

# “第12人”共同见证:首球! 首胜!

□本报记者 程若兰 余雅丽

“闽超”南平队首粒进球、球队首胜,来了! 30日晚,南平队凭借10号球员邹世伟一脚破门,1:0取得“闽超”首胜。球场内外,无数南平人见证这一历史性时刻,激动不已。

“我们的队员太不容易了,我为他们骄傲!”看台上,球迷邓慧娟激动得眼含热泪,“我每次比赛都在场,一场场跟下来,他们敢踢、会踢了,我们都看在眼里。”

“第二现场”同样欢声如雷。

“我们终于突破‘南零王’了!”武夷山水城的高清大屏前,球迷吴文娟和家人紧紧抱在一起,笑得合不拢嘴:“非常兴奋!没有想到今天会进球,还是上半场第31分钟,这么快!”年近七旬的老球迷陈勇则不意外:“从前几场比赛就能看出来,队员们一直在进步,加上主场作战,有大家的支持,今天的胜利是水到渠成!”

“南平队,好样的!”夜色渐浓,面向前来致谢的南平队,看台上坚守的“第12人”许下继续并肩战斗的承诺:“我们和球队一起战斗!我们的目标是胜利!”

首球、首胜不是终点,而是新的起点。球迷龚水春拍着球友的肩膀:“他们踢出了南平的精神,期待小伙子们继续战斗,继续胜利!”



赛后,南平队绕场感谢球迷。(张行健 罗光耀 摄)

### 南平队赛后复盘:

## 准备充分 胜利水到渠成

本报讯(记者 陈颖)5月30日,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)第六轮常规赛南平队主场对战漳州队赛后新闻发布会在南平市体育中心举行,南平队主教练张文卿回答记者提问。

张文卿表示,这是一场艰苦的比赛,赛场局

势瞬息万变,最终以1:0战胜漳州队的战绩获得南平队“闽超”首胜,是南平队球员刻苦训练,场上顽强拼搏,来之不易的一场胜利。

“当我们准备充分,一切都水到渠成。”张文卿坦言,漳州队是一支强队,教练组多次对漳州队过往比赛录像进行研究复盘,发现了一些可

以突破的方向,球员们在场上顽强拼搏,最终将赛前部署转化为胜利。

发布会的最后,张文卿特别表达了感谢:“要特别感谢我们全体球员。是他们的刻苦训练,是他们在场上顽强拼搏到最后一刻的意志品质,才换来了这场宝贵的胜利。”

同时,他没有忘记看台上那片“武夷绿”的海洋。张文卿动情地说,现场家乡球迷的热情助威,给了球队无穷的力量,“从开场到结束,呐喊声从未停歇。这支球队为南平而战,球迷就是我们最坚强的后盾。”

## 团聚“新”光 “闽超”“童”行

### 我市举办新就业群体亲子趣享“闽超”欢乐“六一”嘉年华活动

本报讯(记者 严岚)在“六一”国际儿童节来临之际,5月30日,由南平团市委主办的“团聚‘新’光·‘闽超’‘童’行”新就业群体亲子趣享“闽超”欢乐“六一”嘉年华活动在南平市体育中心举办,共有89组来自新兴领域青年新就业群体的亲子代表参加。

群体归属感与获得感,弘扬本地优秀传统文化,展现城市活力与温度,助力青年发展型城市建设。

活动中,亲子家庭在“童趣‘闽超’快乐‘六一’”青春公益集市体验了建本雕版印刷、武夷岩彩画、武夷竹编、浦城剪纸、建阳盘扣等闽北特色非遗项目,以及趣味足球闯关、“足球小脸我来画”等趣味活动,并前往观赛区观看比赛。“和爸爸一起体验了很多好玩的项目,很开心!”何嫣然与父亲何锦峰一同前来参加活动。何锦峰表示,平常工作很忙,这次活动给了他们一个陪伴孩子的好机会,同时,也带着孩子一起到

“闽超”现场,感受球赛氛围。

据悉,“童趣‘闽超’快乐‘六一’”青春公益集市由团市委主办,是“六一”儿童节畅玩嘉年华·欢乐点燃“闽超”激情”主题活动之一,现场开展非遗体验、趣味足球运动体验、义卖活动等。其中,义卖区产品有来自十个县(市、区)的百合花、大红袍奶茶、浦城大口窑青白瓷茶杯、浦城剪纸大幅画框、竹纤维餐具、大圣主题盲盒、光泽青青衫城文创笔记本套装等地方特色农副产品及非遗文创,全场义卖收入将全额用于帮助困境青少年实现“微心愿”。



非遗表演《战鼓催征·延平王出征》(张行健 罗光耀 摄)

## “战胜鼓”激荡全场 “南平争锋”引发共鸣……

(上接第一版)现场氛围持续升温,乐队倾情演绎南平队战歌《南平争锋》与励志歌曲《我相信》,昂扬旋律引发全场共鸣。足球宝贝活力热舞带动全场氛围,万人合唱的澎湃气势将现场氛围推向高潮。

本场比赛还迎来了一位特殊的家乡客人——从延平区走出的世界举重锦标赛冠军、2012年伦敦奥运会亚军吴景彪。作为嘉宾,他为本场比赛开球。

### 一场球,满城烟火

(上接第一版)恰逢“六一”儿童节,赛事打造的“童趣闽超,快乐六一”主题集市成为亲子休闲乐园。省级非遗武夷竹编传承人谢宏星现场授课,手把手指导小朋友制作带足球挂坠的竹编小扇,让非遗与足球运动巧妙碰撞,趣味十足的体验吸引众多家庭排队参与。

赛场温情不止于此,现场“微心愿”公益义卖活动暖心启幕,十余位小学生化身爱心志愿者,摆摊售卖百合花,稚嫩的叫卖声引来市民纷纷捐助,所有义卖收入将全部用于帮扶困境青少年,让热血赛事兼具公益温度。

文创产品区同样吸睛,新推出的“南波万”祖国统一文化衫备受青睐,成为热门选购单品。据组委会介绍,目前已打造朱子文化、武夷非遗、印象大红袍等9大系列300余款南平特色文创产品,同时专属研发11款闽超体育周边,涵盖主题文化衫、赛事冰箱贴等品类,让球迷留存专属的南平赛事记忆。

此外,武夷山水城观赛点同样热度满满。颠球大作战、足球手游、趣味足球投篮等互动项目趣味十足,迷你绿茵场上孩童肆意奔跑,乐享运动。现场配套各类特色美食,一站式满足市民观赛、休闲、娱乐多元需求。

“场外氛围同样好,孩子玩得特别开心,一家人看球也十分尽兴。”市民吴女士一家虽未中签入场,仍专程前往此处观赛。

### “感谢一直陪着我们的球迷朋友”

(上接第一版)比赛进行到第31分钟,南平队获得前场任意球机会,邹世伟站在球前,一脚低平球直穿球门死角。这一球,也是南平队在闽超的首球。邹世伟坦言:“射门那一下根本没想那么多,就是觉得终于进球了,心里压了那么久的一口气,终于能痛痛快快地发泄出来了。”

邹世伟说,南平队走到这一步真的太不容易:“我前两场比赛都是带伤硬顶,莆田那场比赛之后伤势加重,医生原本说至少要休养半年,没想到经过积极治疗,我只用了三周就复出了。这三周不管是对我还是对全队,心理、训练都挺难的,但所有年轻队员都咬着牙拼,每个人都全心全意为家乡踢球,这点从来没有变过。”

(上接第一版)与游客服务中心毗邻的体育中心潮玩文创店内,福建武夷体育产业集团打造的“南波万”系列文创同样人气旺盛。帽子、水杯、钥匙扣、球衣、徽章、足球等十大品类共22款产品悉数上架,新近推出的建本元素小夜灯、文创小画架成为热门新品。集团文创负责人李嘉洛介绍,产品定价从十元至百元不等,线下在南平市体育中心潮玩文创

店销售,同时每个客场比赛时,在客场安排线下展示、推广、销售。线上依托“智游大武夷”小程序销售,专属线上渠道正在筹建,后续还将结合赛事,继续开发“南波万”毛绒玩偶等相关文创产品,不断丰富体育文创品类。

据悉,“闽超”系列文创产品将在赛事期间全渠道持续售卖,赛事结束后,运营主体将根据市场销售情况,调整销售方案。