方式：（1）本项目环境影响报告书征求意见稿全文及公众意见表查阅的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1L95wrd6leAwNRt4EHDawKA，提取码：xgic。（2）如需查阅项目环境影响报告书纸质本，请在公示期内，与建设单位福建闽松纤维科技有限公司联系（联系人范经理，16605891999），欢迎社会公众来电查询。**二、征求意见的公众范围：**本项目周边居民和关注本项目的社会团体及个人。**三、公众提出意见的方式和途径：**公众可以通过向本公示指定联系人发送信函、传真、电子邮件等方式，在规定时间内将填写的公众意见调查表等提交给建设单位（电子邮箱：1950502498@qq.com）。**四、公众提出意见的起止时间：**公众提出意见的截止时间为自即日起十个工作日。

注 销 公 告

南平市延平区文化产业协会（统一社会信用代码：51350702786904748F），因长期未开展活动，已不具备正常运作条件。经会员大会决议，同意注销。本协会已成立清算组，请债权人自本公告刊登之日起45日内，向本协会申报债权，逾期按相关规定处理。

联系人：翁林 **电话：**13559858073

地址：福建省南平市延平区东溪路64号二楼

南平市延平区文化产业协会

2026年5月21日

遗 失 声 明

●南平市建阳区朱子文化研究会，不慎遗失银行开户许可证一份（核准号：J4014001266001；开户银行：中国建设银行股份有限公司建阳支行；账号：35050167720700001627），现声明作废。

●廖土木（身份证号：352121194506113211），不慎遗失顺昌县农村信用合作联社股金证一本，账户：905050300010100008099，总股数：15489，股金证号码：00216810，现声明作废。